

2018

Memoria Anual



Grupo Promerica: Guatemala | El Salvador | Honduras | Nicaragua
Costa Rica | Panamá | Ecuador | Islas Caimán | República Dominicana



Banco del Año

Líder en depósitos, activos,
créditos, clientes e innovación.



Agradecemos a nuestros clientes su confianza, así como a nuestros accionistas y colaboradores por su compromiso en servirles mejor.

2018 Memoria Anual

Índice

1 La Nueva Generación
de la Banca.

6 Estados Financieros
Consolidados.

10 Informe Gestión
Integral de Riesgo.

2 Mensaje del Presidente
de la Junta Directiva.

8 Informe del
Vigilante.

11 Responsabilidad
Social Empresarial.

4 Informe de la Alta
Gerencia.

9 Informe
PLD/FT/FP.



La Nueva Generación de la Banca

Nuevas tecnologías están abriendo puertas en la banca comercial a nuevos servicios y productos. Los servicios financieros se encuentran en un proceso acelerado de iniciativas de innovación y digitalización, en los cuales se encuentran participando bancos y de forma muy significativa, empresas asociadas a la innovación tecnológica llamados "FinTech".

Una gran parte de la innovación de servicios financieros está siendo aportada por "FinTech", lo que ha provocado un mayor enfoque de la banca en su cultura de innovación y de integración de alianzas de colaboración, para la rápida adopción de nuevas tecnologías.

La aceleración de la digitalización están provocando grandes cambios en la forma de hacer negocios, entre los principales está su mayor enfoque competitivo en como "mejorar la experiencia del cliente" en sus diferentes canales. Otro es la pérdida de relevancia que están teniendo los canales tradicionales de distribución (Sucursales). Hoy en día, los canales no tradicionales como la Banca Digital, Agentes Bancarios, Billetera Móvil, Chats Bots (asistentes virtuales), ATM's multifuncionales, entre otros, están cobrando relevancia. En Banpro hemos invertido en el fortalecimiento y desarrollo de canales no tradicionales, lo cual ha permitido marcar un liderazgo en su mercado y contar con una mayor proporción de transacciones en sus canales alternos.

Según el "Digital Banking Report", las cuatro principales tendencias de la banca para el 2019 son:

1. **Uso de Inteligencia Artificial "AI" y de "Big Data":** Para el aprendizaje y mejor entendimiento de las necesidades particulares de cada cliente, con el propósito de generar oportunidades de servirle de forma personalizada y a través del canal óptimo para su uso. Banpro dio uno de sus primeros pasos en esta tendencia con el lanzamiento en marzo 2018 de "Banpro ChatBot", sistema de inteligencia artificial que se utiliza desde Facebook Messenger, para la consultas de productos y servicios, localizaciones de puntos de atención y saldos.



2. **Mejorar la experiencia del cliente:** Consiste en identificar y resolver las oportunidades de deleitar al usuario, al simplificarles su forma de realizar transacciones. Al respecto, Banpro incorporó la opción de identificación biométrica con huella digital, para el ingreso a los productos "Billetera Móvil" y "PayPhone", sin necesidad de uso de clave. Ambos productos han revolucionado el mercado nicaragüense permitiendo transacciones P2Py P2B de efectivo y de tarjeta de crédito, desde la comodidad de un celular.
3. **Uso de APIs (Interfaces de programación de aplicaciones):** Se han convertido en una oportunidad para los bancos de integrar combinaciones de servicios con terceros más allá de la banca tradicional. Un ejemplo de esto es PayPhone, servicio a través del cual Banpro puede ofrecer utilizar la tarjeta de crédito de forma desmaterializada y remota, con mayores elementos de seguridad, brindando solamente el número de teléfono al comercio afiliado.
4. **Multicanalidad:** Ofrecer a los clientes una excelente y homogénea experiencia en una amplia variedad de canales, entre los cuales este pueda seleccionar el canal que mejor se adapte a su necesidad. Al respecto, Banpro se encuentra en proceso de desarrollo y cambio de su Banca en línea y móvil. Esperamos lanzar próximamente un producto innovador en su experiencia de uso, que traerá un diferenciador de valor agregado a nuestro mercado.

La innovación digital dictará la pauta para la banca del futuro y Banpro Grupo Promerica, nos llevará a tener nuevas capacidades, productos y servicios, para satisfacer a nuestra amplia y variada clientela.

PANEL EDITORIAL.

Mensaje del Presidente de la Junta Directiva



Con gran satisfacción comparto con ustedes, que durante el 2018 hemos definido una plataforma de marca basada en un profundo estudio y conocimiento de lo que somos. En lo interno, por medio de entrevistas a directores, altos ejecutivos y funcionarios; externo, con estudios basados en entrevistas a clientes bancarios; las que realizamos en todos los países donde operamos.

De esta forma hemos encontrado una esencia que nos une, una visión, misión y valores compartidos, que nos permitirán conectar y crear vínculos duraderos con las comunidades con las cuales nos relacionamos como organización.

En el Grupo Promerica creemos que todas las personas y empresas de nuestro entorno, deberían superar sus límites para alcanzar el éxito que se merecen. Es por ello que nos enfocamos en impulsar una banca que desarrolle relaciones y ofrezca productos y servicios los cuales les ayuden a superar sus límites, sean éstos culturales, económicos, personales o geográficos.

Nuestros valores están centrados en tener una empatía permanente con todas aquellas personas con quienes nos relacionamos, comprender sus metas e impulsar una banca fundamentada en la confianza compartida.

A lo largo de los años hemos demostrado que somos emprendedores por naturaleza, que jamás nos hemos dado por vencidos frente a los obstáculos que nos encontramos en el camino. Con esta visión queremos inspirar a todos los que están con nosotros.

Somos de acá y compartimos una cultura común, sabemos de los desafíos que implica superarse; con nuestra experiencia, energía y creatividad vencemos contratiempos y contribuimos para que las empresas y personas con las que trabajamos alcancen sus sueños.



Mario S. Rappaccioli

Eduardo Gudián

Reinaldo Hernández

Alfredo Marín

Ramiro N. Ortiz

Luis Rivas A.

Como parte de nuestro espíritu emprendedor este año hicimos historia al ser una de las pocas instituciones financieras de la región que han colocado bonos en los mercados de capitales internacionales. Esta emisión nos proyecta como una institución financiera internacional, y representa un importante reconocimiento al extraordinario equipo de ejecutivos y ejecutivas que conforman nuestra organización.

La colocación la realizó Promerica Financial Corporation (PFC), con una venta inaugural de USD 200 millones (Doscientos millones de US dólares) en bonos en el mercado de capitales internacional. Esta primera emisión de PFC está documentada bajo la ley de Nueva York y registrada en la Bolsa de Valores de Luxemburgo.

Luego de dos años de haber adquirido a Banco Citibank de Guatemala, S. A., a finales del 2016, lo cual constituyó un acontecimiento importante para el sistema bancario y financiero de Guatemala en el 2018, se solicitó a los entes reguladores de Guatemala y Panamá, las autorizaciones correspondientes para llevar a cabo la fusión legal y operativa de ambos bancos. Gracias al minucioso trabajo de los colaboradores de todas las áreas que aunaron esfuerzos en una serie de procesos como, homologar políticas, procedimientos, accesos, sistemas, productos bancarios y equipos de trabajo; así como la unificación de clientes entre muchos otros, consolidándose las operaciones en tiempo récord, este reto fue alcanzado y hoy contamos con una banca unificada, eficiente y enfocada en el servicio a nuestra clientela.

En Grupo Promerica la sostenibilidad forma parte de su cultura y de la estrategia corporativa, por ello trabaja impulsando una banca que desarrolle relaciones, ofrezca productos y servicios a sus comunidades que apoyen a las futuras generaciones garantizado el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medioambiente y bienestar social en los países en los que tenemos presencia.

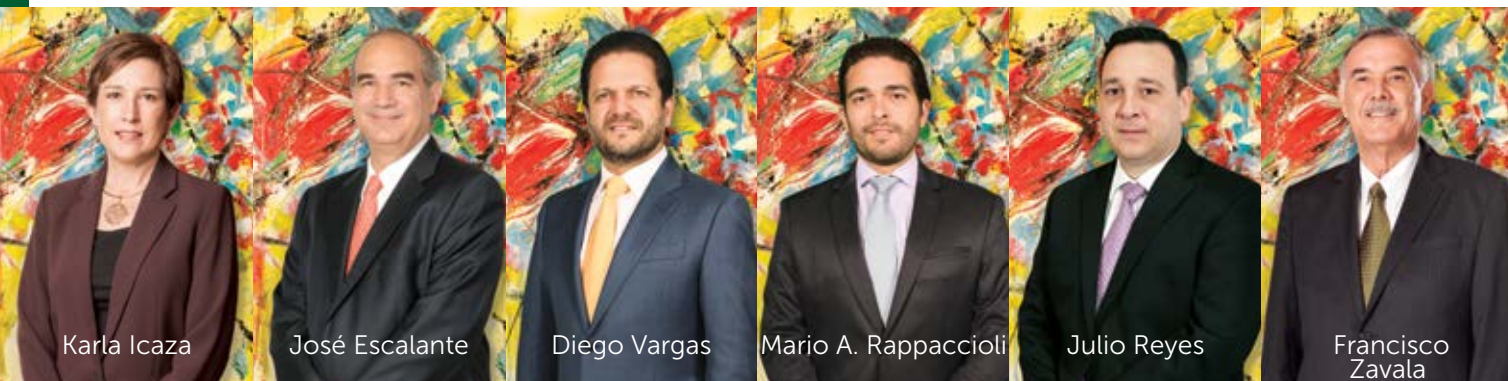
Por medio de alianzas estratégicas con organismos y bancos internacionales tales como: BCIE, IIFC, FMO, BID, DEG, Proparco y Norfund, el Grupo Promerica ha recibido fondos por aproximadamente \$300 millones de dólares para trabajar la sostenibilidad desde el punto de vista de productos bancarios, para lo cual realiza investigaciones de mercado para entender e impulsar de mejor manera el desarrollo sostenible en el sector empresarial. Se han creado los Créditos Verdes dirigidos a medianas y grandes empresas, así como a la banca de personas. Recibimos el reconocimiento de "Global Climate Partnership", por su labor de promover los créditos sostenibles en Nicaragua y Costa Rica.

Tenemos muchas razones para celebrar y estar orgullosos de los logros cosechados durante el año, gracias a nuestros ejecutivos, colaboradores, clientes, accionistas y directores; sin embargo nuestro reto es superarnos a nosotros mismos y los desafíos que encontramos en el camino para generar progreso y crecimiento económico en las comunidades que servimos.

Muchas gracias.



Ramiro Ortiz M.
Presidente de la Junta Directiva
Banpro Grupo Promerica



Informe de la Alta Gerencia




En el 2018, Banpro Grupo Promerica tuvo un buen desempeño a pesar de un entorno poco favorable para el buen desarrollo de las operaciones bancarias, por el estrés al que han estado sometidos nuestros clientes por la crisis socio-económica que enfrenta el país desde mediados de abril. Estas circunstancias generaron presión sobre la liquidez de todo el sistema financiero nacional (SFN) por la disminución en los depósitos y el aumento del gasto de reservas de crédito, relacionado con la afectación de la economía familiar y de las empresas.

En este contexto y conforme nuestros planes de contingencia, nuestra estrategia se centró en disminuir activos productivos como cartera e inversiones y obtener liquidez; lo que se logró hacer con éxito y con la menor afectación a nuestra clientela. La aplicación de nuestra estrategia nos llevó a disminuir nuestros activos en un 12%, lo que nos permitió aumentar nuestro índice de liquidez

a 33% y mantener el liderazgo en el SFN, con una participación de mercado del 29%.

Nuestra cartera de préstamos se redujo en 11%, menor a la presentada por el SFN que fue de 15%, permitiendo aumentar a 29% nuestra participación de mercado de créditos. También mantuvimos nuestra posición de liderazgo en depósitos totales, correspondiendo los depósitos de nuestros clientes al 30% del total. La confianza de nuestros depositantes, se complementó con nuestros acreedores financieros nacionales e internacionales, quienes mantuvieron inalterable su apoyo por medio de préstamos para diferentes propósitos.

Los auditores externos Deloitte Touche, S.A., opinaron que nuestros estados financieros reflejan correctamente la posición financiera de la institución, conforme a las normas y leyes que rigen la actividad bancaria y nuestra calificación



“Reconocemos la transformación de la industria bancaria, precisamente en épocas de cambios. Por delante surge un futuro de oportunidades, pese a las crisis. Todo se basa en fiscalizar y en ser exigentes con nuestros riesgos y encarar los novedosos canales electrónicos y los cambiantes sectores económicos que surgen a diario”.

– Lic. Ramiro Ortiz M.
Presidente de la Junta Directiva
Banpro Grupo Promerica.


de riesgos se mantuvo en AAA, según reporte de la empresa SCRiesgos disponible al 31 de diciembre.

Contamos con la red de atención más extensa de Nicaragua, con 93 sucursales, 71 centros de atención exclusivos de empresas, 3,633 agentes bancarios y 307 ATM's; también en canales digitales como: Banca en Línea, Chatbot y los Call Centers.

El modelo de banca universal es nuestra fortaleza y continúa siendo el motor de nuestros planes


y esfuerzos, atendiendo a todos los sectores productivos y personas naturales, teniendo como meta la creación de valor de nuestros clientes y la incorporación de los principios de una banca sostenible, en términos de innovación, inclusión y preservación del medioambiente, todo en búsqueda de construir alianzas duraderas.

Muchas gracias.



Dr. Luis Rivas A.
Presidente Ejecutivo & CEO
Banpro Grupo Promerica

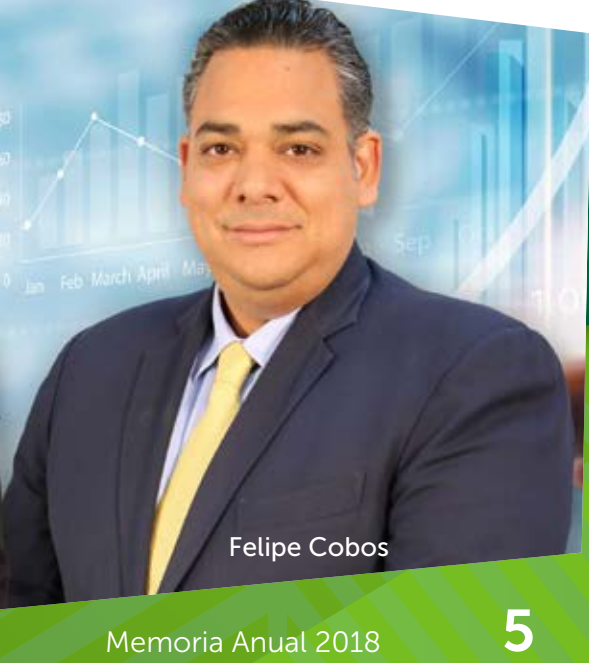
Juan C. Argüello
Gerente General
Banpro Grupo Promerica



Julio Ramírez



Enrique Gutiérrez



Felipe Cobos

**BANPRO S.A. & SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONDENSADO**

(Cifras expresadas en millones de dólares utilizando el tipo de cambio de fin de período)

	2016	2017	2018
ACTIVOS TOTALES	2,139.6	2,185.4	1,931.1
Caja y Banco	521.8	451.8	396.8
Préstamos	1,298.3	1,410.3	1,258.7
Mobiliario y equipo neto	42.2	44.9	52.3
Inversiones	258.4	242.4	203.1
Otros	18.9	36.0	20.1
PASIVOS TOTALES	1,923.0	1,946.9	1,672.4
Obligaciones con el público	1,668.2	1,623.9	1,208.6
Otras exigibilidades	42.9	47.9	53.6
Préstamos por pagar	178.3	244.6	385.6
Otros	33.7	30.5	24.6
PATRIMONIO	216.5	238.5	258.7
Capital suscrito	109.6	115.6	110.1
Aportes patrimoniales	-	-	11.4
Reserva legal	41.2	46.4	48.9
Utilidades retenidas y del período	65.8	76.5	88.3
TOTAL PASIVO & PATRIMONIO	2,139.6	2,185.4	1,931.1

Fuente: Estados Financieros Auditados
Tipos de cambio: 2016: 29.3247, 2017: 30.7909 y 2018: 32.3305

**BANPRO S.A. & SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO**

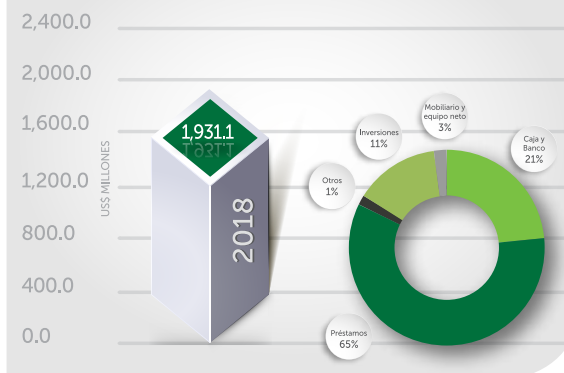
(Cifras expresadas en millones de dólares utilizando el tipo de cambio de fin de período)

	2016	2017	2018
Ingresos Financieros	160.2	178.7	186.7
Gastos Financieros	35.6	45.2	53.2
Utilidad financiera antes de ajustes monetarios	124.5	133.6	133.5
Ingresos netos por ajustes monetarios	11.0	12.6	14.7
Utilidad financiera bruta	135.5	146.2	148.2
Gastos por saneamiento de cartera	10.2	15.7	40.1
Utilidad financiera neta	125.3	130.5	108.1
Neto no financiero	42.5	46.8	44.4
Utilidad bruta operacional	167.9	177.3	152.5
Gastos de Administración	95.8	103.6	101.6
Utilidad Operativa	72.1	73.7	50.9
I.R. y contribuciones por leyes especiales	25.0	25.7	19.3
UTILIDAD NETA DEL AÑO	47.1	48.0	31.6

Fuente: Estados Financieros Auditados
Tipos de cambio: 2016: 29.3247, 2017: 30.7909 y 2018: 32.3305

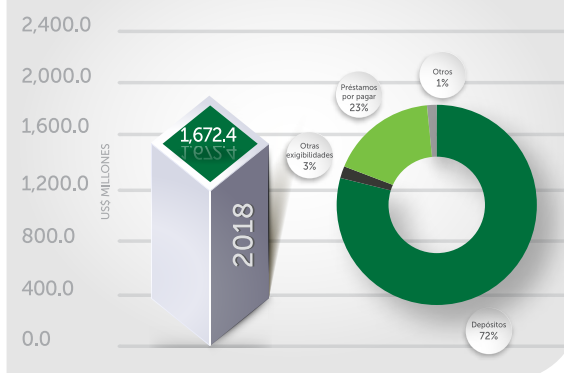


ACTIVOS TOTALES



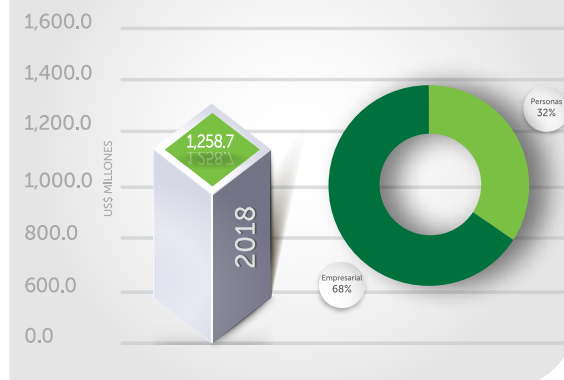
Fuente: Estados Financieros Auditados
(Cifras expresadas en millones de dólares utilizando el tipo de cambio de fin de período)

PASIVOS TOTALES



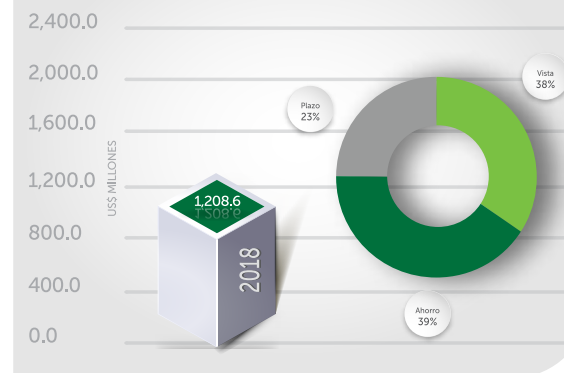
Fuente: Estados Financieros Auditados
(Cifras expresadas en millones de dólares utilizando el tipo de cambio de fin de período)

CARTERA DE CRÉDITO



Fuente: Estados Financieros Auditados
(Cifras expresadas en millones de dólares utilizando el tipo de cambio de fin de período)

OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO



Fuente: Estados Financieros Auditados
(Cifras expresadas en millones de dólares utilizando el tipo de cambio de fin de período)

DIGITAL BANKING

“Hemos logrado aprovechar las oportunidades, enfrentándonos exitosamente a crisis internas y externas, manteniendo relaciones duraderas con nuestros clientes, evolucionando con ellos y atendiendo a sus cambiantes necesidades”.

– Dr. Luis A. Rivas
Presidente Ejecutivo y CEO
Banpro-Grupo Promerica

RATIOS FINANCIEROS 2018

BANPRO SFN

CALIDAD DE LA CARTERA

Vencidos + CJ / cartera bruta	1.9%	2.6%
Provisiones / Vencidos y CJ	180.2%	173.3%
Cartera en riesgo/cartera bruta	8.0%	8.5%
Crecimiento de cartera	-10.8%	-15.1%
Porcentaje de cartera A	90.0%	89.5%

PATRIMONIO

Adecuación de Capital	16.3%	17.0%
Patrimonio / Activos	13.4%	14.3%

RENTABILIDAD

ROA	1.5%	1.3%
ROE	12.7%	10.4%
Utilidades netas (mm US\$)	31.6	100.6

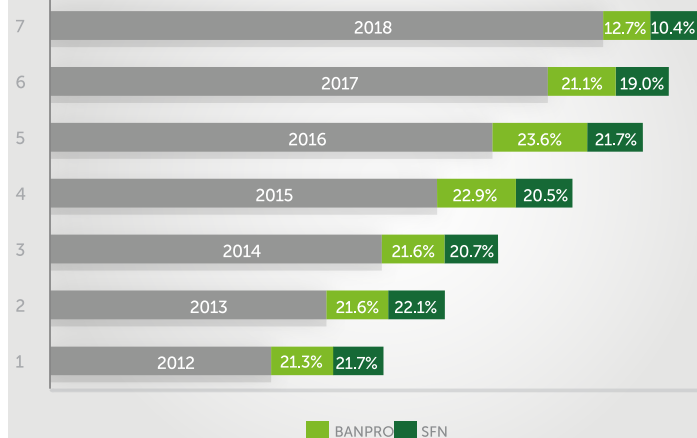
EFICIENCIA

Gastos de operac. / Margen Fin. Bruto	68.5%	74.1%
Activos / empleados (mm US\$)	0.8	0.7

LIQUIDEZ

Disponibilidades / Depósitos	32.8%	36.8%
Disponibilidades / Activos	20.5%	20.7%
Crecimiento de Depósitos	-25.6%	-24.5%

RENTABILIDAD DEL CAPITAL (ROE)



Fuente: Estados Financieros Auditados
SFN: Sistema Financiero Nacional

Informe del Vigilante

Estimados accionistas:

En mi condición de Vigilante presento a esta Honorable Asamblea General de Accionistas, el informe que contiene los resultados al 31 de diciembre de 2018.

Desempeño financiero

Deloitte Touche, S. A. auditó nuestros estados financieros y en su reporte independiente, expresaron una opinión sin salvedades.

El total de activos asciende a C\$62,434.3 millones concentrados en cartera de crédito (C\$40,695.6 millones), disponibilidades (C\$12,829.7 millones) e inversiones (C\$6,566.1 millones)

Los pasivos suman C\$54,069.1 millones, resumidos principalmente en depósitos del público (C\$38,327.6 millones), préstamos de instituciones financieras (C\$8,472.2 millones) y operaciones con reportos y valores derivados (C\$3,994.4 millones).

Debido a la situación del país, la junta directiva en mayo de 2018 autorizó la activación del plan de contingencia de liquidez, resultando su aplicación en una mejora del indicador de liquidez (disponibilidades entre depósitos) de 500 puntos básicos respecto al cierre del año anterior.

Adicionalmente, la administración concentró sus esfuerzos para mantener un índice de cartera morosa (vencida y cobro judicial) adecuado, el que cerró en 1.90% de la cartera total. También se incrementó el saldo de las reservas de cartera en C\$532

millones con respecto a 2017, logrando una cobertura sobre cartera vencida y en cobro judicial de 180%. Finalmente se redujeron los costos operativos. En síntesis, la gestión del banco generó una utilidad neta de C\$1,021.2 millones.

Respecto a las subsidiarias:

ALMEXSA, ha enfocado sus negocios en el resguardo de mercaderías obtenidas por la emisión de certificados de depósito y bonos de prenda conforme a lo que establece la Ley 734.

PROVALORES, obtuvo mayores utilidades que sus competidores en la industria bursátil.

Gobierno corporativo, gestión de riesgos y control interno

Las políticas autorizadas por la junta directiva están orientadas a fortalecer el sistema de gestión de los riesgos financieros y operativos, el sistema de control interno y la transparencia en las operaciones. Los manuales de políticas y de procedimientos son revisados y actualizados de forma periódica.

La unidad de administración integral de riesgo realiza el monitoreo de los indicadores que han sido establecidos. Esto permite evaluar oportunamente el comportamiento de los indicadores a nivel de conglomerado financiero, y los resultados son presentados periódicamente al comité de riesgo y a la junta directiva. La unidad de auditoría interna como parte de sus funciones realiza seguimiento permanente a la implementación de las oportunidades de mejoras que emiten los órganos de supervisión y control tanto internos como externos.

Cumplimiento con leyes y normativas

Las entidades dan estricto cumplimiento a las leyes y a las normativas que le son aplicables.

Muchas gracias,




Francisco Zavala Cuadra
Vigilante



“Nuestra política de puertas abiertas, la ejecutamos mediante acciones tendientes a mejorar las relaciones de trabajo de forma agradable, pero a su vez disciplinada, competente y consecuente, donde fluya la investigación y la comunicación de dos vías, con el fin de estar al tanto de los inconvenientes y problemas que inquietan al equipo gerencial y a los colaboradores y, a su vez, servir a nuestros clientes”.

– Dr. Luis A. Rivas
Presidente Ejecutivo y CEO
Banpro-Grupo Promerica

Informe del Programa de PLD/FT/FP

En el año 2018 se continuó fortaleciendo el Sistema Integral de Prevención y Administración de los Riesgos de Lavado de Dinero, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SIPAR LD/FT/FP) a través de aplicación de políticas, procesos y controles que permiten a la Institución tener un monitoreo con enfoque basado en riesgos.

Se emitieron 17 reportes de Operaciones Sospechosas a la Unidad de Análisis Financiero (UAF), 12 reportes de transacciones en efectivo y en cumplimiento a la Norma GPR-FT/FP, se notificó a la Superintendencia de Bancos que los clientes de Banpro y sus subsidiarias no se encuentran vinculados en las listas de terroristas o sus financistas (CS-UN).

También se realizó evaluación de las siguientes políticas: conozca a su cliente, conozca a su empleado, proveedores, fideicomiso, transferencias electrónicas de fondos, corresponsalía y remesadoras, instrumentos en consignación, cajas de seguridad, cuenta integra, clientes de banca privada y personas expuestas políticamente.

Así mismo, se fortaleció la estructura que permite el monitoreo preventivo y reactivo, a fin de mejorar la calidad de los controles y alcanzar los estándares internacionales que exigen los bancos corresponsales para mantener las relaciones de corresponsalía.

Como parte del Programa de Capacitación Institucional PLD/FT/FP, se educó a los colaboradores del banco con enfoque basado en riesgo, a través de las siguientes actividades: inducción, refrescamientos, conferencias especializadas, capacitación internacional a la Gerencia de Cumplimiento, también se le otorgó certificación internacional a personal de cumplimiento en Anti Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo (AMLCA-FIBA).

El banco cuenta con un Código de Ética y Conducta que incluye el compromiso de la junta directiva, de sus máximas autoridades y del personal en general, de desarrollar su negocio con honestidad, integridad y ética, frente a los riesgos de LD/FT, promoviendo cultura y sensibilización para prevenirlos.

La evaluación independiente del cumplimiento de la efectividad y eficacia del SIPAR LD/FT/FP fue realizada a través de Deloitte Touche, S.A., y auditoría interna, así como también la supervisión por parte de la Superintendencia de Bancos, cuyos resultados y plan de acción fueron presentados y aprobados por la junta directiva.

Para la implementación eficiente y eficaz del SIPAR LD/FT/FP, la junta directiva asignó los recursos humanos y financieros necesarios, se fortaleció la infraestructura tecnológica del sistema de monitoreo y se adquirió una nueva herramienta tecnológica que permite un monitoreo preventivo.

Informe de Gestión

Integral de Riesgo 2018

Durante 2018, Banpro enfrentó grandes retos en materia de administración de riesgos. Sin embargo, se lograron manejar con eficacia, logrando cumplir con los principales objetivos y lineamientos aprobados por la junta directiva. La calificadora internacional SCRiesgos ratificó la calificación de Banpro en "AAA", que representa la calificación más alta posible a ser asignada. Además, Banpro fue reconocido como "El banco del año" por la prestigiosa revista financiera The Banker, como resultado nuestra capacidad de innovación tecnológica y estrategia de sostenibilidad y responsabilidad con el medioambiente.

La Unidad de Gestión Integral de Riesgos (UGIR) fortaleció el monitoreo de los distintos riesgos del banco, con especial énfasis en los riesgos de liquidez y crediticio en respuesta a la crisis socio política que enfrenta Nicaragua desde abril de 2018. Adicionalmente, se fortaleció la estructura de la UGIR, agregándose el equipo de riesgo sectorial y seguridad de la información a la misma. Todas las actividades y mejoras realizadas en la Unidad de Riesgo para Banpro, Almexsa y Provalores, han sido debidamente informadas a nuestra junta directiva, comité de riesgo, auditores internos y externos, así como a nuestros reguladores.

Durante 2018, el Sistema Financiero Nacional (SFN) sufrió una reducción en los depósitos de US\$1,278 millones. Sin embargo, Banpro logró gestionar su liquidez de manera satisfactoria, incluso incrementando su disponibilidad sobre depósitos, pasando de 27% al 31 de diciembre de 2017, a 33% al 31 de diciembre de 2018. Para lograr este objetivo nos vimos obligados a reducir la cartera crediticia en un 11% (US\$152 millones) interanualmente a diciembre de 2018, siendo uno de los bancos que menos redujo su cartera, con el objetivo de seguir apoyando los sectores productivos claves. Además, se utilizaron reportos del BCN por US\$124 millones y se liquidaron inversiones netas por US\$38 millones.



En materia de calidad de cartera crediticia, los clientes se vieron afectados por el impacto económico del país. El índice de mora de la cartera de crédito se incrementó de 0.75% en diciembre de 2017 a 1.9% en diciembre de 2018.

No obstante, Banpro se mantiene como el banco con mejor calidad de cartera crediticia entre sus bancos pares, y logra un índice de mora inferior al resto del SFN excluyendo Banpro, que alcanzó 2.9% de mora a diciembre 2018. Aún con la magnitud del impacto de la crisis, el índice de mora de la institución, es incluso mejor que el promedio de los sistemas financieros de América Central, Panamá y República Dominicana.

La administración de Banpro ha fortalecido las reservas por cartera crediticia para mitigar el incremento en el riesgo crediticio experimentado. Entre septiembre y diciembre de 2018, se mejoró la cobertura de 155% a 180%. La cobertura de reservas es la más alta comparada con los bancos pares del SFN. Además, el banco ha venido fortaleciendo su patrimonio, creciendo un 8.5% respecto a diciembre de 2017. Esto se ve reflejado en una mejora en la adecuación de capital, que pasó de 13.5% en diciembre de 2017 a 16.3% en diciembre de 2018.

Durante 2018, se continuó trabajando en el fortalecimiento del riesgo operativo. Se brindó capacitaciones a todo el personal para la debida identificación de riesgos. Se actualizaron manuales del plan de continuidad del negocio, así como de emergencia y recuperación de desastres. Asimismo, se continuó monitoreando y mejorando los procesos internos relacionados con la prevención del lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.

“Nos hemos convertido en un grupo financiero dinámico e innovador, que crece de forma balanceada y sólida en función de brindarle apoyo a personas y empresas, particularmente a los sectores productivos”.

– Lic. Ramiro Ortiz M.
Presidente de la Junta Directiva
Banpro Grupo Promerica.



Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial de Banpro Grupo Promerica, demuestra que somos una institución comprometida con el desarrollo del arte, la cultura, la salud, el medioambiente, el deporte, la educación, y otros temas de interés social y comunitario.

Durante el año 2018, en el Centro de Arte de la Fundación Ortiz Gurdian-Banpro, en Managua, abrió sus puertas al público en general con una nueva exposición titulada "Frida Kahlo en el lente de diez grandes", donde se apreciaron 28 imágenes de la artista mexicana. Su obra pictórica gira en torno a su biografía, autora de más de 200 piezas, principalmente autorretratos en los que proyecta sus dificultades por salir adelante después de un aparatoso accidente de tránsito. En la ciudad de León, se presentó en la casa Derbyshire las obras del pintor mexicano Rufino Tamayo.

Como parte del programa de educación financiera, se le ofrecieron asesorías a 10,519 clientes y usuarios en las sucursales de Managua y Bluefields, así como a 1,421 hogares de los municipios de Matagalpa, Jinotega, Boaco y RACCS. En el programa de capacitación se otorgaron becas donde se graduaron 395 personas, en los cursos de Gerente Pymes, Emprende tu Negocio y Acceso a tu Crédito. Además se instruyeron a 550 colaboradores de diferentes

empresas en áreas como: finanzas personales, productos y la amplia gama de servicios que ofrece la institución.

Visitaron la sucursal del Centro Corporativo Banpro, los colegios Altamar y Nórdico, donde los estudiantes de primaria, conocieron el trabajo del banco y la importancia del ahorro.

En el Fideicomiso Ambiental (Forest) en alianza con Pacific Institute, se capacitaron en talleres sobre Crecimiento Personal y Comunitario a 154 maestros en los municipios de Madriz y Estelí, convirtiéndose en líderes de sus colegios en la reforestación con árboles frutales. Asimismo se administraron los pagos por servicios ambientales para el cuidado y preservación de la cuenca del Lago Apanás-Asturia, para los productores de la zona. También participamos en el Foro Mundial del Agua, junto a expertos de diferentes organizaciones como la OCDE, BM, PROPARCO, IWA (The International Water Association) sobre la importancia del cuidado, saneamiento y preservación de este importante recurso.

Patrocinamos varios eventos sociales, deportivos y comunitarios: Teletón 2018; Telehablatón CONANCA; Cruz Roja Nicaragüense, Cuerpo de Bomberos de León, Eduquemos, Asilo Divino Niño, y con la Asociación Roncalli del Instituto Juan XXIII y la gerencia de Fideicomiso, se entregaron nuevas propuestas habitacionales.

Campaña de fortalezas

Banpro Grupo Promerica



Cercano

Seguro, amigable y más cerca de usted...
Nuestra satisfacción es servirle.

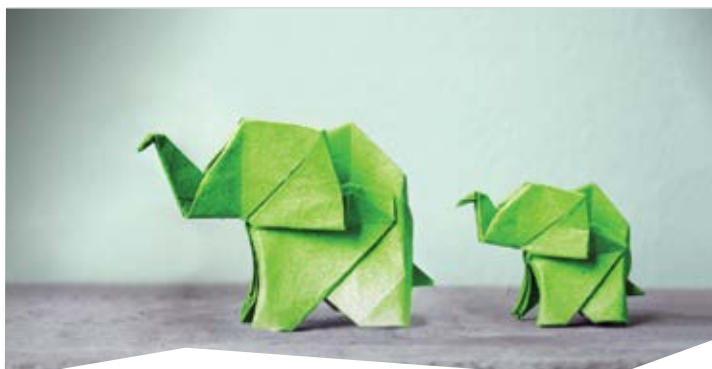
2255-9595
www.banprogrupopromerica.com.ni



Innovación

Valoramos su tiempo, seguridad y tranquilidad, por eso
innovamos continuamente para servirle mejor.

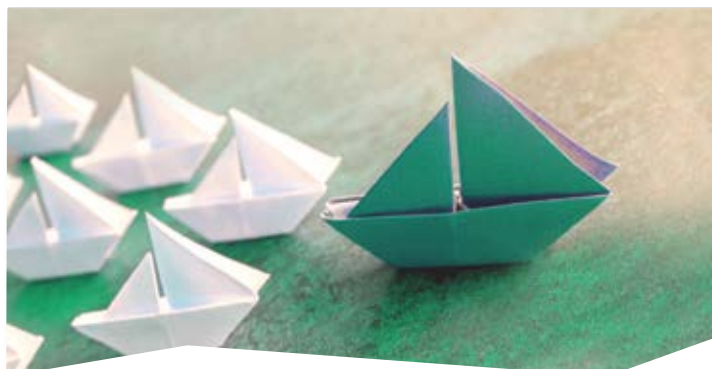
2255-9595
www.banprogrupopromerica.com.ni



Confianza

Nuestros 27 años de historia lo demuestran,
somos una institución confiable y segura.

2255-9595
www.banprogrupopromerica.com.ni



Liderazgo

El banco con mayor número de clientes,
activos, depósitos, cobertura e innovación.

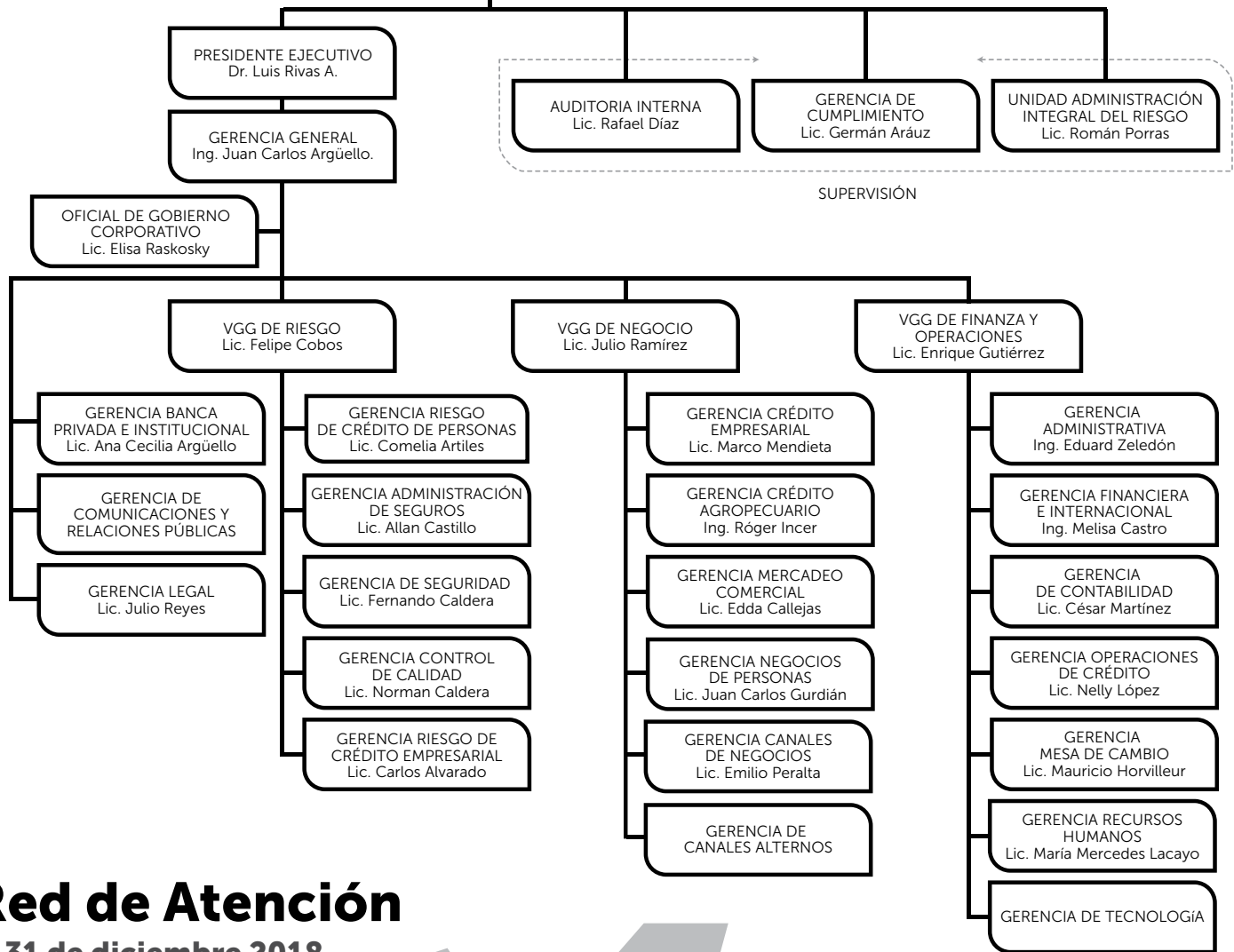
2255-9595
www.banprogrupopromerica.com.ni



“Nos gusta crecer para continuar profundizando nuestra visión de ser agentes de cambio en los países donde estamos operando. La oportunidad es posible, buscando siempre fortalecer nuestra condición de actor financiero en expansión”

– Lic. Ramiro Ortiz M.
Presidente de la Junta Directiva
Banpro Grupo Promerica.

JUNTA DIRECTIVA



Red de Atención

al 31 de diciembre 2018



REGIÓN	SUCURSALES	EXCLUSIVOS EN EMPRESAS	CAJEROS AUTOMÁTICOS	AGENTES BANPRO
Managua	41	35	166	929
Región Oriente	12	6	38	613
Región Occidente	13	13	41	487
Región Centro	7	5	13	243
Región Norte	15	8	33	992
Región Atlántico	5	4	16	369
Total general	93	71	307	3,633

TOTAL DE PUNTOS DE ATENCIÓN: 4,104

Grupo Promerica 

Banco Promerica 

- Guatemala
- El Salvador
- Honduras
- Costa Rica
- República Dominicana

Banpro 
Grupo Promerica

- Nicaragua

St. Georges Bank 
Grupo Promerica

- Panamá
- Islas Caimán

Produbanco 
Grupo Promerica

- Ecuador

Pertenencia Regional

Somos una organización financiera sólida
y acreditada con operaciones bancarias en 9 países.

2255-9595 |  

www.banprogrupopromerica.com.ni

Banpro 
Grupo Promerica

MEMORIA BANPRO 2018, una producción de la Gerencia de Comunicaciones, publicaciones, prensa y RR.PP. (Comunica)
Banpro Grupo Promerica.

Panel editorial: Luis Rivas A., Juan C. Argüello,
Enrique Gutiérrez, Julio Ramírez, Felipe Cobos,
Octaviana Icaza y Peter R. Bernal.

Diseño gráfico y producción: Amarome Solutions, S.A.

Fotografías: Dito López & Banpro TV.

Impresión: ARDISA.

Colaboradores: Germán Aráuz, Rafael Díaz, Román Porras,
Emilio Peralta, Norma Campos, Cristian Hernández, Carmen
Lacayo, María M. Lacayo, Ana M. Ortiz (FOG), Elisa Raskosky,
José R. Zamora, Ana Y. Toledo y Dominga Bermúdez.

Editor y productor ejecutivo: Peter R. Bernal.

Derechos reservados 2018.



www.banprogrupopromerica.com.ni