

“Hoy esas imágenes tienen una forma clara, la textura de sus paredes es palpable. La panorámica, casi mágica, que se aprecia con el crepúsculo de nuestra capital es espectacular.”

- Ramiro Ortiz Mayorga



**Banpro**  
Grupo Promerica





Ramiro Ortiz Mayoraga - Presidente



**Banpro**  
Grupo Promerica

## Estimados Amigos:

2  
BAMPRO 2008

Es una gran satisfacción para mí que nos podamos reunir para compartir la bienandanza de nuestra organización y para poder puntualizar entre nosotros los planes para el futuro.

Nuestras operaciones se desarrollaron en un ambiente dificultoso, especialmente en la segunda mitad del año, cuando inició la turbulencia en los mercados financieros internacionales y se suscitó una gran polémica política.

A pesar de que fue menor que el año anterior, la inflación en 2008 continuó alta, creciendo a un ritmo anual de 13.8%, mientras que el crecimiento real de la economía se desaceleró en 2008 a una tasa de aproximadamente 3.0%, con una tendencia a recaer en el 2009, debido en gran medida a la volatilidad de los mercados y la recesión de la economía de Estados Unidos, nuestro principal socio comercial.

A pesar de los riesgos inseparables a estos acontecimientos, nuestra organización manejó el año con prudencia, creciendo balanceadamente a una tasa anual de 12.1%, siendo los primeros en el sistema financiero nacional en sobrepasar el umbral de los 1,000 millones de dólares en activos, y aumentando nuestra participación en el mercado financiero nicaragüense a 28.1% en 2008 (27.8% en 2007).

Nuestros activos fueron fondeados en su mayor parte por depósitos, gracias a la confianza y lealtad de nuestros clientes, pero además logramos aumentar la participación de préstamos otorgados por instituciones financieras internacionales dentro del total de fondeo de 9.0% en 2007 a 15.0% en 2008, debido al reconocimiento internacional de la calidad de nuestra organización, compensando así el estrechamiento general de las fuentes de fondeo, producto de los problemas en los mercados financieros internacionales.

Globalmente, el banco y sus subsidiarias obtuvieron utilidades de 341.3 millones de córdobas, monto que se situó ligeramente por debajo de las del 2007, debido en parte a un manejo juicioso del banco dirigido a mantener mayores niveles de liquidez, para protección de nuestros depositantes; y en parte a que accedimos voluntariamente a refinanciar nuestras inversiones en títulos del Banco Central de Nicaragua a un mayor plazo y menor tasa, contribuyendo a una reasignación de recursos por parte del estado a proyectos sociales y de infraestructura,

enfocados a mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos, especialmente aquellos que viven en extrema penuria.

Los resultados de nuestra organización, así como su calidad crediticia y solvencia financiera, nos permitieron obtener, por tercer año consecutivo, galardones mundiales, como son los premios de las prestigiosas revistas financieras Euromoney y The Banker, que destacan al Banpro como el mejor banco de Nicaragua.

Nuestro enfoque de negocios fue apoyar los sectores productivos, esenciales para el desarrollo del país, lo cual hemos logrado gracias a un servicio cada día mejor y más orientado a nuestros clientes, apoyando a las pequeñas, medianas y grandes empresas en:

- El sector agropecuario, en el que somos líderes indiscutibles, financiando los principales rubros como son el café, carne, arroz, maní, soya, caña de azúcar y otros, culminando el año con una cartera a este sector de 1,939.3 millones de córdobas, lo que implica un crecimiento en el año de 27%.
- El sector industrial con una cartera de 1,381 millones de córdobas, equivalente a un 39% del total de la cartera del sistema financiero en este sector.
- El comercio, incrementando a 28% nuestra participación dentro del sistema financiero.

Además brindamos los mejores y más variados productos y servicios bancarios y financieros a las personas, para lo que aseguramos, en los mejores términos y condiciones, préstamos hipotecarios, de consumo y de tarjetas de crédito, al tiempo que ofrecemos productos de ahorro y a plazo más versátiles y flexibles que la competencia.

Para servir mejor a nuestros clientes, en el 2008 iniciamos nuestra sucursal telefónica de fácil acceso, abrimos al público la primera sucursal completamente electrónica del país, implementamos en nuestra principales sucursales un sistema de administración de flujo de personas, para que nuestros clientes no tengan que esperar de pie ni hacer largas filas para hacer sus transacciones financieras, y como punto culminante del año se realizó la bendición y apertura de nuestro nuevo Centro Corporativo Banpro. Asimismo ofrecemos también los

mensaje del presidente

más innovadores productos del mercado, como mensajería SMS para confirmación de transacciones desde confirmaciones de pagos de giros hasta ratificaciones de compras con tarjetas de crédito, entre otros.

El 2008 fue un año de afianzar nuestras alianzas estratégicas y de crear algunas nuevas. Para mencionar algunas:

- Con Claro-Enitel, la empresa líder en comunicaciones, ampliamos nuestra red de sucursales y de centros de atención para la empresa aliada, en localidades como Boaco, Puerto Cabezas, Matagalpa, Estelí, Chinandega y Managua.
- Con el gobierno de Costa Rica, iniciamos la recepción de pagos de servicios consulares de la Embajada, que tanto requieren nuestros nicaragüenses que trabajan y envían remesas desde el vecino país, abriendo nuevas ventanillas cercanas a los consulados en Managua, Rivas y Chinandega.
- Con la Universidad Americana (UAM), estableciendo una ventanilla dentro del campo universitario, para atender su nómina, recibir pagos de colegiatura y matrícula.

Todos estos logros no se hubieran llevado a feliz término si no hubiese sido por el dedicación y apoyo de mis colegas de Junta Directiva, quienes participan activamente en distintas comisiones estratégicas y operativas de nuestro gobierno corporativo, y por el arduo empeño de la administración y de nuestros colaboradores, pilares fundamentales de nuestro desarrollo.

Nuestra institución se continuó administrando con los más altos estándares de calidad, vigilando y controlando responsablemente los distintos tipos de riesgos inherentes a nuestra actividad financiera. En particular, me es grato comunicarles, en cumplimiento con la Norma sobre Límites de Concentración, que las unidades de interés cuya exposición crediticia fueron mayores al 10% de la base de cálculo del capital se redujeron de cinco unidades en 2007 a solamente tres en 2008, siendo estas Claro-Enitel, la Empresa de Administración de Aeropuertos Internacionales (EAAI) y Aceitera El Real.

En lo que respecta a nuestra responsabilidad con la sociedad en la que desarrollamos nuestros negocios, continuamos

buscando soluciones a los problemas que aquejan a nuestras comunidades en las áreas sociales, salud, educación y cultura, en conjunto con la Cruz Roja, CONANCA, el Teletón, el Hogar de Protección Pajarito Azul, el Benemérito Cuerpo de Bomberos, la asociación María Auxiliadora, las Alcaldía Municipales, entre otras. Continuamos apoyando a los pequeños artesanos, promoviendo y buscando mercados para sus productos. Además continuamos apoyando a la Fundación Ortiz Gurdian, que por quinto año consecutivo, continúa beneficiando a mujeres de escasos recursos con procedimientos para prevenir, descubrir y tratar el cáncer de mama, con lo que se auxilian no solo a las valientes mujeres en este grave estado, pero también a las familias que dependen de ellas.

El año 2009 será un año lleno de retos, prevalece todavía cierta volatilidad en los mercados financieros mundiales, la recesión que inició en Estados Unidos, se ha propagado a Europa y otras partes del orbe, y las tendencias de las principales variables económicas globales todavía no permiten pronosticar con certeza cuándo iniciará la recuperación de la economía mundial. En este entorno, debemos ser más cautelosos y moderados en la asignación de los recursos a los distintos rubros de negocios, manteniendo a nuestras instituciones con un alto grado de liquidez a como hemos venido haciendo, mejorando la eficiencia en la gerencia de nuestras organizaciones y propulsando la rentabilidad de las mismas.

Deseo finalmente expresar nuestro aprecio y estima a todos los que han contribuido a construir, velar y conducir nuestros negocios, principalmente a los clientes, base primordial del negocio, que siempre han depositado su seguridad en nosotros; a la administración y personal de la organización por su dedicación y esfuerzo; y especialmente a ustedes amigos accionistas por la confianza depositada en esta directiva que presido para llevar a efecto los negocios de nuestra sociedad.

Muy agradecido,



**Ramiro Ortiz Mayorga**  
*Presidente Junta Directiva*  
 Banco de la Producción, S.A. (BANPRO)



**Mario Sebastián Rappaccioli M.**  
*Vicepresidente*



**Arturo Arana Ubieta**  
*Director*



**Reinaldo Hernández Rueda**  
*Director*



**Samuel Mansell F.**  
*Director*



**Ramiro N. Ortiz**  
*Director Suplente*



**Migdonio Blandón**  
*Director Suplente*



**José Escalante**  
*Director Suplente*



**Francisco Zavala C.**  
*Vigilante*

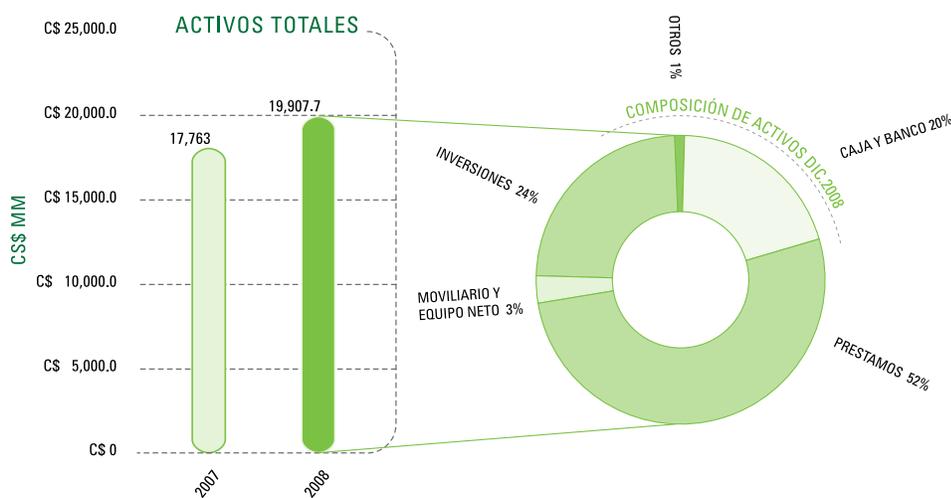


**Juan Alvaro Munguía**  
*Secretario*

## DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

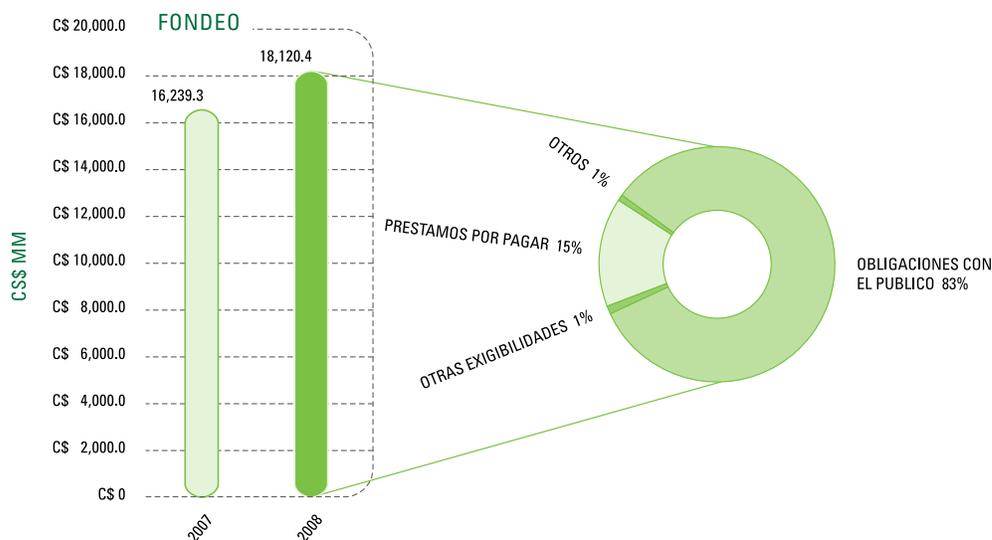
Banpro y sus subsidiarias (Almexsa y Provalores) continuaron fortificándose mediante un desarrollo sostenido y prudente durante el 2008, a través de una mejor coordinación de operaciones de negocios y de ofrecer a nuestros clientes un servicio integral de los productos y servicios financieros.

Es así que durante el 2008 los activos totales crecieron en 12.1%, alcanzando un saldo de C\$ 19,913.0 millones, que equivalen a más de US\$ 1,000 millones, con lo cual se logró no solo mantener nuestro liderazgo, sino que también se aumentó nuestra participación de mercado al pasar de 27.8% en el 2007 a 28.1% en diciembre del 2008.

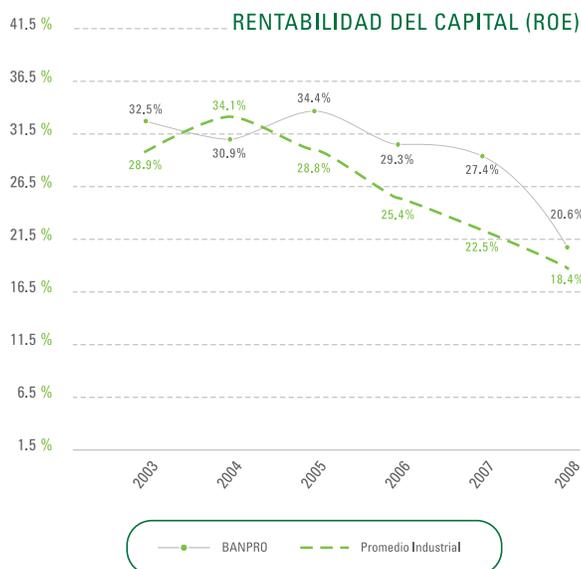
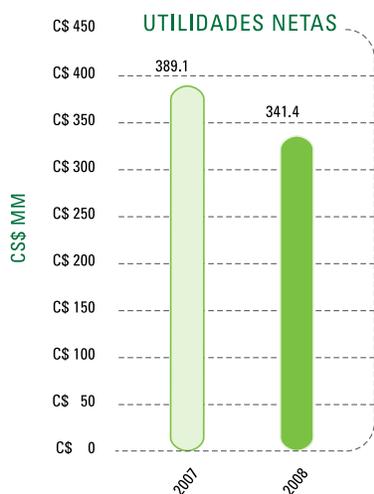


Además de este incremento moderado, logramos obtener un mayor fondeo por parte de nuestros acreedores institucionales, consecuentemente, la participación de los préstamos dentro del pasivo total pasó de 9% hace un año a 15% al cierre del 2008, para totalizar un saldo total de C\$2,651.3 millones, mientras que el saldo de

depósitos al finalizar el año fue de C\$ 15,185.8 millones. Estos recursos captados de instituciones financieras, así como de depósitos del público, fueron esencialmente utilizados para crecer en cartera de créditos.



El mayor aumento en cartera de créditos condujo a una superior generación de ingresos financieros por este rubro en términos absolutos, aunque en relación a los activos totales promedio, hubo un leve descenso atribuible esencialmente a dos causas: a un mayor nivel de liquidez por prudencia y al refinanciamiento de los bonos del Banco Central de Nicaragua. A pesar de ello, se lograron utilidades globales de C\$ 341.5 millones, terminando el año con una rentabilidad patrimonial de 20.6% más de dos puntos porcentuales que lo reflejado en el sistema financiero en su conjunto.





## AGRICULTURA Y GANADERIA

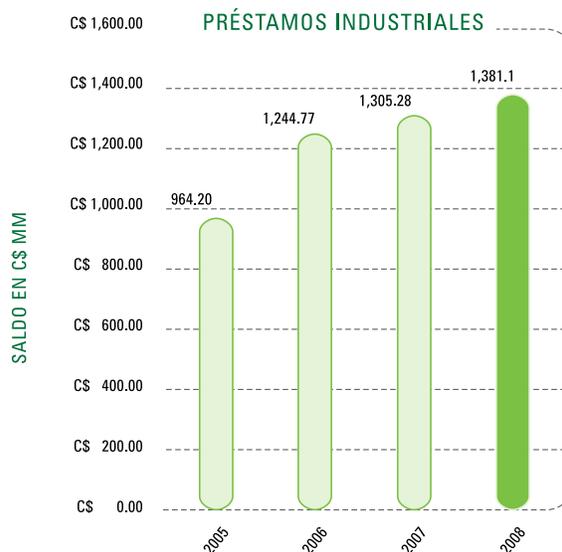
Continuamos apoyando los pilares fundamentales de nuestra economía, como lo son la agricultura y la ganadería, concentrando el 32% de la cartera agropecuaria de todo el país.

Durante el 2008 nuestro apoyo más relevante fue financiar 33% del cultivo del maní, 12% de la producción cafetalera, 16% de la producción de arroz de riego (la más importante del país) y 8% de la producción de ganado de carne, beneficiando a grandes, medianos y pequeños productores de todas las regiones de Nicaragua.

Toda esta participación en el sector agropecuario, significó para Banpro un crecimiento de cartera del 23% con respecto al año anterior.

## INDUSTRIA

Impulsamos al sector industrial, de modo tal que se logró una mayor participación de mercado de Banpro en el sistema bancario al pasar de 35.1% el año anterior a 38.9% este año, logrando un saldo de C\$ 1,381.1 millones. Dentro de este sector, destacaron los rubros de elaboración de productos alimenticios, fabricación de prendas de vestir y elaboración de productos de tabaco, entre otros. El enfoque que hemos tenido ha sido financiar la cadena de producción y a sectores que favorecen las exportaciones, y bajo este marco operativo hemos logrado crecer sostenidamente en este sector y apoyar a nuestros clientes.



## COMERCIO

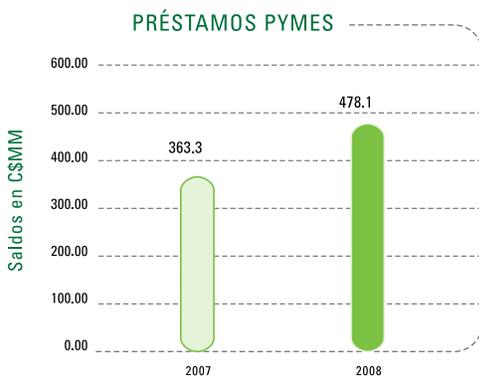
Banpro continuó teniendo como principal rubro en el portafolio de créditos los préstamos comerciales con el 28.5% de su cartera total, con uno de los niveles de morosidad más bajos de la industria, lo cual denota una alta calidad. Los principales productos financiados en el ámbito comercial son los bienes de consumo e industriales, importación de bienes agrícolas, vehículos, maquinaria y equipo.

## PYMES

Conscientes de la importancia que tienen las PYMES en la generación de empleos en la economía, Banpro siguió impulsando a las PYMES en Managua y los departamentos, con tasas de interés competitivas y con mayor eficiencia en el tiempo de respuesta a sus solicitudes de crédito

Participamos activamente en múltiples eventos a nivel nacional, tales como la Feria Nacional de Turismo, la Feria del Mueble Nacional CAMANIC, la Feria APEN, la Feria INTUR y en varios foros tales como el de Inversión de Turismo y el Congreso de Empresarias, entre otros.

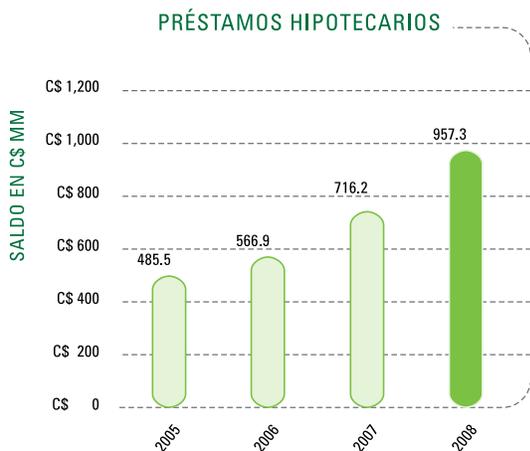
Finalmente apoyamos de forma particular a los nuevos emprendedores que hemos visto nacer y han logrado que sus negocios prosperen gracias al financiamiento PYME de Banpro.





## PRÉSTAMOS A PERSONAS

Banpro ha venido consolidando su departamento de préstamos hipotecarios y estructurándolo de forma tal que permita mayor prontitud y mejor asistencia en la atención a nuestros clientes, siendo este uno de los rubros de mayor crecimiento en nuestro portafolio de créditos (27.3%). Para lograr lo anterior, nos hemos asegurado de contar con fuentes de recursos de largo plazo y condiciones financieras favorables para nuestros clientes. Asimismo, hemos continuado ofreciendo a nuestros usuarios la facilidad de contar con préstamos personales para las necesidades que requieran en condiciones competitivas.



## REMESAS

Según fuentes oficiales, en 2008 entraron a Nicaragua en concepto de remesas familiares US\$ 818.1 millones, equivalentes a 55% de las exportaciones. El crecimiento ha sido sostenido, aunque tiende a desacelerarse a raíz de la recesión económica en los países originadores. Sin embargo, Banpro ha tenido una visión clara de que este mercado tiene potencial para “bancarizar”. Hemos forjado alianzas estratégicas con empresas especializadas en envíos y se están desarrollando una variedad de productos con beneficios específicos para este segmento.

Por medio de nuestros puntos de atención se pagaron US\$ 113.6 millones en concepto de remesas en el 2008, equivalente a 14% del total recibidas en el país. Esta tendencia demuestra que Banpro tiene una clara misión de brindar un mejor servicio a los receptores de remesas familiares.

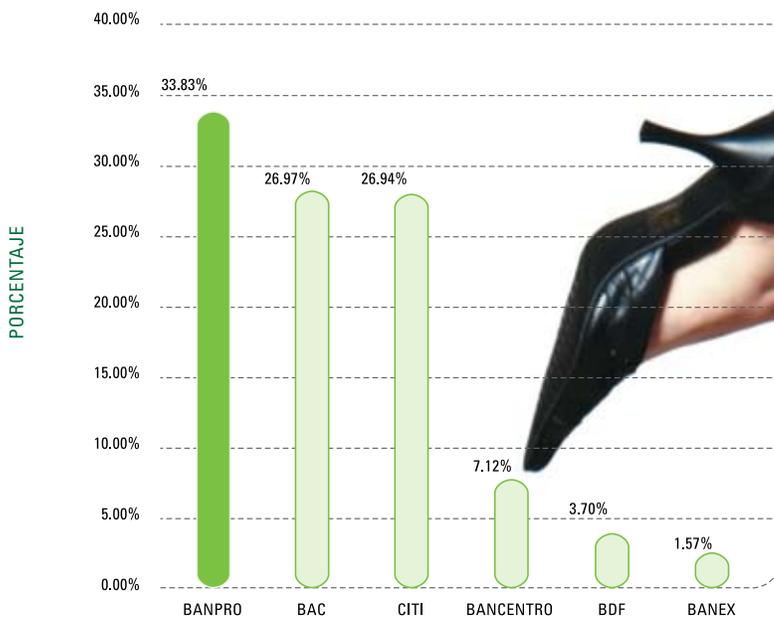


## TARJETAS DE CRÉDITO

En el 2008 nos situamos como líder en cartera de tarjeta de crédito. La participación de mercado presentada por la Superintendencia de Bancos, indica que Banpro alcanzó el 33.8% del total de la cartera en este rubro, superando a otros emisores. Esto es el resultado de una estrategia orientada a una mejora integral de servicio al cliente y el adiestramiento de nuestro personal.

Nuestros clientes han obtenido beneficios con promociones, descuentos y premios, para todos los segmentos y en diferentes épocas del año. Además, ofrecimos las mejores tarifas para pasajes aéreos canjeables por Puntos Premia y participamos en el patrocinio de conciertos de artistas famosos como Alejandro Fernández, Tigres del Norte y otros, para esparcimiento de nuestros clientes.

CARTERA DE TARJETAS DE CRÉDITO: PARTICIPACIÓN 2008



\* Indicadores Financieros Comparativos Diciembre 2008 – SIBOIF  
(www.siboif.org.ni)



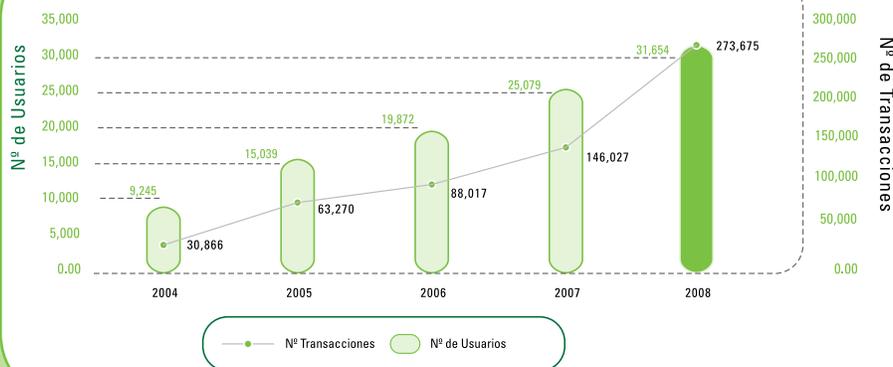
## ATENCIÓN AL CLIENTE

Con el ánimo de seguir atendiendo con mayor eficacia a nuestros clientes y pensando en su comodidad de poder realizar sus transacciones a cualquier hora del día y cualquier día del año, sin tener que visitar una sucursal, Banpro continuó fortaleciendo sus canales alternos mediante la apertura de la primera sucursal electrónica que existe en Nicaragua, misma que cuenta con cajeros automáticos, estaciones para realizar transacciones en banca en línea y líneas telefónicas para utilizar nuestra sucursal telefónica, la cual también se inició en el 2008.

Logramos tener la red de sucursales más grande, con presencia en todo el territorio nacional, igualmente una red de cajeros automáticos con 80 unidades en los que se puede realizar pagos de servicios públicos, compra de tiempo aire, pagos de tarjetas de créditos, transferencias entre cuentas, entre otros. También contamos con nuestra nueva sucursal telefónica (2255-9595) donde, desde la comodidad de su hogar o celular, el cliente puede consultar información sobre su tarjeta de crédito, préstamos o bien sobre sus cuentas de depósitos.

Este esfuerzo de lograr mayor eficiencia, se ha visto en los resultados del total de transacciones en Cajeros Automáticos y Banca en Línea, donde conjuntamente representan 14% del total de transacciones del Banco y la tendencia muestra que cada día mas clientes están utilizando estos medios que le resultan agradables, provechosos, económicos y más seguros.

BANCA EN LINEA: N° de Usuarios y Transacciones



## PROVALORES Y ALMEXSA

La consolidación de Banpro con las operaciones de Almexsa, que se dedica a brindar servicio de almacenamiento y aduanero, y Provalores, dedicada al corretaje de valores, ha brindado frutos concretos para el Grupo y para nuestros clientes mediante una mejor coordinación, comunicación y sobre todo al ofrecer un servicio integral del negocio.

Durante este año, hemos incorporado a los gerentes de ambas instituciones a las juntas estratégicas, y hemos coordinado nuestras sesiones de Junta Directiva para lograr sinergias y sobre todo para cumplir con nuestras metas.

Resultante de esta mayor relación y comunicación en los negocios, ambas empresas lograron incrementar sus utilidades de forma sustancial.



## RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el 2008, participamos en la búsqueda de soluciones que afligen a la sociedad. Como parte de ese compromiso con la comunidad, apoyamos a organizaciones caritativas, consagradas al desarrollo de programas que apoyan las áreas sociales, salud, educación, cultura y deportes.

Estas son: Hogar de Protección Pajarito Azul, CONANCA "Telehablaton a beneficio de los niños con cáncer" y "Tarde de Pelucas", Catedral Metropolitana Inmaculada Concepción de Maria, Parroquia San Pablo Apóstol, Asociación Maria Auxiliadora, Cruz Roja Nicaragüense, Teletón 2008, Alcaldías municipales, Dirección Nacional de Bomberos, uniformes deportivos a jóvenes de Tipitapa y Ciudad Sandino, Asociación de Ancianos Divino Niño Jesús y otras.

La Fundación Ortiz Gurdían continúa por quinto año consecutivo, beneficiando a mujeres de escasos recursos con procedimientos para prevenir, descubrir y tratar el cáncer de mamas, con programas que cubren los costos de tratamiento, hormonas y quimioterapias, con el propósito de auxiliarles a mejorar la calidad de vida de las pacientes y familiares.

Estas acciones realizadas por Banpro, demuestra la constante vocación de socorro hacia los sectores mas carentes de la población, pero además, constituyen compromisos que se conservan como prioridad en su estrategia anual corporativa.





**Banpro**  
Grupo Promerica



“Como en esos cuentos de hadas: . . .  
el sueño se hizo realidad.”

- Ramiro Ortiz Mayorga

## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Junta Directiva y Accionistas de  
Tenedora Banpro, S.A. y Subsidiarias

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Tenedora Banpro, S.A. y Subsidiarias ("la Compañía") que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2008, y el estado de resultados consolidado, de cambios en el patrimonio, y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas. Los estados financieros por el año terminado al 31 de diciembre de 2007, fueron auditados por otros auditores independientes, quienes emitieron un informe sin salvedades, con fecha 31 de marzo de 2008.

### *Responsabilidad de la Administración por los estados financieros*

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de conformidad con la normas contables contenidas en el Manual Único de Cuentas para Bancos aprobado por la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras. Esta responsabilidad incluye: el diseñar, implementar y mantener controles internos relevantes en la preparación y presentación razonable de estados financieros para que estén libres de errores significativos, ya sean causados por fraude o error; el seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas; y el efectuar estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

### *Responsabilidad del Auditor*

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados basada en nuestra auditoría. Realizamos nuestra auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Externa emitidas por la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras y en los casos no contemplados por dichas disposiciones las Normas Internacionales de Auditoría. Estas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y que planifiquemos y realicemos las auditorías para obtener seguridad razonable de que los estados financieros están libres de errores significativos.

Una auditoría comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo su evaluación del riesgo de error significativo en los estados financieros, ya sea causado por fraude o por error. Al realizar estas evaluaciones de riesgo, el auditor considera los controles internos de la Compañía que sean relevantes en la preparación y presentación razonable de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad de los controles internos de la Compañía. Una auditoría incluye también la evaluación de lo apropiado de las políticas contables utilizadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

**Audit. Tax. Consulting. Financial Advisory.**

Firma Miembro de  
Deloitte Touche Tohmatsu

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente, apropiada y proporciona una base para sustentar nuestra opinión de auditoría.

#### *Opinión*

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la posición financiera consolidada de Tenedora Banpro, S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2008, y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo consolidado por el año que terminó en esa fecha de conformidad con la normas contables contenidas en el Manual Único de Cuentas para Bancos aprobado por la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras.

#### *Énfasis en un asunto*

Como se indica en la nota 4 del presente informe, para el año terminado el 31 de diciembre de 2008, por disposición de la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras, establecida en el capítulo IV, artículo 9, de la Norma sobre Manual Único de Cuentas para las instituciones bancarias y Financieras, Resolución N° CD-SIBOIF-468-1-FEBR28-2007, los estados financieros adjuntos no se presentan en forma comparativa.

**DELOITTE TOUCHE, S. A.**



Freddy Solís I.  
C.P.A.  
Licencia N°482



Managua, Nicaragua  
31 de marzo de 2009

## BALANCE GENERAL CONDENSADO

### CONCEPTOS

(En millones de córdobas)

	2004	A diciembre 2005	2006	2007	1/ 2008
<b>ACTIVOS TOTALES</b>	<b>11,004.1</b>	<b>13,261.7</b>	<b>14,951.7</b>	<b>17,763.2</b>	<b>19,907.7</b>
Caja y Banco	2,021.7	2,237.4	2,940.6	3,643.4	3,912.2
Préstamos	4,234.2	5,846.2	6,944.5	9,075.7	10,486.0
Mobiliario y equipo neto	186.4	199.0	252.3	418.2	696.2
Inversiones	4,440.7	4,837.8	4,721.5	4,528.7	4,687.9
Otros	121.1	141.4	92.8	97.2	125.5
<b>PASIVOS TOTALES</b>	<b>10,203.9</b>	<b>12,222.8</b>	<b>13,630.2</b>	<b>16,239.3</b>	<b>18,120.4</b>
Obligaciones con el público	9,500.5	11,164.0	11,946.9	14,491.8	15,176.3
Otras exigibilidades	101.6	102.4	110.5	204.7	112.5
Préstamos por pagar	567.6	952.7	1,481.3	1,444.5	2,651.3
Otros	34.2	3.7	91.6	98.4	180.3
<b>PATRIMONIO</b>	<b>800.2</b>	<b>1,038.9</b>	<b>1,321.5</b>	<b>1,523.8</b>	<b>1,787.4</b>
Capital suscrito	250.0	250.0	546.0	632.6	730.8
Aportes patrimoniales			6.6	0.0	0.0
Reserva legal	127.9	175.3	227.2	285.5	337.2
Utilidades retenidas y del período	422.3	613.6	541.7	605.7	719.4
<b>TOTAL PASIVO &amp; PATRIMONIO</b>	<b>11,004.1</b>	<b>13,261.7</b>	<b>14,951.7</b>	<b>17,763.2</b>	<b>19,907.7</b>

Fuente: PriceWaterhouseCoopers

1/ Fuente: Deloitte Touche

## ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO

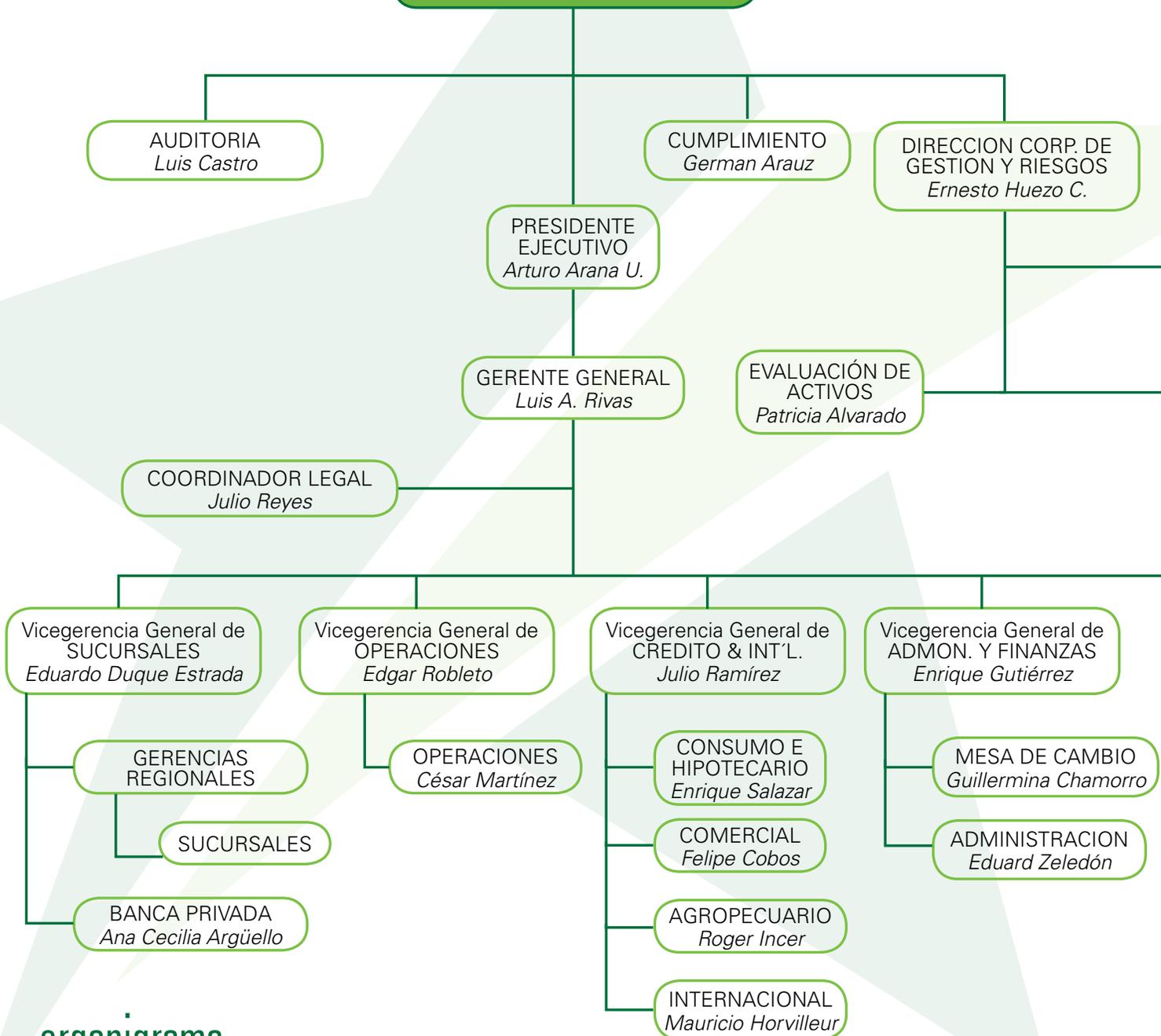
CONCEPTOS	Acumulado a Diciembre				
	2004	2005	2006	2007	2008 <sup>1/</sup>
<i>(En millones de córdobas)</i>					
Ingresos Financieros	974.4	1,183.6	1,495.7	1,843.7	2,076.2
Gastos Financieros	428.1	410.2	502.4	637.1	740.4
<b>Utilidad financiera antes de ajustes monetarios</b>	<b>546.3</b>	<b>773.4</b>	<b>993.3</b>	<b>1,206.6</b>	<b>1,335.8</b>
Ingresos netos por ajustes monetarios	17.9	31.4	41.6	41.0	51.3
<b>Utilidad financiera bruta</b>	<b>564.2</b>	<b>804.8</b>	<b>1,034.9</b>	<b>1,247.5</b>	<b>1,387.1</b>
Gastos saneamiento de cartera	32.8	78.2	130.9	196.4	417.7
<b>Utilidad financiera neta</b>	<b>531.4</b>	<b>726.6</b>	<b>904.0</b>	<b>1,051.2</b>	<b>969.4</b>
Neto no financiero	229.7	213.2	291.7	391.4	577.6
<b>Utilidad bruta operacional</b>	<b>761.0</b>	<b>939.8</b>	<b>1,195.8</b>	<b>1,442.6</b>	<b>1,547.0</b>
Gastos de Administración	424.0	543.1	699.1	860.3	1,020.7
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>337.0</b>	<b>396.7</b>	<b>496.6</b>	<b>582.3</b>	<b>526.3</b>
Gastos extraordinarios netos	116.3	80.8	150.6	193.1	184.9
<b>Utilidad neta del año</b>	<b>220.7</b>	<b>315.9</b>	<b>346.0</b>	<b>389.1</b>	<b>341.4</b>

Fuente: PriceWaterhouseCoopers

1/ Fuente: Deloitte Touche



# JUNTA DIRECTIVA





**Arturo Arana Poveda**  
Vice Gerente General  
Medios de Pago -  
Banpro - PREMIA

**Enrique Gutiérrez**  
Vice Gerente  
General Finanzas  
y Administración -  
Banpro

**Julio Ramírez**  
Vice Gerente General  
Crédito - Banpro

**Luis A. Rivas**  
Gerente General  
Banpro

**Mireya Sanchez**  
Gerente General  
PROVALORES

**Byron Gutiérrez**  
Gerente General  
ALMEXSA

**Eduardo Duque Estrada**  
Vice Gerente General  
Sucursales - Banpro

**Edgard Robleto**  
Vice Gerente General  
Operaciones - Banpro

UNIDAD DE RIESGO  
Financiero / Tecnológico / MdP

O&M  
*Consuelo García*



**Banpro**  
Grupo Promerica

Vicegerencia General de  
MEDIOS DE PAGO  
*Arturo Arana P.*

RECURSOS HUMANOS  
*Ma. Mercedes Lacayo*

TECNOLOGÍA  
*Alfredo Espinoza*

MERCADEO  
*Edda Callejas*

**MANAGUA****PLAZA VERACRUZ**

Plaza Veracruz Km  
12 ½ Carretera  
Masaya  
Tel. 22559595  
Fax. 22701470

**ALTAMIRA**

De SINSA 2c. al Sur  
Tel. 22559595  
Fax. 22701470

**UCA**

Universidad  
Centroamericana  
Tel. 22559595  
Fax. 22704926

**MERCADO****ORIENTAL**

Casa de los Encajes,  
2c. al lago  
2c. arriba  
Telefax. 22506161

**PORTEZUELO**

Km 5 ½ Carretera  
Norte  
Tel. 22559595  
Fax. 22496139

**NEJAPA**

Del Hospital Velez  
Paiz 1c. Al sur  
Tel. 22559595  
Fax. 22650028

**COLON**

Esq. Opuesta donde  
fue Casa del Obrero  
Tel. 22559595  
Fax. 22225041

**TICOMO**

Km 8 ¼ Carretera  
Sur  
Tel. 22559595  
Fax. 22543653

**PRINCIPAL**

Edificio Delta, frente  
a Colegio Teresiano  
Tel. 22559595  
Fax. 22670612

**BELLO HORIZONTE**

Rotonda 1c. arriba  
Tel. 22559595  
Fax. 2248805

**AEROPUERTO**

Aeropuerto  
Internacional  
Tel. 22331624 ext  
2341

**SUR**

Frente a Clínica Las  
Palmas  
Tel. 22559595  
Fax. 2266712

**CIUDAD SANDINO**

Frente al  
Supermercado PALI  
Tel. 22559595  
Fax. 22699242

**TIPITAPA**

Costado Sur Iglesia  
Católica, San José  
Tel. 22559595  
Fax. 22956529

**CENTRO****COMERCIAL****MANAGUA**

Sección D, Entrada  
Principal

Tel. 22559595  
Fax. 22787879

**CENTRO  
CORPORATIVO  
BANPRO**

Contiguo a Almacén  
PRICESMART  
Tel.: 22559595  
Fax: 22683905

**CENTROAMERICA**

Rotonda  
Centroamérica  
Tel. 22559595  
Fax. 2278732

**METROCENTRO**

Centro Comercial  
Metrocentro  
Tel. 22559595  
Fax. 22719006

**ROBERTO****HUEMBES**

Parqueo Principal  
del Mercado  
entrada a los  
Bomberos  
Tel. 22559595  
Fax. 22704355

**LINDA VISTA**

Costado Oeste del  
C.C. Linda Vista  
Tel. 22559595  
Fax. 22666466

**SANTO DOMINGO**

1ra. entrada a Santo  
Domingo  
frente al Mag For  
Km 8 Carret. a  
Masaya  
Tel. 22559595  
Fax. 22762483

**SAN LUIS**

Contiguo a Gallo y  
Villa Norte  
Tel. 22559595  
Fax. 22444057

**ZUMEN**

Centro Comercial  
Zumén  
Tel. 22559595  
Fax. 22601214

**ROCARGO**

Donde fue la  
Rocargo  
Tel. 22559595  
Fax. 22633069

**PLAZA INTER**

Centro Comercial  
Plaza Inter  
Tel. 22559595  
Fax. 22223970

**LAS AMERICAS**

Centro Comercial  
Las Américas  
Tel. 22559595  
Fax. 22777775

**CIUDAD JARDIN**

Esq. opuesta a  
Supermercado La  
Colonia  
Tel. 22559595  
Fax. 22498207

**DEPARTAMENTOS****SEBACO**

De Tropigas 50 mts.  
al sur  
Tel. 22559595  
Fax. 27752351

**JINOTEGA**

De Catedral ½ c. al  
norte  
Tel. 22559595  
Fax. 27823029

**BOACO**

De la Iglesia  
Santiago 1c. al  
Norte  
Tel. 22559595  
Fax. 25421578

**JINOTEPE**

Costado Sur Oeste  
Parque Central  
Tel. 22559595  
Fax. 2532232

**CORINTO**

De la Gasolinera  
ESSO 15 vrs al este  
Tel. 22559595  
Fax. 23422462

**CORN ISLAND**

Bo. Brig Bay #2  
Contiguo a Hotel  
Puertas del Sol  
Tel. 22559595  
Fax. 25755109

**PLAZA LA COLONIA**

Plaza La Colonia,  
esquina opuesta  
a Casa Pellas  
Chinandega  
Tel. 22559595  
Fax. 23411508

**LA PAZ CENTRO**

Estación de Policía  
1c arriba 1 ½ al  
norte  
actuales oficinas de  
Enitel  
Tel. 22559595  
Fax. 23142211 /  
23142204

**EL RAMA**

Frente al Mini Súper  
González, Actuales  
oficinas de ENITEL  
Tel. 25170002 /  
25170100  
Fax: 2517000

**RIO BLANCO**

Gasolinera Texaco 1  
1/2c. al oeste  
Tel. 2778 0050 -  
2778 0053  
Fax: 2778 0068

**JUIGALPA**

Catedral 1c al Oeste  
Tel. 22559595  
Fax. 25121538

**GRANADA**

Frente al Teatro  
González  
Tel. 22559595  
Fax. 25522508

**RIVAS**

Frente al Parque  
Central  
Tel. 22559595  
Fax. 25633333

**NUEVA GUINEA**

Oficinas de ENITEL  
1 ½c. al Sur  
Tel. 22559595  
Fax. 25750124

**BLUEFIELDS**

Bo. Central frente a  
la Iglesia Morava

Avenida Neysi Rios  
Tel. 22559595  
Fax. 25722777

**PUERTO CABEZAS**

Costado sur  
de ENITEL  
Tel. 22559595  
Fax. 27922272

**NAGAROTE**

Alcaldía 5c al este,  
actuales oficinas de  
ENITEL  
Tel. 22559595  
Fax. 23132217

**LEON**

Calle de los Bancos  
Tel. 22559595  
Fax. 23115744

**SUTIAYA**

Donde fue la  
antigua Sub  
Estación Eléctrica  
Tel. 22559595

**CAMOAPA**

De la Cooperativa  
Camoapán  
25 vrs. al norte,  
actuales oficinas de  
Enitel  
Tel. 25492121 /  
25492128  
Fax: 25492113

**CHINANDEGA**

Esquina de los  
Bancos  
Tel. 22559595  
Fax. 23413379

**OCOTAL**

Frente a oficinas del  
INSS  
Tel. 22559595  
Fax. 27323045

**AVENIDA DEBAYLE**

Esquina opuesta a  
PROQUINSA  
Tel. 22559595  
Telfax. 23113036

**ESTELI**

Esquina de los  
Bancos  
Tel. 22559595  
Fax. 27132632

**MASAYA**

Costado Suroeste  
Mercado de  
Artesanías  
Tel. 22559595  
Fax. 25227367

Ave. Bartolomé  
Martínez del Parque  
Morazán 1c al sur  
Tel. 22559595  
Fax. 27722554

**UBICACION RED  
CAJEROS XPRESS****MANAGUA****SUCURSALES**

- Banpro Bello Horizonte \*\*
- Banpro Centroamérica \*\*
- Banpro Centro Comercial Managua \*\*
- Banpro Ciudad Jardín \*\*
- Banpro Ciudad Sandino \*\*
- Banpro Edificio Delta \*\*
- Banpro Linda Vista \*\*
- Banpro Metrocentro \*\*
- Banpro Nejapa \*\*
- Banpro Plaza Veracruz \*\*
- Banpro Roberto Huembes \*\*
- Banpro Rocargo \*\*
- Banpro San Luis \*\*
- Banpro Santo Domingo \*\*
- Banpro Tipitapa \*\*
- Banpro UCA \*\*
- Banpro Zumén \*\*
- Centro Corporativo Banpro \*\*
- Premia Banpro \*\*
- Sucursal Electrónica Galerías Santo Domingo \*\*

- Supermercado La Colonia Rubenia \*\*
- Universidad Nacional Agraria, UNA \*
- Universidad Politécnica, UPOLI \*\*
- Zona Franca Cone Denim \*

**ESTACIONES DE  
SERVICIOS**

- Petronic Prix Centroamérica \*\*
- Shell Fontana \*\*
- Texaco Guanacaste \*\*
- Texaco Las Américas \*
- Texaco Las Colinas \*\*
- Texaco Lomas de Guadalupe \*\*
- Texaco Ticomo \*

**OTROS**

- Aeropuerto Internacional ACS \*\*
- Banco Central de Nicaragua \*\*
- Food Court Centro Comercial Metrocentro \*\*
- Centro Comercial Multicentro Las Américas \*\*
- Centro Comercial Plaza Inter \*\*
- Cetel Villa Fontana \*\*
- Comisariato Policía Nacional \*\*
- Corte Suprema de Justicia \*\*
- Empresa Portuaria Nacional \*\*
- Enitel Villa Fontana \*\*
- FEMSA Coca-Cola \*\*
- Hospital Salud Integral \*\*
- INISER \*\*
- Supermercado La Colonia Plaza España \*\*

**OCIDENTE**

- Banpro Chinandega \*\*
- Banpro León \*\*
- Banpro Sutiava \*\*
- Centro Comercial Plaza Siglo Nuevo León \*\*
- Texaco Los Encuentros Chinandega \*\*
- Texaco Universitaria León \*

**NORTE**

- Banpro Estelí \*\*
- Banpro Jinotega \*\*
- Banpro Matagalpa \*\*

- Banpro Ocotón \*\*
- Banpro Sébaco \*\*
- Shell Esquipulas Estelí \*\*
- Shell La Virgen. Matagalpa \*\*

**SUR**

- Banpro Granada \*\*
- Banpro Jinotepe \*\*
- Banpro Masaya \*\*
- Banpro Rivas \*\*
- Mercado Artesanías Masaya \*\*

**CENTRO**

- Banpro Boaco \*\*
- Banpro Juigalpa \*\*

**CARIBE**

- Alcaldía de Bluefields \*\*
- Banpro Bilwi (Puerto Cabezas) \*\*
- Banpro Bluefields \*\*
- Banpro Corn Island \*\*
- Banpro Nueva Guinea \*\*

\* Retiros de efectivo y consulta de saldos.

\*\* Retiros de efectivo, consulta de saldos visual e impresa, compra de tiempo aire CLARO, pagos de servicios públicos (Enitel Fijo, Enitel Móvil, Disnorte, Dissur y Enacal), Pagos a tarjetas de crédito PREMIA Banpro, transferencia de fondos entre cuentas y canje de puntos PREMIA Banpro por efectivo.





[www.banpro.com.ni](http://www.banpro.com.ni)



MEMORIA ANUAL 2008

  
**Banpro**  
Grupo Promerica

Banpro y Subsidiarias

  
**Banpro**  
Grupo Promerica

# ¡Con Claro Mamá habla y también gana más de C\$1,000,000!

*Porque le regalamos:*

- **Tarjetas Claro Premia**  
con **C\$100,000** cada una.
- **Certificados de compras** por  
**C\$20,000** en tiendas Tommy Hilfiger y Guess.
- **Miles de Pines electrónicos**  
de **U\$ 3** de tiempo aire.

**Suscríbete al servicio  
de débito automático  
de PREMIA Banpro y  
gana 100 acciones.**



**Claro.**  
La vida en  
tus manos

**"PREMIA  
tus Caprichos"**



\*Aplican restricciones.

**2255-9595**

**PREMIA**  
Banpro



Su número

**2255-9595**

## Para consultar y ahorrar tiempo:

### Tarjetas de crédito

**PREMIA**  
Banpro

- Pago de contado
- Pago mínimo
- Fecha límite de pago
- Deuda total en el momento de la consulta
- Disponible para compra
- Disponible para retiro
- Puntos PREMIA disponibles
- Disponible para Extra financiamiento

### Préstamos

- Saldo de principal e intereses en mora
- Saldo de su próxima cuota y su fecha Límite de pago
- El saldo total de principal e intereses a la fecha

### Cuentas

- Saldo disponible
- Fondos por confirmar
- Saldo total de su cuenta



**Servicio**  
**24 horas**

*Tranquilo estás con*

**Banpro**  
Grupo Promerica





## BANCO DE LA PRODUCCIÓN, S.A.

- I. Lectura del Acta de la Junta General Ordinaria de Accionistas del 25 de abril de 2008.
- II. Informe del Presidente de la Junta Directiva sobre las operaciones del Banco al 31 de diciembre de 2008.
- III. Presentación de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2008.
- IV. Informe del Vigilante sobre las operaciones del banco al 31 de diciembre de 2008.
- V. Informe al 31 de diciembre 2008 de cumplimiento del Programa De Prevención de Lavado de Dinero y financiamiento del Terrorismo.
- VI. Informe al 31 de diciembre de 2008 de implementación y ejecución del proceso de administración integral de riesgos.
- VII. Proposición de la aplicación de Utilidades conforme propuesta de la Junta Directiva y aumento de capital en su caso.
- VIII. Elección de los miembros de la Junta Directiva para el periodo 2009-2012.
- IX. Elección del Vigilante para el periodo 2009-2012.
- X. Elección del Auditor interno para el periodo 2009-2012.

## TENEDORA BANPRO, S.A.

- I. Informe del Presidente de la Junta Directiva sobre las operaciones de la Sociedad al 31 de diciembre del 2008
- II. Presentación de los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2008.
- III. Proposición de la aplicación de Utilidades conforme propuesta de la Junta Directiva y aumento de capital en su caso.
- IV. Elección de Junta Directiva.

## INDICE

- |    |  |
|----|--|
| 2  | Mensaje del Presidente de la Junta Directiva |
| 4  | Desempeño del Negocio                        |
| 6  | Sectores Productivos                         |
| 8  | Banca de Personas                            |
| 10 | Canales de Atención                          |
| 11 | Subsidiarias Banpro                          |
| 12 | Responsabilidad Social                       |
| 14 | Estados Financieros Consolidados             |
| 18 | Organigrama                                  |
| 20 | Puntos de Atención                           |