

Banpro
Grupo Promerica

Memoria Anual 2010
Banpro y Subsidiarias



¿Cómo protegemos y ayudamos a crecer lo máspreciado?

Como padres, lo protegemos con amor. Siempre dispuestos a invertir tiempo y atención. Día a día, atesoramos recuerdos en nuestro valioso patrimonio sentimental.

Somos Grupo Promerica, con raíces aquí, como usted, ofreciéndole un mundo de experiencia. A su lado, cuidaremos de sus asuntos financieros con vigilancia y prudencia... dejándole más tiempo para que siga enriqueciendo, con valiosos recuerdos, su patrimonio sentimental.



GUATEMALA • www.bancopromerica.com.gt

EL SALVADOR • www.promerica.com.sv

HONDURAS • www.bancopromerica.com

COSTA RICA • www.promerica.fi.cr

REPÚBLICA DOMINICANA • www.promerica.com.do

ECUADOR • www.bancopromerica.ec



NICARAGUA • www.banpro.com.ni



PANAMÁ • www.stgeorgesbank.com

INDICE

- 2** MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA
- 4** CONSOLIDACION GRUPO PROMERICA
- 6** DESEMPEÑO DEL NEGOCIO
- 8** MODERNIDAD BANCARIA
- 10** AGRICULTURA, INDUSTRIA Y COMERCIO
- 12** BANCA DE PERSONAS
- 14** RESPONSABILIDAD SOCIAL
- 16** ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
- 18** RESPONSABILIDAD SOCIAL
- 20** SUCURSALES



Banpro
Grupo Promerica

Apreciables amigos.

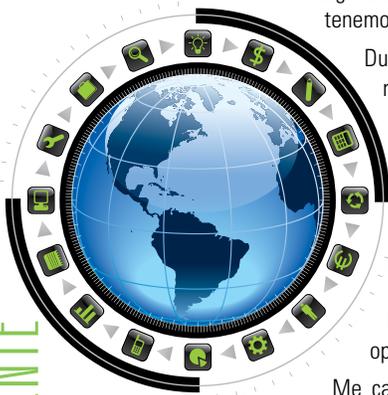
Es un gusto estar una vez más con ustedes para conversar sobre el desempeño de nuestros negocios. Debemos sentirnos satisfechos de cómo nuestra organización se ha venido desarrollando y del papel que juega en nuestro entorno. Cada año que pasa, nos percatamos que nuestra capacidad de crear valor para nuestros accionistas y colaboradores, está íntimamente relacionado con la bienestar y prosperidad de las comunidades en las que llevamos a cabo nuestra labor. Lo anterior nos recuerda nuestra responsabilidad de tomar decisiones apropiadas sobre qué y a quién financiamos, para poder así tener un impacto positivo en nuestra economía y sociedades. La forma en que se recuperó la economía en el orbe y nuestra región en el 2010, requiere más que en cualquier otra época, que las personas y las empresas tengan una mayor comprensión del manejo de los riesgos que aún permanecen latentes y que podrían obstaculizar dicha recuperación. En este contexto, nosotros nos mantuvimos comprometidos, haciendo negocios de manera proactiva en un mercado que lo conocemos bien, ofreciendo productos y servicios sobre los cuales tenemos un profundo conocimiento, a clientes con los que deseamos mantener relaciones firmes y duraderas.

Durante el 2010, trabajamos en un ambiente económico retador, en el que se dieron cambios regulatorios muy relevantes. Sin embargo, logramos avanzar mucho en nuestro objetivo estratégico de ser la mejor opción bancaria para los nicaragüenses. Obtuvimos un buen crecimiento, consolidando nuestro indiscutible liderazgo, al aumentar nuestra participación de mercado de 30% a 33% de la industria financiera formal, debido principalmente a la confianza de nuestros depositantes. Esto, a su vez, nos permitió incrementar el financiamiento a personas y empresas de todos los tamaños, ayudando a robustecer la recuperación económica del país. A nivel regional, fortalecimos nuestras sinergias con el Grupo Promerica, la red bancaria a la que pertenecemos, situándonos en conjunto en US\$ 4,122 millones en activos, atendiendo a cerca del millón de clientes, en 183 sucursales y otros 147 puntos de atención en América Central, Panamá, República Dominicana y Ecuador. Como grupo, desarrollamos productos y servicios para las empresas que operan en el área, que han venido a fortalecer el sistema de pagos y a facilitar el comercio regional.

Me causa mucha satisfacción poder informarles que nuestros auditores externos, Deloitte, después de haber examinado en detalle nuestros estados financieros del año 2010, opinan que los mismos presentan, la verdadera posición financiera de nuestra institución, conforme las normas y leyes que rigen nuestra actividad. También me agrada mucho informarles que nuestra calificación de riesgo de corto plazo se mejoró y en el largo plazo se mantiene estable con una tendencia positiva; asimismo, las publicaciones financieras internacionales más importantes nos consideran la mejor institución financiera en el país. Debo informarles, en cumplimiento con la Norma sobre Límites de Concentración, que las unidades de interés cuya exposición crediticia fue mayor al 10% de la base de cálculo del capital fueron: Empresa Administradora de Aeropuertos Internacionales (EAAI); Aceitera El Real, GMG Finanzas Nicaragua y Servicios Comerciales Diversos.

No permitimos que las consecuencias de la crisis financiera en nuestros mercados nos desviaran de nuestro compromiso con la comunidad, siendo uno de los años que más hemos avanzado en nuestros programas de responsabilidad social. De la mano de la Fundación Ortiz Gurdíán, hemos dado pasos firmes en apoyar la educación, la salud y el arte. En el ámbito de la educación, nos hemos dedicado a transformar el futuro de millares de niños y adultos, dotando con centros de educación tecnológica a colegios de alumnos de escasos recursos y hemos puesto otros tantos a disposición de adultos, para que grandes y pequeños tengan la oportunidad de superarse e insertarse en la fuerza laboral. En el campo de la salud, se inauguró con la ayuda de otras empresas, la primera clínica única en su género para atender

MENSAJE DEL PRESIDENTE



JUNTA DIRECTIVA: (de izquierda a derecha)

Mario Sebastián Rappaccioli M. - *Vicepresidente*,
 Arturo Arana U. - *Director*, Reinaldo Hernández R. - *Director*,
 Samuel Mansell F. - *Director*, Alfredo Marín X. - *Director*, Eduardo Gurdíán U. - *Director*,
 Juan Alvaro Munguía A. - *Secretario*, Francisco Zavala C. - *Vigilante*, Ramiro N. Ortiz G. - *Director Suplente*,
 José Escalante A. - *Director Suplente*, Mílgdonio Blandón B. - *Director Suplente*.

“La fórmula del éxito se completa con el excelente equipo de colaboradores que poseemos. Su entrega, profesionalismo y valores positivos son los que marcan la diferencia.”

*Lic. Ramiro Ortiz M.
Presidente de la Junta Directiva*

el cáncer de mama, la cual ofrece de forma totalmente gratuita, desde servicios preventivos hasta tratamientos a mujeres necesitadas, que padecen de este fatídico mal. Continuamos apoyando las bienales de artes visuales de Nicaragua y América Central y auxiliamos en la apertura de un nuevo Centro de Arte Contemporáneo en la ciudad de León, Nicaragua. Estas actividades culturales han servido para impulsar las obras de prometedores artistas locales y de la región. Todo lo anterior, sin perjuicio de nuestras otras actividades humanitarias que hemos venido haciendo a lo largo de todos estos años a importantes organizaciones nacionales, como son: Benemérito Cuerpo de Bomberos, Conanca, Cruz Roja, Policía Nacional y otras.

El año 2011, en que estaremos cumpliendo 20 años de brindar servicios financieros y bancarios a los nicaragüenses, queremos continuar trabajando arduamente en ofrecerles financiamiento de una manera eficiente y responsable. Duplicaremos los esfuerzos en las innovaciones de nuestros productos y servicios para continuar satisfaciendo oportunamente las necesidades de nuestros clientes, daremos mayor participación a nuestros colaboradores para que se conviertan en agentes de cambio, estimularemos a las empresas con créditos para que puedan desarrollarse preservando el medio ambiente, y más importante aún, continuaremos invirtiendo en nuestras comunidades. En los años venideros, seguiremos trabajando con los reguladores y otros bancos para asegurar un sistema financiero fluido y seguro, que sirva de sostén para el progreso económico del país. Para nosotros, es vital como institución, poder tener un impacto positivo y sustentable en la economía y nuestra sociedad. Al final, nuestra relevancia en el sistema financiero nicaragüense, vienen acompañados de la responsabilidad de ayudar a nuestras comunidades a crear valor y apoyarlas en alcanzar sus objetivos y metas.

Quisiera terminar expresando mi agradecimiento a nuestros clientes, colaboradores y amigos, que juntos hacemos realidad esta institución, y particularmente a ustedes colegas accionistas por la confianza depositada en esta directiva que he tenido el honor de presidir, para que en el futuro las comunidades en las que vivimos y trabajamos puedan estar tranquilas de contar con nuestro compromiso de enfocarnos en sus necesidades y en continuar haciendo banca responsable en aras del desarrollo sostenible del país.

Muchas gracias,



*Ramiro Ortiz M.
Presidente Junta Directiva
Banco de la Producción, S.A. (BANPRO)*

Banpro
Grupo Promerica





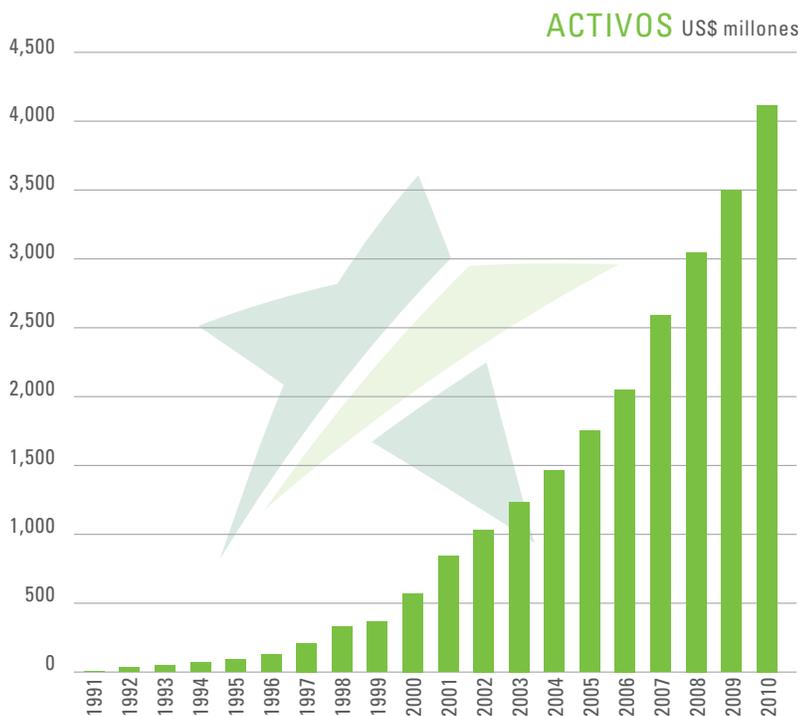
CONSOLIDACION GRUPO PROMERICA

El Banpro y sus subsidiarias forman parte del Grupo Financiero PROMERICA, con presencia en América Central, El Caribe y América del Sur, logrando US\$4,122 millones en activos al cierre del 2010. El crecimiento del grupo ha sido sostenido y es reflejo de la confianza de nuestros clientes, del compromiso de los accionistas y del esmero de los colaboradores para lograr las metas proyectadas. El grupo cuenta con más de 330 puntos de atención para lograr estar más cerca de una amplia clientela. Al cierre del año, se logró tener más de un millón de clientes.

El Grupo Promerica ofrece productos regionales, tales como la Cuenta Integra, la que funciona como un medio de recepción de pagos y transferencias para facilitar las transacciones de comercio regional. Igualmente, existe también la Tesorería Regional Centralizada (Central Treasury Function "CTF") que es un servicio electrónico de alta seguridad para administrar fondos, realizar consultas y efectuar transacciones bancarias de forma electrónica.



CONSOLIDACION GRUPO PROMERICA



“Todos nuestros esfuerzos están dirigidos a un crecimiento basado en la mejora del servicio, es allí donde garantizamos la preferencia”

*Lic. Ramiro Ortiz M.
Presidente de la Junta Directiva*

“En el año 2010, la economía mostró un fuerte indicio de recuperación, especialmente por la dinámica del sector exportador y de los precios internacionales, de igual forma se observa una mayor actividad en el crédito.”

*Dr. Luis A. Rivas
Gerente General*

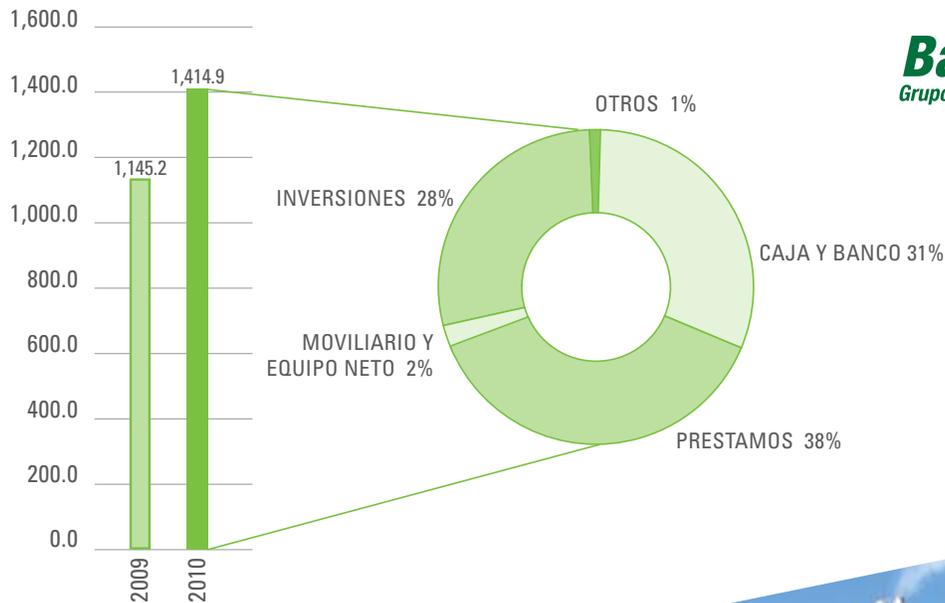
DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

La economía de Nicaragua durante el año 2010 creció a una tasa aproximada del 4.5% debido principalmente a un significativo repunte en las exportaciones, cambiando la tendencia del 2009. Este incremento fue superior incluso a varios países de América Central.

Favorecieron de forma sustantiva al desarrollo de la riqueza nacional, la agricultura, la ganadería, la industria manufacturera, la minería y el comercio. Cabe destacar el acrecentamiento de la inversión privada relacionada primordialmente en el área energética, las comunicaciones y zonas francas.

En este contexto, obtuvimos un aumento del 29.7% en nuestros activos, los que pasaron de US\$ 1,145.2 millones a US\$ 1,414.9 millones, conservando nuestro liderazgo en la industria, con una participación de mercado del 33% (30% en 2009). Dentro de los activos, la cartera neta de créditos y las inversiones representan el 66% del total y el restante se distribuye entre liquidez, bienes de uso y otros activos.

ACTIVOS TOTALES US\$ millones

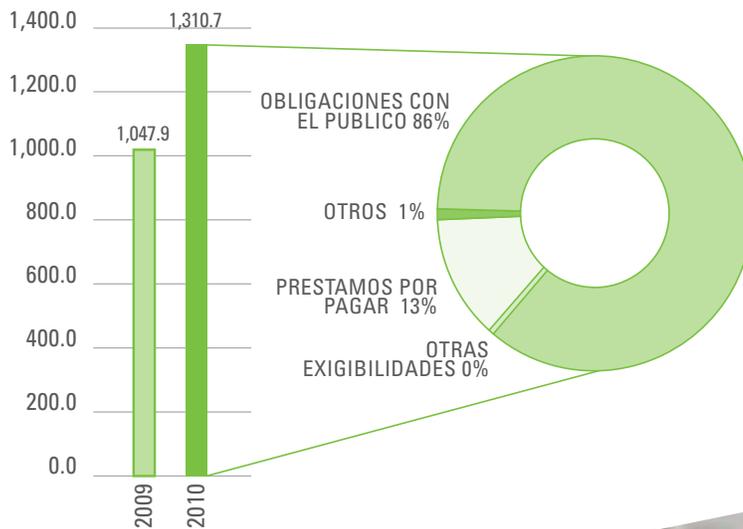


DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

Nuestro fondeo se originó fundamentalmente de los depósitos del público, que de igual forma progresaron en el 2010 en un 37%, hasta alcanzar la cifra de US\$ 1,130.4 millones (US\$ 862.3 millones en el 2009) y el resto provino de las obligaciones financieras, otros pasivos y el patrimonio de nuestros accionistas.

La política financiera, al igual que en años anteriores, produjo utilidades y en el 2010 la cifra fue de US\$ 11.6 millones con un rendimiento sobre activos (ROA) del 0.9% similar al obtenido por la banca en general. En tanto nuestra rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) cerró en 11.8% vs. 10.6% de toda la Industria Financiera Nacional.

FONDEO US\$ millones



Aquí hay
Un Bancó⁺

BANPRO MOVIL

En alianza con CLARO, ofrecemos un nuevo e innovador producto, que transforma virtualmente el teléfono celular de nuestros clientes en una sucursal bancaria, de forma sencilla y segura. Al afiliarse a nuestro servicio Banpro Móvil, las personas pueden administrar todos sus productos de tarjetas, cuentas de depósitos y préstamos, desde su celular.

Entre las principales ventajas de nuestro producto en comparación con lo que ofrece la competencia, es que para usar Banpro Móvil no se requieren modelos especiales de celulares y no se necesita conexión a Internet para realizar transacciones. Además Banpro Móvil cuenta con protocolos que le garantizan a nuestros clientes los más altos estándares de seguridad en sus operaciones.

BANCA AL INSTANTE

Con el nuevo servicio de Banca al Instante, nuestros clientes reciben, mediante mensajes SMS enviados a su teléfono celular, comprobantes de las transacciones realizadas en el momento en que se producen.

Nuestros clientes, sean personas naturales o jurídicas, pueden seleccionar los servicios bancarios que desean afiliar y sobre los cuales desean recibir comprobantes de sus transacciones. Entre las transacciones que están disponibles en Banca al Instante, se encuentran depósitos en caja, pago de nómina en servicios bancarios y en línea, depósitos por transferencias en servicios bancarios locales e internacionales, débitos automáticos, débitos desde internet, débitos aplicados por servicios bancarios, pago de cheques, pago de servicios públicos y en comercios con tarjeta de débito, pagos con tarjetas de crédito y retiros de efectivo en caja o en cajeros automáticos.





SISTEMA AUTOMÁTICO DE ADMINISTRACIÓN DE FILAS

Nuestro moderno sistema de administración de filas garantiza una eficiente atención en las áreas de servicios bancarios y caja. En el año 2010, ampliamos dicho servicio para cubrir además de Managua, la ciudad de León. Estos avances tecnológicos se implementaron para lograr un eficiente manejo de nuestras filas y darle mayor comodidad a nuestra clientela.



Banpro
Grupo Promerica

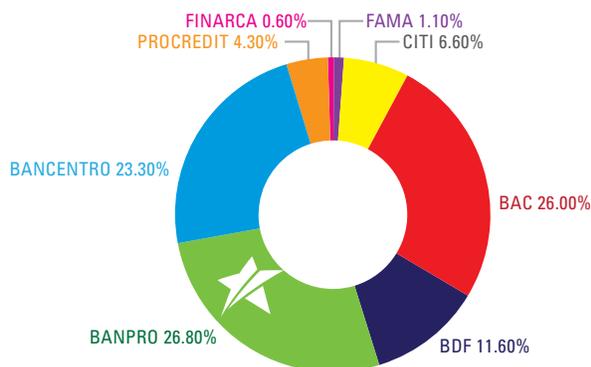


“Continuamos fortaleciendo nuestro negocio de banca comercial apoyando especialmente a las PYMES, ofreciendo un producto masivo electrónico de descuento de facturas, para que puedan obtener efectivo por los pagos pendientes.”

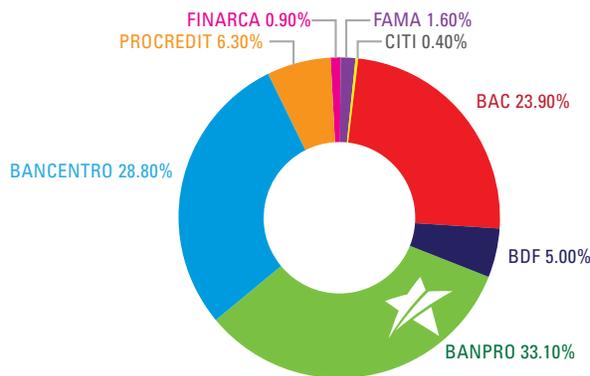
Dr. Luis A. Rivas
Gerente General

AGRICULTURA, INDUSTRIA Y COMERCIO

PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN CARTERA TOTAL DIC-10



PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN SECTORES PRODUCTIVOS DIC-10



PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN SECTORES PRODUCTIVOS

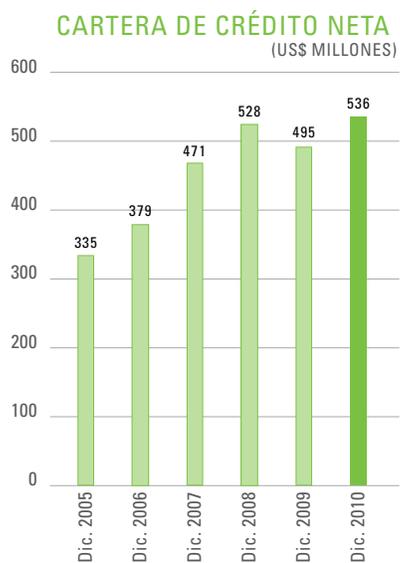
Una vez pasada la crisis mundial del 2009, con la cual Nicaragua se vio afectada con una reducción de su Producto Interno Bruto en 1.5%, durante el año 2010 enfocamos nuestros esfuerzos en la atención de los sectores productivos, en los que logramos obtener un incremento en nuestras colocaciones de US\$72.2 millones en el año, significando esto un incremento en dicha cartera de 20.6% con respecto a diciembre del 2009, contribuyendo de esta forma de manera importante al crecimiento económico del país.

El esfuerzo en el aumento de las colocaciones y en la atención de los sectores productivos, nos permitió, consolidar nuestro liderazgo en el sistema financiero en lo que respecta a dichos sectores, terminando con una participación de mercado de 33.1%.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO CREDITICIO EN GENERAL

Durante el año 2010, logramos mantener nuestro liderazgo en el mercado de cartera crediticia, al incrementar nuestra participación de mercado en 2.4 puntos porcentuales con respecto a diciembre 2009, al pasar de un 24.4% a un 26.8% al cierre de diciembre 2010. Dicho crecimiento estuvo dirigido primordialmente a la atención de los sectores comercial, agropecuario y agroexportador, que son de manera integrada el motor de crecimiento de la economía nicaragüense.

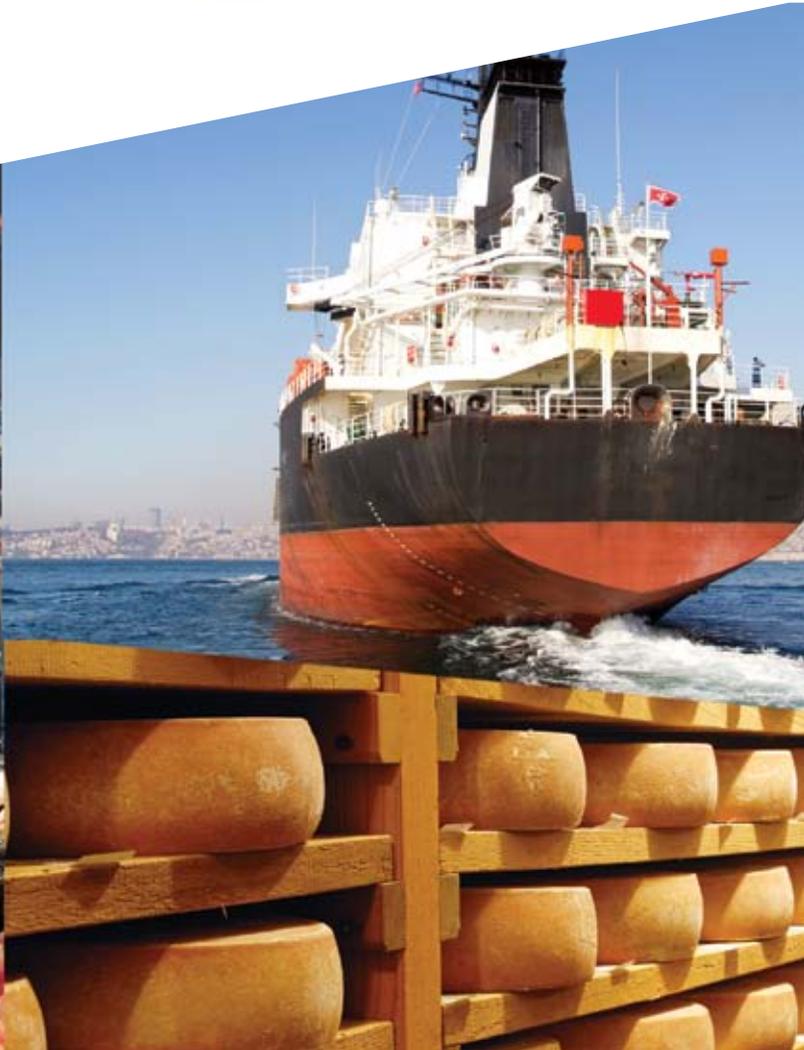




CRECIMIENTO DE CARTERA NETA

Durante el 2010 logramos un crecimiento de US\$41 millones de cartera neta, con respecto al cierre del año 2009, recuperando la cartera neta disminuida durante el 2009, año en el cual el país se vio afectado por la crisis financiera internacional, e incluso superar la cartera neta de créditos que el banco registro al cierre del 2008.

Con este crecimiento logramos alcanzar un total de US\$536 millones en cartera crediticia neta, siendo esta la más alta alcanzada por un banco en el sistema financiero nacional, posicionándonos de esta forma como el banco líder en activos crediticios al cierre del año 2010.



CLARO MASTERCARD

En el año 2010, en alianza con la empresa CLARO, sacamos al mercado la novedosa tarjeta CLARO MasterCard, cuyo fin es ofrecer beneficios palpables y relevantes al consumidor joven, entre los cuales se encuentran la acumulación de "Doble Puntos", "Duplica y Triplica Siempre", llamadas ilimitadas a un número fijo o móvil y descuentos y promociones en comercios afiliados.



MASTERCARD BLACK Y VISA SIGNATURE

Con el objetivo de atender al segmento de usuarios VIP, lanzamos nuestras tarjetas premium MasterCard Black y Visa Signature, con un mundo de beneficios para nuestra clientela. Los beneficios exclusivos de las nuevas MasterCard Black y Visa Signature incluyen: asistencia personal, seguro de viajes, acceso gratuito al salón VIP del Aeropuerto de Managua, entre otros.

TARJETA DÉBITO BANPRO

Con el propósito de brindar a nuestros clientes innovaciones sobre productos existentes, renovamos nuestra tarjeta de débito con una nueva y moderna imagen. Entre los principales beneficios de este novedoso producto, el cliente puede realizar compras y pagos en comercios con aprobación inmediata, pagar sus recibos de servicios públicos (agua, luz, teléfono, etc.), recargar tiempo aire, comprar a domicilio y por internet, retirar de nuestra red de cajeros automáticos y en ventanillas, y disfrutar de promociones y descuentos de nuestros programas de lealtad.

CREDIPLUS

Continuamos brindando a nuestros clientes facilidades crediticias pre-aprobadas y personalizadas para gastos personales, en las mejores condiciones del mercado. Nuestro renovado producto CREDIPLUS, puede ser desembolsado en cualquiera de nuestros puntos de atención en todo el país, de forma rápida y segura.





CANALES ALTERNOS

ATM – RED DE CAJEROS XPRESS

Durante el año 2010, ampliamos y modernizamos nuestra red de cajeros automáticos, la cual se ha constituido en la de mayor variedad de productos y de más amplia cobertura en el país. Las 24 horas del día, los 7 días de la semana, nuestros clientes pueden, a través de nuestros ATM, realizar compras de tiempo aire, pagar sus servicios públicos, canjear puntos Premia por efectivo, trasladar fondos entre sus cuentas, pagar sus tarjetas de crédito Premia Banpro, y consultar saldos, además de retirar efectivo en córdobas o dólares.



BANPRO EN LÍNEA.

En el año 2010, ampliamos la gama de productos y servicios en línea que nuestros clientes pueden realizar desde la comodidad de su casa, de su oficina o de cualquier lugar en que se encuentren.

Entre los actuales y variados servicios se encuentran la consulta de estados de cuenta, transferencias entre cuentas, pagos de tarjetas de crédito, pagos de préstamos comerciales y personales, pagos de planillas, pagos a proveedores, pago de servicios públicos, pagos de impuestos y recargas de tiempo aire para teléfonos CLARO, entre otros. A estos les añadimos en el 2010, recargas a celulares MOVISTAR, transferencias internacionales y pago de colegios y universidades. Además, pusimos a disposición de las empresas, el débito automático en línea, que les permite realizar el cobro de mensualidades a sus clientes de forma directa.

APERTURAS DE LAS SUCURSALES DE SAN CARLOS Y CHICHIGALPA.

Demostrando nuestro compromiso con la población nicaragüense, abrimos nuevas sucursales en los emprendedores municipios de Chichigalpa y Río San Juan, destacando que en dichas localidades, fuimos la única entidad bancaria presente, promoviendo el crecimiento, la tranquilidad y el desarrollo de las actividades económicas propias de esas importantes ciudades, sus empresarios y residentes en general.



Banpro
Grupo Promerica





"Después de varios años de vivir este placer por el arte, quisimos compartirlo con la gente en Nicaragua, por eso creamos la Fundación Ortiz Gurdíán y hemos promovido la Bienal de Artes Visuales Nicaragüenses"

*Lic. Ramiro Ortiz M.
Presidente de la Junta Directiva*



“Hace unos años nos comprometimos a buscar soluciones concretas para apoyar a la mujer nicaragüense que sufre de Cáncer de Mama. Ayer al igual que hoy, creemos que los esfuerzos que se realizan diariamente son para resolver y encontrar soluciones que reduzcan en nuestra sociedad esta terrible amenaza de salud.”

*Lic. Ramiro Ortiz M.
Presidente de la Junta Directiva*



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Al 2010 lo podríamos aclamar como el año bandera de los programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Banpro, como de la Fundación Ortiz Guardián (FOG), ejecutados a lo largo y ancho de Nicaragua, haciendo realidad las metas de la estrategia anual corporativa, tratando de apoyar los sueños e ilusiones de nuestros compatriotas a una vida mejor, con contribuciones directas, activas y voluntarias, para alcanzar el progreso social, humano, saludable, financiero y ambiental de todos. Convencidos que invertir en la educación y transformar el futuro de millares de niños y adultos, la FOG y Banpro dotaron con herramientas tecnológicas a centros educacionales de escasos recursos en la ciudad de León, como por ejemplo: La Parroquia de Nuestra Señora del Pilar; Inmaculada Concepción, Santa Lucía; Madre María Luisa y La Recolectión. La inauguración de la primera Clínica de Cáncer de Mama, en el país, construida para generar diagnósticos en la ciudad de Managua, en una moderna y funcional edificación que cuenta con lo último en tecnologías: mamógrafos; ultrasonidos; campañas de quimioterapias entre otros componentes. Un voluntariado de 120 damas sobrevivientes, que auxilian a otras para estar al tanto sobre este flagelo que afecta a millones de mujeres en el mundo. En la parte médica cuentan con; Enfermera Oncóloga, Enfermera Auxiliar, Hemato oncólogo, Oncólogo Clínico, Gineco Oncólogo, Oncólogo cirujano, Psicóloga, Regente de Farmacia, Radióloga Oncóloga, Anestesiólogo, Alergólogo, Contadora, Contadora Auxiliar, Asistente para el programa de Bonos y Asistente para el voluntariado, que se encargan de darle seguimiento a cada paciente, gracias al apoyo financiero de empresas líderes como el Grupo Promerica y otros bondadosos donantes. Se entregan anualmente seis mil bonos saludables, para beneficiar a millares de señoras de escasos recursos y que por sus condiciones monetarias no tienen acceso al sistema de salud. Del mismo modo efectuamos programas dentro de BAVIC 7, como el Evento Teórico, el almuerzo a los invitados del Museo del Barrio, la apertura del Centro de Arte Contemporáneo FOG en León y la Bienal de Artes Visuales Nicaragüenses, con la exhibición de excelentes decenas de obras de arte en el Teatro Rubén Darío.

Con la colaboración de las Tarjetas PREMIA Banpro, en alianza con Claro, Cola Cola y CCN, se armó el Estadio Virtual más grande de la región, donde 3,000 clientes y amigos disfrutaron de la final del Mundial de fútbol Sudáfrica 2010. Participamos en la Feria COFECA, Los Ángeles, California, con la asistencia de 400,000 visitantes y con el Grupo Promerica, brindamos información sobre productos financieros y envíos, además de fortalecer nuestra alianza con Wells Fargo, para hacer rápido y fácil los tramites de remesas familiares, en un mercado de más de 150,000 nicaragüenses que habitan en esa metrópolis. La Feria CADUR, anunciamos sobre nuestros planes de financiamiento de viviendas. El Open House de la UAM, con programas de Crédito Educativo Superior. Apoyamos el proyecto "Idea tu Empresa" coordinado con Technoserve-USAID y Banpro PYME. El Teletón 2010, La Ruta del Agua, y si a estos espectaculares sucesos, añadimos los que efectuamos perennemente por 19 años, patrocinando organizaciones como: Los Bomberos, CONANCA, Cruz Roja, Policía Nacional, Pajarito Azul, ancianos desprotegidos, decenas de municipalidades y eventos deportivos, lo que manifiesta compromiso y obligación inalterable con nuestros compatriotas y la comunidad en general.

RESPONSABILIDAD SOCIAL



Deloitte Touche, S.A.
Los Robles No. 29
Apartado Postal 2815
Managua
Nicaragua

Tel.: (505) 278 6004
Fax: (505) 270 3669
www.deloitte.com

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Junta Directiva y Accionistas de
TENEDORA BANPRO, S.A. y SUBSIDIARIAS

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Tenedora Banpro, S.A. y Subsidiarias (“La Entidad”) que comprenden el balance consolidado de situación al 31 de diciembre de 2010, y los estados consolidados de resultados, de cambios en el patrimonio, y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Administración por los Estados Financieros Consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de conformidad con la normas contables contenidas en el Manual Único de Cuentas para Bancos aprobado por la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras (SIBOIF), que se describe en la nota 3, y por aquel control interno que la administración determine necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados que estén libres de errores materiales, tanto por fraude como por error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es la de expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados basada en nuestras auditorías. Realizamos nuestras auditorías de conformidad con las Normas de Auditoría Externa emitidas por la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras y en los casos no contemplados por dichas disposiciones las Normas Internacionales de Auditoría. Estas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y que planifiquemos y realicemos las auditorías para obtener una razonable seguridad de que los estados financieros consolidados están libres de errores significativos.



Una auditoría comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo su evaluación del riesgo de error significativo, ya sea causado por fraude o por error. Al realizar estas evaluaciones de riesgo, el auditor considera los controles internos de la Entidad que sean relevantes en la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados a fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad de los controles internos de la Entidad. Una auditoría incluye también la evaluación de lo apropiado de las políticas contables utilizadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente, apropiada y proporciona una base para sustentar nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la posición financiera consolidada de Tenedora Banpro, S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2010 y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo consolidados por el año que terminó en esa fecha de conformidad con la normas contables contenidas en el Manual Único de Cuentas para Bancos aprobado por la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras.

DELOITTE TOUCHE, S. A.



Dagoberto Arias C.
C.P.A.
Licencia N°2526



Managua, Nicaragua
15 de marzo de 2011



Banpro
Grupo Promerica



BALANCE GENERAL CONDENSADO

CONCEPTOS

(Cifras expresadas en millones de dólares utilizando el tipo de cambio de fin de período)

	2009	2010
ACTIVOS TOTALES	1,145.2	1,414.9
Caja y Banco	313.3	443.8
Préstamos	494.8	536.4
Mobiliario y equipo neto	32.1	28.4
Inversiones	292.5	394.5
Otros	12.5	11.7
PASIVOS TOTALES	1,047.9	1,310.7
Obligaciones con el público	862.3	1,130.9
Otras exigibilidades	2.0	4.0
Préstamos por pagar	173.0	166.8
Otros	10.7	8.9
PATRIMONIO	97.4	104.2
Capital suscrito	48.0	60.4
Aportes patrimoniales	0.0	0.0
Reserva legal	17.9	18.8
Utilidades retenidas y del período	31.5	25.1
TOTAL PASIVO & PATRIMONIO	1,145.3	1,414.9

ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO

CONCEPTOS

(Cifras expresadas en millones de dólares utilizando el tipo de cambio de fin de período)

	2009	2010
Ingresos Financieros	107.6	97.5
Gastos Financieros	37.9	30.8
Utilidad financiera antes de ajustes monetarios	69.7	66.7
Ingresos netos por ajustes monetarios	2.8	2.6
Utilidad financiera bruta	72.5	69.3
Gastos saneamiento de cartera	26.6	22.7
Utilidad financiera neta	45.9	46.6
Neto no financiero	22.1	20.8
Utilidad bruta operacional	68.0	67.4
Gastos de Administración	48.8	48.2
Utilidad Operativa	19.2	19.2
Gastos extraordinarios netos	7.6	7.6
Utilidad neta del año	11.6	11.6

Fuente: Deloitte Touche
Tipos de cambio: 2009: 20.8405 y 2010: 21.8825



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

“Estamos enfocados en ser más ágiles y versátiles, en brindar verdaderas soluciones financieras a nuestros clientes y en ampliar nuestra gama de productos y servicios”

*Lic. Ramiro Ortiz M.
Presidente de la Junta Directiva*

MANAGUA

METROCENTRO

Centro Comercial Metrocentro

ZUMEN

C.C. Zumen frente al Centro Cívico.

SAN LUIS

Carretera Norte, contiguo donde fue Gallo y Villa.

LINDA VISTA

Costado Oeste del C.C. Linda Vista.

MERCADO ORIENTAL

Casa de los Encajes 2 cuadras al Lago, 2 cuadras Arriba.

PORTEZUELO

Km. 5 1/2 Carretera Norte.

ROBERTO HUEMBES

Parqueo principal de mercado, entrada a los Bomberos.

C.C. MANAGUA

Centro Comercial Managua

CENTROAMÉRICA

Carretera a Masaya, Rotonda Centroamérica.

UCA

Universidad Centroamericana

NEJAPA

Del Hospital Vélez Páiz 1 cuadra al Sur.

TICOMO

Centro Comercial Petrópolis, Km. 8.5 carretera Sur, contiguo a Enitel

ROCARGO

Km. 8 Carretera Norte. Donde fue la Rocargo

SUR

Frente Clínica Las Palmas.

CIUDAD SANDINO

Frente a Supermercados Palí

LAS AMÉRICAS

Centro Comercial Multicentro Las Américas

CENTRO CORPORATIVO BANPRO

Rotonda El Güegüense 1cuadra al Este.

SANTO DOMINGO

Km. 8 1/3 Carretera a Masaya Plaza El Mirador frente a las oficinas del MAGFOR.

AEROPUERTO

Aeropuerto Internacional Managua

ALTAMIRA

De Sinsa 2 cuadra al Sur.

TIPITAPA

Costado Sur Iglesia Católica San José.

PLAZA VERACRUZ

Sucursal Plaza Veracruz km 12 1/2 carretera a Masaya.

CIUDAD JARDÍN

Frente a gasolinera Shell.

PLAZA SARATOGA

Km 14 1/2 Carretera Nueva a León / Zona Franca Saratoga dentro del parque industrial

UAM

Instalaciones Universidad Americana

CONSULADO COSTA RICA

De Plaza el Sol 3 1/2 cuadra al lago Fte. Embajada de Costa Rica

EDIFICIO BANPRO MONTOYA

De la estatua Montoya 1c abajo

DEPARTAMENTOS

LEÓN

Esquina de los Bancos 75 vrs. al Norte.

SUTIAVA

Antigua Sub-Estación.

AVENIDA DEBAYLE

Esquina opuesta a Proquinsa.

PUERTO CABEZAS

Esquina opuesta a ENITEL.

NAGAROTE

Parque Central 1 cuadra al Norte.

LA PAZ CENTRO

Centro de Salud 1 1/2 cuadra al Norte.

MATAGALPA

Avenida Bartolomé Martínez, del parque Morazán 1cuadra al Sur.

CORINTO

De ENITEL 1 cuadra al Oeste.

SÉBACO

De Tropigas 50 mts. al Sur.

MASAYA

Frente al costado Suroeste del Mercado de las Artesanías.

ESTELÍ

Esquina de los Bancos

JUIGALPA

Costado Sur del Parque Central.

NUEVA GUINEA

Frente a Telcor, de Enitel 1/2 cuadra al Sur.

CHINANDEGA

Esquina de los Bancos.

CHICHIGALPA

Alcaldía Municipal de Chichigalpa 1 cuadra abajo.

GRANADA

Calle Atravesada.

PLAZA LA COLONIA

Esquina opuesta a Casa Pellas, Chinandega.

OCOTAL

Frente donde fue el mercado municipal.

CORN ISLAND

Bo. Brig Bay #2. Contiguo a Hotel Puertas del Sol.

JINOTEGA

Catedral San Juan 1/2c. Sur.

RIVAS

Costado Oeste del parque

Evaristo Carazo.

SAN CARLOS

San Carlos, Río San Juan.

JINOTEPE

Costado Suroeste del parque central.

BOACO

De la Iglesia Santiago 1cuadra al Norte.

BLUEFIELDS

Bo. Central, frente a Iglesia Morava. Avenida Neysi Ríos

EL RAMA

Frente a Mini súper González, ciudad El Rama, RAAS.

CAMOAPA

De la cooperativa Camoapan 25vrs al norte, actuales oficina de ENITEL

RIO BLANCO

Gasolinera Texaco 1 1/2 cuadra al este,

Calle de los Banco.

CONSULADO COSTA RICA - CHINANDEGA

Del estado Mayor 200 mts hacia el norte, sobre carretera Panamericana



Banpro
Grupo Promerica

2255-9595

www.banpro.com.ni





El pago de sus servicios públicos es más fácil y rápido con Cajeros Xpress Banpro

Con Cajeros Xpress usted realiza el pago de sus servicios públicos con tranquilidad, sin horario y en toda Nicaragua, con la Red de Mayor cobertura del país.

La red de cajeros con más servicios :

- Compra de Tiempo Aire Claro.
- Pagos de Servicios Públicos (Enacal, Disnorte, Dissur, Enitel Móvil y Fijo).
- Canje de Puntos Premia por Efectivo.
- Transferencia de Fondos entre Cuentas.
- Pagos de Tarjetas de Crédito Banpro.
- Consulta de Saldo Visual e Impresa.
- Retiro en Córdobas y Dólares.

Red Cajeros Xpress



Solicite información : 2255-9595

www.banpro.com.ni



*Nos premian por hacer lo que mejor sabemos hacer:
Ser el mejor banco*



The Euromoney Awards for Excellence 2010

www.banpro.com.ni

Por quinto año consecutivo hemos sido nombrados como el **mejor banco de Nicaragua**, premio otorgado por la revista **EUROMONEY (Londres, Inglaterra)**, publicación líder en banca, finanzas y mercados de capitales.

The Euromoney Awards for Excellence 2010, demuestra una vez más, nuestra solidez, liderazgo y compromiso de continuar creciendo juntos y darnos la satisfacción de servirles.



Banpro
Grupo Promerica



Banpro
Grupo Promerica

www.banpro.com.ni