



Servirle es nuestro mayor galardón

EUROMONEY
Awards for excellence
2014

Seguimos en 2255-9595 www.banpro.com.ni



Primer aniversario de Agente Banpro

Como reconocimiento a la labor de los Agentes Banpro que se han diseminado en todos los rincones del país, la entidad bancaria celebró el primer aniversario de este novedoso

continúa en página 2

El mejor banco de Nicaragua

Por noveno año consecutivo, la afamada revista londinense especializada en negocios y finanzas "Euromoney" reconoce a Banpro Grupo Promerica como el "Mejor Banco de Nicaragua" por su liderazgo, crecimiento y fortaleza empresarial que lo ha hecho merecedor de este y muchos otros reconocimientos, ubicándolo en la primera posición en el país.

Su desempeño financiero, basados en su excelente cartera de préstamos, el rendimiento sostenido de las inversiones y el sólido respaldo del Grupo Promerica, una red bancaria que va desde Guatemala hasta Ecuador, pasando por República

Dominicana, han hecho un "holding" empresarial de gran prestigio regional, generando confianza y cercanía a su amplia y variada clientela.

La revista Euromoney, fundada en el año 1969, es reconocida como líder en información de banca y finanzas internacionales. Tiene 145.000 lectores en todo el mundo, entre los que se encuentran altos directivos de compañías de más de 170 países. Sus premios son una referencia en el mundo de la banca. Los ganadores son seleccionados por los editores de Euromoney sobre la base de datos objetivos, como la rentabilidad, crecimiento y eficiencia, combinados con criterios subjetivos.

Líneas Verdes



El programa Líneas Verdes de Banpro Grupo Promerica puso a disposición de sus clientes US\$50 millones de dólares, para apoyar a todos aquellos proyectos que técnica y financieramente sean viables, bajo esta modalidad.

Los fondos provienen del Banco de Desarrollo de los Países Bajos (FMO), del Deutsche Bank, entidad bancaria más grande de Alemania y del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).

Los créditos verdes están dirigidos a proyectos que incluyan ahorro en energía, disminución de emisión de Co2, ahorro de agua o mejoras en eficiencia en los procesos

continúa en página 2



¡Felices fiestas patrias!



4 Econoticiero

8 Recursos Humanos

10 ¿Conoce usted a?

11 Ciclo agrícola

13 FOG en Acción

14 Premia Banpro

JPMorgan Chase reconoce a Banpro



"Certificado de calidad de pagos 2014 por el procesamiento excepcional automatizado" siendo el único banco en Nicaragua que recibe tan importante distinción en el 2014.

La acreditada empresa financiera JP Morgan Chase, creada en el año 2000 a partir de la fusión del Chase Manhattan Corporation y la JP Morgan & Co. una de las sociedades de servicios financieros más antiguas del mundo, le otorgó recientemente a Banpro Grupo Promerica el reconocimiento



Líneas Verdes...

viene de página 1

productivos, generando equilibrio ambiental y que se ubique dentro de la cadena productiva de los rubros: caña de azúcar, café, arroz, maní y otros. También incluye

de alta eficiencia, lo cual contribuirá a mitigar los riesgos asociados con los cambios climáticos. Los clientes pueden financiar sus proyectos en plazos de hasta 10 años, con tasas de interés favorable.

financiamiento a proyectos en energía renovable, como son energía eólica, solar, biomasa y pequeñas hidroeléctricas.

Adicionalmente se estarán financiando inversiones en proyectos de sistemas de riego

A la vanguardia en tecnología

Durante la reunión con productores de la zona norte y del occidente de Nicaragua, el Dr. Luis A. Rivas, CEO y Director de Banpro Grupo Promerica destacó tres canales de servicios que ponen a la entidad financiera a la cabeza en materia tecnológica: Televisión (Banpro TV) en Internet y redes sociales, Agentes Banpro y Billetera Móvil.



“Banpro TV, está iniciando en las redes sociales y en nuestra página web, lo que haremos más adelante, es tener un circuito cerrado en todos nuestros puntos de venta, donde habrán pantallas por donde estaremos informando a nuestra clientela de nuestras actividades, ya que por nuestras sucursales pasan unos 400 mil clientes al mes”, expresó el Dr. Rivas.



“Un segundo canal es el Agente Bancario, el cual tiene varios objetivos: descongestionar las sucursales para que los clientes pasen menos tiempo en ellas y para esto hemos afiliado a más de mil agentes bancarios, para el 2015, queremos llegar a tres mil”.

“Otro objetivo es ser complemento de la Billetera Móvil, ahorita se está trabajando con los Smartphone, próximamente en todos los celulares, somos el principal pagador de planillas del Estado y de empresas, y lo que queremos hacer es que estas se paguen al celular, si requiere de efectivo puede ir a un agente bancario, a una sucursal o a un cajero automático o comprar de teléfono a teléfono” apuntó.



“Este no es un producto revolucionario (Billetera Móvil) porque en muchos países existe como: México, Colombia, Chile, pero en Nicaragua, somos el primer banco que cuenta con este canal, para hacer todo tipo de transacciones. Con esto estamos entrando a ser un banco masivo en el país”, subrayó el Dr. Rivas.



Primer aniversario...

viene de página 1

canal de atención con un evento en el Teatro Nacional Rubén Darío, al que asistieron los representantes de más de mil comercios afiliados de diferentes regiones de Nicaragua a celebrar con pastel y mariachis. El momento cúlpe fue la premiación de los 20 comercios más destacados a nivel nacional, en reconocimiento al valioso aporte que han realizado en beneficio de sus comunidades.



Taxistas con Billetera Móvil Banpro

Un total de 40 taxistas de las cooperativas: 2 de Agosto, Macho Ratón, René Chávez y Arlen Siu, fueron capacitados por ejecutivos de Banpro Grupo Promerica, sobre el uso del nuevo y novedoso canal de servicio “Billetera Móvil”.

Los profesionales del volante recibieron un celular sistema operativo android con dos meses de internet gratuito con su debida aplicación para iniciar el proceso de pago y recibo de dinero a través de este medio de comunicación de forma rápida y segura para el taxista y el usuario del transporte.

La Sra. Jenifer Lezama, coordinadora de la cooperativa de taxis, y los señores René Chávez, Douglas Chávez, socios de la cooperativa “Arlen Siu” y Edgar Guadamuz Chávez, presidente de la cooperativa “René Chávez López”, dijeron sentirse muy contentos con este nuevo servicio, porque ya no transitarán con dinero en efectivo en los taxis y no serán víctima de los delincuentes.



UNA PREGUNTA ¿...? UNA RESPUESTA

Desarrollo de Banpro Grupo Promerica

Al cierre de junio, nuestros activos totales alcanzaron los US\$ 1,895 millones, lo que significó un crecimiento interanual del 15%.

La mayor parte del aumento de nuestros activos se concentró en cartera e inversiones, de las cuales son líquidas. A junio, nuestros activos productivos alcanzaron un monto de US\$ 1,394 millones vs US\$ 1,179 millones que teníamos en el mismo mes del año pasado, con una tendencia positiva en la calidad de dicho aumento, pues hemos mantenido indicadores de mora muy bajos e indicadores de cobertura de provisiones sobre la cartera en riesgo de cerca de 300%.

Nuestra evolución es fondeada principalmente por depósitos del público, que a junio se ubicaron en los US\$ 1,557 millones de dólares, creciendo a una tasa interanual de 18%. Mucho de este crecimiento obedece a nuestra estrategia de fortalecer nuestros canales de servicios. A tan solo un año de iniciado el Agente Banpro, ya hay más de 1,100 ofreciendo sus servicios en todo el país, facilitando las transacciones bancarias en sectores que antes no estaban bancarizado y por la modernización de muchos de nuestros productos, incluyendo la nueva billetera electrónica en el celular, una moderna e innovadora forma que permitirá transacciones con menor uso de efectivo, rápida y segura.

Finalmente, es importante destacar que la base del crecimiento de toda institución bancaria es el patrimonio de los dueños del mismo. En este sentido, disponemos del patrimonio para cumplir con nuestras perspectivas de desarrollo, manteniendo un índice de adecuación del capital por encima del 12%, cuando el mínimo requerido es del 10%.

Sectores prioritarios a fomentar

El Banco de la Producción S.A., tiene un modelo de negocio universal, es decir, financiamos a todos los sectores económicos, incluyendo empresas y personas.

Dentro de los sectores de banca empresarial, la cartera más importante es la comercial, dentro de las cuales hay industrias, pequeñas y medianas empresas (PYMES), y comercio en general. Luego la cartera agrícola, principalmente los rubros de exportación como café, maní, carne, arroz y caña, entre otros. Además impulsamos los proyectos denominados "Líneas Verdes", con el objetivo de generar eficiencias en el uso de la energía eléctrica y cuidado del medio ambiente.

En lo que respecta a la banca personas, estamos priorizando viviendas para diversos sectores sociales, y el consumo cotidiano por medio de tarjetas de crédito, así como préstamos para vehículos y otros productos, además de crédito para consumo ajustados a las necesidades de nuestros clientes.

Todos los sectores que financiamos están recibiendo no solamente los montos necesarios a precios muy competitivos, sino que también se les brinda asesoría para hacer crecer sus negocios. El Banpro tiene un equipo de ejecutivos de alto nivel profesional, que se vincula estrechamente con nuestros clientes para evaluar sus negocios, apoyarlos en identificar oportunidades y riesgos, y comprometidos con el crecimiento de los negocios de los clientes.

Gerencia General Banpro Grupo Promerica.



ECONOTICIERO

Construrama

Un total de 27 Ferreterías Construrama, asociadas con CEMEX de Nicaragua suscribieron un convenio con Banpro Grupo Promerica para disfrutar de los múltiples beneficios que ofrece la entidad bancaria, tales como: comisiones especiales por transacción y por el uso del POS, tasas de interés favorables para préstamos PYMES, apoyo en el área de mercadeo, comercialización de productos de seguros; se impulsará el programa Banpro Cuota, que consiste en 0% de interés, en el cual los clientes poseedores de tarjetas de crédito Premia Banpro podrán diferir sus pagos por compras realizadas en 6, 9 o 12 meses. Además formarán parte de la amplia red de Agentes Banpro.



Cargill garantiza fondo de retiro

Más de 2,500 colaboradores de Cargill de Nicaragua fueron beneficiados con un plan de ahorro para el retiro de la empresa, el cual consiste en que el trabajador aporta un porcentaje de su salario en una cuenta de ahorro y la compañía pone otro porcentaje, para que al final de su desempeño laboral pueda gozar de una pensión propia.

El documento fue suscrito por el Dr. Luis A. Rivas, CEO y Director de la entidad financiera y por el Lic. Javier Brenes, gerente general y la Lcda. Ruth Saborío, gerente financiera de la empresa. "Creo que es sumamente importante para ambas empresas, que propiciemos los fondos donde incentivemos a nuestros colaboradores a ahorrar, los motivemos a tener la posibilidad de un mejor retiro", expresó Rivas, durante la rúbrica del convenio.



Suscriben alianza con Banpro

La asociación de Hoteles Pequeños de Nicaragua (HOPEN), suscribió una alianza con Banpro Grupo Promerica con el propósito de promover el turismo nacional, consolidar una relación entre ambas organizaciones, para que los más de 80 pequeños hoteles puedan acceder de forma ágil y en condiciones preferenciales a todos los servicios del banco. El documento fue firmado por el Dr. Luis A. Rivas, CEO y Director de la entidad bancaria y por la presidenta de HOPEN, Lcda. Ximena Gurdíán.

PYME en Bluefields

Hasta Bluefields viajaron representantes de Banpro Grupo Promerica y de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, para celebrar la entrega de US\$ 4 millones de dólares destinados a beneficiar a las pequeñas y medianas empresas de la economía local. El evento se llevó a cabo en la Bluefields Indian and Caribbean University (BICU). El financiamiento está dirigido a PYMES dedicadas al sector industrial, comercio, agricultura, transporte, turismo, entre otros, y forma parte de un convenio firmado por la señora embajadora de los Estados Unidos, Phyllis Powers y el CEO y Director de Banpro Grupo Promerica, Dr. Luis Rivas Anduray, cuyo monto total es de US\$ 13.5 millones de dólares.



Financiamiento disponible

Los créditos agropecuarios son dirigidos a todo tipo de productores agrícolas y ganaderos que presenten proyectos viables. La entidad bancaria financia un abanico de 20 productos en este departamento, entre los más importantes están: maní, caña de azúcar, sorgo, arroz, ganado, maquinaria agrícola, inversión en infraestructura, entre otros. También se tiene una participación muy importante en la cadena de valor, con una cartera de más de US\$30 millones a distintas empresas acopiadoras, comercializadoras y exportadoras de productos agropecuarios.



Reconoce apoyo a las PYMES

Debido a su constante apoyo a las PYMES, TechnoServe reconoció a Banpro, como la entidad financiera que más se ha destacado en su labor de benefactor a este sector económico del país. El reconocimiento fue recibido por la Lcda. Ivania Zelaya, vicegerente de PYMES Banpro y entregado por el señor Ryan Bathrick, gerente de programas de TechnoServe en América Central.





Taza de la Excelencia

Desde el 2006, don Luis Emilio Valladarez participa en los certámenes de la Taza de la Excelencia, ubicándose entre los 25 mejores cafés del país. Participó en este periodo, con cuatro lotes de café, de igual número de fincas, ubicándose en el segundo lugar con la finca "El Naranjo", obteniendo la categoría y reconocimiento de "café presidenciable", por su densidad y sabor a frutas tropicales.

Asimismo, la finca Buenos Aires ocupó el décimo cuarto puesto, El Carmen la décima quinta posición y Ojo de Agua el décimo octavo lugar de los 25 que participaron en la subasta electrónica.

Consolide su empresa

La familia Valladarez Acevedo inició su relación con Banpro Grupo Promerica en el 2002, financiando sus diferentes actividades productivas y comerciales, brindándole el acompañamiento y recursos para su consolidación como uno de los mejores productores de café de talla internacional.

Con el apoyo de la entidad bancaria, el señor Valladarez financia actualmente a pequeños y medianos productores de café de buena calidad en los municipios de Nueva Segovia, además brinda los servicios de beneficiado y comercialización del rubro a los productores de la zona. Su sencillez y humildad, no han sido obstáculo para saber administrar sus recursos con responsabilidad y honestidad, forjando sólidas bases para el desarrollo de la empresa familiar, que hoy es causa de orgullo y admiración de sus hijos, amigos y socios comerciales.

Alianza Juan XXIII-UCA



Más de 3,727 viviendas han sido construidas en los últimos 10 años en Nicaragua, por el Instituto de Acción Social Juan XXIII de la Universidad Centroamericana (UCA), las cuales están dirigidas a familias de escasos recursos económicos, para continuar con su labor altruista, el Instituto suscribió una alianza con Banpro Grupo Promerica, para el

impulso y desarrollo inmobiliario en este importante segmento poblacional de los departamentos de Masaya, Granada, Carazo y Managua, que posean terrenos debidamente legalizados y tendrán hasta 20 años para amortizar sus viviendas, con cuotas mensuales competitivas y acordes a sus capacidades de pago.

El Instituto puso a disposición de Banpro, un fondo de reserva que permite atender a familias de bajos recursos económicos que no son sujetas de crédito ante la banca formal. A su vez, los beneficiados recibirán una vivienda adecuada a sus necesidades, construidas con materiales certificados y con entregas rápidas. El convenio fue suscrito por el Lic. Julio Ramírez, Vicegerente General de Crédito de Banpro Grupo Promerica y por el Msc. Edwin Novoa Martínez, director del Instituto de Acción Social Juan XXIII de la UCA.

Plan de pensiones Holcim

La empresa Holcim Nicaragua es la primera del sector construcción que desarrolla un plan de pensiones para sus colaboradores, con el que pretende reforzar la cultura del ahorro y respaldar a sus empleados, una vez que se jubilen o se retiren de la empresa.

El ahorro de los trabajadores será resguardado por Banpro Grupo Promerica, es por ello que la gerente general de Holcim Nicaragua, Lcda. Dolores Prado Marengo y el Dr. Luis A. Rivas, CEO y director de la entidad bancaria suscribieron un convenio que legaliza el fondo de retiro para que gocen de una jubilación digna. "La importancia del plan es fomentar el ahorro individual, para cuando se retiren de Holcim, puedan llevarse un dinero extra que les ayude a mejorar su calidad de vida", comentó Lcda. Marengo.



Cartera agrícola

El departamento de León concentra el 15% de la cartera total de crédito que Banpro Grupo Promerica dispone al sector agropecuario del país, mismo que es del 40.4%, manteniéndose como el banco líder en este campo, es por ello, que participó junto a productores, casas comercializadoras de maquinaria e implementos agrícolas en el cierre de cosecha del Ciclo Agrícola 2013 - 2014 y apertura del nuevo ciclo 2014-2015, realizado en los predios de CUKRA Industrial S.A, Plantel, Telica y organizado por la Asociación de Agricultores y Algodoneros de León (ADAL).

Productores de arroz

Productores de arroz del departamento de Matagalpa y funcionarios de Banpro Grupo Promerica se reunieron en La Casa de la Pradera - Restaurante, en Sébaco, para inaugurar y promover el "Ciclo Arroz de Invierno 2014".

El gerente regional de Banpro Grupo Promerica, Ing. Francisco Adonis Talavera les dio la bienvenida al evento e hizo una breve presentación de los productos y servicios que la entidad ha creado para aproximar el banco a sus comunidades, facilitarles sus transacciones financieras y por ende mejorar su calidad de vida, dinamizando la económica en la zona. También participaron la Lcda. Gabriela Soledad Jirón, vicegerente de Crédito Factoring y el Ing. Jorge Incer, vicegerente del programa Líneas Verdes.



ECONOTICIERO

"Hemos conseguido fondos para financiamiento de mediano y largo plazo para que las PYMES puedan ampliar su capacidad productiva"

— Dr. Luis A. Rivas
CEO y Director Banpro-Grupo Promerica

ANDIVA 2014

Asistimos a la feria anual "Andiva Motor Show 2014", con los mejores planes de financiamiento para que los visitantes se llevaran un vehículo nuevo o "seminuevo", con las tasas de interés más competitivas del mercado financiero nacional, financiando hasta el 90 por ciento del valor del automóvil.

Reunión Portuaria

Las gerencias comercial, canales alternos y la vicegerencia de crédito factoring de Banpro Grupo Promerica, así como ALMEXSA, participaron en la trigésimo sexta "Reunión Portuaria del Istmo Centroamericano", con su amplia gama de productos y servicios, para que los visitantes conocieran de ellos.

Productores y exportadores

Las gerencias de crédito agrícola, factoring y PYMES de Banpro Grupo Promerica, así como la Almacenadora de Exportaciones S.A. (ALMEXSA), presentaron a las pequeñas y medianas empresas nacionales sus planes y programas de financiamiento, durante el VI encuentro de productores y exportadores, el cual fue organizado por el Centro de Exportaciones e Inversiones (CEI).

Remesas Xpress

Con solo retirar su remesa en el Agente Banpro más cercano en su comunidad o abrir una cuenta de ahorro Remesa Xpress en Banpro Grupo Promerica, los clientes participaron en el sorteo de 100 certificados de ahorro de US\$ 50 dólares cada uno, dicha promoción estuvo vigente hasta el 31 de agosto del 2014.

Nuestros compatriotas en el exterior pueden enviar sus remesas a sus familiares en Nicaragua a través de Remesas Xpress. Además se cuenta con una amplia red de aliados como: Dolex-Quisqueyana- Europhil, Bancomer Transfer Services (BTS), Ria, Teledolar, MoneyGram, Wells Fargo, More Money Transfer, Uniteller – Banorte, Money Exchange (MOEX), Banco de Costa Rica, otros.

Teletón 2014

Por octava vez, Banpro Grupo Promerica se sumó a la gran cadena de solidaridad a favor de la organización Teletón, disponiendo de más de 45 colaboradores que se trasladaron al lugar del evento para instalar una ventanilla bancaria, con el fin de registrar la recaudación de cada gotita de amor depositada para esta noble causa.

Además del apoyo logístico, la entidad financiera aportó C\$ 153,460.20 córdobas para apoyar en la construcción de más centros de rehabilitación y estimulación temprana en las zonas alejadas de Nicaragua. Se contribuyó ubicando alcancías en todas las sucursales del país para que los clientes depositarán sus donativos en efectivo y se donaron 300 camisetas para uso de los voluntarios que trabajaron en la actividad.

Patrocinio a Cruz Roja

Como parte de su compromiso con las instituciones benefactoras del país, Banpro Grupo Promerica entregó a Cruz Roja Nicaragüense un donativo en camisetas y gorras para los voluntarios que trabajaron en el Plan Verano 2014, protegiendo la vida de miles de veraneantes que disfrutaron de unas merecidas vacaciones en más de 134 balnearios del país. El patrocinio fue recibido por los señores Oscar Isaac Gutiérrez, presidente de la institución benéfica, Auner García, director administrativo y Walter Puerto, director de recaudación.

AMCHAM

Ejecutivos de Banpro Grupo Promerica asistieron a la conferencia-almuerzo "DR-CAFTA: Los próximos pasos en la relación bilateral entre Estados Unidos y Nicaragua". Organizada por la Cámara de Comercio Americana de Nicaragua (AMCHAM) y dictada por la señora Jodi Hanson Bond, Vicepresidenta de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos, en el hotel Intercontinental Metrocentro.

Líneas Verdes

El programa Líneas Verdes de Banpro Grupo Promerica presentó las bondades del mismo, durante la VI Jornada de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica bajo el lema "Oportunidades y Desafíos de la Eficiencia Energética", realizado en el hotel Holiday Inn y organizado por la empresa

Disnorte – Dissur. En el evento se expuso la importancia de la eficiencia energética para el desarrollo productivo y sostenible de las empresas, comercios y viviendas en el país.

Familias afectadas

Como parte de la RSE de Banpro Grupo Promerica en coordinación con el COSEP y SINAPRED abrió las cuentas No. 1002-0411019321 con un fondo inicial de US\$ 50 mil dólares y la No. 1002-0401019315 con C\$ 1,000,000.00 de córdobas, para ayudar en la reconstrucción de las viviendas de las familias de escasos recursos económicos que sufrieron los embates de la naturaleza. La reconocida firma Deloitte auditó de forma gratuita, la fuente y uso de los fondos donados bajo los criterios establecidos por las entidades antes señaladas.

Torneo de Tenis

Un total de 178 atletas de América Central en edades de 10 a 15 años participaron en el "II Torneo del XXIX Circuito Centroamericano Conteca 2014", destacándose Nicaragua con 28 de ellos. Se llevó a cabo en tres sedes: Club Terraza, Nejapa Country Club y el Parque Luis Alfonso Velázquez Flores, con el patrocinio de Banpro Grupo Promerica a través de su programa de Responsabilidad Social Empresarial. El encuentro deportivo fue ganado por Guatemala seguido por Nicaragua.



Mini Feria CADUR

Un total de 15 proyectos habitacionales ubicados en Managua, Carazo, Chinandega y León, participaron en la Mini Feria Expo Hogar, organizada por la Cámara de Urbanizadores de Nicaragua (CADUR). Las familias nicaragüenses visitaron el stand de Banpro para solicitar información sobre los planes y programas de financiamiento de la entidad bancaria, para adquirir la vivienda de su preferencia.

Donaciones

El Programa de Responsabilidad Social Empresarial de Banpro Grupo Promerica patrocinó las festividades realizadas por la alcaldía de Ciudad Sandino, en honor a "Santo Domingo de Abajo". Las camisetas fueron recibidas por colaboradores de la municipalidad.

Telehablatón CONANCA

Una vez más, Banpro Grupo Promerica se suma a la cadena de solidaridad en ayuda a los niños nicaragüenses diagnosticados con cáncer, abriendo la cuenta en córdobas No. 100-10905-63824-9, donde las personas de buen corazón pueden hacer sus donativos y contribuir para que los infantes reciban el tratamiento adecuado durante el proceso de recuperación, así lo informaron durante una conferencia de prensa los organizadores del Telehablatón CONANCA 2014.

Béisbol juvenil

El equipo de béisbol juvenil Bóer American College recibió los uniformes oficiales para los juegos de la nueva temporada, de manos del presidente del equipo Indios del Bóer, Cdt. Bayardo Arce Castaño, del rector de la Universidad, Dr. Mauricio Herdocia y de los patrocinadores como Banpro Grupo Promerica, quien apoya esta actividad deportiva por segundo año consecutivo, con el propósito de promover el trabajo en equipo, la disciplina y el sano esparcimiento entre los estudiantes del país.

Manualidades y costura

Por segunda ocasión, se entregó al Hogar de Protección Pajarito Azul un patrocinio, para ayudar al programa de manualidades y costura que desarrolla su directora Sandra Aguirre y personal docente, con el propósito de recaudar fondos para continuar con su labor social, en beneficios de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes con discapacidad que permanecen en el centro.

Pequeñas ligas

Continuamos apoyando eventos de superación y sano esparcimiento entre la niñez y juventud nicaragüense, esta vez, patrocinamos la "Cuagésima Octava edición del Torneo Latinoamericano de Béisbol de Pequeñas Ligas de Centro y Sur América, Categoría Major – Nicaragua 2014", inaugurado en el estadio Roberto Clemente, del parque Luis Alfonso Velázquez Flores en Managua. La Serie Mundial de Béisbol se celebró en la ciudad de Williamsport, Pensilvania, EE.UU.

Apoyo a Aldeas SOS

El programa "Uniendo esfuerzos para una mejor nutrición en niños de tres meses a tres años" de las Aldeas Infantiles SOS, Hermann Gmeiner, Managua y que cubre a 61 pequeños provenientes de familias de escasos recursos económicos, fue patrocinado por Banpro Grupo Promerica por segundo año consecutivo.

"La banca debe estar preparada para impulsar el desarrollo de infraestructura que impulse el intercambio comercial desde y hacia la región, con el objetivo de aprovechar las proyecciones de flujos comerciales a nivel mundial"

— Lic. Ramiro Ortiz M.
Presidente de la Junta Directiva.



Formamos profesionales integrales

Cientos de jóvenes se gradúan cada año con la ilusión de ejercer su carrera profesional, encontrándose en el camino con muchos tropiezos que no les permite alcanzar el empleo deseado, por esa razón, la gerencia general en conjunto con la gerencia de recursos humanos de Banpro Grupo Promerica decidimos crear lo que en un primer momento llamamos "El Semillero", hoy programas de Formación Gerencial y Alta Gerencia, para estimular a los estudiantes a buscar la excelencia académica dentro y fuera del país.

El programa inició en el 2011, con 9 profesionales de varias universidades nacionales, graduados en diferentes carreras y con muy buenas calificaciones, quienes pasaron por todas las áreas del banco, "aprendiendo haciendo", desde el comienzo formaron parte de nuestra planilla, a un año y medio de finalizado el curso, se realizará la primera graduación en Formación Gerencial.

Al ver el éxito del mismo, decidimos ampliarlo, para que jóvenes recién graduados en el extranjero tuvieran la oportunidad de regresar a su patria y laborar en el banco, bajo el lema "aprender haciendo". Queremos que los graduados en el programa, puedan ocupar primeramente puestos intermedios y a futuro puestos claves dentro de la organización.

Hasta el momento tenemos cuatro grupos provenientes de universidades nacionales y extranjeras, quienes han expresado sus experiencias, Luisa Cruz nos dijo "soy una trabajadora integral, porque pasé por todas las áreas del banco, me siento totalmente satisfecha en el área donde termine y con el trabajo que desempeño como ejecutiva de análisis financiero en la gerencia de riesgo empresarial".

Asimismo, Anabell Brenes coincidió con la Lcda. Cruz, en que son ejecutivas completas, "en este momento soy la gerente de la sucursal del Centro Comercial Managua, estoy muy contenta y siento que es el puesto indicado por mi personalidad".

Consuelo Caldera y Byron Pineda, ambos graduados en los Estados Unidos, forman parte del programa de Alta Gerencia, quienes han pasado por diferentes áreas, desde cajeros hasta jefes de ventanilla, "es como volver a estudiar, aprendemos muchísimo, es una experiencia increíble. De todos los lugares donde he estado, la que más me llama la atención es Fideicomiso, porque es un área donde se puede ser creativo y está en crecimiento", comentó Caldera.

"Quería crecer en una empresa como Banpro que se está desarrollando, no solo a nivel nacional sino regional. Banpro abre las puertas a estudiantes o recién graduados, que muchas empresas en Nicaragua no lo hacen", subrayó Pineda.

Los profesionales Hans Mijail Castro, Karla Spence, Fabiana Reyes y Anagustina Porta tienen pocos meses en el banco, quienes han estado solamente en caja, causándoles muy buena impresión y con muchas expectativas por continuar aprendiendo.

"Hasta el momento solo he estado en caja, en la sucursal de Portezuelo, es una experiencia interesante porque podemos aprender haciendo, no es lo mismo estar observando que estar en la posición del cajero. Invito a los estudiantes a destacarse, que no sean conformistas, a veces nos desanimamos, creemos que no hay oportunidades, pero si nos esforzamos siempre encontramos un lugar como Banpro que nos abre las puertas", apuntó Spence.





Nuevos campeones

El equipo Astros Cendis, dirigido por Francisco Martínez, se coronó campeón al vencer 11 carreras a 9 a los Yunquees, capitaneado por Santos Lenin Vega, quienes ocuparon un meritorio segundo lugar en la final del III Torneo de la Liga Interna de Softbol Banpro Copa Tranquilo 2014.

Durante el campeonato se destacaron los deportistas: José Torrez, líder en juegos ganados y ponches propinados; Gerzan Rojas, campeón jonronero y más valioso; Brayon Garay, líder en efectividad y en carreras empujadas.

La fiesta deportiva fue clausurada por el Ing. Pedro González Rappaciolli, gerente general de ALMEXSA, felicitó a los organizadores, jugadores y al Multideportivo por su entusiasmo y cooperación para que este evento se realizara por tercer año consecutivo en un ambiente familiar y de sano entretenimiento. Además a los equipos: Red Devils, Yunquees, Tecnócratas, Gigantes de Crédito, Astros Cendis, Black Warriors de tarjetas de crédito; Rangers del Cendis y a los Tigres de Almexsa por su destacada participación y trabajo en equipo.

Capacita a colaboradores

La gerencia de seguros capacitó a 32 ejecutivos y analistas de la entidad financiera, ubicados en diferentes departamentos del país sobre los seguros bancarios: sus conceptos, normativas, leyes, tipos de pólizas, entre otros, con el propósito de brindar una mejor atención a todos los clientes que requieren de un seguro. Banpro realizó alianzas con compañías de seguro para comercializar productos de seguros, como: Banpro Vida, Saldo deudor y Límite de tarjeta.

Colegio Regina Mater

Varios estudiantes de primaria del colegio Regina Mater de Managua visitaron el Centro Corporativo Banpro acompañados de sus maestros, los que fueron recibidos por la Lcda. María Mercedes Lacayo, gerente de recursos humanos de la entidad bancaria, quien les presentó los diferentes conceptos financieros como el origen, evolución y tipos de dinero, ahorro y otros.

Los jóvenes mostraron mucho interés y atención, participando efusivamente con sus preguntas. Asimismo, quedaron muy satisfechos cuando el Lic. Shylesky Cabezas, vicegerente de tesorería les mostró las máquinas de contar dinero y las diferentes medidas que se toman para proteger la salud de los ejecutivos que realizan estas tareas, como: tapabocas, audífonos, cinturones lumbares, etc. Además conocieron el interior de uno de los vehículos de traslado de valores, recorrieron la sucursal, la bóveda y el moderno y funcional Centro de Tecnología.

Los alumnos también visitaron, admiraron las obras del maestro Picasso, expuestas en el Centro de Arte de la Fundación Ortiz Gurdíán - Banpro, recibiendo una amplia explicación sobre la distinguida exhibición, la cual se realiza por primera vez en Nicaragua.

Plan de ahorro Banpro

La seguridad y bienestar de sus colaboradores es un eje prioritario para Banpro Grupo Promerica, es por ello que la gerencia de Fideicomiso impulsó un plan de ahorro, para garantizarles una mejor calidad de vida al momento de su retiro de la institución, el cual consiste en que el trabajador ahorra una parte y el banco aporta la otra.

Para mantenerse informados y bien representados, los beneficiarios eligieron al comité que los representará, quedando como propietarios el Lic. Felipe Cobos, gerente de crédito empresarial, Lic. Mauricio Horvilleur, gerente de mesa de cambio y derivados y el Lic. Álvaro José Luna, ejecutivo en finanzas y como suplentes el Lic. Ernesto Huevo, vicegerente general de riesgo, Lic. César Martínez, gerente de contabilidad y el Lic. Fernando Sánchez, coordinador legal.



TRANSACCIONES DISPONIBLES



- RETIRO DE EFECTIVO
- DEPÓSITO DE CUENTA
- PAGO DE TARJETA DE CRÉDITO
- CONSULTA DE SALDOS
- PAGO DE EXTRAFINANCIAMIENTO
- REMESAS: TRANSACCIONES MAXIMO DE US 200.00
- PAGO DE PRÉSTAMOS Y DEPÓSITOS DE AHORRO
- VENTA DE TIEMPO AIRE
- PAGO DE FACTURAS



• IMPORTANTE •

1. Recuerde no revelar su número PIN.
2. Solicite su voucher por cada transacción realizada.
3. Disponibilidad de efectivo, horario de atención y seguridad física dependen de cada comercio.

Vice Gerencia Canales Alternos



De izq. a der.: Noel Berrios, Beyra Guido, José Luis García, Walter González, Melissa Centeno y Miguel Lacayo.

Billetera Móvil



De izq. a der.: Anny Duarte, Alexa Berrios, Beyra Guido, Armando Alvarado, María Martínez y Cristiana Vargas.

Administramos integralmente el producto de Billetera Móvil, brindamos atención a clientes y usuarios del producto, esto involucra atender afiliaciones de nuevos usuarios, proporcionar información, gestionar consultas, y capacitar en el uso de la aplicación, a la vez que aseguramos el correcto funcionamiento del mismo.

Agente Banpro



De pie de izq. a der.: Pedro Baltodano, Douglas Vanegas, Kathleen Guzmán, Bryton Díaz, Melissa Centeno, Roger Castillo, Mireya López, Brayon Garay, Christian Tórrez, Juan Adrian Fletes, Eduardo Orozco. En cuclillas de izq. a der.: Duddley Sampson, Rene Cabrera, Jairo Caldera, Carlos Porras y Ricardo Sánchez.

Nos encargamos de llevar al banco a aquellos municipios y comunidades en donde no existe presencia de una institución bancaria. Evaluamos que comercios pueden convertirse en Agentes Banpro, los afiliamos y capacitamos con el fin de que en estos comercios se puedan realizar transacciones que normalmente se pueden hacer en una sucursal bancaria. Somos el soporte y contacto primario de todos esos comercios afiliados, coordinamos toda la operatividad administrativa, técnica y logística para garantizar la alta disponibilidad y calidad del canal.

Banca Móvil



De izq. a der.: Leonel Torres y Noel Berrios.

Garantizamos y gestionamos procesos de soporte con las plataformas tecnológicas involucradas para garantizar una alta disponibilidad del canal móvil, así como el seguimiento a las afiliaciones y activaciones de los servicios de Banca Móvil y Banca al Instante. Administramos y actualizamos la aplicación de Geolocalización Encuentra a Banpro.

Banca en Línea



De izq. a der.: Gemassiel Guevara, Walter González, Jennys Velásquez y César Castro.

Encargados de administrar todos los servicios que se ofrecen en Banca por Internet. Coordinamos y gestionamos todas las actividades necesarias relacionadas con el desarrollo de un nuevo servicio a ofrecer por medio de Banpro en Línea, así como la capacitación a los usuarios del canal. Brindamos asistencia por teléfono o por correo electrónico a clientes internos y externos.

ATM



De izq. a der.: Roberto Torres, Jimmy Castellón, Miguel Vicente Lacayo y Melvin Jimenez.

Garantizamos a nuestros clientes y usuarios una alta disponibilidad de la red de Cajeros Automáticos Banpro, apoyándonos mediante el uso de herramientas tecnológicas, monitoreo de cajeros en tiempo real y alertas, gestionamos procesos de soporte con las plataformas tecnológicas involucradas para garantizar una alta disponibilidad del canal. Damos soporte a reclamos.



ATM
Cajero Automático

Donde más los necesite.



Inauguran ciclo agrícola 2014-2015

Los productores agropecuarios del país tienen a su disposición en Banpro Grupo Promerica una cartera de US\$ 150 millones de dólares, para financiar el ciclo agrícola 2014 -2015, así lo aseguraron los gerentes de esta entidad bancaria, en los departamentos de Matagalpa y Chinandega al inaugurar el periodo de cosecha.

“Andamos inaugurando el ciclo agrícola, primeramente con productores de la zona norte y centro del país y luego con los del occidente y Managua, el propósito es acercarnos a nuestros clientes y ponernos a la orden, como banco tenemos que jugar un papel de facilitadores, apoyando proyectos que mitiguen el riesgo climático, donde podamos producir con mayor eficiencia y a menores costos, con equipos que ayuden a aumentar la productividad”, comentó el Lic. Julio Ramírez, vicegerente general de Banpro.

Por su parte, el gerente de crédito agropecuario, Ing. Róger Incer, dijo que de los US\$ 150 millones de dólares que la entidad dispuso para este ciclo productivo, US\$ 35 millones estarán dirigidos a financiar proyectos verdes a fin de mejorar la productividad del país, entre US\$ 25 y 30 millones al sector maní, US\$ 25 millones para el rubro café, US\$ 23 millones para la producción de arroz y US\$ 12 millones para apoyar al sector pecuario.

El Ing. Incer, expuso los diferentes programas que el banco ha diseñado para beneficio de cada uno de ellos, como la tarjeta de crédito UNO Visa, Créditos, Líneas Verdes, Agente Banpro y Billetera Móvil, respectivamente.

Asimismo, Banpro reconoció a los clientes destacados en su labor productiva, entregándoles placas de reconocimiento e implementos agrícolas.



Banpro TV en las sucursales

Proyecto piloto que Banpro TV esta implementando en las sucursales.

Banpro
TV



LA MANERA MÁS FÁCIL DE IR AL BANCO

Disponibles las 24 horas del día, los 365 días del año. **Banpro** en línea

servicio@banpro.com.ni • banca-en-linea@banpro.com.ni

2255-9595 Ext.: 33438, 33439, 33440

www.banpro.com.ni



FOG en Acción

Recordar es volver a vivir

Los artistas nacionales trajeron al presente, hechos del pasado con sus obras alegóricas a los acontecimientos acaecidos en la historia del país, durante la exposición de la IX Bienal Nicaragüense de Artes Visuales Fundación Ortiz Gurdíán (BAVNIC 2014), realizada en el Centro de Arte de la Fundación Ortiz Gurdíán-Banpro.

La Bienal revivió la historia con el tema "Reciclando la Memoria: retomando la ciudad perdida", el cual indujo a los artistas a trasladarse al pasado y retomar los eventos que marcaron el rumbo de una nación fracturada por la naturaleza y por algunos de sus hijos inconformes con la coyuntura del momento.

La BAVNIC fue la antesala a la Bienal de Artes Visuales del Istmo Centroamericano (BAVIC) realizada en Guatemala, donde participaron seis de las mejores obras seleccionadas por un jurado calificador.

Centro de Arte exhibe obras

El Centro de Arte de la Fundación Ortiz Gurdíán-Banpro abrió de nuevo sus puertas a todos los nicaragüenses con una novedosa colección "Retratos Imaginarios de Picasso", la cual fue inaugurada por el Lic. Ramiro Ortiz Mayorga, Vicepresidente de la Fundación Ortiz Gurdíán.

Un total de 29 piezas originales son exhibidas por primera vez en Nicaragua, a fin de que el público en general pueda admirar de forma gratuita, la obra de uno de los más grandes genios del arte occidental, Pablo Picasso. Los cuadros estarán expuestos hasta diciembre del año en curso para que los estudiantes de los colegios y universidades puedan asistir y deleitarse con ellas.

El Lic. Ortiz Mayorga aseguró que la colección está expuesta de forma secuencial, tal cual fue ejecutada. "No existe obra repetida, la emoción de poder ver y conversar con las 29 piezas, es singular, su colorido, su forma, los trazos, para que todos las podamos disfrutar".

Noveno Torneo de Pesca

Un reto lleno de emociones vivieron más de 300 participantes del Noveno Torneo de Pesca Dorado Claro Banpro 2014, realizado en las bellas aguas del océano pacífico, en San Juan del Sur, Rivas, el cual fue patrocinado por Banpro Grupo Promerica, Claro Nicaragua y 20 empresas más. En el evento participaron más de 60 embarcaciones navegadas por expertos y aficionados que salieron en busca del pez dorado de mayor peso.

Donativo a la clínica de la Fundación Ortiz Gurdíán

Las mujeres sobrevivientes de cáncer de mama que son atendidas en la clínica de la Fundación Ortiz Gurdíán, continuarán con su tratamiento, gracias al donativo del comité organizador del IX Torneo de Pesca Dorado Claro Banpro 2014.

Por segundo año consecutivo, los fondos recaudados en el evento deportivo, son dirigidos a las mujeres de escasos recursos económicos que acuden a la clínica en busca de una esperanza de vida, sean atendidas y continúen dando ejemplo de valentía y seguridad a sus familias.

Las sobrevivientes agradecieron el aporte y dijeron que continuarán trabajando, para ayudar a más mujeres que como ellas, han sido diagnosticadas con la enfermedad, para que tengan el tratamiento adecuado. Por su parte, el Lic. José R. Zamora, representando a la gerencia de mercadeo comercial, mostró su admiración por su lucha diaria y valentía por la vida.



Papá merece lo mejor



Durante los últimos 23 años, Banpro Grupo Promerica se ha caracterizado por innovar y crear productos y servicios de gran importancia para sus usuarios, como son las tarjetas de crédito Black MasterCard, Signature Visa e Infinite Visa que siempre están presentes en grandes ocasiones, con fabulosos beneficios para satisfacción de sus clientes, con el único objetivo de ser agentes de cambio y progreso en el país y en la región.



Festearon el día del padre con una extraordinaria velada denominada Noche de Puros, donde se saborearon exquisitos puros de fama internacional, elaborados y producidos por manos nacionales en las fábricas: Drew Estate, Joya de Nicaragua, Plasencia, A.J Fernández, Perdomo y Tabacalera Oliva y amenizado por el grupo musical Chekeré.

Mejores beneficios

La tarjeta de crédito Claro MasterCard Banpro, trajo a sus usuarios múltiples beneficios. Este instrumento financiero proporciona una alternativa de financiamiento a miles de clientes, que además de brindar los beneficios propios de una tarjeta de crédito, les ofrece una serie de ventajas exclusivas que no brinda ninguna otra tarjeta en el mercado nacional.



Entre sus beneficios están llamadas ilimitadas a toda la red Claro y en paquetes de mensajería, ofertas especiales con equipos incluidos, descuentos por la compra de equipos en comercios afiliados. Igualmente, los tarjetahabientes pueden acceder a Banpro en Línea para revisar sus estados de cuenta, pagar sus tarjetas, los servicios básicos, estudios universitarios, entre otras ventajas que la entidad financiera ofrece para su comodidad y seguridad.

Mundial en Brasil

Las tarjetas Visa Banpro llevó completamente gratis hasta Brasil a dos clientes para disfrutar los partidos de fútbol, a través de la promoción denominada "Gana Paquetes a la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014", que consistió en sortear boletos para dos personas.



Una de las felices ganadora fue la Sra. Ivania M.Toruño Fonseca, de León, quien vibró junto a los miles de fanáticos de Francia y Alemania, en el legendario y ahora flamante Estadio Maracanã, en Río de Janeiro.

Doña Ivania expresó con júbilo "Agradezco a Banpro y VISA por haberme hecho acreedora de la promoción para ir al mundial 2014. En realidad me atrevería a decir que esto solo pasa una vez en la vida, ya que viajar con todos los gastos pagados es algo impensable", comentó.

Todos quedaron sorprendidos al saber que nosotros viajábamos a través de una promoción de Banpro con VISA. Pues todos creían que eso era pura propaganda y la verdad no es así, me di el lujo de decirles, que yo había sido una de las dos felices ganadoras y que de verdad...Banpro, sí te Premia".



Tv led y teatro en casa

Las tarjetas de crédito PREMIA Banpro, festejaron a las madres de los trabajadores de la entidad bancaria, con la promoción PREMIA Banpro si te Premia, con el sorteo de cinco televisores LED de 40 pulgadas e igual número de teatros en casa.

Los felices ganadores fueron: Blanca Gutiérrez, Donald Tellez, Cynthia Espinosa, Alex Zeledón y Tania Escobar, quienes compraron con su tarjeta de crédito y ganaron uno de estos fabulosos premios.

Billetera Móvil
Dinero en su celular



Síguenos en:
  www.banpro.com.ni
-APLICAR CONDICIONES DE USO-

Ahora puedes abrir y hacer uso de tu billetera marcando *155#

Disponible para **TODO** tipo de celular
(No requieres internet)



Premia Banpro, sí te Premia.

En el marco del día de la madre y del padre, la entidad bancaria diseñó y lanzó la promoción "PREMIA Banpro si te Premia", con el lema ¡Vive la pasión del mundial!, la cual consistió en sortear 70 TV LED de 40 pulgadas, marca Sony e igual número de teatros en casa, para que disfrutaran de las mejores jugadas de la décima Copa Mundial de Fútbol, realizada en Brasil.

Esta promoción estuvo vigente hasta el 31 de julio, y por cada compra de C\$50 córdobas o su equivalente en dólares, el tarjetahabiente obtuvo una acción electrónica, para participar en la rifa. Los pagos realizados a través de Telepagos Banpro 1-800-1530 o Débitos Automáticos adquirían doble ticket, brindándoles mayores oportunidades de salir favorecidos.





Premia... premiando todo el año.

Más de lo que esperas
es saber que te conocemos



20% DE DESCUENTO*
EN TODAS
LAS TIENDAS DE
CALZADO DEL PAÍS.

TODOS LOS MARTES DE SEPTIEMBRE

2255-9595 www.banpro.com.ni



Grupo Promerica: Nicaragua • El Salvador • Honduras • Guatemala • Costa Rica • Panamá • Ecuador • Islas Caimán • República Dominicana

*Aplican restricciones; compra mínima para aplicar al descuento CS 1,000.00, descuento máximo aplicado durante el mes de promoción CS 500.00, válida para tarjetas de crédito Premia Banpro, válida todos los martes del mes de septiembre, ver reglamento en www.banpro.com.ni.

Celebrar juntos nuestro orgullo es
más de lo que esperas



0%* COMISIÓN
—DEL 8 AL 13 DE SEPTIEMBRE—

Retire su efectivo en sucursales Banpro,
ATM y Agentes Banpro de todo el país.

2255-9595 www.banpro.com.ni



Grupo Promerica: Nicaragua • El Salvador • Honduras • Guatemala • Costa Rica • Panamá • Ecuador • Islas Caimán • República Dominicana

¡PREMIA BANPRO, SI TE PREMIA!



¡Vive la pasión del mundial!

70 Setenta ganadores
de TV LEDS y
teatro en casa

Por cada CS 50.00 de compra acumula 1 acción electrónica para participar en la rifa,
al pagar por telepagos 1-800-1500 acumula doble acción.

Sólo por pagar la compra por el PREMIA Banpro

2255-9595 www.banpro.com.ni



Grupo Promerica: Nicaragua • El Salvador • Honduras • Guatemala • Costa Rica • Panamá • Ecuador • Islas Caimán • República Dominicana

Más de lo que esperas
es poner en tus manos la facilidad
de disfrutar a como quieras



0%* COMISIÓN
—DEL 29 AL 31 DE JULIO—

Retire su efectivo en sucursales Banpro,
ATM y Agentes Banpro de todo el país.

2255-9595 www.banpro.com.ni



Grupo Promerica: Nicaragua • El Salvador • Honduras • Guatemala • Costa Rica • Panamá • Ecuador • Islas Caimán • República Dominicana

Las compras del súper puede ser
más de lo que esperas



Sólo tus tarjetas PREMIA Banpro te dan más

20% DE DESCUENTO*

EN TODOS LOS SUPERMERCADOS DEL PAÍS
ESTE 13 Y 27 DE SEPTIEMBRE.

2255-9595 www.banpro.com.ni



Grupo Promerica: Nicaragua • El Salvador • Honduras • Guatemala • Costa Rica • Panamá • Ecuador • Islas Caimán • República Dominicana

Más de lo que esperas
es tener un día especial
para tus compras



TODOS LOS MIÉRCOLES DE JULIO,
AGOSTO Y SEPTIEMBRE

DOBLE
Puntos Promerica

—AL PAGAR CON TUS TARJETAS PREMIA BANPRO—



¡Te consiente!

2255-9595 www.banpro.com.ni



Grupo Promerica: Nicaragua • El Salvador • Honduras • Guatemala • Costa Rica • Panamá • Ecuador • Islas Caimán • República Dominicana

Más de lo que esperas
es facilitar tus mejores momentos



SÓLO TUS TARJETAS UNO VISA TE DAN

10% DE DESCUENTO*



En tus compras de combustible,
lubricantes, servicentro y tiendas de conveniencia Flashmart.

—Del 1 al 30 de septiembre 2014—

2255-9595 www.banpro.com.ni



Grupo Promerica: Nicaragua • El Salvador • Honduras • Guatemala • Costa Rica • Panamá • Ecuador • Islas Caimán • República Dominicana