

Informe de avances Principios de Banca Responsable - Banpro Grupo Promerica Reporte de Autoevaluación

Banpro Grupo Promerica se convirtió en signatario de los Principios de Banca Responsable de UNEP- FI en 2019- un marco único para una industria bancaria sostenible desarrollado a través de una asociación innovadora entre bancos de todo el mundo y la Iniciativa Financiera de las Naciones Unidas para el medioambiente.

La información presentada en el Reporting and Self-Assessment template, muestra los avances de Banpro, durante los primeros 18 meses de implementación. Dentro de los aspectos más relevantes, se encuentra la identificación de las áreas de mayor impacto, tanto en contribución positiva como negativa de la cartera empresarial. Además, de incluir un conjunto de lineamientos generales, que sirvan de insumo para el establecimiento de metas SMART en el transcurso de 2021.

Publicado en marzo de 2021, conteniendo los avances realizados, después de 18 meses de la firma.

Principio 1: Alineamiento

Alinear nuestra estrategia con las necesidades de la sociedad tal como se expresan en la agenda 2030 y el Acuerdo de París, así como otros marcos relevantes. Enfocándonos donde tengamos el mayor impacto.

Reporte de Autoevaluación

Alinear nuestra estrategia con las necesidades de la sociedad tal como se expresan en la agenda 2030 y el Acuerdo de París, así como otros marcos relevantes. Enfocándonos donde tengamos el mayor impacto.

Resumen de medidas apoyadas por la Alta Gerencia

Banco de la Producción, S.A. (Banpro) con operaciones en Nicaragua, es parte del Grupo Promerica con presencia en 9 países de la Región Latinoamericana. Dentro de su portafolio, ofrece una amplia variedad de productos y servicios bancarios, enfocados en Banca de Consumo, Banca Privada, Banca Empresarial y Medios de Pago Alternos para diferentes segmentos de clientes. Dentro de su portafolio, ofrece una amplia variedad de productos y servicios bancarios, enfocados en Banca de Consumo, Banca Privada, Banca Empresarial y Medios de Pago Alternos para diferentes segmentos de clientes.

Se cuenta con una cartera de 1,170 millones de dólares al cierre de 2020, de los cuales el 71% lo constituye la cartera empresarial y un 29% la banca de consumo. Desde sus inicios, Banpro se ha concentrado en el segmento empresarial, donde se puede identificar los dos segmentos por excelencia: Pyme y Corporativo, clasificados en su mayoría en crédito agrícolas, comerciales, industriales, ganaderos, entre otros.

La cartera empresarial, para el mismo período ascendió a 826 millones de dólares de los cuales, corporativo representa el 92% y Pyme un 8%. Esta distribución nos muestra la importancia del segmento corporativo; y por otro lado el potencial de negocio del segmento Pyme en términos de diversificación e innovación de productos, que permita un crecimiento del segmento con un enfoque inclusivo.

Referencias

- Institutional Information – Connect America Platform.
- <https://connectamericas.com/pt/banks/banco-de-la-produccion-banpro>
- [2020 Análisis de Impacto del Portafolio Banpro, p.2.](#)

Reporte de Autoevaluación

Describa cómo su banco se ha alineado y / o planea alinear su estrategia para ser coherente con los objetivos de la sociedad y contribuir a ellos, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales

Resumen de medidas apoyadas por la Alta Gerencia

La estrategia de sostenibilidad 2020, promovida por la gerencia, establece 3 ejes prioritarios:

- Implementación de los lineamientos de sostenibilidad establecidos en el Mapa Estratégico 2020-2025, presentado por la Gerencia General.
- Cumplimiento de los Principios de Banca Responsable de UNEP-FI y Compromisos Climáticos.
- Mejora Continua en la Calificación de Sostenibilidad: cierre de brechas SCRiesgo.

Tras la firma de los Principios en 2019, la gerencia general dio inicio a la integración de los lineamientos de sostenibilidad contenidos en el Mapa Estratégico; con el objetivo de gestionar, tanto los impactos institucionales como aquellos asociados al portafolio. Las dimensiones comprenden el desarrollo de:

- 1) Productos Sostenibles para clientes, colaboradores y comunidades.
- 2) Gestión del Riesgo S&A de los créditos e inversiones.
- 3) Educación, inclusión financiera y responsabilidad social.
- 4) Inversiones Sostenibles.
- 5) Medición del Impacto.
- 6) Canales e Innovación Digital.

Referencias

- [2020 Banca Sostenible-Banpro, p.2.](#)

Principio 2: Establecimiento de las metas de impacto.

Incrementar el impacto positivo mientras reducimos los impactos negativos y gestionamos los riesgos para las personas y el medio ambiente que resultan de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos metas (SMART) donde podamos tener los impactos más significativos alineados a la agenda 2030 y acuerdo de París.

Reporte de Autoevaluación

2.1 Análisis de impacto: Demuestre que su banco ha identificado las áreas en las que tiene su impacto positivo y negativo más significativo (potencial) a través de un análisis de impacto que cumple con los siguientes elementos:

a) Alcance: Las áreas de negocio principales del banco, los productos / servicios en las principales geografías en las que opera el banco han sido los descritos en 1.1. Se han considerado en el alcance del análisis.

b) Escala de exposición: Al identificar sus áreas de impacto más significativo, el banco ha considerado dónde se encuentran su negocio principal / sus principales actividades en términos de industrias, tecnologías y geografías.

c) Contexto y relevancia: Su banco ha considerado los desafíos y prioridades más relevantes relacionados con el desarrollo sostenible en los países / regiones en los que opera.

Resumen de medidas apoyadas por la Alta Gerencia

El análisis del portafolio Banpro, se realizó utilizando la herramienta "Portfolio Impact Analysis Tool", desarrollada por UNEP-FI. El análisis identificó las áreas de mayor de mayor impacto del banco a nivel de cartera, con el fin de desarrollar su estrategia de negocio en términos de sostenibilidad y fijarse objetivos para incrementar sus impactos positivos y disminuir sus impactos negativos.

Para la identificación de las áreas de mayor impacto, se realizó un análisis de la distribución total de la cartera en términos de saldos y concentrarnos en la porción del portafolio que genere un mayor impacto por su nivel de exposición; evaluándose en esta primera fase, la cartera empresarial, la cual representa el 71% del portafolio total.

Tomando en cuenta lo anterior, se identificó como áreas donde el banco realiza su mayor contribución, la seguridad alimentaria y el empleo. Además, de áreas como la salud y economías inclusivas. Asimismo, las áreas donde se encontraron impactos negativos o con oportunidades de mejora, están la eficiencia de recursos, el clima y la biodiversidad.

Estos impactos se encuentran asociados en gran medida a las actividades inmobiliarias, las cuales requieren de consumos energéticos considerables. Además, del consumo de agua para las actividades agrícolas, lo cual constituye un riesgo climático y una oportunidad para el uso responsable del recurso.

Referencias

- [2020 Análisis de Impacto del Portafolio Banpro, p.3-4.](#)
- [2020 Análisis de Impacto del Portafolio Banpro, p.10.](#)

Reporte de Autoevaluación

d) Escala e intensidad / prominencia del impacto: Al identificar sus áreas de impacto más significativo, el banco ha considerado la escala e intensidad / prominencia de los impactos sociales, económicos y ambientales (potenciales) resultantes de las actividades del banco y la provisión de productos y servicios. (su banco debería haberse comprometido con las partes interesadas relevantes para ayudar a informar su análisis bajo los elementos c) y d)) Muestre qué basándose en este análisis, el banco ha

- Identificó y divulgó sus áreas de impacto positivo y negativo más significativo (potencial)
- Identifiqué oportunidades estratégicas de negocio en relación al aumento de impactos positivos / reducción de impactos negativos

Resumen de medidas apoyadas por la Alta Gerencia

Dentro de las posibles estrategias para la gestión de los impactos, se tienen la promoción de certificaciones para edificaciones sostenibles, eficiencia energética y energía renovable en Pymes de comercio y servicios, tecnología de riego eficiente y bombeo solar en el sector agrícola, la implementación de estándares para la medición de GEI (Gases de Efecto invernadero), así como la estrategia para generar, recopilar y publicar información de calidad sobre los impactos del banco y clientes.

Entre los desafíos encontrados tenemos, el establecimiento de canales de comunicación y coordinación efectivos entre clientes y banco. El diseño de productos sostenibles acordes con las necesidades de las Pymes y segmentos vulnerables. Además, del establecimiento de objetivos por áreas o actividades prioritarias de la cartera, lo cual se estima realizarse en el transcurso de 2021.

Referencias

Nuestra estrategia para la gestión de impactos, estará dirigida a la promoción de certificaciones para edificaciones sostenibles, eficiencia energética y energía renovable en Pymes de comercio y servicios, tecnología de riego eficiente y bombeo solar en el sector agrícola, la implementación de estándares para la medición de GEI; así como la estrategia para generar, recopilar y publicar información de calidad sobre los impactos del banco y clientes.

Reporte de Autoevaluación

2.2 Establecimiento de objetivos

Demuestre que el banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos específicos, medibles (pueden ser cualitativos o cuantitativos), alcanzables, relevantes y de duración determinada (SMART), que abordan al menos dos de las "áreas de impacto más significativo" identificadas, resultante de las actividades del banco y la provisión de productos y servicios. Muestre que estos objetivos están vinculados e impulsan la alineación y una mayor contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible apropiados, los objetivos del Acuerdo de París y otros marcos internacionales, nacionales o regionales relevantes. El banco debería haber identificado una línea de base (evaluada con respecto a un año en particular) y haber establecido objetivos con respecto a esta línea de base. Demuestre que el banco ha analizado y reconocido impactos negativos significativos (potenciales) de los objetivos establecidos en otras dimensiones de los ODS / cambio climático / objetivos de la sociedad y que ha establecido acciones relevantes para mitigarlos en la medida de lo posible para maximizar el resultado positivo neto. impacto de los objetivos establecidos.

Resumen de medidas apoyadas por la Alta Gerencia

En este primer año, se identificaron las áreas de mayor impacto, generándose un conjunto de lineamientos generales y recomendaciones, los cuales servirán de insumo para el plan de implementación donde se establecerán las metas SMART, en el período 2021- 2022.

Como avances se pueden mencionar las siguientes medidas generales:

- Promover en el sector inmobiliario el uso de certificaciones como la EDGE y LEED para el caso de edificaciones de alto potencial. Y la implementación de eficiencia energética y energía renovable en Pymes de comercio y servicios.
- Promover prácticas agrícolas amigables para el medio ambiente y uso de suelos.
- Brindar asistencia técnica en Eficiencia Energética y Energía Renovable (auto-consumo) entre los segmentos de clientes prioritarios, fomentando las inversiones bajas en carbono como una primera etapa en la alineación del portafolio con las metas del acuerdo de París.
- Masificar entre los productores el uso de sistemas de riego eficientes (agua y energía) y bombeo solar, para contrarrestar los riesgos asociados al cambio climático y el uso eficiente de los recursos.
- Promover entre los clientes la generación y publicación de información ambiental, solo los ingenios optan por las certificaciones como BONSUCRO o ISCC, donde se puede tener acceso a la información ambiental con un alto nivel de confianza.
- La implementación del estándar de medición de GEI para la industria financiera promovido por PCAF, para comenzar a alinear los portafolios a los objetivos del Acuerdo de París.
- Incorporar dentro del mapa estratégico, las necesidades de país identificadas en el análisis de impacto.

Referencias

- [2020 Análisis de Impacto del Portafolio Banpro, p.10.](#)

Los resultados del análisis de impacto incluyen una serie de recomendaciones generales. Sin embargo, las metas SMART se establecerán en el transcurso del período 2021-2022.

Reporte de Autoevaluación

Resumen de medidas apoyadas por la Alta Gerencia

Referencias

2.1 Planes para la implementación y el seguimiento de las metas:

Demuestre que su banco ha implementado los medios para medir y monitorear el progreso con respecto a los objetivos establecidos.

Demuestre que su banco ha implementado los medios para medir y monitorear el progreso con respecto a los objetivos establecidos. Las definiciones de los indicadores clave de desempeño, cualquier cambio en estas definiciones y cualquier modificación de las líneas de base deben ser transparentes.

Entre 2021 y 2022, se elabora plan y metas SMART.

Los planes de implementación para el alcances de las metas, se estarán reportando en 2022.

2.1 Progreso en la implementación de metas

Para cada objetivo por separado: Demuestre que su banco ha implementado las acciones que había definido previamente para cumplir con el objetivo establecido. O explique por qué las acciones no pudieron implementarse / necesitaron cambiarse y cómo su banco está adaptando su plan para cumplir con su objetivo establecido. Informe sobre el progreso de su banco durante los últimos 12 meses (hasta 18 meses en su primer informe después de convertirse en signatario) hacia el logro de cada uno de los objetivos establecidos y el impacto que tuvo su progreso (cuando sea factible y apropiado, los bancos deben incluir divulgaciones cuantitativas

A partir del 2022, se comenzará a reportar los avances logrados con respecto a las metas.

Los resultados del análisis de impacto incluyen una serie de recomendaciones generales. Sin embargo, las metas SMART se establecerán en el transcurso del período 2021-2022.

Principio 3: Clientes

Trabajar con clientes para escalar resultados en materia de sostenibilidad. Trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes y nuestros clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que generen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.

Reporte de Autoevaluación	Resumen de medidas apoyadas por la Alta Gerencia	Referencias
<p>3.1 Proporcione una descripción general de las políticas y prácticas que su banco tiene implementadas y / o planea implementar para promover relaciones responsables con sus clientes.</p> <p>Esto debe incluir información de alto nivel sobre los programas y acciones implementados (y / o planificados), su escala y, cuando sea posible, los resultados de los mismos.</p>	<p>En este primer análisis de impacto, nos concentramos en el segmento empresarial. No obstante, bajo el marco de los principios de Banca Responsable, el banco ha venido desarrollando desde el 2020, nuevos productos para la banca de consumo, como una estrategia para aquellos clientes interesados por el medio ambiente. Para el 2021, se espera el lanzamiento de la cuenta y tarjeta verde. Además, de la implementación de la Banca Mujer y el fortalecimiento de medios pagos no convencionales para inclusión de segmentos no bancarizados o en desventajas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 Banca Sostenible - Banpro, p.5 & 7-11.
<p>3.2 Describa cómo su banco ha trabajado y / o planea trabajar con sus clientes y clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles.</p> <p>Esto debe incluir información sobre las acciones planificadas / implementadas, los productos y servicios desarrollados y, cuando sea posible, los impactos logrados.</p>	<p>Dentro de los productos sostenibles en desarrollo durante el 2020, se espera el lanzamiento entre el 2021/2022, La Cuenta y Tarjeta verde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta de ahorro cuyos fondos apoyarán el financiamiento de proyectos verdes (Eficiencia Energética, Energía Limpia, Bosques, Uso Responsable de agua, Agricultura Sostenible, Reciclaje etc. • Estará dirigida a un segmento que inicia su experiencia con la banca y/o comprometidos con el cuidado del medio ambiente. Experiencia 100% digital y Cero papel. • En el caso de la tarjeta Verde se espera uso de materiales reciclados o el uso de medio de pagos 100% digitales. • Informes periódicos al cliente, sobre el uso de los fondos y como se relacionan con los ODS. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 Banca Sostenible - Banpro, p.7-11.

Principio 4: Aliados

Consultar, comprometerse y / o asociarse con las partes interesadas para mejorar los impactos del banco. Desarrollar una política / proceso de participación de los interesados.

Reporte de Autoevaluación	Resumen de medidas apoyadas por la Alta Gerencia	Referencias
<p>4.1 Describa a qué partes interesadas (o grupos/tipos de partes interesadas) su banco ha consultado, comprometido, colaborado o asociado con el propósito de implementar estos Principios y mejorar los impactos de su banco.</p> <p>Esto debe incluir una descripción general de alto nivel de cómo su banco ha identificado a las partes interesadas relevantes y qué problemas se abordaron / resultados logrados.</p>	<p>Los temas relacionados a los Principios de Banca Responsable, se seguirán consultando en los espacios ya establecidos por el banco en materia de sostenibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminarios de sensibilización para clientes y colaboradores, donde se presentan los nuevos productos, iniciativas y/o proyectos relacionados a la sostenibilidad. • Simposios en coordinación con los aliados técnicos en los temas de sostenibilidad, donde se realizan consultas a los grupos de interés participantes (Clientes, sociedad civil, representantes de sectores económicos, fondeadores internacionales, proveedores de tecnologías y servicios de consultorías, universidades etc.). • Encuestas (surveys) para los diferentes segmentos de clientes para identificar necesidades en términos de productos y servicios financieros como no financieros. 	

Principio 5: Cultura y Gobernanza

Implementaremos nuestro compromiso a través de una efectiva Cultura y Estructura Organizacional (Gobernanza) alineados los principios de Banca Responsable.

Reporte de Autoevaluación	Resumen de medidas apoyadas por la Alta Gerencia	Referencias
<p>5.1 Describa las estructuras, políticas y procedimientos de gobernanza relevantes que su banco tiene implementados / planea implementar para administrar impactos significativos positivos y negativos (potenciales) y apoyar la implementación efectiva de los Principios.</p>	<p>Como una de las primeras medidas relacionadas a la organización y cultura, está la conformación de un Foro de sostenibilidad, liderado por el área de Recursos Humanos, con el objetivo de promover entre clientes, colaboradores y comunidades un sentido de responsabilidad y compromiso con el medio ambiente y la sociedad, a través del establecimiento de políticas relacionadas a la eficiencia administrativa y de recursos. El Foro está conformado por representantes de áreas claves: Administración, RRHH, Legal, Mercadeo, Crédito, Banca de Consumo, Operaciones, Procesos, Fideicomiso, Líneas Verdes, Riesgo Empresarial y Gerencia Regional de Sucursales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 Banca Sostenible Banpro - Banpro, p.32
<p>5.2 Describa las iniciativas y medidas que su banco ha implementado o planea implementar para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados. Esto debe incluir una descripción general de alto nivel del desarrollo de capacidades, la inclusión en las estructuras de remuneración y la gestión del desempeño y la comunicación del liderazgo, entre otros</p>	<p>El "Foro para la sostenibilidad", se encuentra encargado de promover, coordinar e implementar iniciativas que contribuyan alinear a la institución, clientes y comunidades, hacia una transición baja en carbono y responsable con el medio ambiente, con énfasis en los principios de banca responsable. Entre las primeras iniciativas para implementarse en 2021 se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa "Paperless" • Reciclar plástico por mobiliario escolar. • Campaña de sensibilización con colaboradores, en el uso eficiente de los recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 Banca Sostenible - Banpro, p.32

Reporte de Autoevaluación

5.3 Estructura de gobernanza para la implementación de los principios
Demuestre que su banco cuenta con una estructura de gobierno para la implementación del PRB, que incluye:

- a) establecimiento de objetivos y acciones para alcanzar los objetivos establecidos
- b) acción correctiva en caso de que no se logren metas o hitos o se detecten impactos negativos inesperados.

Resumen de medidas apoyadas por la Alta Gerencia

Dentro del plan de trabajo se encuentran la creación de líneas bases para las temáticas o áreas identificadas y el establecimiento de metas SMART.

Referencias

Principio 6: Transparencia

Reportar periódicamente nuestros impactos, sean estos positivos o negativos; así como el progreso alcanzado por la institución en relación a las metas establecidas.

Reporte de Autoevaluación

6.1 Avances en la implementación de los principios de banca responsable:

Muestre que su banco ha progresado en la implementación de los seis Principios durante los últimos 12 meses (hasta 18 meses en su primer informe después de convertirse en signatario), además del establecimiento y la implementación de objetivos en dos áreas como mínimo (consulte 2.1-2.4).

Demuestre que su banco ha considerado las buenas prácticas internacionales / regionales existentes y emergentes relevantes para la implementación de los seis Principios de Banca Responsable.

Sobre esta base, ha definido prioridades y ambiciones para alinearse con las buenas prácticas.

Demuestre que su banco ha implementado / está trabajando para implementar cambios en las prácticas existentes para reflejar y estar en línea con las buenas prácticas internacionales / regionales existentes y emergentes y que ha avanzado en la implementación de estos Principios.

Resumen de medidas apoyadas por la Alta Gerencia

Como primera acción, se realizó este primer análisis de impacto, con lo cual se muestran tanto las contribuciones positivas como las negativas; y como estas serán gestionadas.

Durante el primer semestre de 2021 estaremos publicando el primer informe oficial de sostenibilidad, aprobado por la Dirección General y consultado a través del foro.

Para el 2021, se espera que el establecimiento de metas y una posible adhesión a PCAF comiencen a alinear la cartera con las metas climáticas; así como la aplicación de estándares para comunicar los resultados.

Referencias

- [2020 Análisis de Impacto del Portafolio - Banpro.](#)

El análisis de impacto del portafolio, constituye el principal resultado de este primer año, del cual se derivarán las estrategias necesarias por área o sector; así como el establecimiento de las metas SMART y la aplicación de estándares para comunicar los resultados.