



MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA

Es un auténtico gusto, estar con ustedes para valorar el progreso de nuestros negocios. Saber que estemos satisfechos por lo que hemos logrado y desarrollado, además de nuestro enorme compromiso con las comunidades que servimos y el quehacer diario de cada nicaragüense que atendemos, ya que nuestro negocio está dado al servicio y al bienestar de la productividad de nuestro país.

Somos la institución financiera más grande y sólida del país en activos y depósitos, progresando en forma estable y balanceada, diseñando estrategias permanentemente en función de ofrecerles soporte a personas y empresas en los sectores productivos. La alianza estratégica que mantenemos, con el resto de instituciones financieras del Grupo Promerica en América Central, el Caribe y América del Sur, permiten crear asociaciones que han ampliado el impacto de nuestros productos y servicios, trascendiendo fronteras con una sola marca, productos y procesos estandarizados, y mejores prácticas bancarias internacionales.

Un elemento importante para crecer es estar atentos a las oportunidades. Mucho de nuestro crecimiento es el resultado de estar buscando continuamente oportunidades. Esto es esencial, porque permite expandir nuestro conocimiento e información para aprovecharlas.

Hoy en día, generamos empleos directos a 2,000 familias nicaragüenses y creamos ingresos para todos aquellos individuos y empresas que nos proveen bienes y servicios para nuestra actividad de intermediación; para las compañías grandes, medianas y pequeñas, cuyos proyectos apoyamos y a quienes asesoramos en sus distintas actividades; para las personas que quieren mantener un consumo estable en el tiempo, mediante

el ahorro y el crédito personal, complementándolo con adiestramiento de cómo manejar sus finanzas personales y evitar endeudamiento excesivo; para el sector público, no sólo como una institución que le presta servicios bancarios y financieros al gobierno, empresas y entes descentralizados y alcaldías, sino también, como uno de los principales contribuyentes de impuestos sobre la renta.

Ha sido igualmente importante la capacidad del equipo gerencial, de anticiparse y pronosticar las opciones al momento de decidir, porque les ha ayudado a entender los obstáculos potenciales y prevenirlos.

El énfasis que hemos hecho en apoyar al sector agrícola ha contribuido al impulso integral del país. Nuestra diversificada cartera de créditos está destinada al sector, para que este prospere y tenga acceso al crédito, a la vez que diseñamos mecanismos de control y mitigación de riesgos inherentes a la actividad. Es reconfortante tener la certeza que hemos sido capaces de prever cuáles serían los productos estratégicos, y que hemos podido ayudar a enlazar las cadenas de producción, comercialización y exportación de dichos productos, en donde se ha logrado la creación y mantenimiento de un sistema contractual de pago que funciona y se respeta.

Hemos sabido separar y medir los riesgos adecuadamente y a la vez ser prudentes y responsables. En este sentido, nuestra estrategia ha sido de crecimiento y diversificación. Esto nos ha permitido financiar actividades que no eran tradicionalmente atractivas para los banqueros, realizar inversiones en momentos en que otras consideraban riesgosas y resultaron no serlo; o ser agresivos en adquisiciones o fusiones, que otros no supieron valorar adecuadamente y que al final resultaron exitosas.

1 MENSAJE PRESIDENTE

También ha sido importante la diversificación geográfica en la región, entre los distintos sectores de las economías, comprendiendo nuestro papel en los países en que estamos establecidos, comprendiendo que podemos ser agentes de cambio para nuestros clientes, colaboradores, accionistas y para las comunidades donde desarrollamos nuestros negocios. Esta interacción de crecimiento con diversificación y administración adecuada de riesgos es en retrospectiva la estrategia de nuestra institución y de sus líderes.

Nos visualizamos como una organización de alto desempeño, competitiva a nivel mundial, preocupada por sus colaboradores. Queremos que nuestros clientes sientan y tengan la certeza que estamos cercanos, preocupados y dando respuesta a sus necesidades. Nos vemos como una organización dinámica, que contribuye al cambio positivo y productivo de las comunidades con las que interactuamos. Deseamos que nuestro enfoque en las personas, contribuyan con una mejor sociedad, con una mayor autoestima colectiva.

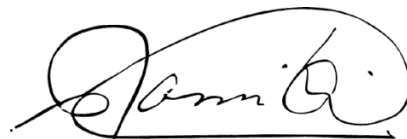
Asignamos gran parte de nuestra energía y recursos en actividades de responsabilidad social. Hemos logrado comprender, y compartir con nuestra sociedad los beneficios de haber adquirido una capacidad económica estable. Esto lo hemos hecho de la mano de la Fundación

Ortiz Gurdíán (FOG), donde hemos dado pasos firmes en el apoyo de la salud, la cultura, la educación y el deporte. Originamos dos centros de arte: Casa Deshón en León y El Centro de Arte Fundación Ortiz Gurdíán-Banpro en Managua, donde el artista Ramiro Lacayo Deshón, exhibió su obra "Conversación con el expresionismo abstracto" de la escuela de Nueva York, y en León aumentamos a cuatro los museos permanentes para exponer el arte nacional e internacional, conformando el complejo más importante de América Central y el Caribe.

Conscientes también, de nuestro papel en la sociedad y la responsabilidad de trabajar con el resto del sistema financiero, reguladores y otras autoridades, para asegurar un sistema financiero sólido que sirva de motor para el progreso de Nicaragua.

Mi especial reconocimiento a todos los que colaboramos a que esta empresa continúe cosechando éxitos, y especialmente a ustedes amigos accionistas por permitirme presidir esta industriosa y eficiente directiva, en la que han confiado los negocios de nuestra sociedad.

Muchas gracias,



Ramiro Ortiz M.
Presidente Junta Directiva
Banco de la Producción, S.A.

Mario S. Rappaccioli



Reinaldo Hernández



Samuel Mansell



Eduardo Gurdíán



Alfredo Marín



Ramiro N. Ortiz



Luis A. Rivas



José Escalante



Migdonio Blandón



Juan A. Munguía



JUNTA DIRECTIVA 2013

Francisco Zavala



Veintidós años de progreso y solidaridad con los más vulnerables

Las actividades de Responsabilidad Social Empresarial, se han expandido a lo largo y ancho de Nicaragua, consolidando los sueños de nuestros conciudadanos en la búsqueda de una vida mejor. Decenas de programas sociales, salud, educación, deportes y sociedades sin ánimo de lucro, han recibido el patrocinio directo y activo de la institución, además del trabajo voluntario de los colaboradores. Esta enorme faena es un ejemplo fehaciente del compromiso de Banpro Grupo Promerica con la comunidad que servimos y la sociedad en general. A continuación, algunas de las instituciones que apoyamos: Fundación Ortiz Gurdíán, Teletón Los Pipitos, Telehablatón CONANCA, Liga de béisbol profesional LNBP, Evento cultural de la embajada de Perú, Telehablatón para niños con diabetes, Cruz Roja Nicaragüense, Cuerpo de Bomberos de Managua, Centro de Especialidad en Adicciones, Juntos por la Cura y muchos más.

Dedicamos mucho tiempo a nuestras actividades de responsabilidad social, logrando comprender y compartir con nuestra sociedad los beneficios de haber adquirido una capacidad económica estable. Esto lo hemos hecho de la mano de la Fundación Ortiz Gurdíán (FOG), donde hemos dado pasos firmes en el apoyo de la salud, la cultura, la educación y el deporte. Hemos continuado fortaleciendo el sistema de prevención y tratamiento del cáncer de mama, en beneficio de señoras de escasos recursos que padecen este mal. El impacto ha sido sustancial, alargándosele la vida a la mujer, que es el eje del núcleo familiar, auxiliando a preservar así esta fibra social tan importante para el desarrollo humano.

Proyecto de mayor impacto: Lucha contra el cáncer de mama

La Fundación Ortiz Gurdíán (FOG) nació en junio de 1996 y desde el principio se involucró en el desarrollo de la cultura con un especial énfasis en las artes visuales para respaldar y fortalecer su proyección a nivel local, regional e internacional. Sin embargo, sus tareas iban a llegar más allá y desde el 2003 desarrolla su programa de salud contra el cáncer de mama, bajo la dirección de Ana Margarita Ortiz de Horvilleur.

La presidenta de la FOG, Patricia Gurdíán de Ortiz, es sobreviviente de la enfermedad. En sus años de lucha personal contra el cáncer, apoyada por su esposo y su familia, no dejaba de preguntarse cómo las mujeres de escasos recursos podían hacerle frente a la enfermedad. Así fue como la familia Ortiz Gurdíán se entregó de lleno a esta causa.

Cada año, la fundación recibe a un centenar de pacientes diagnosticadas con la enfermedad quienes reciben de forma

“ Hemos dado pasos firmes en el apoyo de la salud, la cultura, la educación y el deporte.”

Ramiro Ortiz M.
*Presidente Junta Directiva
Banco de la Producción, S.A.*



gratuita quimioterapias, revisiones médicas y chequeos continuos. El tratamiento de cada una de estas mujeres tiene un costo aproximado de US\$ 10,000 en un período de cinco años, el tiempo requerido para su curación.

Los avances logrados en la prevención y detección del cáncer de mama en Nicaragua gracias a la FOG tras una década de arduo trabajo son alentadores. Cada año se atiende a 6,000 mujeres que se someten a chequeos gratuitos. Sólo en 2012, se ejecutaron unos 4,155 procedimientos de los cuales 2,315 corresponden a exámenes de mamografías. Han atendido 8,063 consultas incluyendo 5,085 a través del bono saludable, una herramienta eficaz en la prevención de dicha enfermedad.

Pero la batalla continúa y recientemente la directora ejecutiva de la FOG hacía un llamamiento para conformar la Liga Centroamericana del Cáncer de Mama, para que toda la región trabaje en un mismo objetivo, la prevención y detección temprana de la enfermedad.

Proyecto sostenible: Línea de crédito verde

Desde hace varios años, la protección del medioambiente se ha convertido en un tema primordial para Banpro Grupo Promerica, es por ello que se ha creado y desarrollado un programa llamado Línea de Crédito Verde dirigido al cuidado y preservación ambiental a través de proyectos que ayuden a mejorar los sistemas hídricos, silvopastoriles, agroforestería, turismo sostenible, renovación de plantaciones, reforestación y mejora en la infraestructura de fincas cafetaleras, reciclaje de basura, ahorro de energía y agua potable, entre otros; que contribuyan a la biodiversidad en la región.

Gracias a esta política de protección medioambiental, Banpro recibió dos reconocimientos por parte del Banco Interamericano de Desarrollo Económico (BCIE) y del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), a través del Programa Mercados Centroamericanos para la Biodiversidad (CAMBio), invirtiendo los fondos en la Unión de Cooperativa Agropecuaria (UCA) y Cooperativa Agrícola de Crédito y Servicio Regional de Cafetaleros (CORCASAN), ambas ubicadas en San Juan de Río Coco y dedicadas al cultivo de café orgánico.

Los créditos intermediados a través del proyecto han contribuido al desarrollo de toda la cadena productiva de las cooperativas antes señaladas, que va desde la producción, acopio, procesamiento y exportación del producto, generando valor agregado y mayores beneficios a sus asociados y a la municipalidad, creando fuentes de empleos e incrementando la economía local.

Por ser un banco verde, Banpro fue la única institución financiera que colocó sus fondos en cooperativas dedicadas a la agricultura orgánica, apoyando toda la cadena productiva, llevando beneficios a los pequeños y medianos productores agrícolas que trabajan en proyectos amigables con el medioambiente a fin de proteger las cuencas hídricas en la zona.

Además se está apoyando la construcción de hoteles ecológicos con fines turísticos en diferentes partes del país, como es el caso de los hoteles El Ceibo, ubicado en Moyogalpa, Isla de Ometepe, Rivas y Boutique Ecológico, ubicado en la reserva silvestre privada Concepción de María en Dolores, Carazo.

Proyecto innovador: Impulsa tu Empresa

Como institución con valores muy bien cimentados, con espíritu de servicio y alto grado de compromiso, Banpro se unió a otras entidades para junto a TechnoServe apoyar a 70 pequeñas empresas nacionales a través del programa Impulsa tu Empresa, el cual generará oportunidades de negocios, suministrándoles las herramientas adecuadas para el debido ordenamiento de la contabilidad, lo que conllevará a reducción de costos de operación e identificación de estrategias de mercado. Además se les ayudará hacer los contactos de clientes y a conseguir financiamiento para los emprendedores.

El programa aglutina a 70 empresas nacionales en su primera fase, dedicadas a servicios, alimentos, manufactura, comercio, agroindustria, producción acuícola y turismo. Asignamos US\$ 10,000 dólares para la adquisición de un software contable para ayudarles a manejar sus finanzas. La segunda fase comenzó a finales del 2013. Desde el 2007, venimos patrocinando el programa con asignaciones económicas y líneas de crédito.



Proyecto institucionalizado: Solidario con la niñez con discapacidad

El Teletón es un evento que se realiza año con año, con la finalidad de recaudar fondos para la construcción y mantenimiento de centros de atención temprana y rehabilitación de niños, y adolescentes con discapacidad, ubicados en diferentes departamentos del país.

Somos una de las empresas que ha dicho presente por siete años consecutivos, trasladándonos *in situ* para recaudar y contabilizar adecuadamente todos los fondos percibidos. Siendo el único banco que instala una sucursal en el lugar donde se celebra el evento.

Participamos con más de 45 colaboradores, que asisten voluntariamente con entusiasmo y compromiso social. Se involucra la mayor cantidad de áreas de la entidad, tales como tecnología, recursos humanos, canales alternos, caja, transporte, tesorería, mercadeo comercial, prensa, relaciones públicas, administración y otros. Unidos por una misma causa. Las tareas que realizan los colaboradores van desde la ubicación de alcancías en cada uno de los puntos que Banpro tiene a lo largo y ancho del país, publicación en redes sociales, donación económica y de camisetas alusivas para que los voluntarios las porten durante el evento, apertura de cuentas bancarias, entre muchas otras actividades.

- Panel Editorial

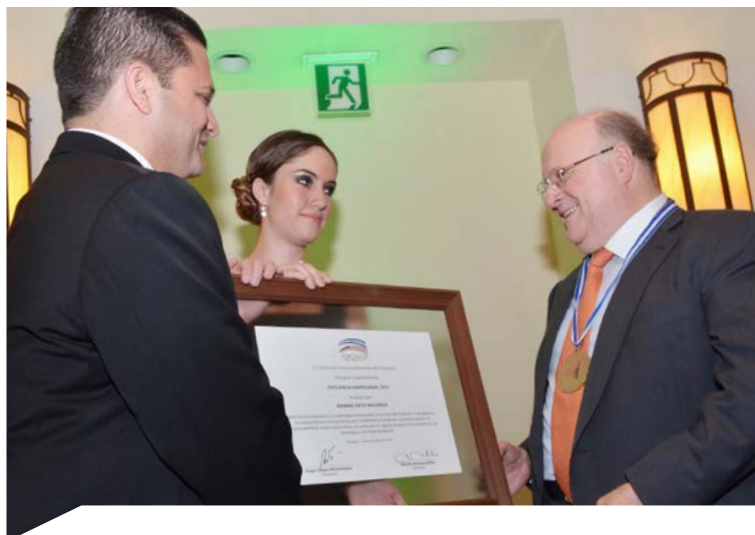


Reconocen al Lic. Ramiro Ortiz M.

En la vigésima gala efectuada en el templo de la cultura de América Latina y Puerto Rico, "El Museo del Barrio de Nueva York," distinguió con su galardón anual, al Lic. Ramiro Ortiz Mayorga, vicepresidente de la Fundación Ortiz Gurdíán (FOG) y presidente de la junta directiva de Banpro Grupo Promerica, por su destacada contribución al arte y la cultura, quien ha venido apoyando decididamente a artistas nacionales e internacionales por medio de la Bienal de Artes Visuales Nicaragüense, fundada en 1997.

Premio AMCHAM a la Excelencia Empresarial

Como reconocimiento a su liderazgo empresarial al servicio de Nicaragua, su extraordinario compromiso por la libertad de empresa, justicia social y responsabilidad social empresarial, así como por su aporte al desarrollo económico del país y de Centroamérica, la Cámara de Comercio Americana de Nicaragua (Amcham), entregó el premio a la Excelencia Empresarial 2013, al Lic. Ramiro Ortiz Mayorga, presidente del Grupo Promerica y vicepresidente de la Fundación Ortiz Gurdíán.



Doctorado en humanidades

La junta directiva de Universidad American College y su honorable rector, Dr. Mauricio Herdocia le entregaron el doctorado Honoris Causa en Humanidades al Lic. Ramiro Ortiz Mayorga, presidente del Grupo Promerica y vicepresidente de la Fundación Ortiz Gurdíán, por sus méritos extraordinarios en el campo empresarial, cultural y social a favor de grandes objetivos de desarrollo de Nicaragua, durante la ceremonia de graduación de 111 nuevos profesionales. El rector destacó los méritos del Lic. Ortiz Mayorga, manifestando que es un ejemplo a seguir, como persona íntegra y completa, un hombre de negocio y empresario que lo hace merecedor del doctorado. Dijo que era digno de admiración por la forma en que ha mantenido el amor y la unidad de su familia, sin olvidar sus esfuerzos de orientar su trabajo por hacer de Nicaragua un mejor país y de América Central una mejor región, con mayor proyección económica, cultural y social.





Un socio ideal para hacer negocios.

Con gran éxito se desarrolló en la ciudad de Granada, la feria LAC Flavors, la cual fue co-organizada por la agencia oficial de promoción de inversiones y exportaciones del gobierno de Nicaragua (ProNicaragua), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Consejo Superior de la Empresa Privada de Nicaragua (COSEP) y el apoyo de Banpro, como su principal patrocinador.

Los participantes recibieron una cálida bienvenida a través de las palabras pronunciadas por el Dr. Luis A. Rivas, CEO y Director de Banpro Grupo Promerica, durante la cena efectuada en el Convento San Francisco, quien



señaló "ha sido un verdadero placer para nosotros, como miembro del grupo financiero regional Promerica, haber sido el principal patrocinador, de este magno evento, en el que la profundización del intercambio comercial entre nuestros países será el sello que garantice abundantes y mejores relaciones de negocios, que deriven en desarrollo para nuestras economías y prosperidad para nuestras comunidades".



Línea Global de Crédito.

El Banco Centroamericano de Integración Económica, BCIE, renovó la Línea Global de Crédito, por un monto de \$57.7 millones de dólares, para fortalecer sistemas productivos de Nicaragua. Fue suscrito por el Dr. Silvio Conrado, director del BCIE y el Lic. Enrique Gutiérrez, vicegerente general financiero de Banpro Grupo Promerica.

Crédito agropecuario

Por sexto año consecutivo, Banpro organizó giras a diferentes fincas agrícolas en el occidente del país, con el propósito de incentivar a los productores a intercambiar experiencias para el mejoramiento de los cultivos de agroexportación, que conlleve a un incremento en la economía familiar y local generando empleos de calidad en la zona.

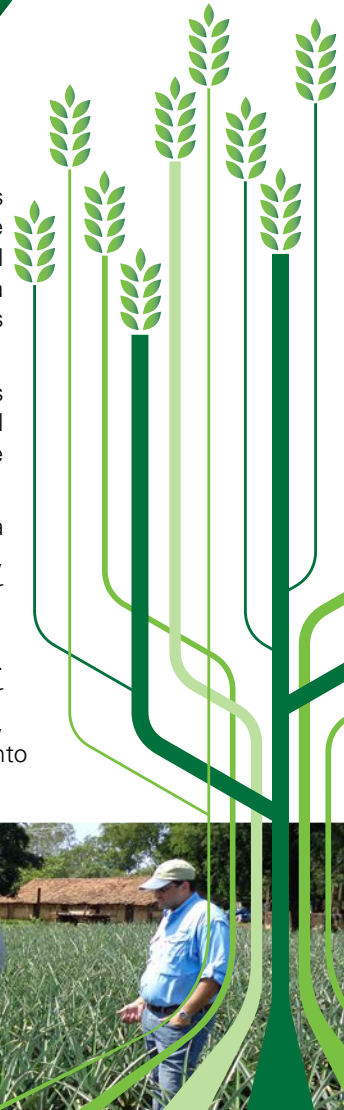
La participación de Banpro en el mercado de créditos agropecuarios es del 41.4%, según la SIBOIF, de este total, el 28% está concentrado en León y Chinandega, el 13.4 % restante en otras zonas del país.

Los rubros que la entidad bancaria financia según su importancia son: maní, caña de azúcar, inversiones en infraestructura, arroz, sorgo, maíz, ganado, soja, plátanos y ajonjolí, indicó el Ing. Róger Incer, gerente de crédito agropecuario.

El Lic. Julio Ramírez, vicegerente general de crédito afirmó... "Realizamos esta gira con el propósito de compartir e intercambiar con los productores, ver las cosas buenas que están haciendo, los resultados que están teniendo para incrementar su rendimiento productivo".

Ciclo agrícola 2013-14

El Ing. Róger Incer, gerente de crédito agropecuario de Banpro Grupo Promerica, dijo estar preparados para el ciclo agrícola 2013-14, señalando "Contamos con un presupuesto de US\$156.4 millones de dólares para cubrir las necesidades del sector, esperando cerrar el mismo con una cartera mayor a los US\$200 millones de dólares, que implica un crecimiento interanual del 21%".



Financiando proyectos agroindustriales que protejan el medioambiente

El banco líder en créditos empresariales y agropecuarios, suscribió un convenio por US\$ 15 millones de dólares, a 10 años de plazo, para financiar proyectos bajo el concepto de "Líneas Verdes" dirigido a los sectores más importantes de la agricultura nicaragüense con el Banco de Desarrollo de los Países Bajos (Nederlandse Financierings Maatschappij Voor Ontwikkelingslanden N.V. "FMO").

El sector agropecuario del país recibe de esta entidad bancaria, el 40% del total de la cartera del sistema financiero nacional, colocándose como la institución que más apoya al sector productivo. Poseemos un portafolio de negocios de 40 productos, que va desde no tradicionales, agroexportación, consumo interno, hasta los más exóticos como helechos, mangos, chile tabasco, entre otros y destina financiamiento para empresas, industria, comercio y servicios.

El convenio fue firmado por el Dr. Luis A. Rivas, CEO y Director de Banpro Grupo Promerica y por el Lic. Arjan Geurtsen, Senior Portfolio Analyst (Latinamerican and The Caribbean) del FMO.

Iniciativas verdes

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) a través del Programa de Mercados Centroamericanos para la Biodiversidad (CAMBio) premiaron a Banpro por apoyar, proteger y preservar el medioambiente nacional. El "BioPremio" lo recibió, el Lic. Julio Ramírez, vicergerente general de crédito.

Desarrollo turístico en Ometepe

La isla de Ometepe continúa creciendo en su oferta turística y gracias al apoyo de Banpro, abrió sus puertas el nuevo hotel El Ceibo, participando el Ing. Felipe Cobos, gerente de crédito empresarial, Lcda. Ivania Zelaya, vicergerente de Pymes, Lic. Carlos Ernesto Icaza, gerente de sucursal de Banpro en Rivas, Lcda. Amanda Luna, vice coordinadora de turismo en la isla y su propietario, el Lic. Moisés Ghitis, donde también se ubica el museo arqueológico (premio INTUR) con más de 1,500 piezas históricas en su mayoría recopiladas en la isla de Ometepe.

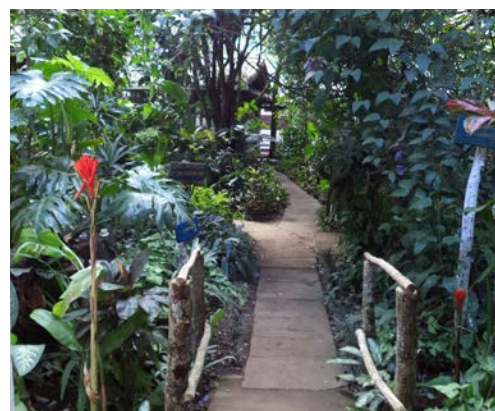
Agentes Banpro

Brindar atención personalizada y de calidad a todos sus clientes es nuestro objetivo. Es por ello que realizó capacitaciones y entrenamiento a cada uno de los comercios afiliados como Agente Banpro, en la identificación y uso de tarjetas de crédito y débito, así como utilización eficaz de las máquinas POS (puntos de servicio), entre otros.



BCIE

El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y el Programa de Naciones Unidas (PNUD) reconocieron a Banpro, por ser una institución embajadora de la diversidad biológica, que brinda valor agregado a sus clientes y al medioambiente. El honor obedece a los resultados en la colocación de créditos a través de los fondos otorgados por el Programa Mercados Centroamericanos para la Biodiversidad (CAMBio).



Crédito verde

La reserva silvestre privada, "Concepción de María", ubicada en Dolores, Carazo pone a disposición de estudiantes y personal docente de universidades y colegios del país sus 85 manzanas de tierra cultivadas de café orgánico, plantas de diversas especies y una amplia gama de animales silvestres. Su propietaria Doña Consuelo Chamorro, adquirió un préstamo en Banpro a través de su Línea de Crédito Verde para ampliar y ofrecer un lugar más acogedor a sus visitantes. Con este crédito se construyó el Hotel Boutique D'Santos de dos plantas para preservar la naturaleza.



La embajadora de los Estados Unidos de América, señora Phyllis M. Powers, junto al Dr. Luis A. Rivas, CEO y Director de Banpro Grupo Promerica, firmaron un convenio por U\$ 13.5 millones de dólares para beneficiar a las Pymes, el cual es apoyado por la Autoridad de Créditos para el Desarrollo, de la

Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID y la Iniciativa Caminos a la Prosperidad de las Américas del Departamento de Estado.

USAID/Nicaragua está apoyando a Banpro con la suma antes señalada para ampliar sus servicios de crédito.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA (UNI)

Como institución comprometida con la educación y el desarrollo tecnológico, Banpro recibió de manos de las autoridades de la Universidad Nacional de Ingeniería

(UNI) un reconocimiento por su destacado apoyo para la construcción del edificio. Dicho laurel lo recibió el Lic. Julio Ramírez, vicegerente general de crédito.



La solución es **Banpro Factoring**

De acuerdo a las necesidades que van presentando los clientes, Banpro se ha ido adecuando e innovando nuevos productos, los que son de mucha utilidad para el desarrollo económico de las empresas nacionales. Uno de esos productos es *Factoring*, a cargo de la Lcda. Gabriela S. Jirón, quien nos invita

a informarnos sobre las ventajas que ofrece este novedoso servicio financiero. El *factoring* o factoraje es una herramienta financiera a través de la cual una empresa cede o vende sus cuentas por cobrar y recibe de manera anticipada el pago parcial o total de la misma.

Zona franca es financiada por Banpro

Unas 600 familias nicaragüenses fueron beneficiadas de forma directa con la reapertura de la zona franca Code Denim Mills, luego de ser adquirida por el Grupo Karim's, bajo el nombre de "Pride Denim Mills". Esta transacción se llevó a cabo después que Banpro Grupo Promerica y la Corporación Nacional de Zonas Francas (CNZF) otorgaron un financiamiento puente de U\$ 20

millones de dólares. El convenio fue suscrito por el Dr. Luis A. Rivas, CEO y Director de la entidad financiera y por el Sr. Yusuf Amdani, presidente del Grupo Karim's en América Central, acompañados del secretario ejecutivo de la CNZF, general Alvaro Baltodano. La moderna textilera de mezclilla, tiene una capacidad anual de 28 millones de yardas de tela.





Implementos agrícolas

Durante un conmovedor evento, la Asociación de Productores de Caña de Rivas (APROCARI), recibió de manos del gerente de la sucursal Banpro en dicho departamento, Lic. Carlos Ernesto Icaza, un préstamo para la compra de implementos agrícola y de esta forma contribuir en la tecnificación y mejoramiento de la producción de dicho rubro, dinamizador de la economía de la zona.



Reciclando papel

Más de 20 mujeres ex trabajadoras del vertedero "La Chureca", hoy organizadas en Earth Education Project, fueron patrocinados por Banpro a través de la vicegerencia PYMES. La Lic. Ivania Zelaya afirmó que con este apoyo puedan continuar realizando sus manualidades a base de papel reciclado.

El proyecto inició en 2009, es dirigido por la señora de origen suizo, Andrea Paltzer y coordinado por doña Ana González, con el propósito de brindarles un trabajo digno para que saquen adelante a sus familias.



U\$ 20 millones para el sector productivo

La Asociación para la Promoción y Participación para la Cooperación Económica (PROPARCO), creada por la Agencia Francesa para el Desarrollo (AFD) y Banpro suscribieron un convenio de financiamiento por U\$ 20 millones de dólares a 10 años de plazo, que serán dirigidos para capitalizar al sector agrícola y de agro negocios del país.

Este es el segundo banco del Grupo Promerica y el primero en Nicaragua, que firma un acuerdo con la institución francesa para acceder a dichos fondos.

El convenio fue rubricado por el Dr. Luis A. Rivas, CEO y Director de Banpro y por el señor Claude Periou, CEO de Proparco y como testigo de honor el excelentísimo embajador de Francia en Nicaragua, Antoine Joly.





Andiva

Una vez más, Banpro participa en la feria que organiza la Asociación Nicaragüense de Distribuidores de Vehículos Automotores (ANDIVA), denominada "ANDIVA Motor Show", con el propósito de financiar los vehículos que las familias nicaragüenses elijan para su bienestar y comodidad. Participaron 50 marcas reconocidas mundialmente, 17 casas comercializadoras y distribuidoras de automóviles y cuatro bancos nacionales.

El Banpro puso a disposición de sus consumidores, los mejores planes de financiamiento, para la adquisición del vehículo de su preferencia. Así como las tasas de interés más competitivas del mercado financiero nacional, plazos amigables ajustados a su presupuesto y acceso inmediato al financiamiento, bajo condiciones excepcionales para los clientes.

El comité organizador destacó el stand de Banpro por su elegancia, amplitud, acceso de entrada, atención al cliente, rapidez en aprobación del crédito, iluminación, organización y comodidad.



Feria de la Vivienda

La Cámara de Urbanizadores de Nicaragua (CADUR), organizó la "III Feria de la Vivienda 2013" y contó con la participación de Banpro, donde ofreció a todos sus compradores excelentes planes de financiamiento para la adquisición de una vivienda digna con tasas de interés ajustados a su comodidad.

Feria de las Américas



Una gama de nuevos servicios y productos ofreció Banpro junto a la remesadora Teledolar a los nicaragüenses que viven en los Estados Unidos de América, al participar en la feria las Américas realizada en la ciudad de Miami, FL.



FERCON

La XIV Feria de la Construcción y la Vivienda 2013 (FERCON), beneficia a todos sus clientes con excelentes planes de financiamiento destinados a la construcción, compra o remodelación de su casa, así como para la adquisición de materiales y equipos de construcción industrial. De manera permanente, Banpro pone a disposición créditos de consumo personal y crédito hipotecario, adaptados al presupuesto de cada cliente.



Nicamueble

Los clientes de Banpro decoraron su casa con muebles de calidad internacional, diseñados y elaborados con madera nicaragüense, en la Feria Expoventa Nicamueble 2012. Organizada por la Red Mesoamericana y del Caribe del Comercio Forestal Jagwood, con el apoyo de Banpro. La Lic. Ivania Zelaya, vicegerente de crédito PYMES, aseguró que las empresas y clientes obtuvieron crédito hasta un plazo de 60 meses.

Fundación Ortiz Gurdián



Torneo de Pesca

Más de 240 pescadores participantes del VIII Torneo de Pesca Claro-Banpro, se unieron en torno a una sola causa, recaudar fondos para ayudar a mujeres de escasos recursos económicos sobrevivientes de cáncer de mama y que son atendidas en la clínica de la Fundación Ortiz Gurdián, ubicada en Managua.

Ismael Cala

El presentador del programa de entrevistas de la cadena CNN en español, Ismael Cala, compartió durante su visita a la Clínica de Mama de la Fundación Ortiz Gurdián, con la Lcda. Ana M. Ortiz de Horvilleur, directora ejecutiva, acompañada de varias pacientes, médicos y otros colaboradores de la institución. "Me llena de mucha satisfacción conocer del trabajo que se realiza en pro de ayudar a las mujeres de escasos recursos, que padecen de cáncer de mama".



Juntos por la Cura

Familias enteras junto a sus mascotas se hicieron presentes alrededor del Centro Corporativo Banpro, para participar en la Carrera Caminata "Juntos por la Cura" y apoyar a todas aquellas mujeres de escasos recursos económicos que sufren de cáncer de mama.

Al final de la actividad, la directora ejecutiva de la Fundación Ortiz Gurdián (FOG), Lcda. Ana Margarita Ortiz de Horvilleur calificó el evento como todo un éxito, ya que se inscribieron 3,000 personas, sobrepasando el número del año anterior.

La Clínica de Cáncer de Mama ha atendido en los últimos 10 años, a unas 36 mil mujeres de escasos recursos. Una mujer enferma de cáncer de mama, lleva alrededor de cinco años su proceso de sanación, lo que implica un costo aproximado de US\$ 10 mil dólares, es por ello la importancia de la Carrera y de la ayuda de todos los patrocinadores que se involucraron con esta noble causa.



11

Nuevo centro de arte en Managua

Con una imponente muestra de arte pictórico del artista Ramiro Lacayo Deshón, se inauguró el nuevo Centro de Arte Fundación Ortiz Gurdíán/Banpro, ubicado en el Edificio Málaga, en Plaza España, el que abrió sus puertas para que los nicaragüenses disfruten de las colecciones del arte universal.

Este nuevo espacio despuntó con la exposición "Conversación con el Expresionismo Abstracto", de la Escuela de Nueva York, a través de la cual, Ramiro Lacayo Deshón nos acercó a los maestros del movimiento pictórico surgido en los años cuarenta durante el siglo XX, en los Estados Unidos de América.

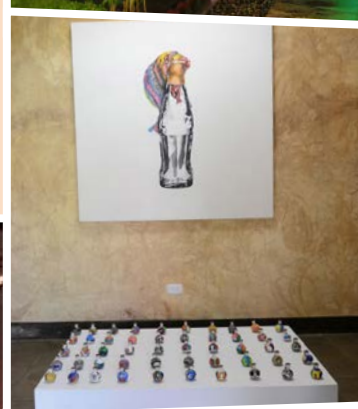


Museo de Arte Contemporáneo Casa Deshón

Con sus paredes y pasillos llenos de arte contemporáneo, se inauguró la Casa Deshón, una de las cuatro moradas que conforman el Centro de Arte de la Fundación Ortiz Gurdíán (FOG) en León, museo que también se relanzó como sede artística en Nicaragua.

El magno evento cultural se realizó con la presencia de más de 500 invitados de todo el país, quienes apreciaron la colección de arte contemporáneo compuesta por todas las obras ganadoras de las Bienales de Artes Visuales de Nicaragua y América Central.

Este museo, es el más grande del istmo y no tiene parangón en la región, pues el mismo nos lleva a un encuentro con el arte occidental desde el Renacimiento, el Barroco, el Romanticismo hasta la modernidad latinoamericana, la antigüedad indígena y el arte contemporáneo. El Centro de Arte nace en el 2000 con la inauguración de la Casa Norberto Ramírez. En el 2002, se abre la Casa Derbyshire; en 2006, la Casa Delgadillo y en 2013, la Casa Deshón.



LIDERAZGO

Los mejores estudiantes recién graduados de diferentes universidades, iniciaron una nueva etapa en el campo laboral y profesional, a través del "Programa de Formación Gerencial" que impulsa la gerencia general en conjunto con la gerencia de recursos humanos de Banpro Grupo Promerica.



Formación Gerencial

De pie. (Izq. a der.): Luisa Cruz, Gustavo Balmaceda, Wendy España, Anabell Brenes, Rene Brenes, Claudia Carballo.

Sentadas: Gabriela López, María Cristina Atha, Massiel López.



Alta Gerencial

(Izq. a der.): José Joaquín Lacayo, Consuelo Caldera, Grace Bequillard, Byron Pineda.

Copa Tranquilo

El equipo de softbol "Reds Davils", liderado por el Lic. Enrique Gutiérrez, vicegerente general de finanzas administrativas y operaciones, se coronó campeón del II torneo interno de pelota blanda, al vencer a los YunKees 7 a 6 en el primer juego y 9 a 7 en la segunda jornada, demostrando que el trabajo en equipo, la disciplina y la perseverancia lo llevan al éxito, ganando la "Copa Tranquilo 2013".



Excelencia académica

El esfuerzo y la dedicación en los estudios universitarios, son reconocidos por Banpro a través del Programa de Formación Gerencial que premia a los mejores alumnos de las diferentes universidades del país, entregándoles un reconocimiento y haciéndolos parte del mismo, el cual es formado por jóvenes recién graduados y sin experiencia laboral a integrarse a la planilla de colaboradores de la entidad, bajo la modalidad de "aprender haciendo." Ellos pasan por todo el banco, desde caja hasta las aéreas gerenciales.

Los nuevos profesionales recibieron reconocimiento de manos del Lic. Julio Ramírez, vicegerente general de Banpro y de la Lic. María Mercedes Lacayo, gerente de recursos humanos de la entidad financiera, quienes los invitaron a ser parte de este exitoso programa, que tiene una duración de dos años.



Cruz Roja Nicaragüense

Se entregaron camisetas y gorras a Cruz Roja Nicaragüense para los socorristas que brindan sus servicios voluntarios en pro de la seguridad de las personas. Como todos los años Banpro apoya a esta humanitaria institución. Recibieron el donativo, el señor Edgard Bermúdez vicepresidente de la Cruz Roja Nicaragüense, y el señor Walter Puerto.



13

Unidos por la discapacidad

Fundación Teletón reconoce el fiel y constante apoyo de Banpro. Con el lema "Juntos Alcanzando Sueños", la Fundación Teletón ha construido centros de rehabilitación en los departamentos de Rivas, Estelí, Managua, León, Chinandega, Carazo y Ocotal.



Teletón

Entregamos como todos los años las camisetas que fueron utilizadas por los voluntarios de la Fundación Teletón 2013. Donar para una buena causa y prestar servicios bancarios *in situ*, es motivo de orgullo y satisfacción para nuestros ejecutivos, colaboradores y voluntarios de una institución responsable, cercana a la gente y a la comunidad.



Educación Financiera

El programa de Educación Financiera de Banpro recibió unos 500 alumnos, quienes demostraron con sus preguntas el alto nivel de conocimiento del tema.

Durante el 2013, siete colegios visitaron el centro corporativo, con el objetivo de conocer el quehacer de la institución bancaria y fortalecer sus conocimientos adquiridos en sus centros educativos. Estos fueron acompañados por padres de familia, maestros y tutores y recibidos por el Dr. Luis A. Rivas, Lic. Ramiro N. Ortiz, Lic. Enrique Gutiérrez, Lic. Alfredo Espinoza y varios ejecutivos, para que se apropiaran de los conceptos: ahorro, dinero, banca, tipos de cambio, tarjeta de crédito, entre otros.



MEMORIA BANPRO 2013, es una producción de la gerencia de comunicaciones, publicaciones, prensa y RR.PP. (Comunica) Banpro-Grupo Promerica.
Diseño, gráficas y producción: Amarome Solutions S.A. • 2277-0939 • Fotografía: Marlon Martínez.
Colaboradores: Germán Aráuz, Dominga Bermúdez, Juanita Bermúdez (FOG), Norma Campos, Svetlana Contreras, Rafael Díaz, Cristian Hernández, Carmen M. Lacayo y Ana M. Ortiz (FOG).
Panel editorial: Luis A. Rivas, Enrique Gutiérrez, Julio Ramírez, Ernesto Huezo y Peter R. Bernal.
Editor y director: Peter R. Bernal.

Derechos reservados 2013.



Banpro
Grupo Promerica

MEMORIA COMUNITARIA 2013