

MEMORIA 2006





*El Dr. Juan Sebastián Chamorro, Director General en Nicaragua, de la "Cuenta Reto del Milenio" y el Dr. Luis Rivas, Gerente General de BANPRO.*

## Cuenta Reto del Milenio y BANPRO

Fuimos seleccionado como el banco a través del cual se canalizan los fondos de la "Cuenta Reto del Milenio".

Este programa consiste en una donación de US\$ 175,000,000.00 otorgado por el Gobierno de los Estados Unidos para ejecutar proyectos de desarrollo productivo e infraestructura en la Región de Occidente del País durante los próximos cinco años.

La selección de BANPRO refleja una vez más su solidez, eficiencia y calidad de servicios bancarios, así como su cobertura y liderazgo, generando siempre confianza a nivel nacional e internacional.

### INDICE

- 1 Nuestra Historia
- 6 Indicadores Financieros
- 7 Mensaje del Presidente
- 11 Negocios
- 20 Estados Financieros

## EXPONICA 2006

Por primera vez, BANPRO estuvo presente en la "Feria Exponica 2006" que se celebró en el sur de la Florida, el mes de noviembre del pasado año. Considerado como uno de los eventos más importantes del condado Miami-Dade, esta feria es una gran exposición artesanal, comercial y cultural, donde asisten más de 60,000 personas de distintas nacionalidades, la mayoría de ellos nicaragüenses, que residen de Florida. Nos sentimos muy orgullosos de haber sido parte de este maravilloso evento cívico-cultural, seguros de que seguiremos participando.





Comité de Crédito Regional de Occidente  
1994

# Nuestra Historia

*Un once de noviembre del año 1991, un visionario grupo de 133 empresarios nicaragüenses, con mucha fe, deseos de superación, sólido optimismo y energía, bajo el liderazgo del Lic. Ramiro Ortiz Mayorga, fundaron el Banco de la Producción, S. A. (BANPRO). Todos aportaron su capital y calidad humana para organizar una institución financiera, con el propósito de intermediar recursos, para apoyar el desarrollo nacional, ofreciendo productos y servicios de la mejor calidad a sus clientes.*



*Somos optimistas, tenemos el mejor capital del mundo, el humano, en nuestros cientos de empleados, que todos los días, a lo largo de estos años, han brindado su empeño y servicio a nuestros miles de clientes y amigos. Los retos que enfrentamos son muchos y prometedores, hoy más que nunca BANPRO, continuará estando presente en la producción, industria, comercio, cultura, deportes y apoyando las clases más desposeídas en lo relacionado a salud, vivienda y educación.*

# BANPRO



*Hemos recibido gracias a todos nuestros ejecutivos y empleados, varias calificaciones y premios, que nos hacen continuar mejorando. La agencia internacional "FitchRatings" nos evaluó como una institución financiera de primer orden en cuanto a la administración de riesgos, solidez, rentabilidad y eficiencia. La prestigiosa revista Euromoney nos otorgó el "Premio a la Excelencia" y fuimos seleccionados como el "Mejor Banco Nicaragüense" recibiendo "The Banker Awards 2006" en Londres, Inglaterra.*



PERSONAL  
FUNDADOR: (izquierda  
a derecha)  
Sentados: Juana García,  
Judith Guerrero, María  
Mercedes Lacayo.  
De Pie: Manuel Miranda,  
Juan Blanco, César  
Martínez.

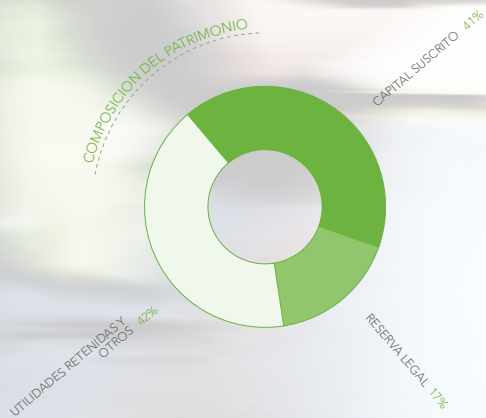
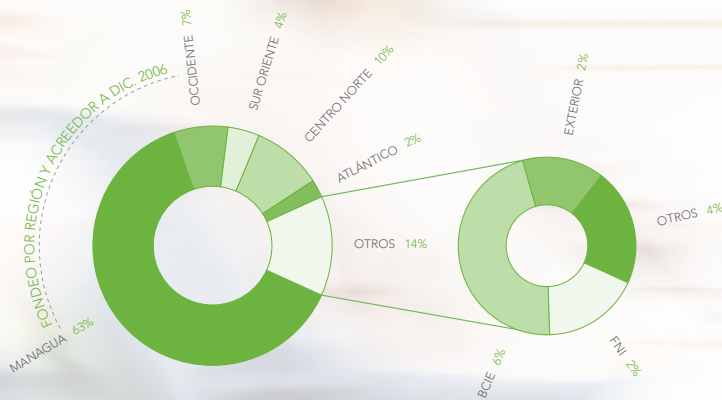
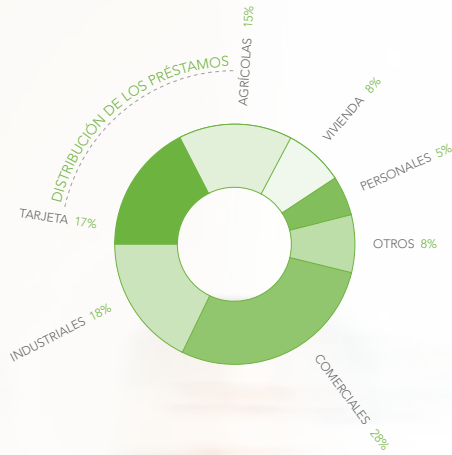
*De BANPRO, formaron parte desde el principio, banqueros y ejecutivos de gran trayectoria y experiencia, convencidos de que para llegar a ser un buen banco, teníamos que generar confianza. El sueño futurista de ayer es hoy una hermosa realidad, de la que todos nos sentimos orgullosos, pues seguimos proyectándonos para mayores logros, pues a través de estos quince exitosos años, hemos obtenido las metas proyectadas, demostrando claramente que somos hoy, el banco nicaragüense, más grande y sólido, sirviendo de costa a costa y de norte a sur a Nicaragua.*



aniversario  
**15** **BANPRO**

*Los mismos sueños que hace 15 años unieron a nuestros primeros accionistas, con la promesa de mantenernos como elementos de cambio y agentes del desarrollo nacional y regional, impulsando la prosperidad a nuestros clientes, accionistas y empleados.*

GESTION DEL 2006	
Resultado del período:	C\$ 346.0 millones
ROE	29.3%
ROA	2.5%





## Estimados Amigos Accionistas:

Bienvenidos. Es muy agradable compartir una vez más entre nosotros y poder intercambiar aprecio y criterios de nuestra empresa en común. La misma lleva el esfuerzo de todos los que participamos y la satisfacción de ser parte del bienestar nacional. Hemos cumplido con nuestra misión de ser facilitadores y contribuir al desarrollo de la productividad de Nicaragua.

Hemos avanzado mucho en los últimos años y nos sentimos muy satisfechos de nuestro progreso. Hemos crecido balanceadamente. Estamos integrando nuestros negocios para aprovechar las nuevas oportunidades que ofrece el entorno en beneficio de nuestros clientes. Aunque queda mucho trabajo por hacer, el banco está encaminado a mantener un crecimiento sostenido y consolidar su liderazgo en el sistema financiero nacional.

En la actualidad, todos nuestros esfuerzos están dirigidos a un crecimiento basado en un mejor servicio.

Estamos enfocados en ser más ágiles y versátiles, en brindar verdaderas soluciones financieras a nuestros clientes, en ampliar nuestra gama de productos y servicios, y en mantener a nuestro personal motivado y comprometido con nuestros objetivos.

En el mensaje del año pasado nos referimos a ciertas oportunidades potenciales para nuestra organización, como la ratificación del tratado de libre comercio DR-CAFTA y la aprobación de la Iniciativa de la Cuenta Reto del Milenio. Con

mucha satisfacción les participamos que durante el presente año tomamos como nuestras estas oportunidades:

1. Hemos atendido adecuadamente las necesidades del sector exportador. De las 15 mayores empresas exportadoras del país, 11 trabajan con BANPRO, utilizando nuestros productos de crédito y manteniendo sus depósitos en el banco (Si ampliamos el cálculo a las 50 principales empresas exportadoras, más de la mitad trabajan con BANPRO).
2. Fuimos seleccionados para ser el banco de la Cuenta Reto del Milenio, la cual canalizará US\$175.0 millones a Nicaragua en un plazo de 5 años. Esta selección demuestra que el banco está administrado bajo las mejores prácticas bancarias internacionales.

Durante el año 2006, enfocamos nuestras prioridades estratégicas y logramos importantes avances en las mismas, entre ellas:

1. Logramos mantener nuestro liderazgo en el financiamiento del sector productivo del país, alcanzando una cuota de mercado en el financiamiento agrícola de 36%, con una baja morosidad que no excede el 0.4% del total de nuestra cartera en esta actividad.
2. Apoyamos decididamente al sector industrial, constituyendo nuestro financiamiento esta actividad el 40.5% del total financiado a este sector por el sistema financiero nacional en su conjunto.
3. Impulsamos el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), otorgándoles el 50% de nuestras nuevas colocaciones crediticias comerciales.
4. Ampliamos nuestros negocios de banca personal, enfocándonos en la variedad de nuestros productos y nuestro alcance, logrando crecimientos en algunos tipos de créditos personales de hasta el 70%.
5. Logramos canalizar un flujo cada vez mayor del total de remesas familiares que ingresan al país. El monto de remesas que se pagan a través de BANPRO creció 463% en el año.
6. Aumentamos nuestras líneas de créditos con bancos corresponsales de clase mundial en más del 30%, preparándonos para el incremento comercial que resultará de la profundización y regionalización de los mercados.

7. Aumentamos nuestro fondeo de largo plazo con instituciones financieras multilaterales y de desarrollo como el Banco de Crédito Centroamericano (BCIE) y la Corporación Financiera Holandesa (FMO) en más de 65%, con el fin de ofrecer financiamiento de largo plazo y con tasas competitivas a grandes, medianas y pequeñas empresas.
8. Inauguramos la construcción de la nueva sede corporativa donde estará ubicada la sucursal principal y las oficinas ejecutivas. Este es un proyecto de una inversión de US\$13 millones.

Como resultado de la implementación de nuestros objetivos estratégicos y de nuestro posicionamiento competitivo en el país, obtuvimos los siguientes reconocimientos en el año 2006:

1. En Julio, obtuvimos de la mundialmente prestigiosa revista de banca y finanzas Euromoney, el reconocimiento "Euromoney Awards for Excellence 2006" como mejor banco de Nicaragua por nuestra solidez y confiabilidad.
2. En Octubre, FitchRatings nos otorgó por segundo año consecutivo la calificación de banco de primer orden, reflejando nuestra excelente calidad crediticia y solvencia financiera.
3. En Noviembre, fuimos galardonados con el premio "The Banker Awards" de la prestigiosa revista inglesa The Banker, por ser considerados el mejor banco de Nicaragua.

A pesar del entorno adverso que prevaleció durante el año por motivos de los comicios electorales de Noviembre 2006, los activos totales del banco crecieron 12.7%, alcanzando a finales de año los C\$14,951.7 millones, y los depósitos se incrementaron para situarse en C\$11,946.9 millones. Lo anterior refleja la confianza de los clientes en nuestra organización.

El aumento de nuestras utilidades al máximo nivel alcanzado en la historia del banco (C\$346.0 millones), permitió aumentar el patrimonio de los accionistas en 27.2%. Para implementar nuestras metas de crecimiento y continuar así sirviendo a nuestra comunidad con confianza y solidez, es imperativo que la mayor parte de estos resultados sirvan para fortalecer el capital de nuestra organización.

El crecimiento equilibrado del banco y las tendencias de sus principales indicadores financieros y administrativos, nos permiten corroborar que hicimos una buena inversión, pues el retorno anual de la misma (ROE) fue de 29.3% en 2006, el más alto del sistema bancario nicaragüense. Asimismo, BANPRO obtuvo una rentabilidad sobre activos (ROA) de 2.5% en el año, ubicándonos como el banco más rentable del sistema financiero nacional.

Nuestra responsabilidad social siempre ha sido decidida, reflejando nuestra vocación de servicio a la comunidad. Colaboramos con varias actividades de beneficencia, cívicas, educativas y deportivas, a través de: la construcción de bibliotecas para niños de escasos recursos, la promoción de las exportaciones de pequeños artesanos, la donación de equipos de cómputo y otros equipos a organizaciones públicas y

privadas. Además apoyamos a organizaciones que impulsan actividades benéficas para los sectores más desprotegidos, como la Cruz Roja, Teletón y varias agrupaciones religiosas de beneficencia; a las entidades extranjeras que ayudan a los segmentos más necesitados de la población, como la Asociación de Damas Diplomáticas y la Asociación China Nicaragüense, entre otras; al deporte en general, en particular el beisbol, del cual somos uno de los principales patrocinadores; y al programa de lucha contra el cáncer de mamas de la Fundación Ortiz Gurdíán.

Entre nuestros planes para el 2007, se encuentran previstas una serie de inversiones orientadas principalmente a:

1. Modernizar y extender nuestros canales de distribución, especialmente nuestros puntos de venta, red de cajeros automáticos y kioscos tecnológicos de consulta. Nuestro plan incluye terminar el año con más de 145 puntos de contacto, entre puntos de venta y cajeros.
2. Mejorar y ampliar nuestro centro de atención telefónico al cliente, para que tenga acceso tanto a servicios asociados a su tarjeta de crédito, así como a productos bancarios en general.
3. La apertura de sucursales los fines de semana, en los principales centros de comercio.
4. Continuar la implementación de alianzas estratégicas con empresas locales e internacionales para promover inversiones y productos que beneficien a nuestros clientes.
5. Obtener fondos de largo plazo para que nuestros clientes, puedan obtener créditos hipotecarios bajo las mejores condiciones de mercado, así como para ofrecer financiamiento de mediano y largo plazo a PYMES.
6. Construir un centro de continuidad de desastres fuera de Managua, para poder continuar nuestros negocios normalmente en caso de desastres naturales o fuerza mayor.

Estas, y otras acciones previstas para el 2007, nos permitirán optimizar nuestra productividad y eficiencia, mejorando la forma en que operamos de cara a facilitar y agilizar la forma en que nuestros clientes reciben nuestros servicios. Queremos ser más accesibles, innovadores y capaces de aprovechar con rapidez las oportunidades que nos presenta un entorno cambiante.

Antes de terminar, deseo expresarles nuestro agradecimiento a las personas que han aportado a nuestro crecimiento y logros: a la administración superior y a todo nuestro personal, por ser los pilares sobre los que descansa nuestra organización; a nuestros clientes, por la confianza que siempre han depositado en nosotros; y a mis colegas de junta directiva, por su cooperación y consejos. A ustedes amigos accionistas, les brindo mi especial agradecimiento por la confianza de delegar los negocios de la sociedad en esta junta directiva que presido.

Cordialmente,



*Ramiro Ortiz Mayorga*  
*Presidente Junta Directiva*  
*Banco de la Producción, S.A. (BANPRO)*



**JUNTA DIRECTIVA:** (izquierda a derecha)

Sentados: José Escalante (Director Suplente), Mario Rappaccioli (Vice Presidente), Francisco Zavala (Vigilante).  
De Pie: Ramiro Ortiz M. (Presidente de la Junta Directiva), Reinaldo Hernández (Director), Migdonio Blandón  
(Director Suplente), Samuel Mansell (Director), Juan A. Munguía (Secretario), Arturo Arana U. (Director).



GERENTE GENERAL Y VICE GERENTES : (izquierda a derecha)  
 Enrique Gutiérrez, Eduardo Duque Estrada, Luis Rivas A., Julio Ramírez, Edgar Robleto.

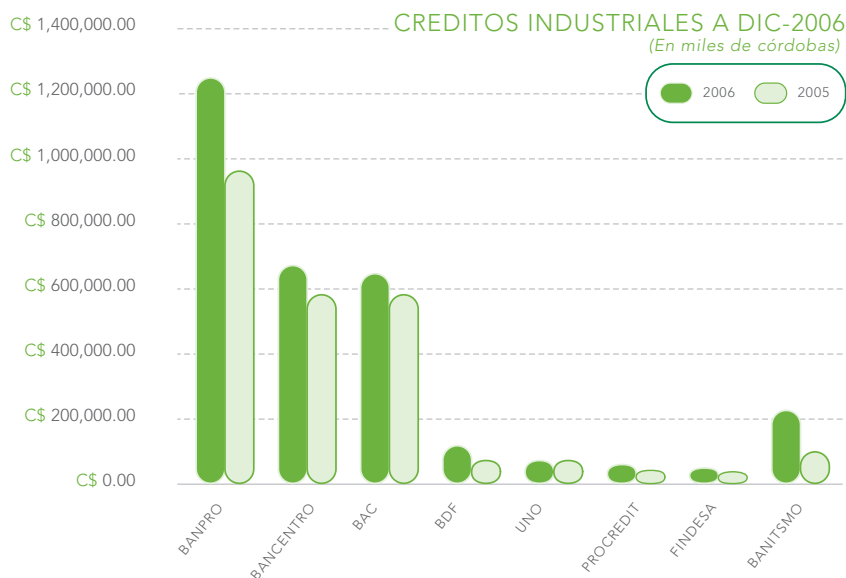


EQUIPO GERENCIAL: (izquierda a derecha)  
 1ª Fila: Juan Carlos Gudián, Luis Castro, Ana Cecilia Argüello, Arturo Arana P., Luis Rivas A., Cesar Martínez, Reyna Martínez, Regis Ramírez, Ma. Mercedes Lacayo.  
 2ª Fila: Angela Aguirre, Alberto Navarro, Guillermina Chamorro, Ernesto Huezco, Felipe Cobos, Gina Ma. Zavala, Róger Incer, Mauricio Horvilleur, Rosa Ma. Martínez.

## Lider del financiamiento industrial.

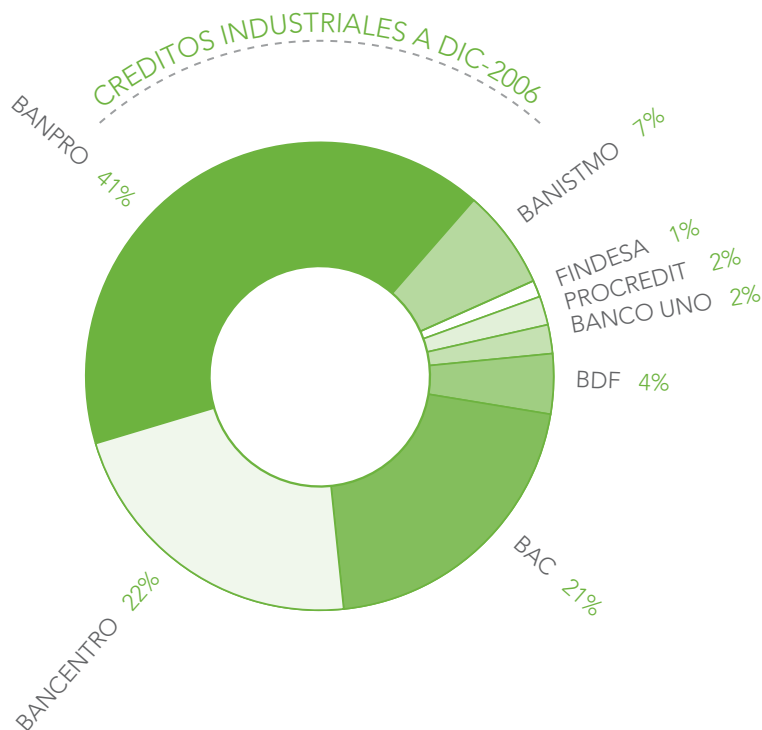
Durante el 2006, BANPRO continuó al frente del crédito a la industria nacional. Logramos aumentar nuestra cuota de mercado en este tipo de préstamos de 39.5% en 2005 a 40.5% en 2006, lo que significa un incremento en nuestra cartera industrial de 28.1% con respecto al 2005, enfocada principalmente en la industria de agro exportación, relacionada a rubros como maní, carne, mariscos, tabaco, aceite, granos básicos, lácteos, café, azúcar y minería.

Las empresas industriales que atendemos exportan más de US\$530 millones anuales, casi el 50.0% del total de las exportaciones del



país. De esta manera, continuamos apoyando la generación de divisas, así como la transferencia de tecnologías, al financiar rubros

como: producción de "biodiesel", cultivos hidropónicos y producción de leche UHT en empaques de larga durabilidad, entre otros.





## El crecimiento está en las tarjetas.

El número de tarjetas de crédito PREMIA incrementó 77.0% en el 2006, lo que indica el grado de satisfacción de nuestros miles de tarjeta habientes. Además, el crecimiento de 79.2% de nuestra cartera, se debe principalmente a la gran variedad de productos, que se han ajustado a las necesidades de los usuarios.

Aumentamos nuestra participación en productos "up scale", que requieren un alto nivel de servicio automatizado, requerido por las franquicias VISA y MASTER CARD, así como la atención personalizada en cualquier parte del mundo, 24 horas al día, 365 días del año.

Lanzamos al mercado los productos PREMIA BEYOND y PREMIA SIGNATURE, con bandera VISA; así como el producto PREMIA BLACK con bandera MASTER CARD, los cuales cuentan con distintivos como débito automático para el pago de servicios y para el pago a terceros, canje de puntos a domicilio y acumulación de puntos. Algunos de los productos contienen una característica única en el mercado nicaragüense, denominada NPSL, que se traduce a Sin Límite de Crédito Establecido, colocando la marca PREMIA a la vanguardia en la industria de tarjeta de crédito en el país.

La constante búsqueda de opciones para que nuestros clientes puedan gozar de facilidades de pago y crediticia se amplía cada vez más. Para esto nos aliamos con empresas comerciales de todos los giros de negocios. Nuestra importante alianza comercial con CLARO-ENITEL, la empresa líder de telecomunicaciones del país, le permitirá a los usuarios de líneas telefónicas convencionales, celulares e internet, cancelar sus facturas, adquirir equipos de última generación con grandes descuentos y recibir una amplia gama de premios al pagar con la nueva tarjeta CLARO PREMIA que saldrá al mercado a partir de Abril 2007.

**PREMIA**<sup>®</sup>  
BANPRO

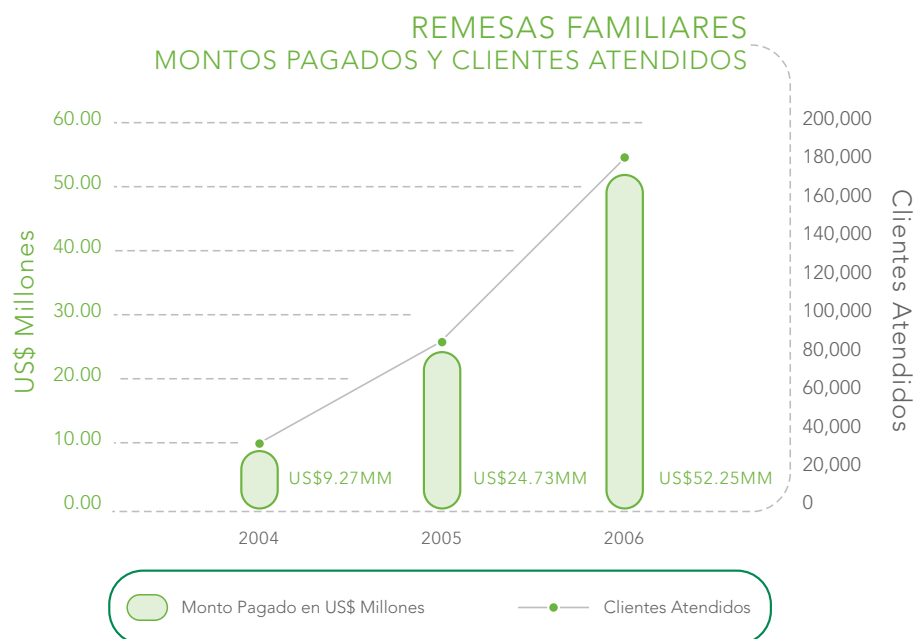


## Remesas Familiares

Se estima que en el año 2006 ingresaron al país US\$900 millones en Remesas Familiares, lo cual equivale al 90% de la exportaciones de Nicaragua. Las remesas constituyen una fuente importante de divisas e ingresos para unos 340,000 hogares.

Para apoyar este flujo de remesas, BANPRO ha realizado alianzas con empresas que envían dinero desde EE.UU. y América Central, como Dolex, MoneyGram, BBVA Bancomer Transfer Services, Uniteller, Banco de Costa Rica, Banco Promérica de El Salvador, Banco Promérica de Costa Rica, RIA y AFEX, y captar una parte cada vez más importante del flujo de remesas a Nicaragua.

El monto de remesas familiares que ingresan a través de BANPRO ha crecido en 463% en los últimos dos años. Debido a la necesidad de fomentar el ahorro y la inversión de parte de los clientes receptores, continuamos desarrollando productos financieros de ahorro y crédito destinados a este importante segmento de la población. Estos productos, combinados con la más amplia red de sucursales, el mayor número de clientes en el sistema bancario nacional, nuestra presencia en áreas urbanas y rurales, nos permiten colocarnos como el banco líder en remesas familiares y productos conexos.





## Líderes en el financiamiento al sector productivo del país.

Nuestra cartera agropecuaria en el 2006 alcanzó los C\$ 1,300 millones, equivalente al 18.3% de nuestra cartera total, mientras que en el sistema financiero esta misma proporción alcanzó un 13.8%, reflejando el énfasis que damos al sector productivo respecto a nuestros competidores más cercanos.

Preservamos y consolidamos nuestro liderazgo en el financiamiento del sector agrícola, alcanzando una cuota de mercado en este rubro de 36.7%. Nuestro apoyo al sector productivo lo hacemos bajo las mejores prácticas crediticias, lo que resulta en una cartera de alta calidad con una morosidad de tan solo 0.4% .

Dentro del sector productivo, apoyamos los rubros de agro-exportación, como el maní, financiando 45% del área cultivada; el tabaco, financiando 57% de los productores del país; y el café, financiando 13% de la producción nacional. Implementamos un ambicioso proyecto de financiamiento ganadero, resultando en un crecimiento de nuestra cartera en este rubro de 242% en los últimos dos años.

También, contamos con una importante cartera en otros rubros como: arroz, caña de azúcar, sorgo, soya y no tradicionales; palma africana, vegetales hidropónicos, plátanos, mangos, cebolla, helechos, entre otros.

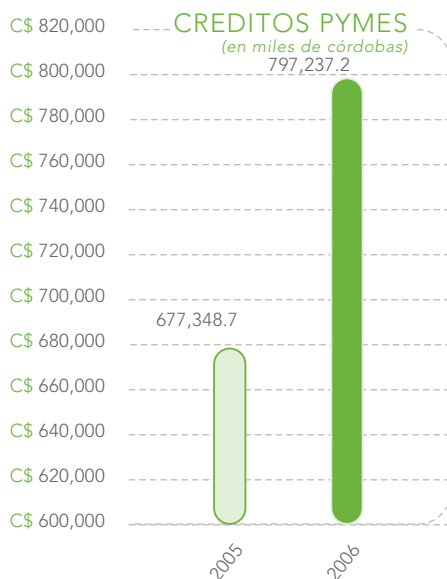
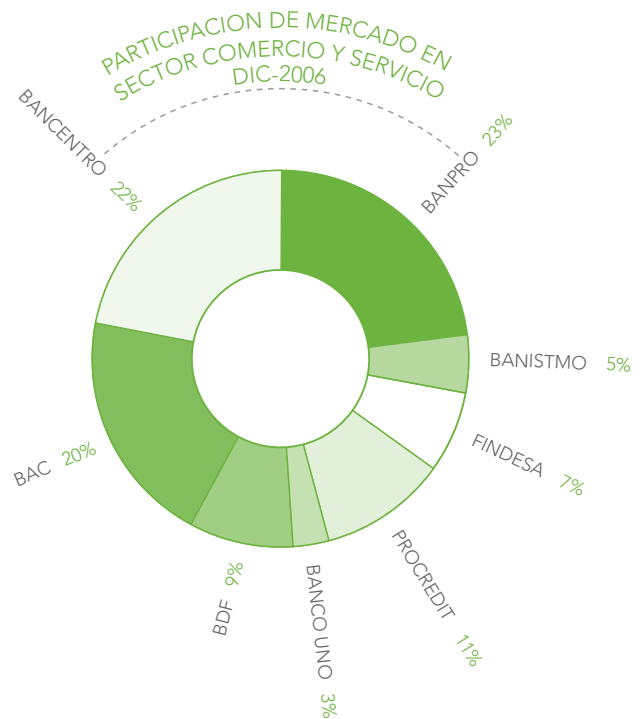


## El sector comercial y de servicio: el dinamismo está en las PYMES.

Continuamos siendo líderes en el financiamiento a los sectores comercial y de servicio. En el 2006, el 34% de nuestra cartera equivalente a C\$ 2,359.1 millones fue destinado a estos sectores. Dicha cartera presenta una excelente calidad, con solamente el 0.3% de la misma presentó algún grado de morosidad.

De los C\$ 249.9 millones de las nuevas colocaciones en el sector comercial en el año 2006, más del 50% fue otorgado a Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) de distintas actividades como salud, educación, comerciantes minoristas y mayoristas, turismo, construcción, etc.

Para continuar con el esfuerzo que hemos venido realizando en el apoyo a las PYMES, la Agencia para el Desarrollo Internacional de EE.UU de América (USAID) nos renovó y extendió una disponibilidad de hasta US\$20 millones bajo el Programa de Asistencia de Desarrollo de Crédito (DCA), el cual está diseñado para mejorar la competitividad de las PYMES a nivel nacional, especialmente a las empresas de servicios médicos privados.





## Apoyando el comercio y los negocios internacionales.

La firma del tratado de libre comercio entre los Estados Unidos con América Central y República Dominicana (CAFTA) ha dinamizado el flujo comercial de mercancías. Esto presenta una oportunidad de crecimiento en negocios de comercio exterior para el Banco, en cuanto a emisión de cartas de crédito, financiamiento de importaciones y pre-exportación, transferencias de fondos y otros servicios.

Previendo este crecimiento, el banco ha incrementado sus líneas de crédito con bancos corresponsales de clase mundial a

un total de US\$20 millones, dentro de los que destacan Citibank, Bank of America y Commerzbank AG de Alemania.

A través de nuestros bancos corresponsales, podemos efectuar operaciones de transferencias de fondos y de comercio exterior desde y hacia cualquier parte del mundo, así como ofrecer novedosos servicios financieros como compra y venta de contado y a futuro ("forwards") de toda clase de divisa tales como el Euro y Yen, "swaps" de tasas de interés y futuros de "commodities", entre otros.

Adicionalmente, hemos logrado incrementar las fuentes de fondeo de largo plazo con instituciones financieras multilaterales y de desarrollo de primer orden, tales como el BCIE y la Corporación Financiera Holandesa (FMO), por un total de US\$30 millones, con el fin de ofrecer a las PYMES financiamiento de largo plazo a tasas competitivas, así como créditos para compra y mejora de viviendas y créditos para los sectores productivos.

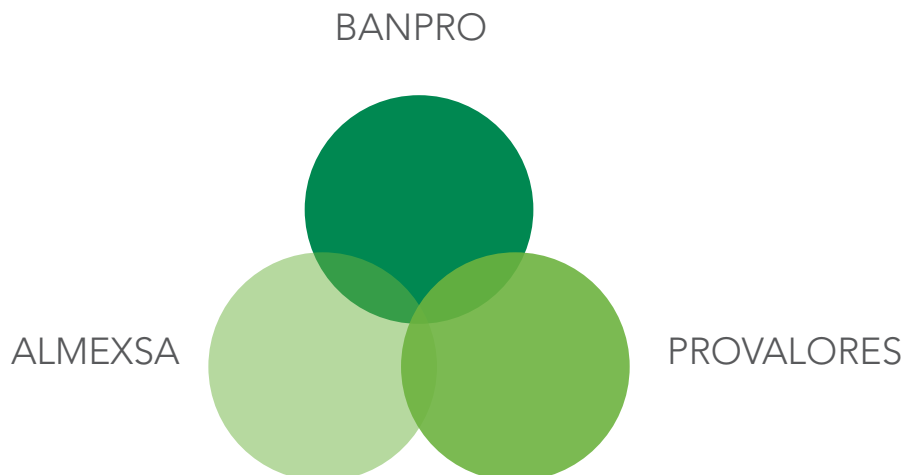


## Consolidación de nuestro grupo financiero local.

En abril del año 2006 iniciamos el proceso de consolidación de las instituciones que han sido parte de la Red Financiera PROMERICA, con quienes hemos mantenido una alianza estratégica por varios años y con quienes hemos desarrollado negocios bancarios de gran valor en Centro América, el Caribe y parte de América del Sur.

A finales de 2006, se obtuvo la aprobación de nuestros reguladores para consolidar nuestras operaciones con las de nuestras subsidiarias que son PROVALORES, un Puesto de Bolsa que ha operado en Nicaragua de forma exitosa desde hace más de diez años y ALMEXSA, un Almacén General de Depósitos que fue adquirido junto con el Banco Caley Dagnall en el año 2005 y que ha operado en el mercado nicaragüense desde el año 1994.

La consolidación del Grupo local de BANPRO es un paso importante para fomentar la transparencia de nuestras operaciones e integrar los negocios financieros que hemos venido desarrollando con éxito durante 15 años.





## Calificación de FitchRatings

Por segundo año consecutivo, BANPRO obtuvo de parte de la reconocida calificadora internacional, FitchRatings, una calificación local de "A" para el largo plazo y de "F1" para el corto plazo, mismas que reflejan una excelente calidad crediticia y solvencia financiera. La calificación que obtuvo BANPRO se basa en la información financiera correspondiente a Junio del 2006 y contempla el desempeño financiero de la institución de los últimos doce meses.

Dicha evaluación fue exhaustiva y minuciosa, midiendo principalmente la gestión de riesgos de la entidad, su capacidad de planificación estratégica y la eficiencia administrativa del mismo. Bajo este marco de evaluación, FitchRatings mantuvo a BANPRO como una institución con grado de inversión.

Seguimos comprometidos con nuestros accionistas, acreedores y clientes en mantener y mejorar dicha calificación, con el objetivo de fortalecer la confianza de éstos en la institución y seguir cosechando los éxitos obtenidos.



## Premio Euromoney 2006

La mundialmente prestigiosa revista de banca, finanzas y mercados de capitales EUROMONEY, nos otorgó en el mes de Julio del 2006 un reconocimiento por nuestra solidez y confiabilidad para la tranquilidad de nuestros clientes e inversionistas, como el mejor banco de Nicaragua en los "Euromoney Awards for Excellence 2006". Estos premios establecen el estándar para la excelencia en banca y mercados de capitales entre las principales instituciones financieras del mundo.

## The Banker Awards

En noviembre del 2006, BANPRO fue galardonado con el premio "The Banker Awards" de la prestigiosa revista financiera inglesa, The Banker, que tiene 80 años de ser una fuente primaria de inteligencia financiera global y una ventana para monitorear el desarrollo financiero y bancario mundial. A partir del 2000, dicha revista viene premiando anualmente al mejor banco en cada país participante, tomando como criterios la estrategia adoptada por cada institución y el reflejo de ésta en su desempeño financiero. BANPRO fue el banco ganador en Nicaragua.



## Donaciones y Responsabilidad Social.

Nuestro apoyo y contribuciones durante el año 2006, demuestran una vez más, la constante vocación de servicio y beneficios de BANPRO, a la comunidad en general y los sectores más necesitados del país, ayudando a varias organizaciones de beneficencia, cívicas, educativas, y deportivas, entre ellas:

Cruz Roja Nicaragüense, MHCP, Teletón, Hogar Zacarías Guerra, Seminario La Purísima, Centro Juvenil

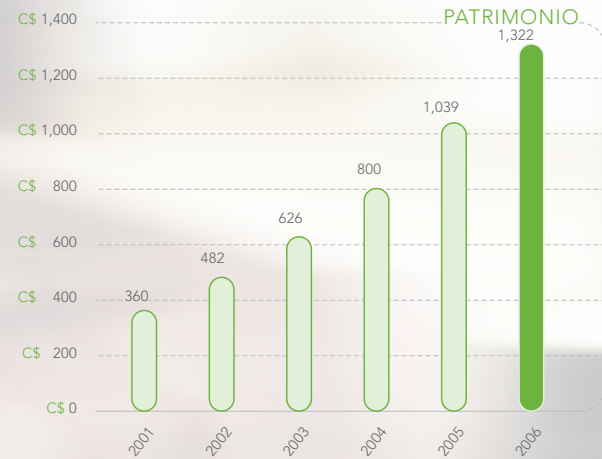
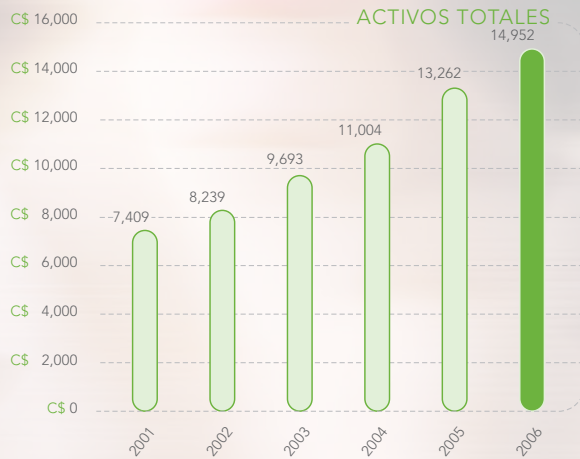
Don Bosco, Alcaldía de Ciudad Sandino, Turismo y Artesanos de Masaya, COSEP, Colegio La Salle, Colegio Teresiano, Centro Fray A. Vaccaro, Aniversario de la Alcaldía, Cámara de Comercio, Día de las Madres y Socorristas de Jinotega, Asoc. China Nicaragüense, Corazón por Fe y Alegría, Equipos de béisbol León y San Fernando.

Nuestro proyecto bandera, la Fundación Ortiz Gurdíán, que por

tercer año consecutivo, beneficia a mujeres de escasos recursos, haciendo esfuerzos y proyectos, para prevenir, detectar y tratar sin costo alguno, el cáncer de mamas, útero y cervix, ha donado 6,000 Ginecobonos al MINSa, beneficiando a igual número de mujeres y atendido un total hasta el momento de 479 pacientes en todo el país.

# Evolución de Principales Rubros del Balance General

(En millones de córdobas)



## BALANCE GENERAL CONDENSADO

(En millones de córdobas)

A Diciembre

CONCEPTOS	2003	2004	2005	2006
<b>ACTIVOS TOTALES</b>	<b>9,693.2</b>	<b>11,004.1</b>	<b>13,261.7</b>	<b>14,951.7</b>
Caja y Banco	1,791.4	2,021.7	2,237.4	2,940.6
Préstamos	3,473.7	4,234.2	5,846.2	6,944.5
Mobiliario y equipo neto	215.3	186.4	199.0	252.3
Inversiones	4,117.7	4,440.7	4,837.8	4,721.5
Otros	95.0	121.1	141.4	92.8
<b>PASIVOS TOTALES</b>	<b>9,067.0</b>	<b>10,203.9</b>	<b>12,222.8</b>	<b>13,630.2</b>
Obligaciones con el público	8,236.8	9,500.5	11,164.0	11,946.9
Otras exigibilidades	94.3	101.6	102.4	110.5
Préstamos por pagar	631.4	567.6	952.7	1,481.3
Otros	104.5	34.2	3.7	91.6
<b>PATRIMONIO</b>	<b>626.2</b>	<b>800.2</b>	<b>1,038.9</b>	<b>1,321.5</b>
Capital suscrito	250.0	250.0	250.0	546.0
Reserva legal	94.8	127.9	175.3	227.2
Utilidades retenidas y otros	281.4	422.3	613.6	548.3
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>9,693.2</b>	<b>11,004.1</b>	<b>13,261.7</b>	<b>14,951.7</b>

Fuente:PriceWaterhouseCoopers

## ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO

(En millones de córdobas)

Acumulado a Diciembre

CONCEPTOS	2003	2004	2005	2006
Ingresos Financieros	920.2	974.4	1,183.6	1,495.7
Gastos Financieros	474.9	428.1	410.2	502.4
<b>Utilidad financiera antes de ajustes monetarios</b>	<b>445.3</b>	<b>546.3</b>	<b>773.4</b>	<b>993.3</b>
Ingresos netos por ajustes monetarios	5.0	17.9	31.4	41.6
<b>Utilidad financiera bruta</b>	<b>450.3</b>	<b>564.2</b>	<b>804.8</b>	<b>1,034.9</b>
Gastos saneamiento de cartera	36.6	32.8	78.2	130.9
<b>Utilidad financiera neta</b>	<b>413.6</b>	<b>531.4</b>	<b>726.6</b>	<b>904.0</b>
Neto no financiero	223.4	229.7	213.2	291.7
<b>Utilidad bruta operacional</b>	<b>637.0</b>	<b>761.0</b>	<b>939.8</b>	<b>1,195.8</b>
Gastos de Administración	356.7	424.0	543.1	699.1
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>280.4</b>	<b>337.0</b>	<b>396.7</b>	<b>496.6</b>
Gastos extraordinarios netos	100.0	116.3	80.8	150.6
<b>Utilidad neta del año</b>	<b>180.4</b>	<b>220.7</b>	<b>315.9</b>	<b>346.0</b>

Fuente:PricewaterhouseCoopers

## BALANCE GENERAL DEL SISTEMA FINANCIERO

En millones de C\$

	BANPRO	BANCENTRO	BAC	BDF
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>14,951.7</b>	<b>12,669.4</b>	<b>9,867.0</b>	<b>6,774.8</b>
I Disponibilidades	2,940.6	2,713.1	3,019.9	1,273.8
II Inversiones temporales	70.8	40.8	21.3	58.7
III Inversiones permanentes	4,650.6	3,050.5	24.3	1,380.9
IV Cartera de créditos neta	6,822.6	6,174.0	6,350.3	3,724.8
V Intereses y comis. x cobrar s/cartera	121.9	168.4	47.4	60.8
VI Otras cuentras por cobrar	18.2	162.9	35.4	22.0
VII Bienes de uso	252.3	165.2	308.3	147.1
VIII Otros activos	74.6	194.5	60.2	106.7
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>13,630.2</b>	<b>11,578.1</b>	<b>8,854.0</b>	<b>6,146.3</b>
I Depósitos totales	11,764.1	9,394.2	7,389.8	5,141.7
II Otras obligaciones c/el público	182.8	87.8	96.9	72.7
III Obligaciones con instituciones	1,481.3	1,742.2	1,107.8	901.3
IV Obligaciones con el BCN	0.0	0.0	0.0	0.0
V Otras ctas. por pagar y provis.	105.6	208.8	249.0	30.1
VI Otros pasivos	6.3	94.8	10.6	0.5
VII Oblig. subordin. conv. en capital	90.1	50.3	0.0	0.0
<b>PATRIMONIO</b>	<b>1,321.5</b>	<b>1,091.2</b>	<b>1,013.0</b>	<b>628.5</b>
I Capital social	546.0	486.2	325.0	300.0
II Aportes patrimoniales no capit.	6.6	0.0	0.0	0.0
III Ajustes al patrimonio	0.0	21.1	0.8	0.0
IV Reservas patrimoniales	175.3	145.9	191.8	66.9
V Result. acum. ejer. anteriores	247.6	158.1	266.1	116.0
VI Resultado del período	346.0	280.0	229.3	145.6

## ESTADO DE RESULTADOS DEL SISTEMA FINANCIERO CONSOLIDADO

En millones de C\$

	BANPRO	BANCENTRO	BAC	BDF
Ingresos Financieros	1,495.7	1,085.7	922.1	675.8
Gastos Financieros	502.3	418.4	244.9	239.5
<b>Result. finan. a/de ajustes monetarios</b>	<b>993.3</b>	<b>667.3</b>	<b>677.2</b>	<b>436.3</b>
Ingresos por ajustes monetarios	645.9	513.6	403.5	283.7
Gastos por ajustes monetarios	604.3	532.7	354.4	259.4
<b>Resultado financiero bruto</b>	<b>1,034.9</b>	<b>648.1</b>	<b>726.3</b>	<b>460.6</b>
Ingreso por recup. de activos financieros	14.0	18.8	11.6	30.2
Gastos por incobrabilidad y devaluación	144.9	54.2	86.1	88.7
<b>Resultado financiero neto</b>	<b>904.1</b>	<b>612.7</b>	<b>651.8</b>	<b>402.2</b>
Ingresos operativos diversos	385.0	320.7	303.3	208.7
Gastos operativos diversos	93.2	44.5	17.2	67.0
<b>Resultado operativo bruto</b>	<b>1,195.8</b>	<b>889.0</b>	<b>937.9</b>	<b>543.8</b>
Gastos de administración	699.1	547.5	584.5	345.6
<b>Resultado operativo antes de IR y Leyes</b>	<b>496.7</b>	<b>341.5</b>	<b>353.4</b>	<b>198.3</b>
Contribuciones por Leyes 316 y 371	48.5	38.1	24.4	23.6
Gastos de I.R.	107.7	48.9	99.0	29.3
<b>Result. operativo después de I.R. y Leyes</b>	<b>340.4</b>	<b>254.4</b>	<b>229.9</b>	<b>145.5</b>
Ingresos extraordinarios	12.8	27.2	0.0	0.3
Egresos extraordinarios	7.0	1.6	0.6	0.1
<b>RESULTADO NETO DEL PERIODO</b>	<b>346.0</b>	<b>280.0</b>	<b>229.3</b>	<b>145.6</b>

Fuente: Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras (SIBOIF)



(Saldo a Diciembre de 2006)

B.UNO	PROCREDIT	FINARCA	FINDESA	BANISTMO	SISTEMA
<b>4,511.3</b>	<b>2,023.2</b>	<b>437.2</b>	<b>2,079.7</b>	<b>850.2</b>	<b>54,164.4</b>
1,208.1	259.9	59.7	356.0	36.4	11,867.4
45.1	10.8	0.0	0.0	0.0	247.6
41.8	0.0	3.8	11.6	11.0	9,174.4
3,002.2	1,549.7	350.9	1,542.7	778.9	30,295.9
20.5	51.3	2.9	61.8	9.4	544.3
46.6	14.9	1.2	16.7	1.7	319.5
79.6	86.4	10.2	28.4	3.8	1,081.2
67.4	50.4	8.6	62.6	9.2	634.0
<b>4,076.6</b>	<b>1,778.2</b>	<b>367.5</b>	<b>1,851.2</b>	<b>575.0</b>	<b>48,857.0</b>
3,637.8	770.9	106.1	476.1	112.2	38,792.8
25.7	13.3	0.7	3.3	1.4	484.4
308.0	951.9	256.4	1,263.0	446.1	8,458.1
0.0	0.0	0.0	0.0	11.6	11.6
100.0	42.0	4.3	42.6	3.6	786.0
5.1	0.1	0.0	3.8	0.1	121.4
0.0	0.0	0.0	62.4	0.0	202.7
<b>434.7</b>	<b>245.0</b>	<b>69.7</b>	<b>228.5</b>	<b>275.2</b>	<b>5,307.4</b>
200.0	204.4	50.0	151.0	276.9	2,539.5
0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	6.7
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.9
97.5	16.3	5.8	13.0	0.0	712.5
39.0	0.4	7.8	0.0	(15.9)	819.0
98.2	23.9	6.2	64.4	14.3	1,207.8

(Acumulado a Diciembre de 2006)

B.UNO	PROCREDIT	FINARCA	FINDESA	BANISTMO	SISTEMA
736.8	401.0	56.3	403.9	61.8	5,839.2
158.8	88.5	28.8	123.2	25.3	1,829.7
<b>578.0</b>	<b>312.5</b>	<b>27.6</b>	<b>280.7</b>	<b>36.5</b>	<b>4,009.4</b>
189.1	69.9	19.6	77.5	30.8	2,233.6
184.8	62.2	17.6	73.5	19.8	2,108.8
<b>582.2</b>	<b>320.2</b>	<b>29.6</b>	<b>284.7</b>	<b>47.5</b>	<b>4,134.2</b>
73.0	9.7	1.1	11.3	0.1	169.7
232.2	53.5	7.7	67.3	4.7	739.2
<b>423.0</b>	<b>276.4</b>	<b>23.1</b>	<b>228.7</b>	<b>42.9</b>	<b>3,564.7</b>
179.4	18.3	6.5	35.6	2.0	1,459.4
162.5	7.1	1.0	21.2	1.4	415.1
<b>439.8</b>	<b>287.6</b>	<b>28.6</b>	<b>243.0</b>	<b>43.5</b>	<b>4,609.0</b>
286.4	250.9	19.1	152.8	28.9	2,914.8
<b>153.4</b>	<b>36.8</b>	<b>9.5</b>	<b>90.2</b>	<b>14.6</b>	<b>1,694.2</b>
16.8	3.0	0.7	1.9	0.3	157.3
38.2	10.0	2.7	26.4	0.0	362.1
<b>98.4</b>	<b>23.8</b>	<b>6.2</b>	<b>61.9</b>	<b>14.3</b>	<b>1,174.8</b>
1.1	0.3	0.0	2.7	0.0	44.3
1.3	0.2	0.0	0.2	0.0	11.1
<b>98.2</b>	<b>23.9</b>	<b>6.2</b>	<b>64.4</b>	<b>14.3</b>	<b>1,207.8</b>

## CIFRAS DE BALANCE A DICIEMBRE 2006 Y POSICIONAMIENTO

(En millones de córdobas)

	ACTIVOS	P	% INVERSIONES	P	%	CARTERA*	P	%	
BANPRO	14,952	1	28%	4,721	1	50%	6,945	1	23%
BANCENTRO	12,669	2	23%	3,091	2	33%	6,342	3	21%
BAC	9,867	3	18%	46	5	0%	6,398	2	21%
BDF	6,775	4	13%	1,440	3	15%	3,786	4	12%
B.UNO	4,511	5	8%	87	4	1%	3,023	5	10%
PROCREDIT	2,023	7	4%	11	8	0%	1,601	7	5%
FINARCA	437	9	1%	4	9	0%	354	9	1%
FINDESA	2,080	6	4%	12	6	0%	1,605	6	5%
BANISTMO	850	8	2%	11	7	0%	788	8	2%
<b>TOTAL</b>	<b>54,164</b>		<b>100%</b>	<b>9,422</b>		<b>100%</b>	<b>30,842</b>		<b>100%</b>

(En millones de córdobas)

	DEPÓSITOS**	P	% PATRIMONIO	P	% RESULTADOS	P	%		
BANPRO	11,947	1	30%	1,322	1	25%	346	1	29%
BANCENTRO	9,482	2	24%	1,091	2	21%	280	2	23%
BAC	7,487	3	19%	1,013	3	19%	229	3	19%
BDF	5,214	4	13%	629	4	12%	146	4	12%
B.UNO	3,664	5	9%	435	5	8%	98	5	8%
PROCREDIT	784	6	2%	245	7	5%	24	7	2%
FINARCA	107	9	0%	70	9	1%	6	9	1%
FINDESA	479	7	1%	229	8	4%	64	6	5%
BANISTMO	114	8	0%	275	6	5%	14	8	1%
<b>TOTAL</b>	<b>39,277</b>		<b>100%</b>	<b>5,307</b>		<b>100%</b>	<b>1,208</b>		<b>100%</b>

P = posicionamiento

% = participación de mercado

\* = incluye cartera de crédito neta e intereses y comisiones por cobrar

\*\* = incluye depósitos y otras obligaciones con el público

Fuente: SIBOIF y PriceWaterhouseCoopers



Memoria 2006, una producción de :  
BANPRO Depto. de Mercadeo y Comunicaciones  
Telf: 270-0965/68

Diseñado por: AMAROME Solutions, S.A.  
Email: amarome@amarome.com

Fotografías: Marlon Martínez, AMAROME Solutions, S.A. y cortesía.

**MANAGUA**

**PRINCIPAL**

Km. 4 ½ carretera a Masaya, Contiguo al Hotel Princess.  
Tel: 277-2627

**METROCENTRO**

C. C. Metrocentro.  
Tel: 271-9010

**BANPRO PREMIA**

Km. 4 Carretera a Masaya, Edificio DELTA frente al Colegio Teresiano  
Tel: 278-5043

**ZUMEN**

C. C. Zumen frente al Centro Cívico  
Tel: 260-0128

**C. C. MANAGUA**

C. C. Managua.  
Tel: 278-7870

**SAN LUIS**

Carretera Norte, contiguo Donde fue Gallo y Villa.  
Tel: 249-0994

**EL CORTIJO**

Fte. Texaco El Cortijo  
Tel: 268-7142

**LINDA VISTA**

Costado oeste del C. C. Linda Vista.  
Tel: 266-8821

**PORTEZUELO**

Km. 5 ½ Carretera Norte.  
Tel: 249-9967

**NORTE**

Km. 5 Carretera Norte.  
Tel: 248-2134

**ORIENTAL**

Casa de los Encajes 2 c. al lago 2 c. arriba.  
Telefax: 250-6161

**ROBERTO HUEMBES**

Parqueo principal de Mercado, entrada a los Bomberos.  
Tel: 270-4354

**CENTROAMERICA**

Carretera a Masaya Rotonda Centroamerica.  
Tel: 278-5960

**CIUDAD JARDIN**

Fte. Gasolinera Shell.  
Tel: 249-9985

**PLAZA ESPAÑA**

Rotonda El Gueguense 200 mts. Abajo.  
Tel: 255-8505

**PLAZA ESPAÑA**

**MALAGA**  
Planta baja del Edificio  
Malaga  
Tel: 2661493

**PLAZA INTER**

C. C. Plaza Inter.  
Tel: 222-6001

**TICOMO**

Km. 8 ¼ Cartera Sur Contiguo a super mercadeo Stop and Go.  
Tel: 254-3657

**PRICESMART**

De la Rotonda El Gueguense  
150 mts. Al este

**CIUDAD SANDINO**

Frente a Supermercado Pali.  
Tel: 269-9232

**SANTO DOMINGO**

Km. 8 ½ Carretera a Masaya plaza El Mirador Fte. Oficinas del Magfor  
Tel: 276-2470

**LA SUBASTA**

Km. 8 Carretera Norte Donde fue la Rocargo.  
Tel: 263-3070 - 74

**AEROPUERTO**

Aeropuerto Internacional de Managua  
Tel: 233-1624/  
Ext.2341

**BELLO HORIZONTE**

De la Rotonda de Bello Horizonte 1 c. arriba.  
Tel: 244-1550

**ALTAMIRA**

De SINSA 2c. al sur.  
Tel: 270-5390

**SUR**

Fte. Clínica Las Palmas.  
Tel: 268-1163

**UCA**

Universidad Centroamericana.  
Tel: 270-4583

**COLON**

Esquina opuesta donde fue la Casa del Obrero.  
Tel: 222-7376

**NEJAPA**

Del Hospital Vélez Páiz 1c al Sur.  
Tel: 265-1243

**LAS AMERICAS**

Centro Comercial Plaza Las Américas.  
Tel: 277-7776

**VENTANILLA SERVIGO**

Rotonda Plaza Inter 1 ½ c al lago. Edificio Servigo mano derecha  
Tel: 251-0570

**PLAZA LIBERTAD**

Frente Plaza el Sol.  
Tel: 278- 2508

**TIPITAPA**

Costado Sur Iglesia Católica San José.  
Tel: 295- 6527 / 295- 65

**DEPARTAMENTOS**

**LEON**

Contiguo a INISER calle de los Bancos.  
Tel: 311-3445

**AVE DEBAYLE**

Esquina opuesta a Proquinsa.  
Tel: 311-3036

**MATAGALPA**

Ave. Bartolomé Martínez, Del parque Morazán 1c al sur  
Tel: 772-2754

**SEBACO**

De Tropigas 50mts. Al sur.  
Tel: 775-2350

**MASAYA**

Fte. Al costado sur oeste del mercado de las artesanías.  
Tel: 522-7365

**BLUEFIELDS**

Bo. Central, frente a Iglesia Morava, Ave. Neysi Ríos.  
Tel: 572-2261

**JUIGALPA**

Costado sur del parque Central.  
Tel: 512-1539

**NUEVA GUINEA**

Fte. A Telcor de Enitel ½ cuadra al sur.  
Tel: 575-0211

**CHINANDEGA**

Esquina de los Bancos.  
Tel: 341-2317

**PLAZA LA COLONIA**

Chinandega, Esquina opuesta de Casa Pellas.  
Tel: 341-1505

**CORINTO**

De ENITEL 1c al oeste.  
Tel: 342-2562

**OCOTAL**

Fte. Donde fue Mercado Municipal.  
Tel: 732-2555

**PUERTO CABEZAS**

Esquina opuesta a ENITEL.  
Tel: 792-2272

**ESTELI**

Esquina de los Bancos.  
Tel: 713-2633

**JINOTEGA**

Catedral San Juan ½c al sur.  
Tel: 782-2015

**RIVAS**

Costado oeste del parque Evaristo Carazo.  
Tel: 563-3321

**GRANADA**

Calle Atravesada  
Tel: 552-2723

**JINOTEPE**

Costado Suroeste del Parque Central.  
Tel: 532-2321

**BOACO**

Ave. Del bajo Modesto Duarte, Calle Central.  
Tel: 542-1564

**CORN ISLAND**

Bo. Brig Bay #2 Contiguo al Hotel Puerta El Sol.  
Tel: 575-5107

**CAJAS ENITEL**

Enitel Altamira  
Enitel Monseñor Lezcano  
Enitel La Sabana  
Enitel Linda Vista  
Enitel Plaza Enitel  
Enitel Bello Horizonte #1  
Enitel Bello Horizonte #2  
ALO Metrocentro  
Enitel Plaza España  
Enitel Plaza Inter  
Enitel Xolotlán  
ALO Central  
Enitel Galerías Santo Domingo  
Enitel Villa Fontana  
Enitel Las Piedrecitas  
Enitel Matagalpa  
Enitel Estelí  
Enitel León  
Enitel Chinandega  
Enitel Masaya  
Enitel Granada

**CAJAS EMPRESAS**

INSS Central  
PANAMCO  
AGRICORP  
Ministerio de Transporte  
Ingenio Santa Rosa

**CAJEROS AUTOMATICOS**

**SUCURSALES**

**MANAGUA**

Aeropuerto Internacional  
Ciudad Jardín  
Roberto Huembes  
Premia Banpro, Edificio Delta  
Bello Horizonte  
Centro Comercial Managua  
Linda Vista  
Metrocentro  
UCA  
Ciudad Sandino  
Servigo

**ESTACIONES DE SERVICIO MANAGUA**

Texaco Guanacaste  
Texaco Las Américas  
Texaco Las Colinas  
Texaco Lomas de

Guadalupe  
Texaco Budget  
Shell Select Villa Fontana  
Texaco Ticomo

**SUCURSALES DEPARTAMENTOS**

Rivas  
Granada  
Nueva Guinea  
Masaya  
León  
Matagalpa  
Juigalpa  
Estelí  
Jinotega  
Chinandega  
Bluefields  
Ocotal

**ESTACIONES DE SERVICIOS DEPARTAMENTOS**

Texaco, Jinotepe  
Texaco, León  
Texaco Los Encuentros, Chinandega

Shell Esquipulas, León

Shell La Virgen, Matagalpa

**OTRAS UBICACIONES**

Comisariato de la Policía Nacional  
Corte Suprema de Justicia

Enitel Villa Fontana

Plaza Inter

Banco Central de Nicaragua

Pricesmart

UPOLI

Supermercado La Colonia, Plaza España

Supermercado La Colonia, Rubenia

Food Court, Metrocentro

Panamco Hospital Salud Integral

Alcaldía de Bluefields

Plaza Siglo Nuevo, León

aniversario  
**15** **BANPRO**