



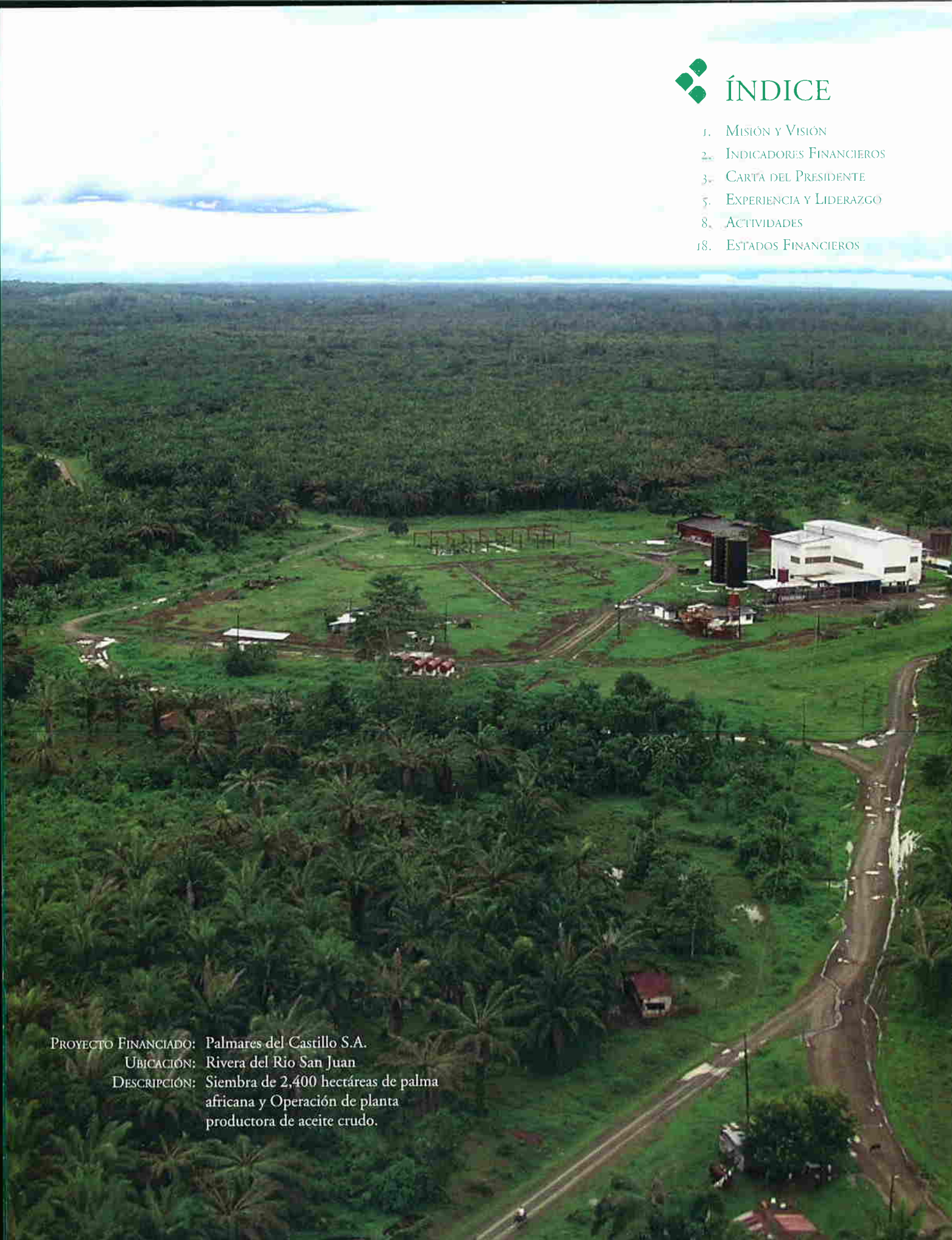
BANPRO

MEMORIA | 2005



ÍNDICE

1. MISIÓN Y VISIÓN
2. INDICADORES FINANCIEROS
3. CARTA DEL PRESIDENTE
5. EXPERIENCIA Y LIDERAZGO
8. ACTIVIDADES
18. ESTADOS FINANCIEROS



PROYECTO FINANCIADO: Palmares del Castillo S.A.
UBICACIÓN: Rivera del Rio San Juan
DESCRIPCIÓN: Siembra de 2,400 hectáreas de palma africana y Operación de planta productora de aceite crudo.



MISIÓN

BANPRO es un banco para todos, que brinda soluciones financieras y bancarias ofreciendo a nivel nacional y regional una amplia gama de innovadores productos y servicios de alta calidad, con la atención personalizada de un equipo de profesionales comprometidos y motivados, con el fin de establecer alianzas estratégicas de largo plazo y de crear prosperidad a nuestros clientes, empleados y accionistas.



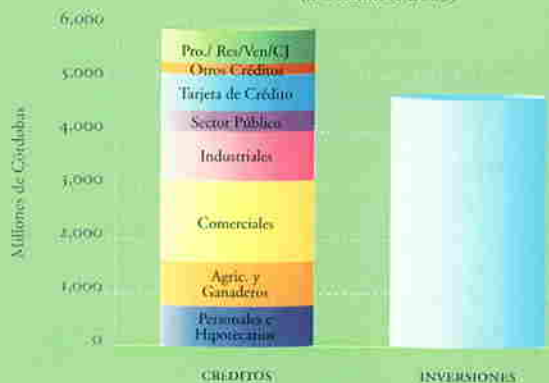
VISIÓN

Ser reconocido como el banco más grande y rentable del sistema financiero nacional y una de las diez principales instituciones financieras de la región centroamericana, caracterizado por la continua innovación tecnológica, la excelencia en el servicio y la orientación al cliente, trabajando con integridad y transparencia, proyectando confianza y seguridad, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico de Nicaragua.

productivos se encuentran diversificados entre operaciones de crédito en distintos sectores económicos y operaciones de inversiones locales e internacionales de bajo riesgo. Nuestros activos productivos generan un retorno mayor al 12% anual en términos ponderados.

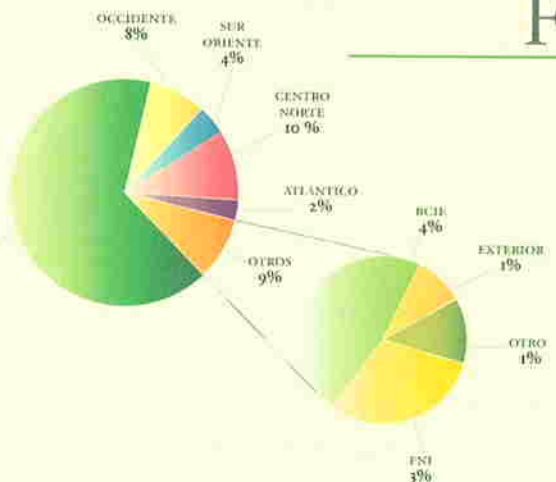
ACTIVOS PRODUCTIVOS

(a Diciembre 2005)



FONDEO

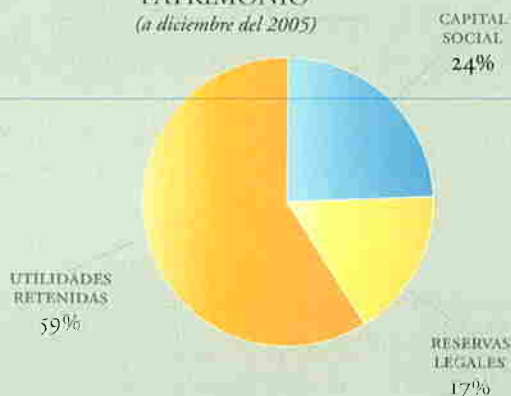
Gran parte de nuestro fondeo proviene de nuestros depositantes. Por su parte, nuestro fondeo de acreedores proviene principalmente del BCIE y FNI. El costo promedio ponderado de todos nuestros pasivos es de 3.7% anual.



Nuestro Patrimonio se compone por el capital de nuestros accionistas, las reservas legales y principalmente por las utilidades retenidas del banco. La alta rentabilidad observada en los últimos años ha contribuido a fortalecer sustancialmente nuestro Patrimonio.

COMPOSICIÓN DEL PATRIMONIO

(a diciembre del 2005)



GESTIÓN

GESTIÓN DEL 2005

Resultados del período:	C\$315.9 millones
ROE:	34.4%
ROA:	2.6%

A alcanzamos el nivel de utilidades más alto de nuestra historia (C\$ 315.9 millones), lo que equivale a una rentabilidad sobre activos promedio de 2.6%, y de patrimonio promedio de 34.4%.

Ramiro Ortiz Mayorga
Presidente Junta Directiva



Mensaje del Presidente de la Junta Directiva

Señores Accionistas:

Me causa una gran satisfacción estar entre amigos y socios para celebrar otra Asamblea General Ordinaria de Accionistas, para presentarles los resultados del Banco al 31 de diciembre de 2005 y comentarles sobre los planes futuros. El entorno en el que se desarrollaron los negocios fue estable. La economía se expandió a un ritmo moderado de 4.0%, en línea con el crecimiento observado en el resto de América Central. Este crecimiento, aunque alentador por tratarse de un año pre-electoral, plagado de incertidumbre política, necesita incrementar y consolidarse para lograr el desarrollo sostenible que el país y la región necesitan.

La inflación se mantuvo alta, alcanzando 9.2% en términos acumulados, debido en gran medida a los altos precios del petróleo. En este contexto, el Gobierno mostró coherencia en las políticas públicas, logrando reducir el déficit del sector público del 6.3% en 2004 a 6% en 2005, controlar la devaluación de la moneda en 5% anual y acumular un nivel responsable de reservas internacionales brutas de US\$730 millones. Ayudaron a impulsar el moderado crecimiento de la economía los altos precios internacionales de los principales productos de exportación, como el café, la carne y los minerales, entre otros, lo cual compensó el efecto adverso que tuvieron los precios del petróleo en la competitividad del país.

Aunque en el año persistieron ciertos riesgos, asociados en su mayoría con el estancamiento en las negociaciones con el Fondo Monetario Internacional y las tensiones políticas, se observaron destacados logros que auguran un futuro dinámico y promisorio para los nicaragüenses. Estos fueron:

1. La inclusión de Nicaragua en la Iniciativa Multilateral de Reducción de Deuda, mejor conocida como Iniciativa Brown por su promotor el Ministro de Hacienda Británico Gordon Brown. Este logro le permitió a Nicaragua la condonación de US\$825 millones adicionales a los US\$6,328 millones condonados bajo la Iniciativa HIPC, quedando el país con una deuda de solamente US\$2,000 millones.
2. La aprobación por parte de la Asamblea Nacional del tratado de libre comercio DR-CAFTA, lo que le permitirá a Nicaragua acceso a uno de los mercados más afluentes del planeta.
3. La aprobación de la Iniciativa de la Cuenta del Milenio, que significa el flujo de US\$175 millones en los próximos 5 años, destinados a mejorar la infraestructura y promover el desarrollo de la zona occidental, en particular León y Chinandega.

Con estos logros se establecen las condiciones para un mayor crecimiento económico, pues se reduce la principal barrera para el crecimiento, se potencia nuestro comercio exterior con Estados Unidos y con la región, se crea la oportunidad de diseminar el conocimiento y los avances tecnológicos entre nuestros empresarios y ofrece la oportunidad de mejorar la productividad y condiciones económicas de nuestra gente.

Adicionalmente, se dio una profunda reforma al marco regulatorio del sector financiero, con la aprobación por parte de la Asamblea Nacional de una nueva Ley de Bancos y reformas fundamentales a la Ley del Fondo de Garantía de Depósitos y la Ley de la Superintendencia. Este nuevo marco legal fortalece la consolidación y solidificación que viene dándose en el sistema financiero nacional desde el 2002, después de haber superado los problemas bancarios que ocurrieron en los años precedentes. La consolidación del sistema financiero local es evidente y entre los principales eventos están:

1. La adquisición del Banco Caley Dagnall por BANPRO, consolidando la posición de liderazgo de nuestra organización en el sistema financiero.
2. La compra parcial de BAC Internacional por parte de General Electric, lo que representa el ingreso de la banca internacional a Nicaragua.
3. La aprobación de la licencia bancaria para Banco Procredit, para iniciar operaciones en Enero del 2006.

En este contexto, BANPRO continuó avanzando de forma importante, consolidándose cada vez más como el líder indiscutible del sistema financiero nacional y sobresaliendo en la región. El banco tuvo una sana



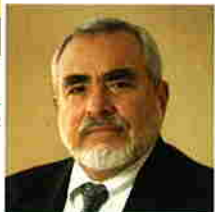
Mario Rappaccioli M.
Vice-Presidente



Arturo Arana U.
Director - Propietario
Presidente Ejecutivo



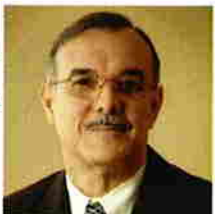
Samuel Mansell F.
Director - Propietario



Reinaldo Hernández R.
Director - Propietario



Juan A. Munguía A.
Secretario



Francisco Zavala C.
Vigilante



Magda López R.
Director Suplente



José Escalante A.
Director Suplente



Sandra Rappaccioli M.
Director Suplente



Migdonio Blandón B.
Director Suplente

consecución de sus negocios: Los activos totales crecieron 20.5% con respecto al año anterior, alcanzando los C\$13,261.7 millones. Asimismo se incrementaron los depósitos totales, situándose en C\$11,164 millones, reflejando así la confianza del público en la solidez de nuestra organización. En efecto, BANPRO continuó ganando terreno, incrementando su cuota de mercado y su importancia en la banca nacional.

La implementación de una estrategia acorde a las necesidades del mercado y a las exigencias de nuestros clientes, permitieron incrementar las utilidades del banco en 43.1%, terminando el año con C\$315.9 millones de utilidades netas. Dentro del ámbito nacional, la responsabilidad socio económica de nuestra organización de intermediar recursos al público y las proyecciones de crecimiento, requieren que estos resultados fortalezcan la posición del banco, para continuar sirviendo a nuestra comunidad con la solidez y confianza que nos caracteriza, en aras de promover la productividad y prosperidad de nuestros clientes y del entorno nacional.

Cuando uno observa la tendencia de los principales indicadores de rentabilidad, liquidez, calidad de activos y eficiencia administrativa de BANPRO, no se puede sentir más que satisfacción y certeza de que hicimos una buena inversión; el retorno anual fue de 34.4%, el más alto del sistema financiero. Estos resultados se obtuvieron bajo un estricto control de los riesgos por parte de la gerencia y los miembros de la Junta Directiva involucrados en las distintas instancias del gobierno corporativo del banco.

Los buenos resultados de la organización también se reflejan en las actividades de responsabilidad social. BANPRO es uno de los principales patrocinadores en el Programa de Lucha contra el Cáncer de Mama, impulsado por la Fundación Ortiz Gurdíán, entregando bonos para tratamiento preventivo a tres mil mujeres de escasos recursos en los departamentos de Chinandega, León, Matagalpa, Masaya, Granada y Jinotega. Este tratamiento incluye consultas médicas, exámenes PAP, entrenamiento para la auto-examinación y educación preventiva, entre otros. Adicionalmente se han otorgado becas educacionales para niños de escasos recursos, equipo de cómputo y ayudado a reconstruir y mantener escuelas, hospitales y comedores infantiles.

Nos sentimos con la tranquilidad de que el año 2006 será un año electoral atípico, con un Gobierno que tiene una sana posición fiscal, un sistema financiero sólido y fortalecido y con un pueblo que tiene la capacidad de discernir entre lo económico y lo político. Nuestro plan estratégico refleja nuestra confianza y tranquilidad en el país, pues incluye la apertura de nuevas sucursales en Multicentro Las Américas, Tipitapa y Las Palmas, así como la construcción de nuestra sede principal en las cercanías de la rotonda El Güegüense.

No quisiera terminar sin expresarles nuestro agradecimiento a todas las personas que de una u otra manera han aportado al crecimiento continuo de nuestra organización y que hacen de ella un grato lugar de trabajo, especialmente a la administración superior y a todo nuestro leal personal, por su trabajo, dedicación y esmero. A nuestros clientes, por la confianza que han depositado en nosotros, a los amigos y colegas que participan en la Junta Directiva, por su cooperación y consejos. Gracias a todos. Y a ustedes amigos Accionistas, mi especial agradecimiento por la confianza de delegar los negocios de la Sociedad en esta Junta Directiva que presido, esperando haber cumplido con todas sus expectativas.

Cordialmente,

Ramiro Ortiz Mayorga
Presidente Junta Directiva
Banco de la Producción S.A. (BANPRO)



EXPERIENCIA y LIDERAZGO

En BANPRO tenemos un equipo de profesionales altamente calificado, con experiencia en banca, economía y finanzas a nivel local e internacional. El equipo gerencial ha logrado incorporar entre sus principales funciones la administración integral de los riesgos inherentes a la actividad bancaria. Este enfoque de mitigación de riesgos es combinado con una orientación de servicio personalizado al cliente, por un grupo multidisciplinario de ejecutivos que ha desarrollado la habilidad de identificar productos y servicios innovadores que le ayudan a personas y empresas a reconocer sus verdaderas necesidades financieras y bancarias.

La principal característica del grupo gerencial de BANPRO, es su profundo sentido de compromiso con los clientes. Este equipo de profesionales comprometidos ha jugado un papel fundamental en la consolidación del liderazgo de la organización. Todos sus miembros trabajan con coordinación y eficiencia para avanzar cotidianamente hacia la excelencia en el servicio al cliente.



Arturo Arana U.
Presidente Ejecutivo



GERENTE GENERAL
Y VICE GERENCIA
GENERAL

Enrique Gutiérrez
*Vice Gerente General de
Finanzas y Administración*

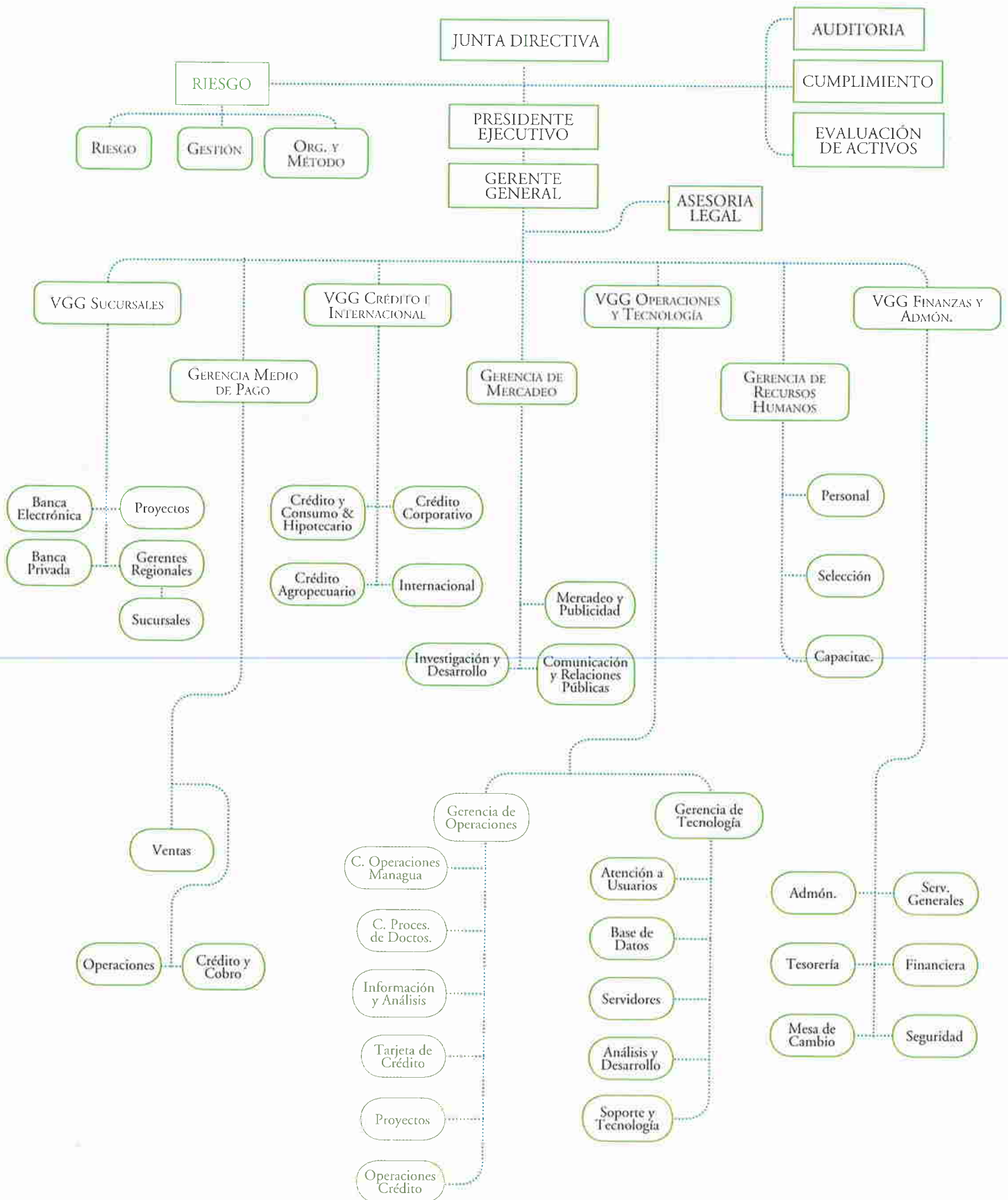
Julio Ramírez
*Vice Gerente General de
Crédito e Internacional*

Luis Rivas A.
Gerente General

Eduardo Duque Estrada
Vice Gerente General de Sucursales



ORGANIGRAMA





GERENCIA DE MERCADEO,
BANCA PRIVADA, Y RELACIONES PÚBLICAS

(izq. a der.):

Rosa Ma. Martínez
Ana Cecilia Argüello

Luis Rivas A.
Gina Ma. Zavala



GERENCIA DE MEDIOS DE PAGO

De pie (izq. a der.):

Moisés Moreno
José Brenes
Comelia Ariles

Arturo Arana Poveda
Rosa Ma. Martínez
Francisco Blanco

Martín Medina
Sabri Mahmud

Sentadas:

Enma Arauz
Cecilia Sánchez
Ma. Fernanda Cuadra



GERENCIA FINANCIERA, OPERACIONES Y ADMINISTRATIVA

De pie (izq. a der.):

Juan Blanco
Cesar Martínez
Enrique Gutiérrez

Regis Ramírez
Alvaro Luna

Sentadas:

Shilesky Cabezas
Angela Aguirre



GERENCIA DE CRÉDITO E INTERNACIONAL

De pie (izq. a der.):

Julio Ramírez

Sentadas:

Martha Ivette Valdivia



GERENCIA REGIONAL DE SUCURSALES

(izq. a der.):

Arnulfo Somarriba
Juan Carlos González

Reyna Martínez
Eduardo Yanes Estrella



PROYECTO FINANCIADO: Morgan's Rock Hacienda & Eco-Lodge
UBICACION: Bahía de Ocotal, San Juan del Sur, Rivas
DESCRIPCION: Único hotel de playa eco turístico en Nicaragua. Conformado por 1.000 hectáreas en un proyecto de reforestación y 800 hectáreas de una reserva natural privada.

PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

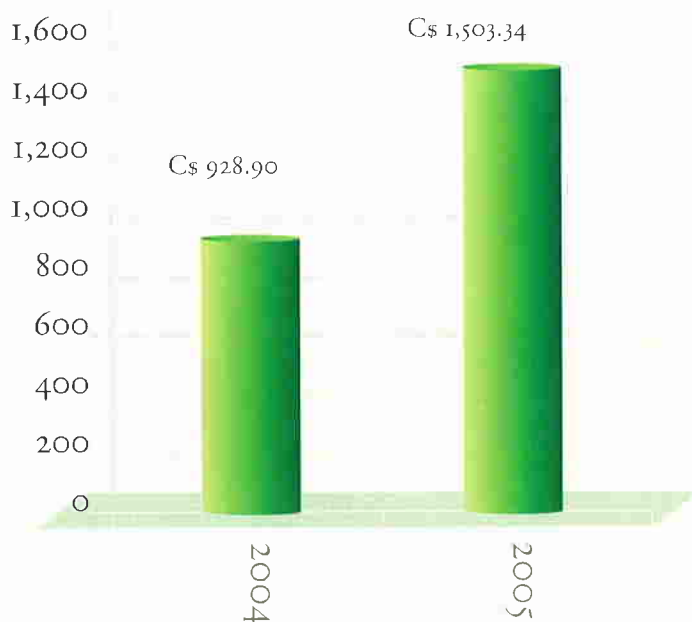
Durante el 2005, BANPRO continuó siendo el banco que atiende una mayor cantidad de créditos agropecuarios en el país.

Un 21% de la cartera del banco esta dirigida al sector agropecuario. Hemos realizado una estupenda gestión en la colocación, administración y control de esta cartera. Los programas y políticas de crédito se adecúan a cada rubro atendido, asegurándose de esta forma la recuperación de los recursos asignados.

Nuestro apoyo a este sector brindó mayores oportunidades a un amplio número de productores del país, principalmente a los que generan valor productivo para la exportación. En el 2005 se financiaron 17,371 manzanas de maní, cubriendo el 41% de la producción nacional. Así mismo, el banco habilitó la cantidad de 117,426 quintales de café oro, equivalente al 13% de la producción del país, y financió un total de 25,271 cabezas de ganado, incrementando su participación de mercado del 6% al 21%.



CRÉDITO AGROPECUARIO





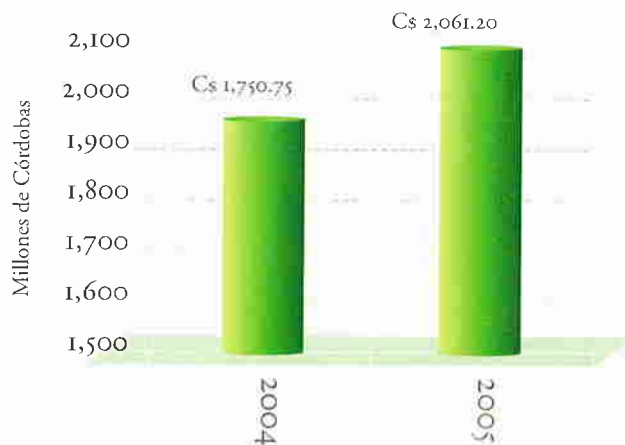
CONSTRUCCIÓN y SERVICIO

Los préstamos para la Construcción y Servicios aumentaron C\$310.4 millones en el 2005, equivalente a un crecimiento de 17.7%.

Dentro de las actividades financiadas se encuentran: el Aeropuerto Internacional de Managua, Multicentro Las Américas, el Hotel Morgan's Rock, y una serie de proyectos urbanísticos, como La Rioja, Santa Mónica, Miraflores, Casa Blanca y Ciudad Real, entre otros.

Debido a nuestro compromiso de financiar proyectos de primera calidad para beneficio de la comunidad, asignamos C\$2,061 millones en cartera, equivalente al 30.4% de nuestros préstamos totales, a créditos para carreteras, urbanizaciones, viviendas, escuelas, universidades, hoteles, edificios, bodegas, locales comerciales y oficinas, entre otros proyectos de suma importancia que generan empleos y crean la infraestructura de largo plazo que Nicaragua necesita para su desarrollo económico y social.

CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS





INDUSTRIA y COMERCIO

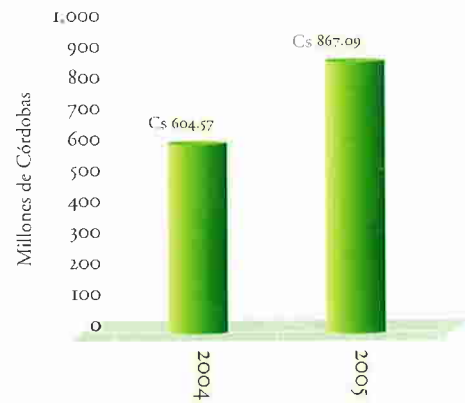
El sector industrial fue uno de los rubros de mayor crecimiento en la cartera de BANPRO durante el 2005. La cartera industrial creció C\$262.52 millones, significando un incremento de 43.4% en el año.

Contribuimos activamente al desarrollo de la industria Agrícola y de exportación, financiando proyectos de gran envergadura como Zonas francas, procesamiento de mariscos, carne y lácteos, ampliación de capacidad e innovación tecnológica como la producción de vegetales hidropónicos para exportación y la producción de Biodiesel a base de aceite vegetal.

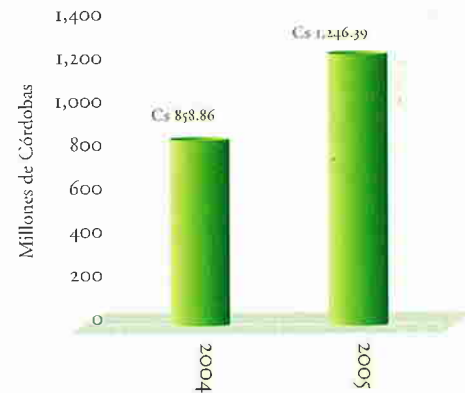
El Sector Comercial, motor de nuestra economía, que suple de bienes y servicios al sector productivo, personas y gobierno, no ha sido la excepción, creciendo en C\$387.5 millones en el 2005, equivalente a un 45.1%.

Dentro de los principales rubros financiados en esta actividad destacan las distribución al detalle y por mayor de insumos agropecuarios, bienes de consumo masivo, medicinas, granos básicos, equipos, maquinarias, vehículos, entre otros. Además, financiamos el acopio de producción agropecuaria, diversos tipos de inventario, cuentas por cobrar y la compra o mejoras de locales comerciales.

INDUSTRIA



COMERCIO





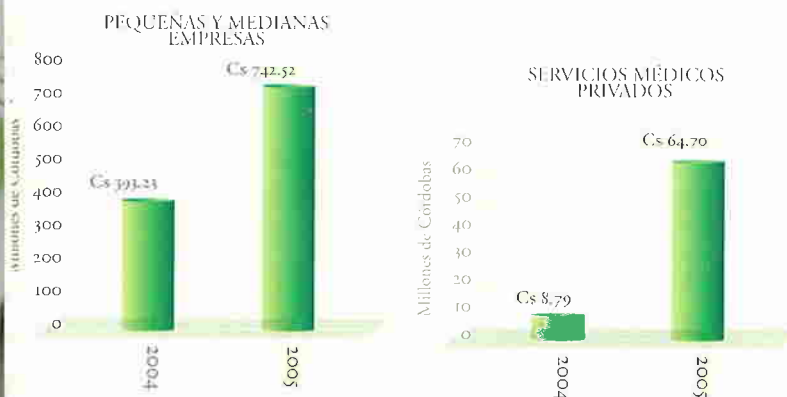
PYMES

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen un papel importante por su alto potencial económico y por su capacidad de generar empleos. Nuestro compromiso con el desarrollo económico, social y cultural de país nos ha motivado a impulsar una serie de productos para fortalecer las PYMES.

En 2005, lanzamos el programa de financiamiento para apoyar y promover a los Artesanos, quienes pueden obtener financiamiento para la compra de maquinaria y equipo, inversión en nuevos locales, ampliación de talleres y compra de materia prima y otros insumos, todo en términos de plazo y tasas muy favorables.

Debido al esfuerzo que hemos venido realizando en el apoyo a los Artesanos y a otros pequeños y medianos empresarios, la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos de América (USAID), a través del Programa de Asistencia de Desarrollo de Crédito (DCA), escogió a BANPRO entre todos los bancos del país para impulsar un programa de crédito para mejorar la competitividad de las PYMES y del sector de Servicios Médicos Privados hasta por un monto de US\$12.5 millones de dólares.

Con el impulso del programa de la USAID y por nuestro liderazgo y experiencia en el sector, se logró un crecimiento de C\$349.3 millones y C\$55.91 millones en PYMES y Servicios Médicos Privados respectivamente (88.1% y 686.1%).





REMESAS

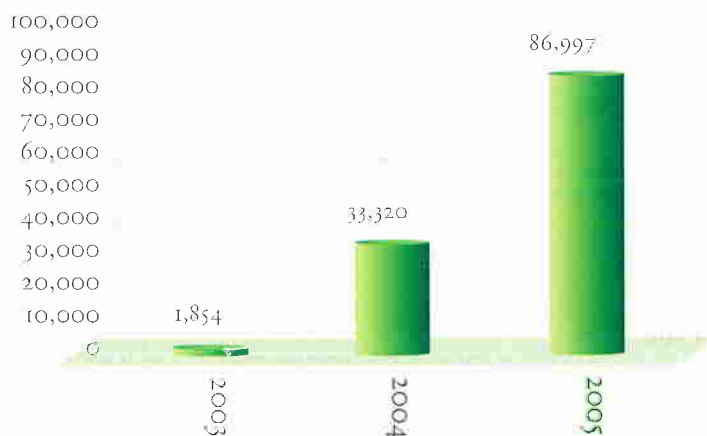
Con el incremento en los flujos de migración hacia Estados Unidos, América Central se ha vuelto un importante receptor de remesas.

Las remesas familiares a la región superan los US\$7,000 millones, correspondiendo a Nicaragua alrededor de 11% (US\$800 millones). Este monto corresponde a 17% del Producto Interno Bruto y a 93% de las exportaciones de Nicaragua.

En vista de esta realidad, hemos realizado una serie de alianzas estratégicas con empresas como Dolex, Uniteller, MoneyGram, BBVA Bancomer Transfer Services, Banco de Costa Rica, Banca Prómerica de Costa Rica y RIA-AFEX, para poder potenciar esta importante fuente de ingresos para los nicaragüenses. Las remesas familiares que ingresan a través de BANPRO han crecido 590% entre 2003 y 2005.

Concientes de que más del 50% de las remesas que ingresan al país son utilizadas para consumo, BANPRO está desarrollando productos financieros que incentiven a los receptores de remesas a ahorrar y utilizarlas en actividades que les permitan mejorar su situación económica. Estos productos combinados con la más amplia red de sucursales del país, la mayor cantidad de clientes en el sistema bancario nacional, la presencia urbana y rural, le permitirán a BANPRO colocarse como líder en remesas familiares y productos conexos.

CLIENTES DE REMESAS FAMILIARES ATENDIDOS





CANALES ALTERNOS

Reconocemos que los avances tecnológicos en el área financiera son esenciales para mejorar el servicio al cliente y disminuir los costos de transformación. Por esta razón, contamos con un programa ambicioso de ampliación de los canales no tradicionales de distribución, como banca electrónica y cajeros automáticos.

En el 2005, el crecimiento en el número de usuarios de nuestro producto Banca en Línea continuó aumentando, alcanzando un crecimiento de 62.7%. Más importante aún, es el hecho de que el número de transacciones en Banca en Línea creció 123%. Esto se debe a que cada día contamos con una mayor variedad y mejor calidad de productos y servicios en línea, entre los que ofrecemos:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Pagos de Tarjetas de Crédito• Pago de préstamos• Transacción de mesa de cambio• Bloqueo de tarjeta de débito y crédito• Consultas de cuentas y tarjetas de crédito• Visualización de imágenes de cheques• Consulta de Préstamos• Consulta de CDP• Servicios Transaccionales• Transferencias entre cuentas• Pagos a DGA | <ul style="list-style-type: none">• Pagos a ENITEL• Pagos a MOVISTAR• Pagos a DISNORTE y DISSUR• Pagos a ENACAL• Pago de planillas• Pago a proveedores• Pago de servicios con cargo a Tarjeta de Crédito• Servicios de Gestiones• Gestiones de Cuentas• Solicitud de chequeras• Solicitud de tarjeta de débito• Actualización de datos• Gestiones de Tarjeta de Crédito |
|--|---|

Otro canal de gran crecimiento es la red de Cajeros Automáticos. En diciembre de 2005, teníamos al servicios de nuestros clientes 50 cajeros, en los cuales se realizaron un promedio de 106,700 transacciones mensuales y se dispensaron en promedio C\$ 88,983 millones. Entre los planes para el 2006, se encuentra la expansión de nuestra red de cajeros a más de 80 cajeros distribuidos en todo el territorio nacional.

PREMIA

En BANPRO entendemos las necesidades de nuestros más de 160,000 clientes y por eso ofrecemos una amplia gama de productos y servicios.

Durante el 2005, se ofrecieron productos que ayudaron a facilitar el uso y aumentar la variedad de las tarjetas de crédito PREMIA, logrando un crecimiento en el número de cuentas de 59.6%. PREMIA lanzó una nueva tarjeta de crédito con bandera MasterCard y se ampliaron los tipos y destinos de los productos de extrafinanciamiento, aumentando las opciones de crédito de los clientes.

Se afianzaron las alianzas estratégicas de PREMIA con diferentes marcas de reconocido prestigio como Texaco, Tiendas Carrión, Pricemart, Payless Shoes Source, y otras. La tarjeta Texaco PREMIA pasó de ser marca privada a una tarjeta con bandera Visa, para extender su uso como medio de pago nacional e internacional. También se lanzó la tarjeta de marca privada Carrión para ofrecer una facilidad de crédito a los



clientes que visitan esta tienda por departamento. Como resultado de todas las actividades antes descritas, la cartera de tarjeta de crédito de BANPRO creció 77.8%, situándola entre las principales marcas del país.

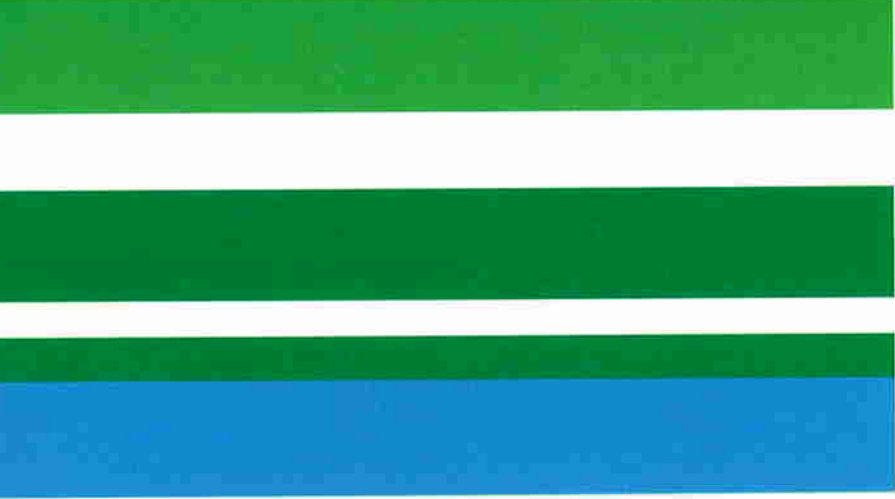
Asimismo, continuamos en la búsqueda de soluciones innovadoras para posicionarnos en el negocio de adquisición, teniendo ya una cantidad significativa de comercios afiliados y puntos de venta (POS). PREMIA afilió comercios reconocidos en las distintas actividades, como almacenes por departamentos, centros comerciales, supermercados y otros, alcanzando un crecimiento en POS de 74.1% en el año.

Continuaremos innovando productos y estableciendo alianzas estratégicas para satisfacer las necesidades y aumentar los beneficios a nuestros clientes.





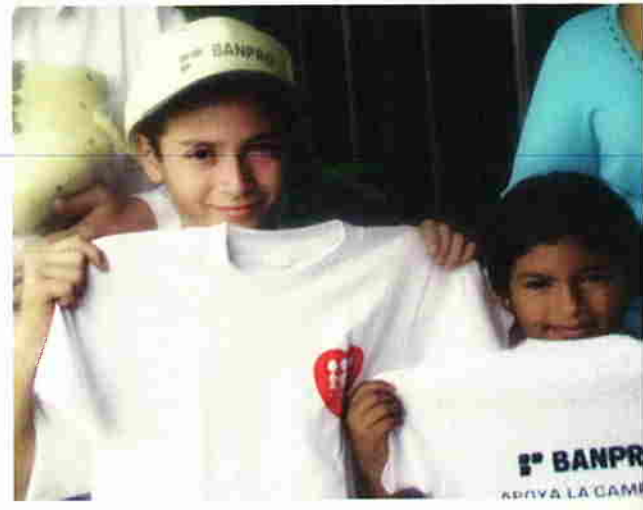
PROYECTO FINANCIADO: Hortalizas Hidropónicas
UBICACIÓN: Sébaco, Matagalpa
DESCRIPCIÓN: Siembra total de 23 hectáreas de hortalizas hidropónicas. Actualmente exportándose a Canadá y Estados Unidos.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

BANPRO entiende claramente su responsabilidad social, además de ofrecer productos y servicios de calidad y que se traducen a una mayor generación de empleos. Nos identificamos con los problemas y necesidades que aquejan a nuestra sociedad y participamos activamente en la búsqueda de sus soluciones. Esta participación nos posiciona, diferencia, fideliza y relaciona, además fortalece nuestra estrategia en el mercado y cultura corporativa.

Nuestras contribuciones durante el año 2005, demuestra nuestra constante vocación de servicio y beneficio hacia los sectores más necesitados de la población que se encuentran en situación de riesgo y se mantendrá como una de nuestras prioridades en el futuro.

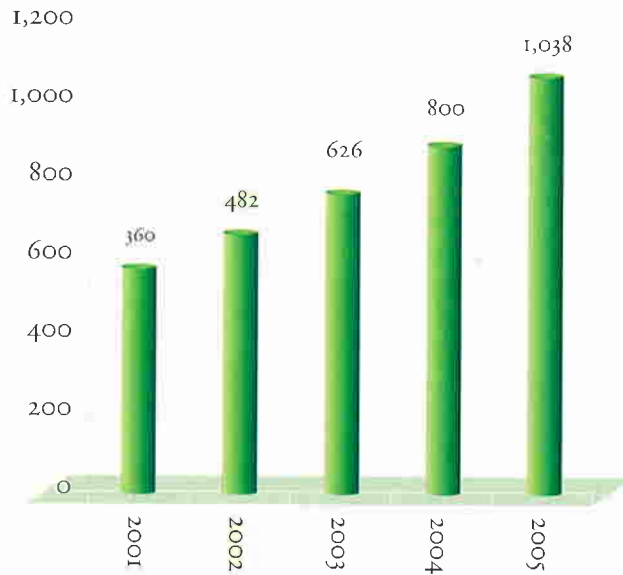




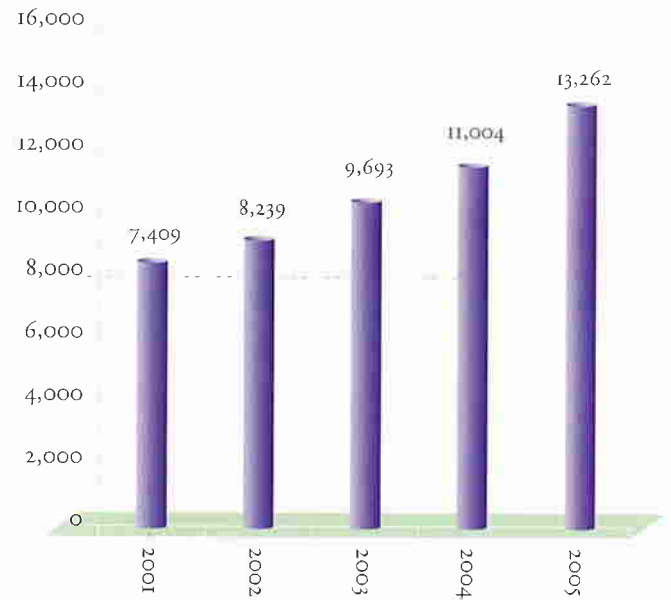
EVOLUCIÓN DE PRINCIPALES RUBROS DEL BALANCE GENERAL

(En millones de córdobas)

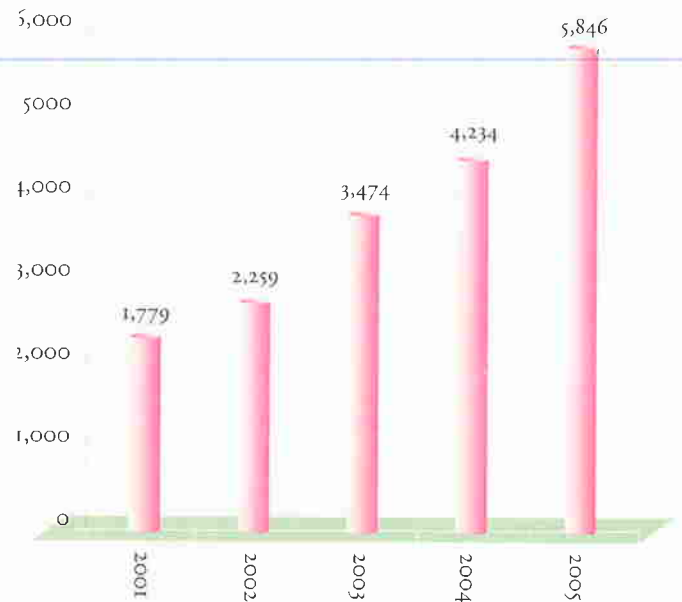
PATRIMONIO



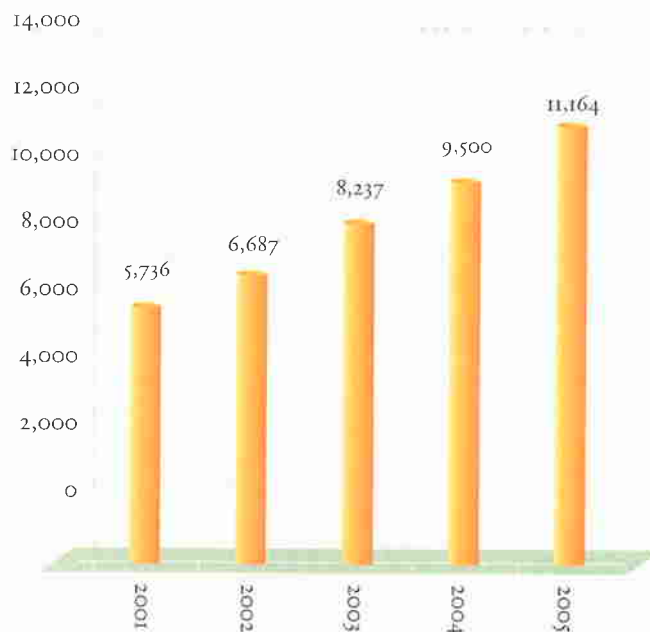
ACTIVOS TOTALES



PRÉSTAMOS NETOS



DEPÓSITOS AL PÚBLICO



BALANCE GENERAL CONDENSADO

(En millones de córdobas)

Acumulado a diciembre

Variación Relativa (%)

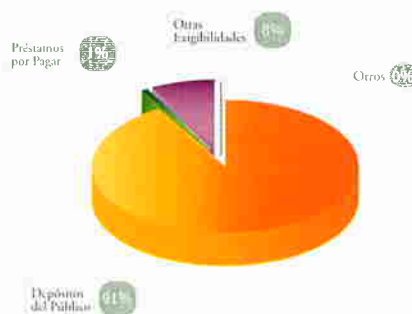
CONCEPTOS	Acumulado a diciembre				Variación Relativa (%)		
	2002	2003	2004	2005	2003 vs 2002	2004 vs 2003	2005 vs 2004
ACTIVOS TOTALES	8,239.0	9,693.2	11,004.1	13,261.7	17.6	13.5	20.5
Caja y Banco	1,313.0	1,791.4	2,021.7	2,237.4	36.4	12.9	10.7
Préstamos	2,259.4	3,473.7	4,234.2	5,846.2	53.7	21.9	38.1
Mobiliario y equipo neto	243.5	215.3	186.4	199.0	-11.6	-13.4	6.8
Inversiones	4,314.7	4,117.7	4,440.7	4,837.8	-4.6	7.8	8.9
Otros	108.5	95.0	121.1	141.4	-12.4	27.5	16.7
PASIVOS TOTALES	7,756.5	9,067.0	10,203.9	12,222.8	16.9	12.5	19.8
Obligaciones con el público	6,686.6	8,236.8	9,500.5	11,164.0	23.2	15.3	17.5
Otras exigibilidades	160.6	94.3	101.6	102.4	-41.3	7.7	0.8
Préstamos por pagar	909.3	631.4	567.6	952.7	-30.6	-10.1	67.9
Otros	0.0	104.5	34.2	3.7		-67.3	-89.2
PATRIMONIO	482.5	626.2	800.2	1,038.9	29.8	27.8	29.8
Capital suscrito	139.3	250.0	250.0	250.0	79.4	0.0	0.0
Reserva legal	45.2	94.8	127.9	175.3	109.8	34.9	37.1
Utilidades retenidas y del período	298.0	281.4	422.3	613.6	-5.6	50.1	45.3
TOTAL PASIVO & PATRIMONIO	8,239.0	9,693.2	11,004.1	13,261.7	17.6	13.5	20.5

Fuente: PriceWaterhouseCoopers

COMPOSICIÓN DE ACTIVOS
DIC.2005



COMPOSICIÓN DE PASIVOS
DIC.2005



ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO

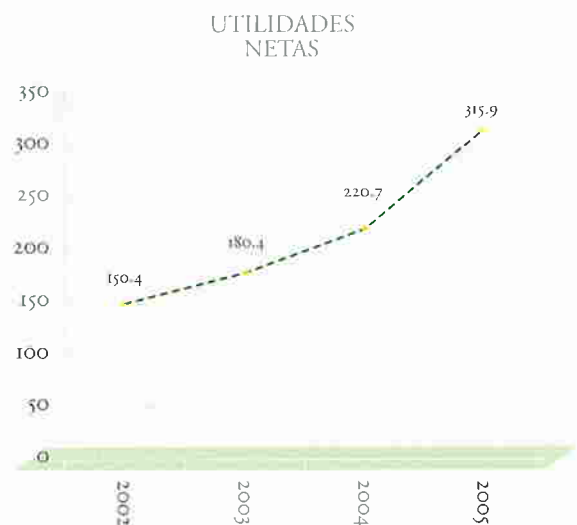
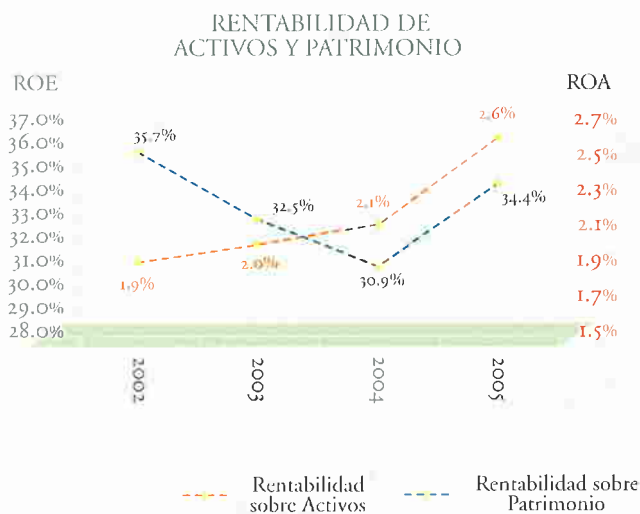
(En millones de córdobas)

Acumulado a Diciembre

Variación Relativa (%)

CONCEPTOS	2002	2003	2004	2005	2003 vs 2002	2004 vs 2003	2005 vs 2004
Ingresos Financieros	954.6	920.2	974.4	1,183.6	-3.6	5.9	21.5
Gastos Financieros	533.2	474.9	428.1	410.2	-10.9	-9.9	-4.2
Utilidad financiera antes de ajustes monetarios	421.4	445.3	546.3	773.4	5.7	22.7	41.6
Ingresos netos por ajustes monetarios	4.4	5.0	17.9	31.4	13.4	258.0	75.4
Utilidad financiera bruta	425.8	450.3	564.2	804.8	5.8	25.3	42.6
Gastos saneamiento de cartera	21.4	36.6	32.8	78.2	71.0	-10.4	138.4
Utilidad financiera neta	404.4	413.6	531.4	726.6	2.3	28.5	36.7
Neto no financiero	44.8	223.4	229.7	213.2	399.1	2.8	-7.2
Utilidad bruta operacional	449.1	637.0	761.0	939.8	41.8	19.5	23.5
Gastos de Administración	292.3	356.7	424.0	543.1	22.0	18.9	28.1
Utilidad Operativa	156.8	280.4	337.0	396.7	78.8	20.2	17.7
Gastos extraordinarios netos	6.5	100.0	116.3	80.8	1,449.7	16.3	-30.5
Utilidad neta del año	150.4	180.4	220.7	315.9	19.9	22.4	43.2

Fuente: PriceWaterhouseCoopers





COMPETENCIA EN CIFRAS Y POSICIONAMIENTO (A Diciembre del 2005)

(En millones de C\$)	Activos	P	%	Inversiones	P	%	Cartera	P	%
BANPRO	13,261.7	1	29%	4,837.8	1	41%	5,846.2	1	24%
BANCENTRO	10,481.2	2	23%	3,367.5	2	29%	4,869.8	3	20%
BAC	8,509.3	3	19%	1,008.4	4	9%	5,271.6	2	22%
BDF	6,144.6	4	13%	1,812.2	3	16%	3,040.3	4	13%
B.UNO	4,086.2	5	9%	585.9	5	5%	2,243.7	5	9%
PROCREDIT	1,337.7	6	3%	-	9	0%	1,105.6	6	5%
FINARCA	370.8	9	1%	3.8	8	0%	289.0	9	1%
FINDESA	1,257.1	7	3%	40.0	6	0%	951.6	7	4%
BANISTMO	377.1	8	1%	13.9	7	0%	308.9	8	1%
TOTAL	45,825.8		100%	11,669.4		100%	23,926.6		100%

(En millones de C\$)	Obligación con el Público			Patrimonio			Resultados		
	P	%		P	%		P	%	
BANPRO	11,164.0	1	31%	1,038.9	1	25%	315.9	1	28%
BANCENTRO	8,316.1	2	23%	819.7	3	20%	233.4	2	21%
BAC	6,819.7	3	19%	840.0	2	20%	231.5	3	21%
BDF	5,032.6	4	14%	522.9	4	12%	140.1	4	13%
B.UNO	3,439.0	5	10%	400.8	5	10%	122.2	5	11%
PROCREDIT	412.7	6	1%	220.7	6	5%	41.4	6	4%
FINARCA	118.0	8	0%	66.6	9	2%	11.2	8	1%
FINDESA	349.6	7	1%	135.8	8	3%	36.4	7	3%
BANISTMO	40.8	9	0%	145.7	7	3%	(15.9)	9	-1%
TOTAL	35,692.6		100%	4,191.0		100%	1,116.3		100%

P= Posicionamiento

%= Participación de Mercado

Fuente: SIBOIF (Datos de BANPRO: PriceWaterhouseCoopers)



BALANCE GENERAL DEL SISTEMA FINANCIERO

(Acumulado a Diciembre del 2005)

En millones de C\$	BANCENT.							B. UNO				FINDESA			BANISTMO		SISTEMA
	BANPRO	BANCENT.	BAC	BDF	B. UNO	PROREDIT	FINARCA	FINDESA	BANISTMO	SISTEMA							
ACTIVO TOTAL	13,261.7	10,481.2	8,509.3	6,144.6	4,086.2	1,337.7	370.8	1,257.1	377.1	45,825.8							
I Disponibilidades	2,237.4	1,592.7	2,056.2	1,117.6	1,172.5	171.2	55.7	202.3	38.3	8,643.9							
II Inversiones temporales	93.2	47.6	985.1	406.2	463.7	0.0	0.0	12.0	0.0	2,007.8							
III Inversiones permanentes	4,744.5	3,319.9	23.2	1,406.0	122.2	0.0	3.8	28.0	13.9	9,661.5							
IV Cartera de créditos neta	5,740.7	4,666.2	5,048.5	2,951.9	2,104.2	1,058.5	281.6	933.4	305.8	23,090.7							
V Intereses y comis. x cobrar s/cartera	105.5	112.3	33.7	53.1	17.5	28.6	2.3	34.1	1.5	388.5							
VI Otras cuentas por cobrar	38.4	130.9	25.8	14.7	44.1	11.6	1.2	5.0	0.3	272.0							
VII Bienes de uso	199.0	417.9	289.3	118.6	129.9	48.5	10.0	19.3	6.6	1,239.2							
VIII Otros activos	103.0	193.7	47.6	76.6	32.1	19.3	16.1	23.0	10.7	522.0							
PASIVO TOTAL	12,222.8	9,661.6	7,669.3	5,621.8	3,685.4	1,117.0	304.2	1,121.3	231.5	41,634.9							
I Depósitos totales	10,971.1	8,227.5	6,746.4	4,970.7	3,409.7	408.2	117.6	346.6	40.7	35,238.4							
II Otras obligaciones c/el público	193.0	88.5	73.3	61.9	29.3	4.5	0.5	3.0	0.1	454.2							
III Obligaciones con instituciones	952.7	1,035.9	640.8	567.5	163.7	661.6	183.1	743.5	172.9	5,121.6							
IV Obligaciones con el BCN	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.5	13.5							
V Otras ctas. por pagar y provis.	95.4	157.1	189.7	20.8	71.0	41.8	3.1	20.8	4.3	604.0							
VI Otros pasivos	10.7	87.5	19.1	0.8	11.8	0.9	0.1	1.1	0.0	131.8							
VII Oblig. subord. conv. en capital	0.0	65.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	0.0	71.5							
PATRIMONIO	1,038.9	819.7	840.0	522.9	400.8	220.7	66.6	135.8	145.7	4,191.0							
I Capital social	250.0	200.0	225.0	260.0	161.0	169.2	50.0	90.0	161.0	1,566.2							
II Aportes patrimoniales no capit.	0.0	0.0	0.0	27.5	0.0	0.0	0.0	1.9	0.6	30.0							
III Ajustes al patrimonio	0.0	21.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.9							
IV Reservas patrimoniales	127.9	103.6	157.1	45.9	78.3	10.1	3.2	7.5	0.0	533.6							
V Result. acum. ejer. anteriores	345.1	261.6	225.7	49.4	39.2	0.0	2.2	0.0	0.0	923.1							
VI Resultado del período	315.9	233.4	231.5	140.1	122.2	41.4	11.2	36.4	(15.9)	1,116.3							

ESTADO DE RESULTADOS DEL SISTEMA FINANCIERO

(Acumulado a Diciembre del 2005)

En millones de C\$	BANPRO					BANCENT					BANCREDIT					FINARCA					FINDESA					BANISTMO					SISTEMA								
Ingresos Financieros	1,183.6	876.6	736.2	584.9	701.9	287.9	42.0	235.5	12.9	4,661.5																													
Gastos Financieros	410.2	315.2	164.2	189.3	138.0	54.4	16.3	68.2	1.7	1,357.5																													
Result. finan. a/de ajustes monetarios	773.4	561.4	572.1	395.6	563.9	233.4	25.8	167.4	11.2	3,304.0																													
Ingresos por ajustes monetarios	560.0	438.6	328.7	260.3	168.9	49.3	13.1	43.2	10.2	1,872.3																													
Gastos por ajustes monetarios	528.6	430.5	282.9	244.5	164.8	40.4	11.4	40.8	3.8	1,747.6																													
Resultado financiero bruto	804.8	569.5	617.9	411.4	567.9	242.4	27.5	169.7	17.6	3,428.7																													
Ingreso por recup. de activos financieros	5.7	8.2	9.0	26.3	38.7	10.5	2.8	3.2	0.0	104.5																													
Gastos por incobrabilidad y devalorización	83.9	52.2	67.7	86.6	241.7	45.7	5.8	28.7	3.1	615.3																													
Resultado financiero neto	726.6	525.5	559.2	351.2	364.9	207.2	24.5	144.3	14.6	2,918.0																													
Ingresos operativos diversos	280.8	281.1	255.0	180.8	151.5	12.2	5.5	23.6	0.4	1,190.9																													
Gastos operativos diversos	67.7	60.4	15.0	59.2	135.5	4.6	1.5	13.1	0.4	357.3																													
Resultado operativo bruto	939.8	746.3	799.3	472.7	380.9	214.8	28.5	154.8	14.6	3,751.6																													
Gastos de administración	543.1	419.2	479.1	282.6	211.2	154.2	15.8	103.5	28.6	2,237.3																													
Resultado operativo antes de IR y Leyes	396.7	327.1	320.2	190.1	169.7	60.6	12.7	51.3	(14.0)	1,514.3																													
Contribuciones por Leyes 316 y 371	56.0	38.7	28.1	25.1	17.8	1.8	0.6	1.1	1.9	171.0																													
Gastos de I.R.	69.8	61.8	58.8	25.0	27.0	17.3	1.0	14.5	0.0	275.1																													
Result. operativo después de I.R. Y Leyes	271.0	226.5	233.3	140.0	124.9	41.5	11.1	35.8	(15.9)	1,068.1																													
Ingresos extraordinarios	48.9	7.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.9	0.0	57.2																													
Egresos extraordinarios	3.9	0.2	1.9	0.0	2.8	0.2	0.0	0.2	0.0	9.2																													
RESULTADO NETO DEL Período	315.9	233.4	231.5	140.1	122.2	41.4	11.2	36.4	(15.9)	1,116.2																													

Fuente: SIBOIF



SUCURSALES DE BANPRO

MANAGUA

AEROPUERTO

Aeropuerto Internacional
TEL.: 233-1624, EXT. 2341

ALTAMIRA

De Sinsa 2c. al Sur
TEL.: 270-5390/270-5561

BELLO HORIZONTE

Rotonda 1c. Arriba
TEL.: 244-1550

CARRETERA NORTE

Km. 5 Carretera Norte
TEL.: 2482134/2135 - 2482138

CENTROAMERICA

Rotonda Centroamérica
TEL.: 278-5960/278-5963

CENTRO COMERCIAL MANAGUA

Sección D, entrada Principal
TELEF.: 278-7870/27-87929

CIUDAD JARDIN

Esq. opuesta al Supermercado La Colonia
TEL.: 249-9985/88

CIUDAD SANDINO

Frente al Supermercado PALI
TEL.: 269-9349 / 269-9232

COLON

Esq. Opuesta donde fue la Casa del Obrero
TEL.: 222-4887/222-7376

EDIFICIO DELTA

Km. 4 Carretera a Masaya
Edificio Delta, frente a Colegio Teresiano
TEL.: 2785050 ext. 243
TELEFAX: 2785043

EL CORTIJO

Frente Texaco El Cortijo
TEL.: 268-7142

LA SUBASTA

Km. 9 Carretera Norte
TEL.: 263-3070/263-3074

LINDA VISTA

Costado Oeste del C.C. Linda Vista
TEL.: 266-6515/266-8821

MERCADO ORIENTAL

Casa de los Encajes,
2c. al lago, 2c. Arriba
TELEFAX: 250-6161

METROCENTRO

Centro Comercial Metrocentro
PBX: 271-9010

NEJAPA

Del Hospital Velez Paiz 1c. Al sur
TEL.: 265-1243

PLAZA ESPAÑA

Rotonda El Gueguense,
200 mts. Abajo
TEL.: 266-6416/266-6488

PLAZA INTER

Centro Comercial Plaza Inter
TEL.: 222-6001

PLAZA ESPAÑA EDIFICIO MALAGA

Planta Baja Edificio Málaga
TEL.: 266-0069

PORTEZUELO

Km. 5 1/2 Carretera Norte
TEL.: 249-9967/244-1807

PRICE SMART

Tienda PRICE SMART
NICARAGUA
TEL.: 254-4739

PRINCIPAL

km. 4 Carretera a Masaya,
Contiguo a Hotel Princess
TEL.: 277-2627

ROBERTO HUEMBES

Parqueo Principal del Mercado
entrada a los Bomberos,
TEL.: 270-4354/270-4355

SAN LUIS

Contiguo a Gallo y Villa Norte
TEL.: 249-0994/ 244-3851

SANTO DOMINGO

Ira. entrada a Santo Domingo
frente al MAGFOR Km 8 Carretera
a Masaya
TEL.: 276-2490

SUR

Frente a Clínica Las Palmas,
TEL.: 268-1163/266-8803

TICOMO

Km. 8 1/4 Carretera Sur
TEL.: 254-3655/254-3657

UCA

Universidad Centroamericana
TEL.: 270-4583/270-4938

ZUMEN

Centro Comercial Zumen
TEL.: 260-0128/260-1237

GRANADA

Frente al Teatro González
TEL.: 552-2723

JINOTEGA

De Catedral 1/2 c. al Norre
TEL.: 782-3651/3652

JINOTEPE

Costado Sur Oeste Parque Central
TEL.: 532-0213

JUIGALPA

Catedral 1c. al Oeste
TEL.: 512-1539

LEON

Calle de los Bancos
TEL.: 311-3445

LEON-AVENIDA

DEBAYLE

Esquina opuesta a Proquinsa, León
TELEFAX: 311-3036

MASAYA

Costado Sur, Mercado de Arresanías
TEL.: 522-7366, 522-7368, 522-7370

MATAGALPA

Del Parque Morazán 1c. al sur
TEL.: 772-3428/3482/5135

NUEVA GUINEA

Frente a Telcor
TEL.: 575-0211/575-0212

OCOTAL

Frente a Mercado Municipal
TEL.: 732-2555/2800

PUERTO CABEZAS

Esquina opuesta a ENITEL
TEL.: 792-2211/2272

RIVAS

Frente al Parque Central
TEL.: 563-3323

SEBACO

De Tropigas 50 mts. al sur
TEL.: 775-2350
TELEFAX: 775-2351

DEPARTAMENTOS

BLUEFIELDS

Bo. Central frente a Iglesia Morava
Avenida Neysi Rios
TEL.: 572-2261/2775

BOACO

Avenida del bajo Modesto Duarte,
Calle Central
TEL.: 542-1564

CHINANDEGA

Esquina de los Bancos
TEL.: 341-2317

CORINTO

De la Gasolinera ESSO
15 vrs. al Este
TEL.: 342-2562

CORN ISLAND

Bo. Brig Bay #2
Contiguo a antiguas oficinas de
ENITEL
TEL.: 575-5107

ESTELI

Esquina de los Bancos
TEL.: 713-2633



BANCOS CORRESPONSALES

BANK OF AMERICA

National bank Tower
100 SW 2ND Street 13 th Floor
Miami, Florida 33131-2100
Tel. 305-533-2462 o 305-533-2003
Fax. 305-533-2071

BANCO INT'L DE COSTA RICA

BICSA.
Calle Manuel María Icaza #25
Panamá, Republica de Panamá
Tel. 507-263-6822
Fax. 507-263-6393
Telex. 0379-2445

BAC FLORIDA BANK

169 Miracle Mile R-10
Coral Gable, Florida 33134
Tel. 305-789-7000 -305-789-7054
Fax 305-569-1538

CITIBANK NEW YORK

111 Wall Street 21st Floor
New York, NY 10043
Tel. 504-290-0130

COMMERZBANK AG

D-60261 Frankfurt am Main,
ALEMANIA
Tel. 49-69-13620
Fax. 49-69-285389

DRESDNER BANK

LATINAMERIKA AG
Neuer Jungfernstieg 16 Postfach 30 12
46,2000 Hamburgo 36
ALEMANIA
Tel 4940-3595-3328
Fax 4940-3595-3506

EASTERN NATIONAL BANK


799 Brickell Plaza,
Miami, Florida 33131
Tel. 305-3721870
Fax. 305-3779336

PINE BANK

1001 Brickell Bay Drive
Miami, Florida 33131
Tel. 305-539-3400
Fax. 305-539-3449

THE INTERNATIONAL BANK

OF MIAMI N.A.
121 Alhabra Plaza, Penthouse 2
Coral Gables, Florida 33134
Tel. 305-854-8800
Fax. 305-569-0491



PROYECTO FINANCIADO: Aeropuerto Internacional de Managua
UBICACIÓN: Managua
DESCRIPCIÓN: Ampliación y remodelación de la III
y IV etapas en la construcción de esta
terminal aérea.

 **BANPRO**
www.banpro.com.ni