

MEMORIA ANUAL 2011

Banpro y Subsidiarias



“LA FORMA DEL ÉXITO SE COMPLETA CON EL EXCELENTE EQUIPO DE COLABORADORES QUE POSEEMOS. SU ENTREGA, PROFESIONALISMO Y VALORES POSITIVOS SON LOS QUE MARCAN LA DIFERENCIA, PUES SON ELLOS LA SAVIA, LA ENERGÍA, ESE ELEMENTO VIVIFICADOR QUE DA EXISTENCIA AL BANCO DE LA PRODUCCIÓN, S.A.”

- Ramiro Ortiz M.

Veinte años
cosechando éxitos



www.banpro.com.ni

Memoria 2011, una producción de Banpro • Telf: 2255-9595
Diseño y Producción: AMAROME Solutions, S.A. y Peter R. Bernal - Consultor.
Email: amarome@amarome.com

INDICE

1	VEINTE AÑOS
2	MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA
4	AVANCES Y PERSPECTIVAS
7	RESPONSABILIDAD SOCIAL
8	INFORME DE LOITTE
10	ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
12	SUCURSALES

VEINTE AÑOS DE PROGRESO Y DESARROLLO

Hace 20 años un imaginativo grupo de 113 empresarios nicaragüenses, con mucha convicción y deseos de progreso, bajo el liderazgo del Lic. Ramiro Ortiz Mayorga fundaron el Banco de la Producción S.A. (Banpro).

La visión del Lic. Ortiz sirvió para unir y articular a nuestros primeros accionistas, con el propósito de ser elementos de cambio y agentes del desarrollo nacional y regional, impulsores de la prosperidad de todos los clientes, accionistas y colaboradores del Banpro.

Todos aportaron su capital y atributos humanos para organizar esta institución financiera que se ha distinguido en su función de intermediar recursos en apoyo al progreso, ofreciendo a su clientela productos y servicios de la mejor calidad.

Tenemos el mejor capital del mundo, el humano, concentrado en centenares de colaboradores que, día a día, durante las dos décadas de existencia del Banpro han ofrecido lo mejor de ellos para servir a los miles de usuarios en toda Nicaragua.

Desde el principio, banqueros y ejecutivos con trayectoria y experiencia, formaron parte de nuestra organización, convencidos de que para construir un banco excelente había que generar confianza, credibilidad y tranquilidad.

El sueño futurista de ese grupo de fundadores y su líder es hoy una realidad agradable, a pesar de los retos numerosos y a la vez promisorios. Banpro estará siempre presente en el crecimiento de Nicaragua, en todas sus circunstancias y áreas económicas; en la agricultura, la industria, el comercio, la construcción y el turismo. Igual, seguirá promoviendo y respaldando la cultura, el arte y el deporte; y manteniendo el apoyo a los sectores sociales más desprotegidos, en salud, educación y vivienda.

Nuestra institución tiene cimientos sólidos y su éxito se debe en gran parte a su seguridad, integridad, servicio y la capacidad de una Junta Directiva que ha echado raíces junto al sector empresarial, industrial y agropecuario.

Gracias a una excelente administración, sus gerentes y ejecutivos en general, Banpro ha recibido decenas de premios y clasificaciones que lo comprometen más con la calidad. Ha sido considerada como una institución financiera de primer orden, en gestión de riesgos, solidez, rentabilidad y eficiencia. La revista Euromoney, reconocida a nivel mundial, le otorgó por sexto año consecutivo el premio "El mejor banco de Nicaragua", igual que "The Bankers Awards" de Londres, Inglaterra.

¿Quién decía que veinte años no es nada?

Pues bien, en este ciclo exitoso hemos conseguido los fines planeados y más, demostrando con claridad que somos el banco nicaragüense más grande y sólido, sirviendo al país de costa a costa y de norte a sur, asociado a una de las más innovadoras redes bancarias con operaciones en América Central, el Caribe y América del Sur.

En esta memoria 2011, conmemorando el vigésimo aniversario, queda plasmada nuestra filosofía, los frutos de nuestra experiencia y el compromiso de mantenernos como el Banco líder, siempre dispuestos a enfrentar los desafíos del futuro.

Pueden estar tranquilos.

¡Están con Banpro!



APRECIABLES AMIGOS,

Es realmente un gusto estar con ustedes para evaluar la evolución de nuestros negocios, especialmente estamos cumpliendo 20 años de caminar juntos en esta empresa. Me alegra sobre manera que hoy estemos satisfechos por lo que hemos logrado, pues es la clase de institución que anhelábamos formar, que ha desarrollado un profundo compromiso con las comunidades en las que llevamos a cabo nuestra labor y con la vida de cada uno de los nicaragüenses que atendemos, ya que nuestro negocio está dado al servicio y al bienestar de la productividad del país.

Es verdaderamente impactante la evolución que ha tenido nuestra organización en estas dos décadas. Somos la institución financiera más grande del país en activos y depósitos y hemos tenido una posición destacada en la economía nacional. Hemos crecido de forma balanceada y consistente, redefiniendo nuestras estrategias de forma permanente, en función de brindarles apoyo a personas y empresas, especialmente en los sectores productivos del país. La influencia positiva de nuestra organización en las comunidades de muestra el compromiso que tenemos de ser responsables y consecuentes, y son las señales inequívocas de una institución madura.

La alianza estratégica que mantiene nuestra organización con el resto de instituciones financieras en la región de América Central, el Caribe y América del Sur, nos ha permitido crear sinergias que han magnificado el impacto de nuestros productos y servicios en el país, trascendiendo sus fronteras con una sola marca, con productos y procesos estandarizados, y mejores prácticas bancarias internacionales.

Lo más importante que hemos logrado es apoyar actividades que se han ido transformando en beneficio para las colectividades en las cuales desarrollamos nuestros negocios, generando así bienestar económico para clientes y colaboradores, sin mencionar el magnífico retorno que hemos tenido sobre nuestra inversión. Hoy en día, nuestra actividad genera empleos directos para más de 1,800 personas, cuyas familias dependen de sus trabajos en la institución, pero también generamos ingresos importantes para todos aquellos individuos y empresas que nos proveen bienes y servicios para nuestra actividad de intermediación de recursos; para las compañías grandes, medianas y pequeñas, cuyos proyectos apoyamos y a quienes asesoramos en sus distintas actividades; para las personas que quieren mantener un consumo estable en el tiempo, mediante el ahorro y el crédito personal, complementándolo con adiestramiento de cómo manejar sus finanzas personales y evitar endeudamiento excesivo; para los productores que apoyamos en todas las actividades que desean emprender y también para el estado, no sólo como una institución que le presta servicios bancarios y financieros al gobierno, empresas y entes descentralizados y alcaldías, sino también como uno de los principales contribuyentes de impuestos sobre la renta del país.

Es muy satisfactorio reflexionar que el énfasis que hemos hecho en apoyar al sector agrícola ha contribuido al desarrollo integral del país. Una parte relevante de nuestra bien diversificada cartera de créditos está destinada al sector, para que este prospere y tenga acceso al crédito, a la vez que diseñamos mecanismos de control y mitigación de riesgos inherentes a la actividad.



Junta Directiva

Mario S. Rappaccioli,
Eduardo Gurdíán,
Reinaldo Hernández,
Samuel Mansell,
Alfredo Marín,
Migdonio Blandón,
Jose Escalante,
Ramiro N. Ortiz,
Juan A. Munguía,
Francisco Zavala



Es reconfortante tener la certeza que hemos sido capaces de prever cuáles serían los productos estratégicos, y que hemos podido ayudar a enlazar las cadenas de producción, comercialización y exportación de dichos productos, en donde se ha logrado la creación y mantenimiento de un sistema contractual de pago que funciona y se respeta. El resultado ha sido que podemos financiarlas en términos competitivos, con bajos riesgos para el banco, con una excelente calidad de cartera y beneficios para todos. Vamos a continuar trabajando en cómo podemos hacer lo mismo con otros productos agrícolas de exportación, que tienen gran potencial, pero que sus cadenas fructíferas no están entrelazadas y sostenidas por un sistema de contratos funcionales que permiten el desarrollo de las mismas y que se constituyen en áreas potenciales de la expansión del crédito.

Si bien dedicamos una gran cantidad de tiempo y energía al desenvolvimiento de los negocios, también asignamos gran parte de nuestra energía y recursos en actividades de responsabilidad social. Hemos logrado comprender, y más importante aún, compartir con nuestra sociedad los beneficios de haber adquirido una capacidad económica estable. Esto lo hemos hecho de la mano de la Fundación Ortiz Gurdian (FOG), donde hemos dado pasos firmes en el apoyo de la salud, la cultura, la educación y el deporte.

Con la FOG hemos continuado fortaleciendo el sistema de prevención y tratamiento del cáncer de mama, en beneficio de señoras de escasos recursos que padecen este mal. El impacto ha sido sustancial, alargándole la vida a la mujer, que es el eje del núcleo familiar, auxiliando a preservar así esta fibra social tan importante para el desarrollo humano. Asimismo, hemos continuado, con la asistencia de organizadores y amantes del arte, impulsando las Bienales de Artes Visuales, complementando las labores de artistas emergentes necesitados de una organización que fomente sus esfuerzos creativos. Además, en conjunto con otras empresas y personas que colaboraron, logramos la monumental tarea de restaurar completamente todos los frescos de la Vía Sacra, de nuestra querida Catedral de León, recién declarada patrimonio de la humanidad. Todo esto, sin menoscabo de nuestras actividades humanitarias y filantrópicas que hemos venido realizando a lo largo de todos estos años a importantes organizaciones nacionales laicas y religiosas que ejecutan obras significativas a distintos segmentos de la población.

De cara a los siguientes 20 años, continuaremos trabajando con ahínco para que nuestros productos y servicios se ajusten a las siempre cambiantes necesidades y demandas del mercado, redefiniendo y reinventando

nuestras estrategias para poder continuar apoyando las actividades productivas del país y coadyuvando al desarrollo de nuevos productos, servicios y formas de suministrarlos, que nos permitan crecer y ampliar las capacidades de nuestro entorno, de manera que nuestra organización continúe progresando de forma sustentable, y poder así tener la capacidad de retribuir parte de nuestra prosperidad a las comunidades con que trabajamos. Estamos conscientes de nuestro papel en la sociedad, que tenemos la responsabilidad de trabajar con el resto del sistema financiero, nuestros reguladores y otras autoridades, para asegurar un sistema financiero sólido que sirva de motor para el progreso de Nicaragua.

No quisiera terminar sin antes expresarles nuevamente mi agradecimiento a todos los que colaboramos a que esta empresa continúe cosechando éxitos, y especialmente a ustedes amigos accionistas por permitirme el deleite de presidir esta directiva en la que han confiado los negocios de nuestra sociedad.

Muchas gracias,



Ramiro Ortiz M.
 Presidente Junta Directiva
 Banco de la Producción, S.A.



APRECIADOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA Y ACCIONISTAS.

Es para mí un honor dirigirme a ustedes en ocasión de esta asamblea, para presentarles el avance y perspectivas del Banpro y subsidiarias. Este año, en que celebramos nuestro vigésimo aniversario como institución financiera, es relevante iniciar mi exposición expresándoles, para nuestro agrado como administración así como para vuestra satisfacción como dueños, que hoy por hoy, tenemos una organización de valioso desempeño, realmente preocupada por todas las personas de su entorno, que se ha constituido en agente de cambio en la sociedad nicaragüense.

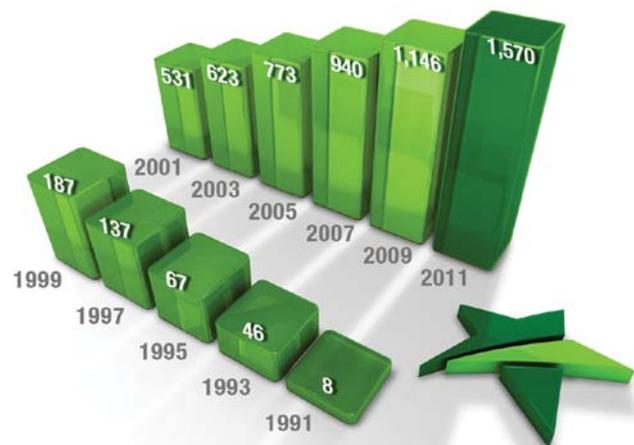
Logramos llevar a cabo nuestros negocios con buen suceso en el año 2011, pese a que dominó un ambiente bastante incierto; la economía mundial fue afectada por factores como: el desempleo de las economías avanzadas; los problemas de deuda soberana en la Unión Europea; la volatilidad de los precios de las materias primas y el deterioro de las condiciones financieras globales.

El dinamismo de los países emergentes logró balancear en parte la reducción en el crecimiento económico global ocasionado por los países avanzados, pero no fue suficiente para que la economía mundial no sufriera de una relevante desaceleración. Afortunadamente para nosotros, los países emergentes de Asia e Iberoamérica, mostraron mayor resistencia a estas acometidas adversas y lograron tener un mejor desempeño que sus contrapartes avanzadas. En América Central, en particular, se observó un crecimiento moderado, siendo Nicaragua y Costa Rica los de mayor dinamismo. Por lo que nuestra organización operó en 2011 en un ambiente de mayor desarrollo y menor inflación que el año previo, con precios favorables de los productos agropecuarios de

exportación, con una reactivación de las remesas familiares, un aumento en la inversión extranjera y un repunte de la construcción privada.

Activos Totales de 1991 al 2011

(en millones de dólares)



Como organización, esto nos permitió continuar avanzando hacia nuestra meta de ser la mejor opción bancaria para los nicaragüenses, para lo cual nos ayudó muchísimo haber logrado desarrollar una cultura de trabajo muy propia, que se enfoca en la gente, en crear las condiciones para que nuestros colaboradores desarrollen su máximo potencial. Esta nueva cultura ha estado orientada a que nuestra fuerza laboral pueda y sepa cómo alcanzar la excelencia, con sus familias, en sus comunidades, en sus vidas, de forma balanceada y plena, porque hemos llegado a comprender que son las mentes de las personas, que al creer que pueden ser mejores, nos pueden hacer trascender como institución.

En este contexto, nuestros resultados en el año 2011 fueron excelentes. Nuestras utilidades netas se incrementaron en 92% respecto al 2010, alcanzando su nivel récord en términos absolutos desde la fundación del banco. Esto se debió en parte a que



logramos aumentar el margen de intermediación en 13%; y en parte a que las mejoras en la administración de la cartera crediticia y en los procesos de otorgamiento de créditos, nos permitieron reducir el gasto de aprovisionamiento en cerca del 47%. Esta combinación de factores, resultó en un aumento del margen financiero neto en 48%, a pesar que nuestros ingresos se mantuvieron prácticamente al mismo nivel del año anterior. Este mejor margen, combinado con una excelente eficiencia administrativa de 3.7% sobre los activos, nos permitió mejorar sustancialmente nuestra rentabilidad, casi duplicando nuestro rendimiento sobre activos a 1.5% y terminando el año con un rendimiento sobre el capital de 19%.

Estos extraordinarios resultados fueron acompañados de un incremento balanceado de nuestros activos de un 11%, en línea con el aumento nominal de la economía nacional. La renovada actividad crediticia nos permitió volver a poner nuestra cartera de créditos a la cabeza de nuestros activos productivos. Los depósitos ascendieron en 14%, y su composición por tipo de depósito reflejó la estrategia que hemos venido efectuando de cambiar la estructura hacia depósitos de menor costo, de forma tal que conseguimos terminar el año con una estructura más barata: 78% del total de depósitos entre ahorro y a la vista y 22% a plazo. Todo lo anterior, resultó en un acrecentamiento del patrimonio, el cual terminó en 120 millones de dólares.

Es significativo mencionar que todo esto se logró con un perfil de riesgo óptimo. Terminamos el año con una posición muy cómoda de liquidez, con una mejorada calidad de la cartera crediticia en todos los rubros, con una disminución de exposición al riesgo cambiario y de tasas de interés, y con menor incidencia en eventos de riesgo operativo, entre otras mejoras.

Por su parte, nuestros auditores externos, Deloitte, después de haber examinado en detalle nuestros estados financieros del año 2011, opinaron que los mismos presentan la verdadera posición financiera de nuestra institución, conforme las normas y leyes que rigen nuestra actividad. Asimismo, nuestro calificador de

riesgo externo mantuvo estable y positiva nuestras buenas evaluaciones de corto y largo plazo. Debo informarles, en cumplimiento con la Norma sobre Límites de Concentración, que las unidades de interés cuya exposición crediticia fue mayor al 10% de la base de cálculo del capital fueron: Corporación Agrícola (AGRICORP), Inversiones en Combustibles y Lubricantes de Nicaragua, Frutales de San Juan (FRUTAN), Empresa Administradora de Aeropuertos Internacionales(EAAI) y Aceitera El Real.



Luis A. Rivas
Gerente General

De cara al futuro, nos gusta creer que cada día lograremos profundizar nuestra visión de ser agentes de cambio en Nicaragua, colaborando en tener una mejor sociedad, con una mayor autoestima colectiva, con mejores personas en el sentido integral de la palabra. Nuestra estrategia estará dirigida a vigorizar y expandir lo que los nicaragüenses consideran que nos distingue de los demás, que es nuestra red de sucursales, pero también ampliaremos los canales alternos de servicio, como lo son nuestra red de ATM's, la banca en línea, los servicios bancarios a través de telefonía celular, así como dos líneas nuevas de negocios que son las agentes bancarios y la billetera electrónica.

Con estas vertientes alternativas, nuestros clientes sentirán siempre que tienen un Banpro cerca de ellos, no solo físicamente, sino que también como una extensión de sus hogares y sus lugares de trabajo. Esto lo pensamos hacer sin descuidar a nuestros colaboradores, para que continúen trabajando en un excelente y óptimo ambiente laboral, motivados, llevando a cabo sus ocupaciones en equipo, sin temor, sintiéndose valorados y cada uno visualizándose a sí mismo como mentor del otro. Esto es invaluable y estamos seguros que nos transportará a niveles insospechados de productividad

Muchas gracias,



Luis A. Rivas A.
Gerente General
Banco de la Producción, S.A.







RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Las actividades de Responsabilidad Social Empresarial, se han desplegado a lo largo y ancho de Nicaragua a través de estos 20 años de vida corporativa, apuntalando sueños y quimeras de nuestros compatriotas, en la búsqueda firme de una vida mejor. Estas decenas de programas, destinados a las sociedades sin ánimo de lucro, las hemos patrocinado y protegido anualmente, con contribuciones directas, activas y voluntarias, obteniendo el progreso social, humano, saludable, ambiental y financiero de todos. Esta monumental faena manifiesta claramente el compromiso y obligación inalterable de Banpro, con nuestros conciudadanos y la sociedad en general.





Deloitte Touche, S.A.
Los Robles No. 29
Apartado Postal 2815
Managua
Nicaragua

Tel.: (505) 278 6004
Fax: (505) 270 3669
www.deloitte.com

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Junta Directiva y Accionistas de
Tenedora Banpro, S.A. y Subsidiarias

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Tenedora Banpro, S.A. y Subsidiarias (“la Institución”) que comprenden el balance consolidado de situación al 31 de diciembre de 2011, y los estados consolidados de resultados, de cambios en el patrimonio, y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de conformidad con la normas contables contenidas en el Manual Único de Cuentas para Bancos aprobado por la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras (SIBOIF), que se describe en la nota 3, y por aquel control interno que la administración determine necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de errores materiales, tanto por fraude como por error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es la de expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados basada en nuestra auditoría. Realizamos nuestras auditorías de conformidad con la Norma Sobre Auditoría Externa emitida por la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras y en los casos no contemplados por dichas disposiciones las Normas Internacionales de Auditoría. Estas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y que planifiquemos y realicemos las auditorías para obtener una razonable seguridad de que los estados financieros están libres de errores significativos.

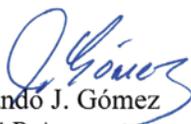
Una auditoría comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo su evaluación del riesgo de error significativo, ya sea causado por fraude o por error. Al realizar estas evaluaciones de riesgo, el auditor considera los controles internos de la Institución que sean relevantes en la preparación y presentación razonable de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad de los controles internos de la Institución. Una auditoría incluye también la evaluación de lo apropiado de las políticas contables utilizadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente, apropiada y proporciona una base para sustentar nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la posición financiera consolidada de Tenedora Banpro, S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2011 y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo consolidados por el año que terminó en esa fecha de conformidad con la normas contables contenidas en el Manual Único de Cuentas para Bancos aprobado por la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras.

DELOITTE TOUCHE, S. A.


Fernando J. Gómez
C.P.A.
Licencia N°1039



Managua, Nicaragua
20 de marzo de 2012



BANPRO S.A. & SUBSIDIARIAS

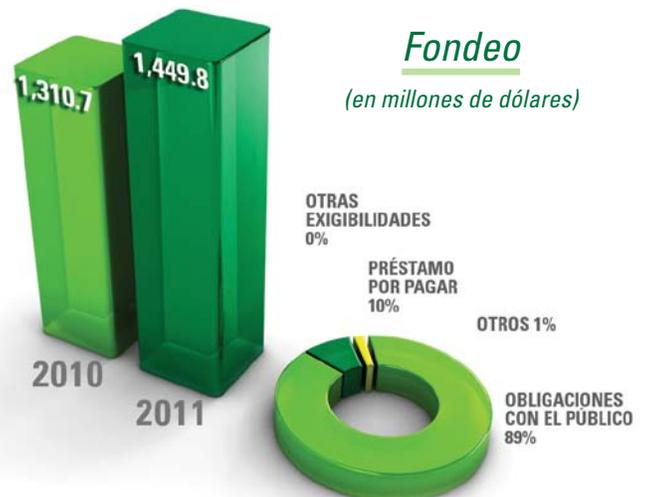
BALANCE GENERAL CONDENSADO

CONCEPTOS

(Cifras expresadas en millones de dólares utilizando el tipo de cambio de fin de período)

	2010	2011
ACTIVOSTOTALES	1,414.9	1,570.2
Caja y Banco	443.8	465.0
Préstamos	536.4	591.7
Mobiliario y equipo neto	28.4	27.1
Inversiones	394.5	472.4
Otros	11.7	14.0
PASIVOSTOTALES	1,310.7	1,449.8
Obligaciones con el público	1,130.9	1,290.6
Otras exigibilidades	4.0	3.8
Préstamos por pagar	166.8	143.9
Otros	8.9	11.5
PATRIMONIO	104.2	120.4
Capital suscrito	60.4	57.5
Aportes patrimoniales	0.0	8.7
Reserva legal	18.8	21.1
Utilidades retenidas y del período	25.1	33.2
TOTAL PASIVO & PATRIMONIO	1,414.9	1,570.2

Fuente: Deloitte Touche
Tipos de cambio: 2010: 21.8825 y 2011: 22.9766



“SIENTO ORGULLO Y SATISFACCIÓN EN PROCLAMAR QUE SOMOS LA INSTITUCIÓN FINANCIERA MÁS GRANDE Y CONFIABLE DEL PAÍS.”

Luis A. Rivas A.
Gerente General

BANPRO S.A. & SUBSIDIARIAS

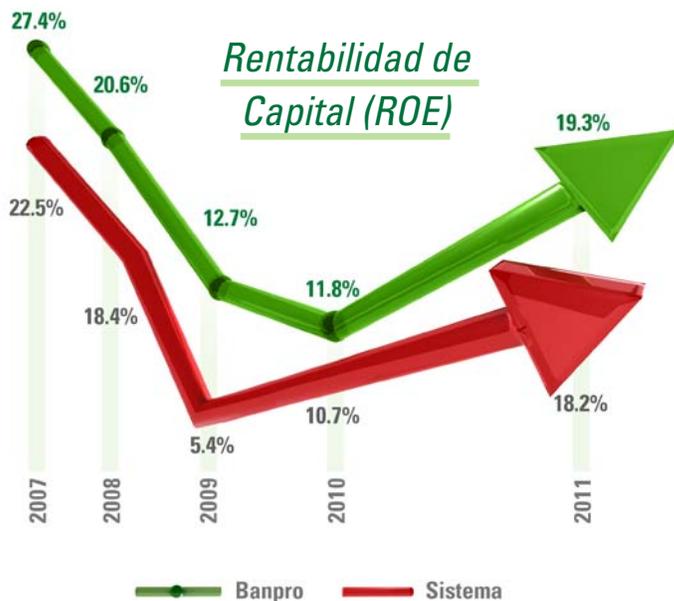
ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO

CONCEPTOS

(Cifras expresadas en millones de dólares utilizando el tipo de cambio de fin de período)

	2010	2011
Ingresos Financieros	97.5	98.4
Gastos Financieros	30.8	23.6
Utilidad financiera antes de ajustes monetarios	66.7	74.8
Ingresos netos por ajustes monetarios	2.6	4.5
Utilidad financiera bruta	69.3	79.2
Gastos saneamiento de cartera	22.7	10.3
Utilidad financiera neta	46.6	69.0
Neto no financiero	20.8	20.1
Utilidad bruta operacional	67.4	89.1
Gastos de Administración	48.2	56.1
Utilidad Operativa	19.2	33.0
Gastos extraordinarios netos	7.6	11.8
Utilidad neta del año	11.6	21.2

Fuente: Deloitte Touche
 Tipos de cambio: 2010: 21.8825 y 2011: 22.9766



Utilidades del Período

(en millones de dólares)



“TODOS NUESTROS ESFUERZOS ESTÁN DIRIGIDOS A UN CRECIMIENTO BASADO EN LA MEJORA DEL SERVICIO, ES ALLÍ DONDE GARANTIZAMOS CALIDAD. ENFOCADOS EN SER AGILES Y VERSÁTILES, EN BRINDAR VERDADERAS SOLUCIONES FINANCIERAS A NUESTRA CLIENTELA, AMPLIAR NUESTRA GAMA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, Y EN MANTENER A NUESTRO PERSONAL MOTIVADO Y COMPROMETIDO CON NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS.”

Ramiro Ortiz M.
 Presidente Junta Directiva



MANAGUA

METROCENTRO

Centro Comercial Metrocentro.

CENTRO COMERCIAL MANAGUA

Centro Comercial Managua.

ALTAMIRA

De Sinsa 2 c. al Sur.

CENTROAMÉRICA

Carretera a Masaya, Rotonda Centroamérica.

UCA

Universidad Centro Americana

SANTO DOMINGO

Km. 8 1/3 Carretera a Masaya Plaza El Mirador frente a las oficinas del MAGFOR.

PLAZA VERACRUZ

Sucursal Plaza Veracruz Km. 12 1/2

carretera a Masaya.

ROBERTO HUEMBES

Parqueo principal de mercado, entrada a los Bomberos.

ZUMEN

C.C. Zumen frente al Centro Cívico.

PALI ZUMEN

Semáforos del Zumen 2c. Al este Km. 47 Carretera Tipitapa-Masaya

LINDA VISTA

Costado Oeste del C.C. Linda Vista.

NEJAPA

Del Hospital Vélez Paiz 1 c. al Sur.

TICOMO

Centro Comercial Petrópolis, Km. 8.5 Car. Sur, contiguo a ENITEL.

SUR

Frente Clínica Las Palmas.

CIUDAD SANDINO

Frente a Supermercados Palí

CENTRO CORPORATIVO BANPRO

Rotonda El Güegüense 1c. al Este.

PLAZA SARATOGA

Km 14 ½ carretera nueva a León. Dentro del Parque Industrial Saratoga

RUBENIA

De los semáforos del mercado Iván Montenegro, 200 mts. abajo. Plaza Las Américas

PORTEZUELO

Km. 5 1/2 Carretera Norte.

SAN LUIS

Carretera Norte, contiguo donde fue Gallo y Villa.

ROCARGO

Km. 8 Carretera Norte. Donde fue la Rocargo

AEROPUERTO

Aeropuerto Internacional Managua.

LAS AMÉRICAS

Centro Comercial Multicentro Las Américas.

TIPITAPA

Costado Sur Iglesia Católica San José.

CIUDAD JARDÍN

Frente a Gasolinera Shell.

MERCADO ORIENTAL

Casa de los Encajes 2 c. al Lago, 2 c. Arriba

UAM

Universidad Americana

CONSULADO DE COSTA RICA

Plaza El Sol 3 1/2 c. al lago, frente a Embajada de Costa Rica.

ASTRO TIPITAPA

Zona Franca Astro Nicaragua. Km. 47 Carretera Tipitapa-Masaya

LA UNION CARRETERA A MASAYA

Km. 4 Carretera a Masaya

LA UNION BELLO HORIZONTE

Rotonda Bello Horizonte 10 vrs al Sur 10 vrs arriba

DEPARTAMENTOS

LEÓN

Esquina de los Bancos 75vrs. al Norte.

SUTIAVA

Antigua Sub-Estación.

AVENIDA DEBAYLE

Esquina opuesta a PROQUINSA.

LA RECOLECCION

Frente a Iglesia La Recolectión

LA UNION LEON

Esquina de los Bancos 1/2c. al este

NAGAROTE

Parque Central 1 c. al Norte.

LA PAZ CENTRO

Centro de Salud, 1 1/2 c. al norte.

CORINTO

De ENITEL 1 c. al Oeste.

CHINANDEGA

Esquina de los Bancos.

CHICHIGALPA

Alcaldía Municipal de Chichigalpa 1 c. abajo.

PLAZA LA COLONIA

Esquina opuesta a Casa Pellas, Chinandega.

PALI CHINANDEGA

Donde fue el Cine Noel

PUERTO CABEZAS

Esquina opuesta a ENITEL.

CORN ISLAND

Bo. Brig Bay #2. Cont. a Hotel Puertas del Sol.

BLUEFIELDS

Bo. Central, frente a Igl. Morava. Ave. Neysi Ríos.

EL RAMA

Frente a Mini súper González, ciudad El Rama.

RIO BLANCO

Gasolinera Texaco 1 1/2 c. al este, Calle de los Bancos.

CAMOAPA

De la Cooperativa Camoapan 25vrs al norte, actuales oficina de ENITEL.

SAN CARLOS

San Carlos, Río San Juan.

MATAGALPA

Avenida Bartolomé Martínez, del parque Morazán 1c. al Sur.

SÉBACO

De Tropigas 50 mts. al Sur.

BOACO

De la Iglesia Santiago 1c. al Norte.

ESTELÍ

Esquina de los Bancos.

JUIGALPA

Costado Sur del Parque Central.

NUEVA GUINEA

Frente a Telcor, de Enitel 1/2 c. al Sur.

OCOTAL

Frente donde fue el mercado municipal.

JINOTEGA

Catedral San Juan 1/2c. Sur.

MASAYA

Frente al costado Suroeste del Mercado de las Artesanías.

GRANADA

Calle Atravesada.

RIVAS

Costado Oeste del parque Evaristo Carazo.

MOYOGALPA

Edificio CLARO de Moyogalpa

SAN JUAN DEL SUR

Edificio CLARO San Juan del Sur, cont. al Hotel Victoriano.

JINOTEPE

Costado Suroeste del parque central.



“LA INSTITUCIÓN (BANPRO) ES VERDADERAMENTE LO QUE UNO ANHELA HABER LOGRADO HACER. ES UNA INSTITUCIÓN SÓLIDA, LLENA DE GENTE CON ESPÍRITU, CAPAZ DE RESOLVER CUALQUIER PROBLEMA Y HACER QUE LA PRODUCTIVIDAD DE ESTE PAÍS CONTINÚE EN SU FACTOR DE IMPORTANCIA, PARA EL MEJORAMIENTO DE LA VIDA DE CADA UNO DE LOS NICARAGÜENSES, PUES EL NEGOCIO BANCARIO ESTÁ DADO AL SERVICIO Y AL BIENESTAR DE LA PRODUCTIVIDAD DEL PAÍS”

*Ramiro Ortiz M.
Presidente Junta Directiva*



Aniversario

Banpro

Grupo Promerica



20 años comprometidos con Nicaragua



Las instituciones bancarias del Grupo Promerica, felicitan a Banpro Nicaragua en su vigésimo aniversario reconociendo su trayectoria y contribución en beneficio del país, manteniendo siempre su compromiso de servicio, solidez y transparencia con sus clientes y un alto grado de responsabilidad social.

**Grupo
Promerica** 