

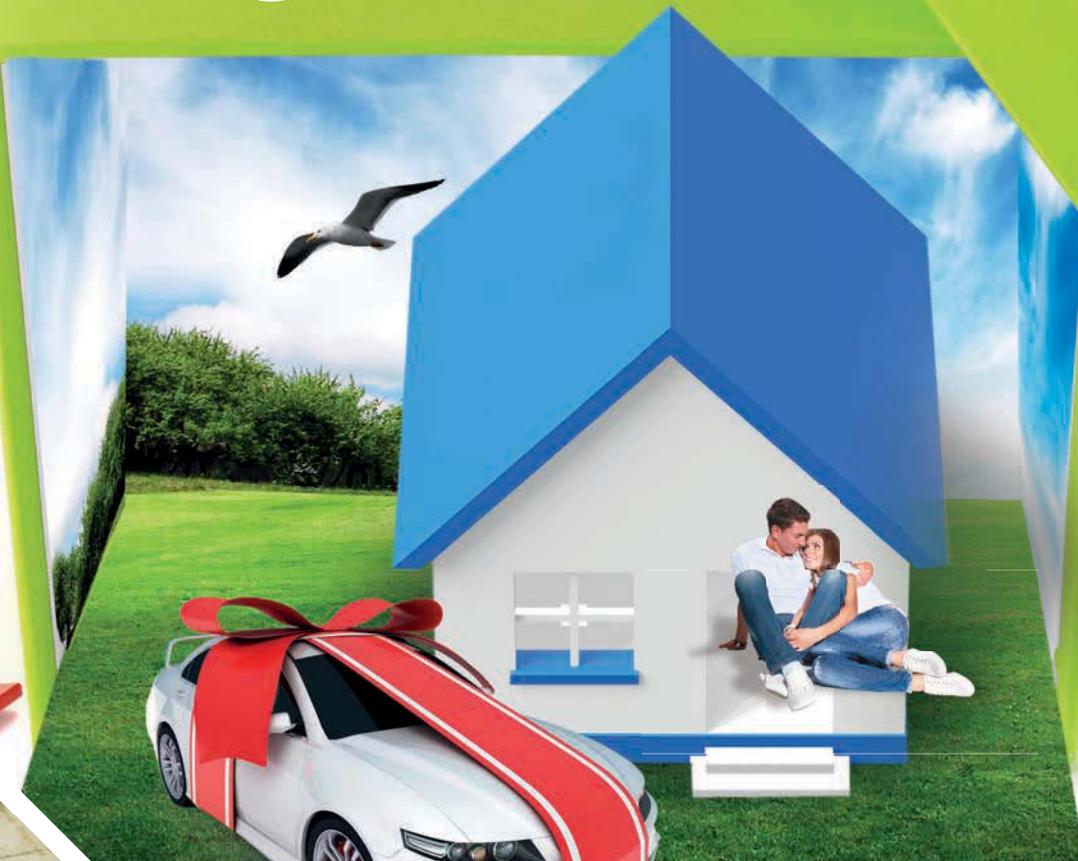
The cover features a collage of images: a modern building with a glass facade, a large mural of a crowd, a blue abstract painting, a red bird of paradise flower, a blue sky with white clouds, a staircase, a red background with white flowers, a yellow and green abstract painting, and a blue sky with a white star logo.

MEMORIA ANUAL 2012

Banpro y Subsidiarias



El regalo soñado



Credi-autO

**Crédito
Hipotecario**



Solicite información : 2255-9595 ext. 33165, 33166, 33168, 33170
oscarmantilla@banpro.com.ni • taniaescobar@banpro.com.ni • www.banpro.com.ni

Banpro
Grupo Promerica



“El liderazgo de Banpro, se debe a la dedicación del equipo que labora en nuestra institución, los que tienen el deber de proveer a las comunidades, soluciones a sus necesidades bancarias para desarrollarse económicamente.”

Ramiro Ortiz M.
Presidente Junta Directiva

Progreso y desarrollo

Con la inauguración y bendición de la divina providencia del moderno y funcional edificio de tecnología Banpro-Grupo Promerica, podemos señalar que nuestra institución financiera posee, el mejor centro de datos de América Central, cumpliendo con todos los estándares internacionales y el primero que se funda en Nicaragua.

Con un costo de \$3.7 millones de dólares, obtuvo la certificación Tier II, por su agradable diseño y construcción del acreditado Instituto Uptime, reconocido y acreditado a nivel internacional, el que ha otorgado 139 certificaciones en 30 países del orbe, legitimación que avala su funcionamiento y actividad, pues el sistema tiene un respaldo en caso de un desastre natural, proveyendo rapidez y disponibilidad de un 99.7% y la seguridad de mantener trabajando al banco. Es el primer data center en la historia de Nicaragua en obtener esta certificación y el único en América Central, con ambas autenticaciones.

Además de esta moderna infraestructura, contamos con dos centros más; el de contingencia y otro de recuperación ante desastres en el interior del

país, para una mejor disponibilidad de servicios, en otras palabras, los tiempos de un problema serán minimizados... pues su cableado inteligente Ipatch, permite monitorear todos los enlaces y conexiones, para lograr, en caso de algún inconveniente en el cableado de los servidores, resolver cualquier eventualidad.

Otras ventajas importantes son los aires de precisión redundantes para su enfriamiento, sistemas de respaldo de energía llamados UPS (Unidades ininterrumpidas de potencia o baterías) que nos resguarda ante cualquier fluctuación, sistemas contra incendios, dos plantas eléctricas de 24 horas y otras ventajas más.

Finalmente, podemos expresar con tranquilidad y seguridad que este Data Center, garantiza una mayor capacidad y rapidez para procesar las operaciones diarias del banco, a través de: Sucursales, ATM's, Agente Banpro, banca móvil, sitio Web y otros canales que tenemos para satisfacción de nuestros clientes, sin preocupación de crecimiento, pues, la capacidad de estos dispositivos son mayor que la requerida.





Valorados directores, accionistas y amigos:

Es un verdadero gusto, estar otro año más con ustedes para apreciar la evolución de nuestros negocios. Me alegra sobre manera saber que estemos satisfechos por lo

que hemos logrado y desarrollado, además de un profundo compromiso con las comunidades que servimos y con la vida de cada uno de los nicaragüenses que atendemos, ya que nuestro negocio está dado al servicio y al bienestar de la productividad de Nicaragua.

Continuamos siendo la institución financiera más grande y sólida del país en activos y depósitos, creciendo en forma firme y balanceada, redelineando estrategias permanentemente en función de ofrecerles sustento a personas y empresas en los sectores productivos.

La alianza estratégica que mantiene Banpro, con el resto de instituciones financieras en América Central, el Caribe y América del Sur, permiten crear asociaciones que han engrandecido el impacto de nuestros productos y servicios, trascendiendo fronteras con una sola marca, productos y procesos estandarizados, y mejores prácticas bancarias internacionales.

Lo más importante que hemos logrado, es apoyar actividades que se han ido transformando en beneficio para las colectividades en las cuales desarrollamos nuestros negocios, generando así bienestar económico para clientes y colaboradores, sin mencionar el magnífico retorno que hemos tenido sobre nuestra inversión. Hoy

en día, generamos empleos directos a más de 1,900 nicaragüenses y creamos ingresos para todos aquellos individuos y empresas que nos proveen bienes y servicios para nuestra actividad de intermediación de recursos; para las compañías grandes, medianas y pequeñas, cuyos proyectos apoyamos y a quienes asesoramos en sus distintas actividades; para las personas que quieren mantener un consumo estable en el tiempo, mediante el ahorro y el crédito personal, complementándolo con adiestramiento de cómo manejar sus finanzas personales y evitar endeudamiento excesivo; para el sector público, no sólo como una institución que le presta servicios bancarios y financieros al gobierno, empresas y entes descentralizados y alcaldías, sino también, como uno de los principales contribuyentes de impuestos sobre la renta.

Es muy placentero reflexionar que el énfasis que hemos hecho en apoyar al sector agrícola ha contribuido al impulso integral del país. Una parte relevante de nuestra bien diversificada cartera de créditos está destinada al sector, para que este prospere y tenga acceso al crédito, a la vez que diseñamos mecanismos de control y mitigación de riesgos inherentes a la actividad. Es reconfortante tener la certeza que hemos sido capaces de prever cuáles serían

los productos estratégicos, y que hemos podido ayudar a enlazar las cadenas de producción, comercialización y exportación de dichos productos, en donde se ha logrado la creación y mantenimiento de un sistema contractual de pago que funciona y se respeta. El resultado ha sido que podemos financiarlas en términos competitivos, con bajos riesgos, con una excelente calidad de cartera y beneficios para todos. Vamos a continuar trabajando en cómo podemos hacer lo mismo con otros productos agrícolas



Ramiro Ortiz M.



de exportación, que tienen gran potencial, pero que sus cadenas fructíferas no están entrelazadas ni sostenidas por un sistema de contratos funcionales que permiten el desarrollo de las mismas y que se constituyen en áreas potenciales de la expansión del crédito.

Es importante destacar este año la inauguración del moderno y funcional edificio de tecnología, ganador por su diseño y construcción, de la certificación Tier II, del acreditado instituto Uptime. Este Data Center nos garantiza una mejor eficiencia en las operaciones diarias del banco.

Si bien dedicamos una gran cantidad de tiempo y energía al desenvolvimiento de los negocios, también asignamos gran parte de nuestra energía y recursos en actividades de responsabilidad social. Hemos logrado comprender, y más importante aún, compartir con nuestra sociedad los beneficios de haber adquirido una capacidad económica estable. Esto lo hemos hecho de la mano de la Fundación Ortiz Gurdian (FOG), donde hemos dado pasos firmes en el apoyo de la salud, la cultura, la educación y el deporte. Con la FOG hemos continuado fortaleciendo el sistema de prevención y tratamiento del cáncer de mama, en beneficio de señoras de escasos recursos que padecen este mal. Un acto hermoso fue la Caminata FOG-Juntos por la cura, donde participaron decenas de personas, llevando el mensaje de la prevención. El impacto ha sido sustancial, alargándole la vida a la mujer, que es el eje del núcleo familiar, auxiliando a preservar así esta fibra social tan importante para el desarrollo humano.

Celebramos con mucho éxito, y con la participación de artistas nacionales, curadores internacionales e invitados especiales, la Octava Bial de Artes Visuales Nicaragüense en los salones de la Alianza Francesa, buscando que los artistas compartan con expertos del exterior su creatividad e intercambien ideas, aprovechando este importante evento para rendirle un merecido homenaje a doña Maruca Gómez por el destacado trabajo artístico de toda una vida, todo esto, sin menoscabo de nuestras actividades humanitarias y filantrópicas que hemos continuamente ejecutado durante estos años en importantes organizaciones nacionales laicas y religiosas que desarrollan obras significativas a distintos segmentos de la población.

Continuaremos trabajando con perseverancia para que nuestros productos y servicios se ajusten a las siempre cambiantes necesidades y demandas del mercado, redefiniendo y reinventando nuestras estrategias para poder continuar apoyando las actividades productivas del país y participando en nuevos productos, servicios y formas de proveerlos, que nos permitan crecer y ampliar las capacidades de nuestro entorno, de manera que nuestra organización continúe progresando de forma sustentable, y poder así tener la capacidad de retribuir parte de nuestra prosperidad a las comunidades con que trabajamos. Estamos conscientes de nuestro papel en la sociedad, que tenemos la responsabilidad de trabajar con el resto del sistema financiero, nuestros reguladores y otras autoridades, para asegurar un sistema financiero sólido que sirva de motor para el progreso de Nicaragua.

No quisiera terminar sin decirles nuevamente mi reconocimiento a todos los que colaboramos a que esta empresa continúe cosechando éxitos, y especialmente a ustedes amigos accionistas por permitirme presidir esta dinámica directiva, en la que han confiado los negocios de nuestra sociedad. Muchas gracias,

Ramiro Ortiz W.
Presidente Junta Directiva
Banco de la Producción, S.A.



Mario S. Rappaccioni



Reinaldo Hernández



Samuel Mansell



Eduardo Gurdian



Alfredo Marín



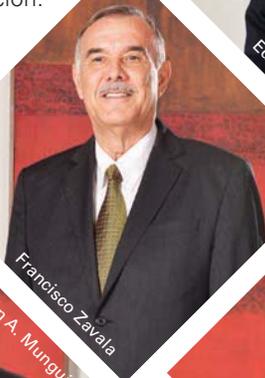
José Escalante



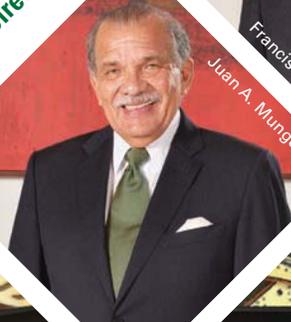
Ramiro A. Ortiz



Migdorio Blandón



Francisco Zavala



Juan A. Munguía

Junta Directiva 2012





Estimados miembros de la junta directiva y accionistas.

Es un honor dirigirme a ustedes para presentarles el avance y perspectivas del Banpro y subsidiarias, en esta asamblea. Es significativo iniciar mi exposición expresándoles, para nuestro agrado como administración y su satisfacción como accionistas, que durante el 2012 iniciamos un proceso de revisión y actualización exhaustiva de todos los procedimientos del banco. De esa manera ir fortaleciendo nuestra cultura corporativa, de cara a una mejor atención y servicio al cliente y con el objetivo de tener una estructura de alto desempeño, preocupada por todas las personas de su entorno, y ser un agente de cambio en la sociedad nicaragüense.

Logramos llevar a cabo nuestros negocios con éxito en el 2012, año en el cual la economía nicaragüense continuó siendo una de las más dinámicas de la región centroamericana, con un crecimiento real de más del 5% y una inflación acumulada de menos del 7%, circunstancias impulsadas principalmente por precios favorables de los productos agropecuarios de exportación, mayores remesas familiares, alta inversión extranjera y un repunte de la construcción privada.

En este contexto, nuestros resultados en el año 2012 fueron excelentes. Las utilidades netas se incrementaron en 24.5% respecto al 2011, alcanzando su nivel récord en términos absolutos desde la fundación del banco. Esto se debió en parte a que logramos aumentar nuestro margen financiero neto en 12.1%, debido principalmente a que logramos mantener similares niveles de aprovisionamiento en comparación al 2011, aún cuando nuestra cartera creció en 27.3%. Este mejor margen, combinado con una excelente eficiencia administrativa de 4.0% sobre activos, nos permitió mejorar sustancialmente nuestra rentabilidad, incrementando nuestro rendimiento sobre activos de 1.5% en 2011 a 1.8% en 2012 y nuestro rendimiento sobre el capital de 19.3% a 21.4% en el mismo período.

Es significativo mencionar que todo esto se logró con un perfil de riesgo óptimo. Terminamos el año con una posición muy cómoda de liquidez, con una mejor calidad de cartera en todos los rubros, con una disminución de exposición al riesgo cambiario y de tasas de interés, y con menor incidencia en eventos de riesgo operativo, entre otras mejorías. Fuimos galardonados por séptimo año consecutivo, como "El mejor banco de Nicaragua", por las prestigiosas revistas financieras internacionales, The Bankers y Euromoney.

Nuestros auditores externos, Deloitte, después de haber examinado en detalle nuestros estados financieros del año 2012, opinaron que los mismos presentan la verdadera posición financiera de nuestra institución, conforme las normas y leyes que rigen nuestra actividad. Asimismo, nuestro calificador de riesgo externo mantuvo estable y positiva nuestras buenas evaluaciones de corto y largo plazo. Debo también informarles que el banco ha cumplido con el contenido establecido en la Norma de la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras denominada límites de concentración, dando a conocer oportunamente a nuestra asamblea de socios el listado de empresas con mayores créditos.

Conseguimos inaugurar el primer Data Center de Nicaragua, obteniendo la prestigiosa certificación Tier II. Este práctico edificio de tecnología, nos permitirá mayor rapidez y seguridad en todas nuestras operaciones bancarias. Nuestra estrategia estará dirigida a expandir lo que los nicaragüenses consideran que nos distingue de los demás, que es nuestra red de sucursales y lanzaremos a principios del 2013, el Agente Banpro, que llevará los servicios y productos del banco a todos los rincones del país, facilitando la bancarización de los segmentos. Con estos nuevos canales, nuestros clientes sentirán siempre que tienen un Banpro cerca de ellos, no solo físicamente, sino que también como una extensión de sus hogares y trabajo. Esto lo pensamos hacer sin descuidar a nuestros colaboradores, para que continúen trabajando en un excelente y óptimo ambiente laboral, motivados, llevando a cabo sus ocupaciones en equipo, sin temor, sintiéndose valorados y cada uno visualizándose a sí mismo como mentor del otro.

Viendo hacia adelante, deseamos profundizar nuestra perspectiva



de ser agentes de cambio en Nicaragua, colaborando con las empresas, el gobierno, reguladores y competidores, para que juntos forjemos una sociedad más productiva y próspera.

Hablando de visión, permítanme finiquitar este informe, con una frase del afamado inventor estadounidense Thomas Edison...“Cuando, finalmente, he decidido que vale la pena conseguir un resultado dado, sigo adelante y hago una prueba tras otra hasta que lo logro.” Esta expresión de Edison, enmarca cabalmente, el espíritu de la Junta Directiva del banco, liderada por su presidente Ramiro Ortiz Mayorga. Muchas gracias.



Luis A. Rivas A.
Gerente General
Banco de la Producción, S.A.



Las actividades de Responsabilidad Social Empresarial, se han expandido a lo largo y ancho de Nicaragua, consolidando los sueños de nuestros conciudadanos en la búsqueda de una vida mejor. Decenas de programas sociales, salud, educación, deportes y sociedades sin ánimo de lucro, han recibido el patrocinio directo y activo de la institución, además del trabajo voluntario de los colaboradores. Esta enorme faena es un ejemplo fehaciente del compromiso de Banpro Grupo Promerica con la comunidad que servimos y la sociedad en general. A continuación, algunas de las instituciones que apoyamos: Fundación Ortiz Gudián, Teletón 2012 Los Pipitos, Telehablatón 2012 Conanca, Liga de beisbol profesional LNBP, Evento cultural de la embajada de Perú, Telehablatón para niños con diabetes, Cruz Roja Nicaragüense, Cuerpo de Bomberos de Managua, Centro de Especialidad en Adicciones, Juntos por la Cura y muchos más.



Banpro Grupo Promerica
Fecha: 5 de septiembre de 2012
Paguese a: CONANCA
La cantidad de: TRES MIL DÓLARES NETOS
US\$ 3,000.00 Dólares

cuando sientes
que todo está oscuro

...Siempre hay
esperanza

La Solidaridad
es
SOLO UN DIA
DEBE ALCANZAR
PARA TODO EL AÑO.

Banpro
Grupo Promerica

Banpro
Grupo Promerica

La Fundación Ortiz Gurdíán (FOG) continúa su benefactora labor por medio del programa de lucha contra el cáncer de mamas ejecutando durante el 2012, unos 4,155 procedimientos de los cuales 2,315 corresponden a exámenes de mamografías. Han atendido 8,063 consultas incluyendo 5,085 a través del bono saludable, una herramienta eficaz en la prevención de dicha enfermedad.

Según estadísticas de la Iniciativa Mundial de Salud de Mama, el cáncer de mama causa al año más de 410,000 muertes, representando el 14% de las víctimas por cáncer en las mujeres y el 1.6% de los fallecimientos en la población femenina mundial.

Estas alarmantes estadísticas impulsaron en octubre 2012, a los cereales Fitness de Nestlé, con el apoyo de Banpro Grupo Promerica, en alianza con la FOG y diversos patrocinadores, a promover en Nicaragua, la Segunda Carrera-Caminata de 5K, "Juntos por la Cura", para educar sobre la importancia de la prevención del cáncer a través de una buena alimentación, práctica de ejercicios físicos y exámenes de prevención, participando cerca de 3,000 personas entre ellas las sobrevivientes. La Lcda. Ana Margarita Ortiz, Directora Ejecutiva de FOG aseguró la importancia del auto examen y confirmó que "La práctica constante ayuda a entender nuestro cuerpo, lo que nos puede llevar a salvarnos la vida, aprendemos con facilidad cómo hacerlo hasta que llega a convertirse en algo automático como respirar o parpadear".



Juanita Bermúdez, Coordinadora del Programa Cultural de la FOG.

Una excelente explosión de contemporaneidad, arte y talento de creadores nacionales, que fueron guiados por curadores internacionales hasta llegar a construir los proyectos que fueron expuestos en noviembre del 2012, en las instalaciones de la Alianza Francesa de Managua. El acto fue presidido por la Sra. Patricia Gurdíán de Ortiz, presidenta de la Fundación Ortiz Gurdíán (FOG); el Lic. Ramiro Ortiz, vicepresidente de FOG y presidente del Banco de la Producción, S.A.; Sra. Melanie Bouchar, Directora de la Alianza Francesa; Sra. Maruca Gómez, artista invitada; los curadores María José Chavarría y Emiliano Valdés, y la organizadora, la Sra.

Al maravilloso acto concurrieron personalidades del arte, la política y el deporte, sin olvidar a representantes de la diplomacia a los que el Lic. Ortiz Mayorga agradeció por congregarse como una hermosa familia nicaragüense, con amigos del extranjero, que llegaron a celebrar el arte visual de este país. Reiteró que el arte es producto de cada tiempo, y que "nosotros hoy tenemos que vivir el arte de nuestro tiempo, tenemos que apreciar a Rubens porque era el mejor artista de su época, pero hoy día tenemos otros Rubens que están expresándose por los medios contemporáneos y con la disposición de la creatividad actual para poder dar lo mejor". El concepto de la Bienal ha cambiado, pues nos enfocamos que los artistas compartieran con expertos del exterior, alimentaran su creatividad e intercambiaran ideas, con el fin de llegar a la magnitud de la excelencia. "Como pueblo tenemos la obligación de expresarnos, pero tenemos que saber cómo hacerlo". Los expositores fueron: Patricia Belli; Colectivo Veinti3, integrado por Darwing Andino, Juan Carlos Mendoza, Consuelo Mora y Moisés Mora; Alejandro Flores, Ericka Mierisch, Ricardo González Mejía y Ricardo Miranda Huevoz.





 Deloitte Touche, S.A.
 Los Robles No. 29
 Apartado Postal
 2815
 Managua
 Nicaragua

 Tel.: (505) 2278 6004
 Fax: (505) 2270 3669
 www.deloitte.com

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Junta Directiva y Accionistas de Tenedora Banpro, S.A. y Subsidiaria

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Tenedora Banpro, S.A. y Subsidiaria ("la Institución") que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2012, y los estados de resultados consolidados, de cambios en el patrimonio consolidado, y de flujos de efectivo consolidados por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de conformidad con la normas contables contenidas en el Manual Único de Cuentas para Bancos aprobado por la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras (SIBOIF), que se describe en la nota 3, y por aquel control interno que la administración determine necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados que estén libres de errores materiales, tanto por fraude como por error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es la de expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados basada en nuestra auditoría. Realizamos nuestra auditoría de conformidad con la Norma Sobre Auditoría Externa emitida por la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras y en los casos no contemplados por dichas disposiciones las Normas Internacionales de Auditoría. Estas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y que planifiquemos y realicemos las auditorías para obtener una razonable seguridad de que los estados financieros consolidados están libres de errores significativos.

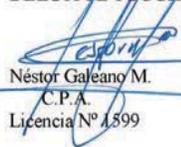
Una auditoría comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo su evaluación del riesgo de error significativo, ya sea causado por fraude o por error. Al realizar estas evaluaciones de riesgo, el auditor considera los controles internos de la Institución que sean relevantes en la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados a fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad de los controles internos de la institución. Una auditoría incluye también la evaluación de lo apropiado de las políticas contables utilizadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente, apropiada y proporciona una base para sustentar nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la posición financiera consolidada de Tenedora Banpro, S.A. y Subsidiaria al 31 de diciembre de 2012 y su desempeño financiero consolidado y sus flujos de efectivo consolidados por el año que terminó en esa fecha de conformidad con las normas contables contenidas en el Manual Único de Cuentas para Bancos aprobado por la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras.

DELOITTE TOUCHE, S.A.



Néstor Galeano M.
C.P.A.
Licencia N° 4599

Managua, Nicaragua
15 de marzo de 2013



BANPRO S.A. & SUBSIDIARIAS

BALANCE GENERAL CONDENSADO

CONCEPTOS

(Cifras expresadas en millones de dólares utilizando el tipo de cambio de fin de período)

	2011	2012
ACTIVOS TOTALES	1,570.2	1,496.2
Caja y Banco	465.0	299.5
Préstamos	591.7	753.6
Mobiliario y equipo neto	27.1	29.7
Inversiones	472.4	400.2
Otros	14.0	13.3
PASIVOS TOTALES	1,449.8	1,363.5
Obligaciones con el público	1,290.6	1,182.1
Otras exigibilidades	3.8	5.9
Préstamos por pagar	143.9	163.4
Otros	11.5	12.0
PATRIMONIO	120.4	132.7
Capital suscrito	57.5	68.1
Aportes patrimoniales	8.7	0.0
Reserva legal	21.1	24.0
Utilidades retenidas y del período	33.2	40.6
TOTAL PASIVO & PATRIMONIO	1,570.2	1,496.2

“El Banco de la Producción, S.A., es una organización que se caracteriza por un renovado enfoque en su gente, en crear las condiciones para que todos logremos desarrollar nuestro máximo potencial y de esa manera contribuir a la productividad colectiva de la organización, las personas y empresas con quienes compartimos nuestros productos y servicios.”

Luis A. Rivas A.
Gerente General

Fuente: Deloitte Touche
Tipos de cambio: 2011: 22.9766 y 2012: 24.1255

Utilidades del Período
(en millones de dólares)



Activos totales
(en millones de dólares)



Obligaciones con el público
(en millones de dólares)



Rentabilidad de Capital (ROE)

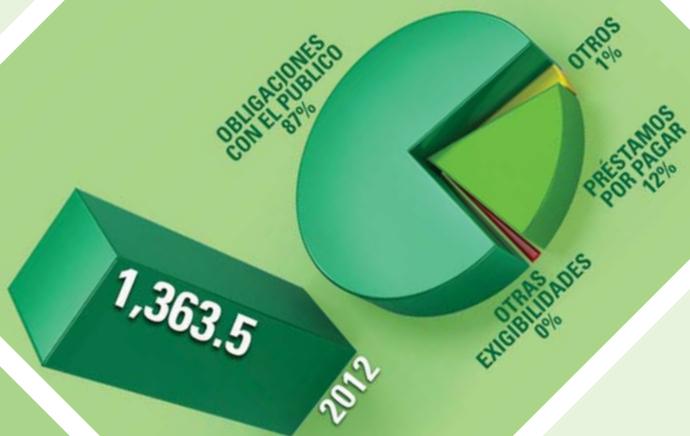


“Yo nunca tomo las decisiones solo, ni por impulso, el nivel de consulta es muy alto y eso nos ha dado una enorme fortaleza.”

Ramiro Ortiz M.
Presidente Junta Directiva

Fondeo

(en millones de dólares)



BANPRO S.A. & SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO

CONCEPTOS

(Cifras expresadas en millones de dólares utilizando el tipo de cambio de fin de período)

	2011	2012
Ingresos Financieros	98.4	103.0
Gastos Financieros	23.6	20.9
Utilidad financiera antes de ajustes monetarios	74.8	82.1
Ingresos netos por ajustes monetarios	4.5	5.9
Utilidad financiera bruta	79.2	88.0
Gastos saneamiento de cartera	10.3	10.6
Utilidad financiera neta	69.0	77.4
Neto no financiero	20.1	26.6
Utilidad bruta operacional	89.1	104.0
Gastos de Administración	56.1	61.8
Utilidad Operativa	33.0	42.2
Gastos extraordinarios netos	11.8	15.8
Utilidad neta del año	21.2	26.4

Equipo gerencial

"La administración del banco es el esfuerzo y compromiso de un maravilloso grupo de profesionales, pero también de una junta directiva, que además de velar por la bienandanza de los negocios de la sociedad, apoya a la administración, de forma directa, en el día a día y en la toma de decisiones gerenciales."

Luis A. Rivas A.
Gerente General

VICEGERENCIA GENERAL DE CRÉDITO
Izq, a der.: Mauricio Tumermann, Emilio Peralta, Roger Incer, Julio Ramirez, Felipe Cobos, Mauricio Guirola y Pedro González.

GERENCIA GENERAL
Izq, a der.: Juan C. Gurdian Ara Arcañallo, Luis A. Rivas, Ernesto Huerdo, Wyllmar Pineda, Julio Reyes Sentados, Alfredo Espinoza, Edda Callejas, Carmen Larnez, María M. Lacayo y Narae Diez.

VICEGERENCIA GENERAL FINANZAS Y OPERACIONES
Izq, a der.: Marco Castillo, Walter Morales, Mauricio Horvilleur, Enrique Gutiérrez, Edward Zedón, Cesar Martínez y Shylesky Cabezas. Sentadas: Ana Alvarado y Nelly López.

"Todas las instituciones tienen el impacto de quienes la dirigen, un estilo que he compartido con socios y colegas de directivas. Para mí es muy satisfactorio ver lo que fue un sueño y hoy es una realidad estable y madura."

Ramiro Ortiz M.
Presidente Junta Directiva

Puntos de atención

MANAGUA

ALTAMIRA
De SINSA 2 c. al sur

AEROPUERTO
Aeropuerto Internacional
Managua

ASTRO NICARAGUA
Km. 47 1/2 carretera
Tipitapa - Masaya

**CENTRO COMERCIAL
MANAGUA**
Centro Comercial
Managua

CENTROAMERICA
Carretera a Masaya,
Rotonda Centroamérica

CIUDAD JARDÍN
Frente a Gasolinera UNO

CIUDAD SANDINO
Frente a supermercado
Palí

**CONSULADO DE COSTA
RICA**
Plaza El Sol 3 1/2 c. al
lago, frente a
Embajada de Costa Rica

EDIFICIO CORPORATIVO
Rotonda El Güegüense
1 c. al este

**EDIFICIO JUZGADOS DE
MANAGUA**
Juzgados de Managua
costado oeste del
Parque Luis Alfonso
Velásquez
carretera norte

**LA UNION BELLO
HORIZONTE**
Rotonda Bello Horizonte
10 vrs. al
sur, 10 vrs. arriba

**LA UNION CARRETERA A
MASAYA**
Km. 4 carretera a
Masaya

LAS AMÉRICAS
Centro Comercial
Multicentro Las Américas

LINDA VISTA
Costado oeste del C.C.
Linda Vista

METROCENTRO
Centro Comercial
Metrocentro

MERCADO ORIENTAL
De la Casa de los Encajes
2 c. al lago, 2 c. arriba

MONTOYA
Estatua Montoya 1 c. al
oeste

NEJAPA
Del Hospital Vélez Paiz
1 c. al sur

PALI ZUMEN
De los semáforos del
Zumen
1/2 c. al este

PLAZA VERACRUZ
Km. 12 1/2 carretera
a Masaya

PLAZA SARATOGA
Km 14 1/2 carretera nueva
a León
Dentro del Parque
Industrial Saratoga

PORTEZUELO
Km. 5 1/2 carretera norte

ROBERTO HUEMBES
Parqueo principal del
mercado, entrada a
los bomberos

ROCARGO
Km. 8 carretera norte,
donde fue la Rocargo

RUBENIA
De los semáforos del
mercado Iván Montenegro
200 mts. abajo. Plaza Las
Américas

SAN LUIS
Carretera norte, contiguo
a Tropigas

SANTO DOMINGO
Km. 8 1/3 carretera a
Masaya, Plaza El Mirador
frente a MAGFOR

SUR
Frente a clínica Las
Palmas

TICOMO
Km. 8 1/2 carretera sur,
contiguo a CLARO
Centro Comercial
Petrópolis

TIPITAPA
Costado sur
Igl. San José

UCA
Universidad Centro
Americana

UAM
Universidad Americana

ZUMEN
C.C. Zumen frente al
Centro Cívico

DEPARTAMENTOS

AVENIDA DEBAYLE, LEON
Esquina opuesta a
PROQUINSA

BLUEFIELDS
Bo. Central, frente a Igl.
Morava. Ave. Neysi Ríos

BOACO
De la Iglesia Santiago
1 c. al norte

CAMOAPA
De la Cooperativa
Camoapan 25 vrs. al norte,
oficina de CLARO

**CONSULADO DE COSTA
RICA, CHINANDEGA**
Frente al Colegio Sagrado
Corazón de Jesús

CORINTO
De CLARO 1 c. al oeste

CORN ISLAND
Barrio Brig Bay #2.
contiguo a
Hotel Puertas del Sol

CHINANDEGA
Esquina de los Bancos

CHICHIGALPA
De la Alcaldía Municipal
de Chichigalpa, 1 c. abajo

EL RAMA
Frente a mini súper
González

ESTELI
Esquina de los Bancos

GRANADA
Calle Atravesada

JALAPA
Edificio CLARO
Jalapa

JINOTEPE
Costado suroeste del
parque central

JINOTEGA
Catedral San Juan
1/2 c. sur.

JUIGALPA
De la Catedral 1c. al oeste

LA UNION LEON
De la esquina de los
Bancos 1/2 c.
al este, León.

LA RECOLECCION, LEON
Frente a Igl.
La Recolección

LA PAZ CENTRO
Centro de salud
1 1/2 c. al norte

LEON
Esquina de los Bancos
75 vrs. al norte

MASAYA
Frente al costado suroeste
del Mercado de las
Artesanías

MATAGALPA
Avenida Bartolomé
Martínez, del parque
Morazán 1 c. al sur

**MOYOGALPA, ISLA DE
OMETEPE**
Edificio CLARO de
Moyogalpa

NAGAROTE
Parque Central 1 c. al
norte

NANDAIME
Km. 56 carretera
Panamericana sur
Plaza Santa Ana

NUEVA GUINEA
De las oficinas de CLARO
1/2 c. al sur

OCOTAL
Frente donde fue el
mercado municipal

PALI CHINANDEGA
Donde fue el cine Noel

**PLAZA LA COLONIA,
CHINANDEGA**
Esquina opuesta a Casa
Pellas

PUERTO CABEZAS
Esquina opuesta a
oficinas de CLARO

RIO BLANCO
Gasolinera Texaco
1 1/2 c. al este,
calle de los bancos

RIVAS
Costado oeste del parque
Evaristo Carazo

SAN CARLOS
San Carlos, Río San Juan

SAN JUAN DEL SUR
Edificio CLARO,
contiguo al Hotel
Victoriano

SEBACO
De Tropigas 50 mts. al sur.

SUTIAVA, LEON
Antigua sub-estación

SOMOTO, MADRIZ
CURACAO 1 c. al este
sector No. 3

www.banpro.com.ni

Tel: 2255-9595 



MEMORIA BANPRO 2012, es una producción de la gerencia de comunicaciones, publicaciones, prensa y relaciones públicas de Banpro-Grupo Promerica (Comunica). Derechos reservados 2012.
Diseño, gráficas y producción: Amarome Solutions S.A. • 2277-0939
Colaboradores: Dominga Bermúdez, Juanita Bermúdez (Bienal), Norma Campos, Svetlana Contreras,
Cristian Hernández, Carmen Lacayo y Ana M. Ortiz (FOG). • Fotografía: Marlon Martínez.
Directora Asociada: Ana Marcela Rosales.
Editor y director ejecutivo: Peter R. Bernal.



Solicítala ya y recibe
10% de descuento
especial por tres meses*

Aplican restricciones. Descuento válido del 28 de junio al 28 de septiembre de 2012.
Monto máximo de descuento mensual C\$ 570.00 por cuenta. Ver reglamento en
www.banpro.com.ni

Síguenos en:



Tel. 2255-9595
www.banpro.com.ni

Banpro
Grupo Promerica



Productos:



Factoraje Regional



Cobranzas Regionales



Fianzas o Garantías Bancarias



Tesorería Regional Centralizada



Cuenta Corriente Integra

Estamos enlazados

Entidades que conforman Grupo Promerica:

Banco Promerica 

Guatemala
Tel.: (502) 2413-9000
www.bancopromerica.com.gt

El Salvador
Tel.: (503) 2513-5000
www.promerica.com.sv

Honduras
Tel.: (504) 2280-8080
www.bancopromerica.com

Costa Rica
Tel.: (506) 2505-7000
www.promerica.fi.cr

Ecuador
Tel.: (593) 2250-4030
www.bancopromerica.ec

República Dominicana
Tel.: (809) 732-8448
www.promerica.com.do

Somos un conjunto de instituciones financieras enlazadas a través de la holding **PROMERICA FINANCIAL CORP. (PFC)**, dirigido por un equipo multinacional.

Banpro 
Grupo Promerica

Nicaragua
Tel.: (505) 2255-9595
www.banpro.com.ni

St. Georges Bank 
Grupo Promerica

Panamá
Tel.: (507) 322-2022
www.stgeorgesbank.com

Grupo Promerica 