



**Banpro**  
*Grupo Promerica*

**MEMORIA ANUAL 2009**  
Banpro y Subsidiarias





## INDICE

- 2 Mensaje del Presidente de la Junta Directiva
- 4 Desempeño del Negocio
- 6 Sectores Productivos
- 8 Banca de Personas
- 10 Canales de Atención
- 11 Subsidiarias Banpro
- 12 Responsabilidad Social
- 14 Estados Financieros Consolidados
- 18 Organigrama
- 20 Puntos de Atención

“Preservamos y consolidamos nuestro mercado liderazgo en el financiamiento del sector agrícola en Nicaragua, alcanzando la mayor cuota del mercado en este importante rubro de nuestra economía”.

- Ramiro Ortiz M.



**Banpro**  
Grupo Promerica





“Preservamos y consolidamos nuestro marcado liderazgo en el financiamiento del sector agrícola en Nicaragua, alcanzando la mayor cuota del mercado en este importante rubro de nuestra economía”.

- Ramiro Ortiz M.

  
**Banpro**  
Grupo Promerica



## Estimados Todos:

Es un placer darle la más cordial bienvenida a esta reunión de socios y amigos, en la que compartimos una vez más la evolución de nuestros negocios, y nos disponemos a hacer planes juntos para que en el futuro sean prósperos y satisfactorios para todos.

Siento una gran satisfacción de poder hablarles, desde la tranquilidad de la bienandanza de nuestra organización, en un año difícil para el mundo en general y para Nicaragua en particular. Fuimos testigos de dos fenómenos igualmente sorprendentes: el de la peor desaceleración económica mundial de la historia reciente, y del acertado apoyo de los gobiernos, a través de políticas públicas sin precedentes, permitiendo el retorno de la confianza en los sectores económicos, evitando así otra gran depresión como la de los años treinta.

Gracias a estas medidas extraordinarias de estímulo, se inició un cambio de ciclo y un dinamismo repentino, que contribuyeron a una evolución positiva que augura una recuperación a partir del próximo año, aunque la misma será con paso lento, pues las mejores condiciones financieras continúan difíciles, y las políticas de estímulo, puedan causar presiones negativas en la inflación y las tasas de interés.

En Nicaragua, el 2009 fue el primer año en casi dos décadas que la economía decreció en términos reales. Siendo nuestra economía abierta al comercio internacional, se vio afectada por la desaceleración económica de nuestros socios comerciales, particularmente

Estados Unidos. Observamos la contracción del crédito personal, las importaciones de bienes de consumo y de capital, las remesas familiares y la construcción en general. Afortunadamente, el repunte global ayudó a revertir hacia finales del año las tendencias negativas en el desempleo, las exportaciones reales y el crédito real al sector privado.

Los bancos nacionales actuaron prudentemente, reduciendo el crecimiento del crédito, ampliando la liquidez y fortaleciendo el capital. Esta estrategia en conjunto con la situación económica provocaron una reducción en las utilidades netas del sistema financiero de 70% con respecto al año anterior.

El crédito total del sistema se redujo en 6.5% en el año, contrayéndose en aquellos sectores más propensos al comportamiento económico, como el consumo, el desarrollo habitacional y el comercio, y se mantuvo estable en sectores cuyo componente de préstamo de largo plazo es mayor, como los hipotecarios e industriales.

En este ambiente, administramos nuestros negocios con juicio, manteniendo nuestra cartera de préstamos al mismo nivel del año anterior y duplicando nuestros activos líquidos, preparándonos para cualquier eventualidad. Esto nos permitió manejar los riesgos adecuadamente a la vez que mantuvimos nuestra cuota de mercado y liderazgo.

Los activos continuaron siendo financiados mayoritariamente por depósitos del público y recursos externos provistos por bancos y otras instituciones de primer orden. A pesar que el año fue volátil, nuestros clientes continuaron mostrándonos su confianza y tranquilidad, aumentándose los depósitos del público en 18.4%.

Nuestro patrimonio creció 13.5% llegando a C\$2,028.1 millones, impulsado principalmente por una oportuna capitalización. El banco y sus subsidiarias reflejaron utilidades de C\$241.8 millones, ubicándose entre los mejores de la



industria. La revista Euromoney, continuó premiándonos como la mejor institución financiera de Nicaragua, refrendando la forma en que enfrentamos la crisis y su secuela, preservando nuestra calidad, solvencia y administrando adecuadamente los riesgos. Me es grato informarles, que mantuvimos nuestra calificación de riesgo con tendencia positiva, y en cumplimiento con la Norma sobre Límites de Concentración, las unidades de interés cuya exposición crediticia fueron mayores al 10% de la base de cálculo del capital se circunscribieron a 4 unidades, siendo estas: Empresa Administradora de Aeropuertos Internacionales (EAAI), Aceitera El Real, Cone Denim y a la unidad de interés que incluye al Matadero San Martín.

Nuestro enfoque de negocios fue mantener una alta liquidez para apoyar las actividades productivas y propiciar la recuperación de la economía. La cartera industrial creció en 27.3%, llegando a C\$1,758.0 millones. Aumentamos en un 8% los préstamos hipotecarios para vivienda alcanzando C\$1,034.3 millones. Mantuvimos el nivel de la cartera agrícola, mostrando nuestro compromiso con este importante sector y observamos una reducción en los préstamos de consumo, comerciales y tarjetas de crédito.

Nuestra responsabilidad social sigue siendo primordial en nuestra estrategia corporativa. Con la Fundación Ortiz Gurdian colaboramos en la lucha contra el cáncer de mama, promoviendo el aprendizaje tecnológico de las comunidades con las que trabajamos, estableciendo laboratorios de computación para que jóvenes y adultos se inserten al mercado laboral. Además ayudamos a decenas de organizaciones comunitarias que trabajan para impulsar el desarrollo social, educacional y deportivo del país.

Nos esperan grandes retos. La recuperación mundial será lenta. Los altos índices de desempleo, deuda pública, y deterioro de los hogares serán metas importantes para la recuperación. En Nicaragua se necesita continuar con políticas públicas encaminadas a mantener la estabilidad, reglas claras y fortalecimiento institucional para obtener una mayor afluencia de capitales.

Los precios de los commodities experimentaron alzas al inicio de la recuperación por el vigor de las economías asiáticas, y se espera que se mantengan a medida que la demanda se solidifique, por lo cual es sumamente importante que no se desarrollen acciones locales que puedan minar la confianza de las instituciones financieras ni que interfieran en los mercados, para que haya una adecuada canalización de los recursos.

Termino expresando mi sincero agradecimiento a las personas que han aportado a la consolidación de nuestros negocios, nuestros clientes, que día a día depositan su confianza en nosotros; la administración y el personal, por su dedicación y entrega; y principalmente a ustedes, amigos accionistas que han puesto en las manos de esta directiva que presido, la confianza de llevar a consecución los objetivos de nuestras sociedades, instándoles a que continuemos con el mismo entusiasmo de cuando iniciamos esta organización, en un ambiente de colaboración, paz y optimismo en el futuro.



*Ramiro Ortiz M.*  
*Presidente Junta Directiva*  
*Banco de la Producción, S.A. (BANPRO)*



*Ramiro N. Ortiz G.*  
*Director Suplente*



*José Escalante A.*  
*Director Suplente*



*Migdonio Blandón B.*  
*Director Suplente*



*Mario Sebastián Rappaccioli M.*  
*Vicepresidente*



*Arturo Arana U.*  
*Director*



*Reinaldo Hernández R.*  
*Director*



*Samuel Mansell F.*  
*Director*



*Alfredo Marín X.*  
*Director*



*Eduardo Gurdían U.*  
*Director*



*Juan Alvaro Munguía A.*  
*Secretario*



*Francisco Zavala C.*  
*Vigilante*



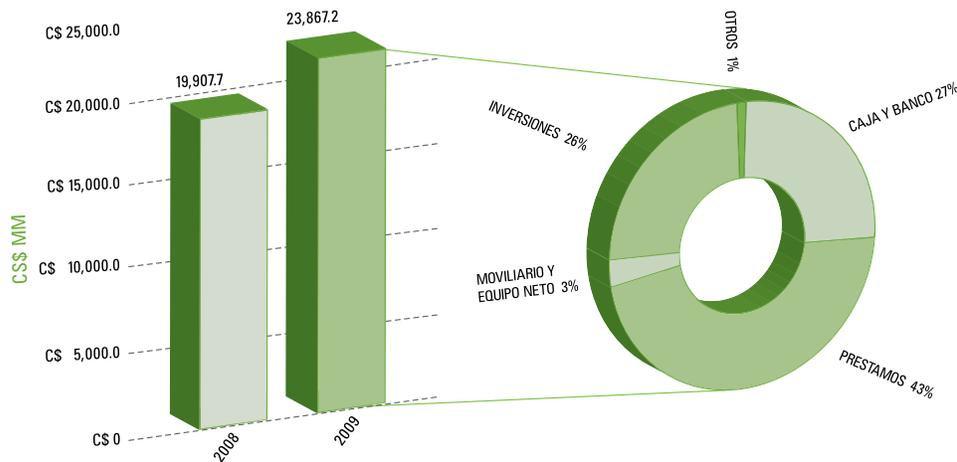


## DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

En el año 2009, la economía nicaragüense experimentó una contracción marcada en su tasa de crecimiento real, la cual se estima bajó de 3.2% en 2008 a -1.5% en 2009, en gran medida debido a la volatilidad de los mercados financieros internacionales, que inició a finales del 2008 y alcanzó su mayor intensidad a lo largo del 2009; y en menor escala por los desarrollos económicos adversos locales.

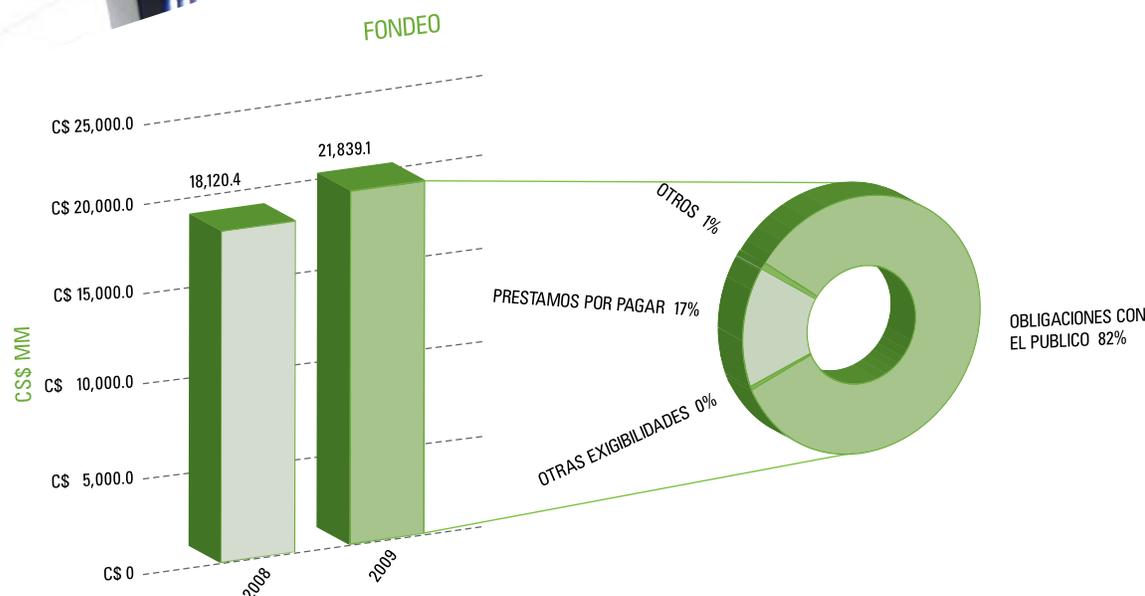
A pesar de la mencionada desaceleración, logramos mantener nuestro nivel de activos totales, los que pasaron de C\$19,907.7 millones en 2008 a C\$23,867.2 millones en 2009, preservando nuestro liderazgo en el sistema financiero nacional, con una cuota de mercado de 30%.

ACTIVOS TOTALES



No obstante la volatilidad en los mercados, la confianza de nuestros clientes nos permitió obtener un crecimiento en los depósitos de 18.4%, alcanzando los C\$21,839.1 millones a finales de 2009, y aunque en general los bancos internacionales y otras entidades externas proveedores de fondos aplicaron limitaciones a sus desembolsos, logramos mantener e inclusive aumentar nuestras fuentes de fondeo externas.





La recesión económica incidió categóricamente en la inversión y por ende redujo la demanda de crédito por parte de los usuarios. Otros acontecimientos adversos propios de la dinámica económica y política local, provocaron cierta restricción del crédito por parte de las instituciones afectadas.

La interacción de los elementos antes descritos provocó una caída en el saldo de préstamos del sistema financiero, reduciendo los ingresos y las utilidades del mismo, inclusive resultando en pérdidas operativas para algunas entidades financieras que operan en el país. En este contexto, obtuvimos muy buenos resultados, terminando el año con utilidades netas de C\$241.8 millones, con rentabilidades sobre activos y sobre patrimonio por encima del promedio de la industria.

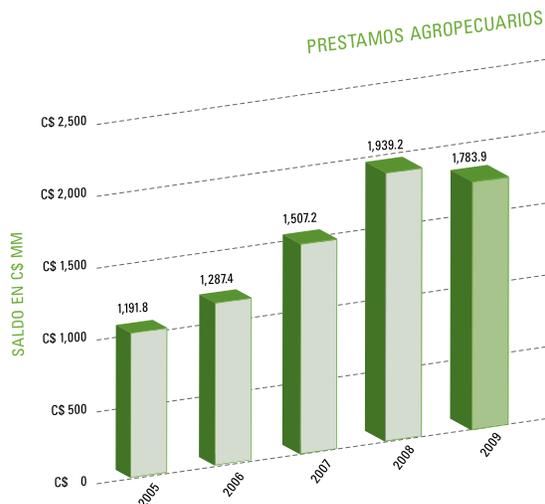
### 41.5 % RENTABILIDAD DEL CAPITAL (ROE)





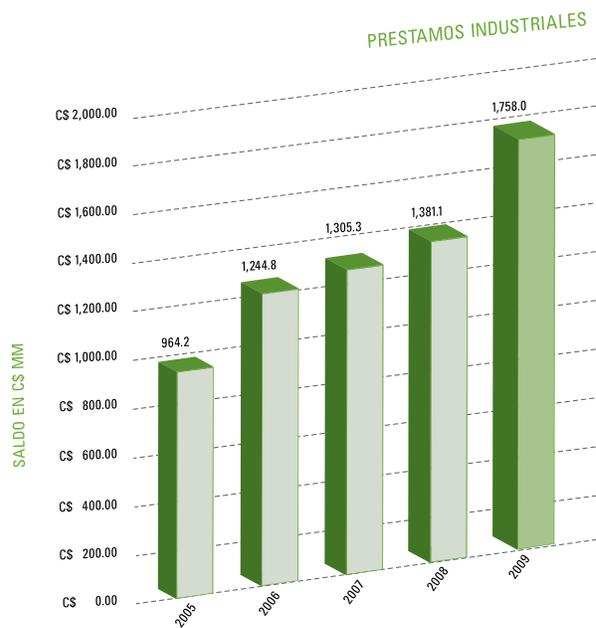
## AGRICULTURA Y GANADERIA

En el año 2009, vigorizamos nuestro apoyo al sector, concentrando el 34.6% de la cartera agropecuaria del sistema financiero nacional. Apoyamos especialmente la producción de carne, maní, café y arroz, aunque también apoyamos cultivos no tradicionales como palma africana, mangos, helechos y otros perecederos de exportación, dedicando un 16% de nuestra cartera total, a los primordiales sectores agrícolas y pecuarios.



## INDUSTRIA

Continuamos siendo el principal promotor del sector industrial de país, aglutinando el 42.7% del total de préstamos del sistema financiero a este sector, alcanzando nuestra cartera en este rubro los C\$1,758.0 millones. Entre las líneas financiadas, se destacaron las agroindustriales, apoyando así a toda la cadena agro-exportadora de Nicaragua, motor principal del crecimiento de la economía nacional.





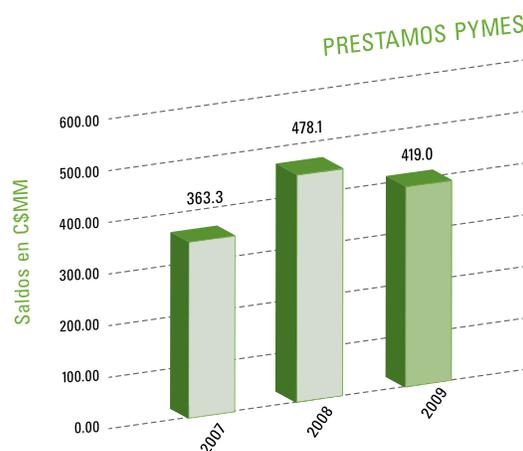
## COMERCIO

Debido a que el sector comercial en el 2009 fue uno de los que exhibió una mayor correlación con el ciclo económico, el saldo de préstamos comerciales se redujo levemente. No obstante, continuamos asignando la mayor cuota de nuestra cartera total, el 28%, al sector comercial, equivalente a C\$2,917.5 millones.



## PYMES

La desaceleración económica incidió a la baja en la cartera comercial, no solo de empresas grandes, sino también de las pequeñas y medianas (PYMES). Continuamos promoviendo a los emprendedores de estos negocios, reconociendo que son el motor de la creación de empleo del país, ofreciéndoles los productos y servicios que hemos diseñado especialmente para ellos, terminando el año con un importante saldo de préstamos PYMES de C\$419.0 millones.



“Nos mantenemos siendo la institución con la mayor cantidad de créditos agropecuarios, realizando una estupenda gestión en la colocación, administración y control de esta cartera, asegurándoles oportunidades a los productores de; maní, café, ganado, tabaco y otros rubros que generan valor productivo para la exportación”.

“Nuestros clientes se han mantenido y crecido con nosotros, reconociendo que somos una institución que cumple sus promesas y compromisos”.

- Ramiro Ortiz M.



## PRÉSTAMOS A PERSONAS

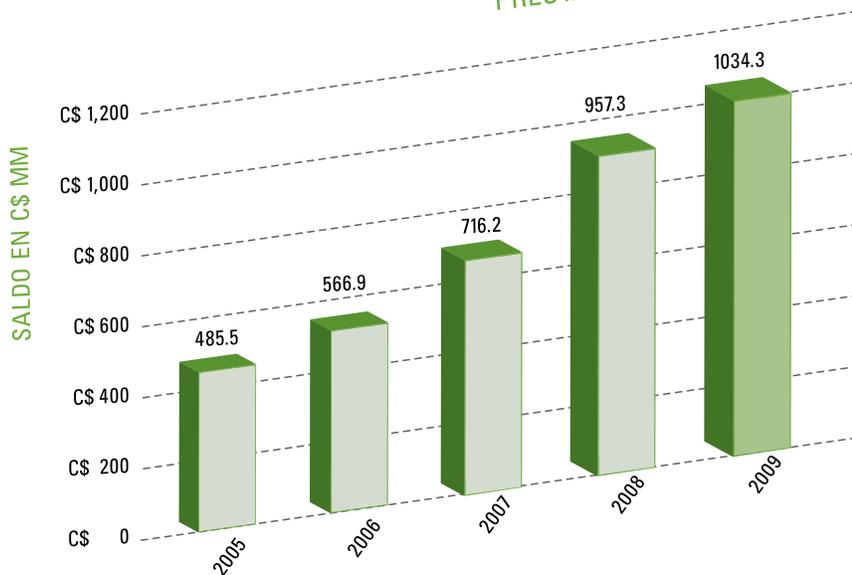
Al igual que el sector comercial, los préstamos personales se redujeron en el año 2009, estabilizándose en C\$400.0 millones. No obstante, nuestra cartera de préstamos hipotecarios creció de forma significativa, para situarse en C\$1,034.3 millones, lo cual refleja el éxito de nuestras nuevas políticas de atención y asistencia a nuestros clientes, así como la consolidación en la relación con nuestros proveedores externos de fondos que nos asignan recursos de largo plazo, con condiciones realmente favorables para los usuarios de estos créditos.



**Banpro**  
Grupo Promerica

BANCA DE PERSONAS

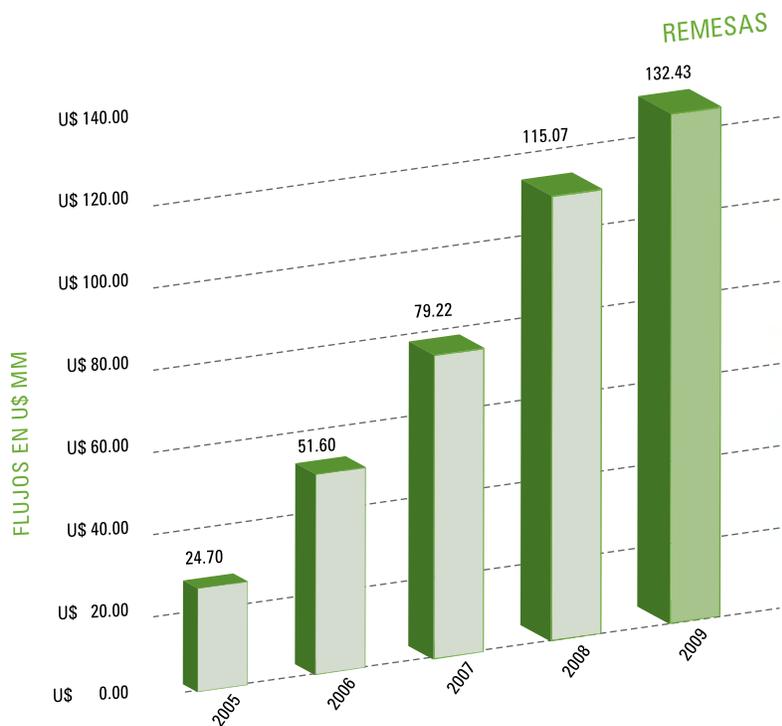
### PRESTAMOS HIPOTECARIOS





## REMESAS

Según cifras oficiales, las remesas familiares que ingresaron al país en el año 2009 fueron un 6% menor al año anterior, esto equivale a una disminución en el flujo anual de remesas de US\$49.7 millones, caída que en gran medida se debió a las penurias económicas experimentadas por las personas que las envían desde Estados Unidos, Costa Rica y otras naciones. A pesar de este comportamiento decreciente a nivel del país, las remesas pagadas a través de nuestros puntos de atención en el territorio nacional, pasó de US\$115.1 millones en 2008 a US\$132.4 millones en 2009, pagando el 17.2% del total en Nicaragua. Lo anterior indica claramente nuestra estrategia de incorporar nuevos usuarios a la banca y de ofrecerles productos especializados hechos a la medida de sus necesidades.





## ATENCIÓN AL CLIENTE

Uno de nuestros principales enfoques en la atención de nuestra clientela ha sido fortalecer nuestros canales de contacto. Por el lado habitual, nos aseguramos de robustecer la cobertura de nuestra presencia a lo largo del territorio nacional, ampliando y renovando a más de 100 nuestra red de puntos de servicio.

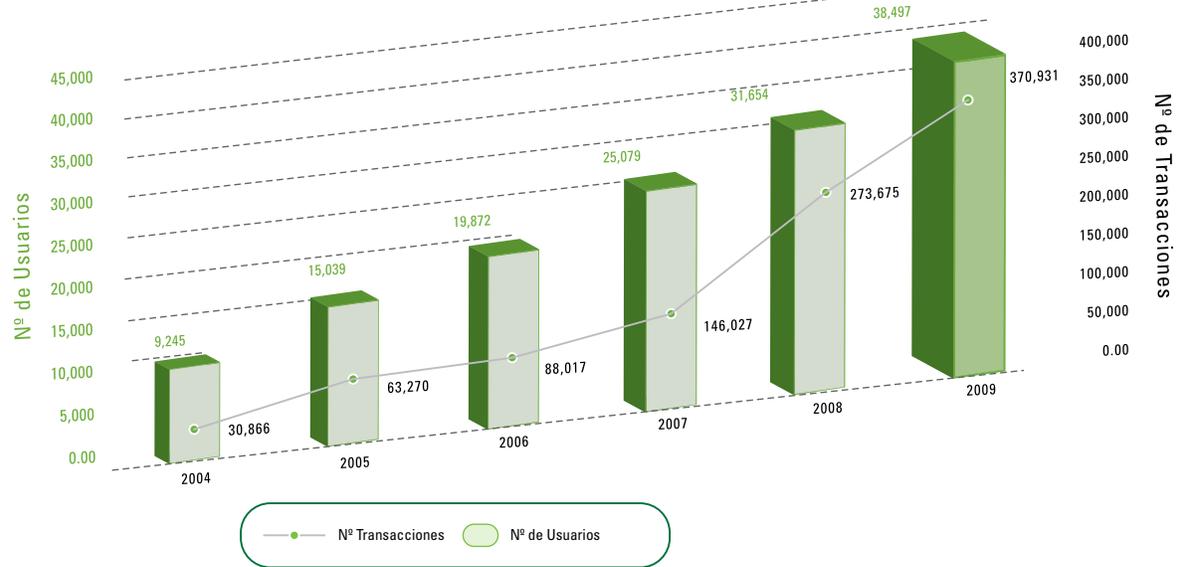
Culminamos el 2009 con una de las más vastas y modernas red de cajeros automáticos, en las que además de poder retirar efectivo, el cliente puede consultar saldos de forma visual o impresa, comprar tiempo aire para sus teléfonos celulares, pagar servicios públicos de telefonía fija, energía eléctrica,

agua y otros, realizar pagos a sus préstamos empresariales, personales y de tarjeta de crédito, transferir fondos entre cuentas de depósito, y canjear puntos Premia por efectivo, entre otras transacciones.

Alternativamente, nuestros clientes pueden realizar transacciones desde la comodidad de su hogar, oficina, o de cualquier parte mediante su celular, a través de nuestras sucursales telefónica y electrónica.

CANALES DE ATENCIÓN

BANCA EN LINEA: N° de Usuarios y Transacciones





## PROVALORES Y ALMEXSA

Además de los servicios de banca comercial, Banpro y sus subsidiarias, prestan servicios de almacén de depósitos, almacén fiscal, agencia aduanera y operaciones bursátiles. En coordinación con Almacenadora de Exportaciones, S.A. (ALMEXSA), una de las subsidiarias del banco se les brinda a nuestros clientes soluciones integrales de financiamiento, logística y manejo de inventarios. Durante el año 2009, ALMEXSA aumentó sus utilidades, las que representan el 15% de los resultados netos de la industria.

Otra de las subsidiarias del banco, Provalores, S.A. (PROVALORES), brinda sus servicios de puesto de bolsa autorizado, de forma ágil y personalizada, realizando transacciones de compra y venta de títulos valores, opciones, reportes, emisiones de acciones, entre otros productos y servicios de intermediación de recursos, tanto en el mercado primario como secundario. A través de los años, PROVALORES se ha logrado posicionar entre los principales puestos de bolsa del país, atendiendo tanto a negocios institucionales como a personas naturales.



“El orbe se convierte cada vez más en una comunidad estrechamente interrelacionada en donde una visión internacional de la economía se convierte en la herramienta indispensable para competir y crecer”.

- Ramiro Ortiz M.





“Al crear la Fundación Ortiz Gudián, el Centro de Arte en la ciudad de León y el haber originado y promovido la Bial de Artes Visuales, nuestra familia siente una gran satisfacción y complacencia por haber compartido con la comunidad y su gente, este enorme placer por el arte y la cultura”.

- Ramiro Ortiz M.





## RESPONSABILIDAD SOCIAL



Durante el 2009, continuamos diligentes con nuestros programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), haciendo una vez más realidad nuestra tesis puntual, contribuir activa y voluntariamente al mejoramiento social, económico y ambiental del país, demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades y el medioambiente y para la construcción del bien común.

Algunas de nuestras actividades específicas fueron: Entrega de 1,035 mochilas con útiles escolares, donadas por nuestros colaboradores y gerentes de sucursales, en diferentes puntos de Managua y departamentos del país; Adoración, alabanza y devoción con cánticos y villancicos a la Purísima Concepción de María, organizada para nuestros colaboradores y amigos; "Telehablatón" en beneficio a los niños con Cáncer; Patrocinio a las competencias "Bomberiles" de América Central; Presentes como el banco oficial del Teletón; Entrega de regalos a la Asociación de Sordos y Ciegos; Presentación del selecto grupo de instrumentistas, "Cameristas de México", consagrados en impulsar la difusión de la música de cámara, en el Hotel "El Convento" de León; Actividades y beneficios a organizaciones: Cruz Roja, Pajarito Azul, Ancianos Desprotegidos, Divino Niño Jesús, Municipalidades y eventos deportivos.

La Fundación Ortiz Gurdíán (FOG), celebró en el Palacio de la Cultura, de Managua, el acontecimiento por excelencia del arte joven, en su VII Bienal de Artes Visuales Nicaragüenses,

con otros materiales y conceptos, que revelan la modernidad y la actualización de los artistas en Nicaragua. Con la asistencia de un nutrido grupo de personalidades de la cultura y el arte nacional e internacional, los invitados y el público en general se deleitaron de las obras que se presentaron, en los amplios y acogedores espacios de sus salas. Además la FOG, en sus 14 años de diversas y loables labores sociales y comunitarias, continúa trabajando en sus proyectos culturales y su Programa bandera... "La Lucha Contra el Cáncer de Mamas", el cual apoyamos.

Estos hechos demuestran claramente nuestro compromiso e inquebrantable vocación de asistencia y servicio hacia los sectores más carentes de la población y constituyen una prioridad "sine qua non", en nuestra estrategia anual corporativa.



## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Junta Directiva y Accionistas de  
Tenedora Banpro, S.A. y Subsidiarias

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Tenedora Banpro, S.A. y Subsidiarias ("la Institución") que comprenden los balances consolidados de situación al 31 de diciembre de 2009 y 2008, y los estados consolidados de resultados, de cambios en el patrimonio, y de flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

### *Responsabilidad de la Administración por los estados financieros*

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de conformidad con la normas contables contenidas en el Manual Único de Cuentas para Bancos aprobado por la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras (SIBOIF), que se describe en la nota 3. Esta responsabilidad incluye: el diseñar, implementar y mantener controles internos relevantes en la preparación y presentación razonable de estados financieros para que estén libres de errores significativos, ya sean causados por fraude o error; el seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas; y el efectuar estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

### *Responsabilidad del Auditor*

Nuestra responsabilidad es la de expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados basada en nuestras auditorías. Realizamos nuestras auditorías de conformidad con las Normas de Auditoría Externa emitidas por la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras y en los casos no contemplados por dichas disposiciones las Normas Internacionales de Auditoría. Estas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y que planifiquemos y realicemos las auditorías para obtener seguridad razonable de que los estados financieros están libres de errores significativos.

Una auditoría comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo su evaluación del riesgo de error significativo en los estados financieros, ya sea causado por fraude o por error. Al realizar estas evaluaciones de riesgo, el auditor considera los controles internos de la Institución que sean relevantes en la preparación y presentación razonable de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad de los controles internos de la Institución. Una auditoría incluye también la evaluación de lo apropiado de las políticas contables utilizadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.





Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente, apropiada y proporciona una base para sustentar nuestra opinión de auditoría.

### *Opinión*

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la posición financiera consolidada de Tenedora Banpro, S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2009 y 2008, y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo consolidados por los años que terminaron en esas fechas de conformidad con la normas contables contenidas en el Manual Único de Cuentas para Bancos aprobado por la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras.

### *Regulaciones del Sistema Financiero*

Tenedora Banpro, S.A. y Subsidiarias está regulado por la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras (SIBOIF). Los estados financieros adjuntos han sido preparados de conformidad con los formatos, normas de divulgación y regulaciones emitidas por la SIBOIF.

### *Restricción sobre distribución o uso del informe de los auditores independientes*

Este informe de los auditores independientes es únicamente para información de los Accionistas y la Junta Directiva de Tenedora Banpro, S.A. y de la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras. Esta restricción no pretende limitar el uso de este informe, por tratarse de un asunto de interés público.

**DELOITTE TOUCHE, S. A.**

Dagoberto Arias C.  
C.P.A.  
Licencia N°2526



Managua, Nicaragua  
1º de marzo de 2010





## BALANCE GENERAL CONDENSADO

### CONCEPTOS

(En millones de córdobas)

A diciembre

	2005	2006	2007	2008	2009
<b>ACTIVOS TOTALES</b>	<b>13,261.7</b>	<b>14,951.7</b>	<b>17,763.2</b>	<b>19,907.7</b>	<b>23,867.2</b>
Caja y Banco	2,237.4	2,940.6	3,643.4	3,912.2	6,530.1
Préstamos	5,846.2	6,944.5	9,075.7	10,486.0	10,311.8
Mobiliario y equipo neto	199.0	252.3	418.2	696.2	668.4
Inversiones	4,837.8	4,721.5	4,528.7	4,687.9	6,095.5
Otros	141.4	92.8	97.2	125.5	261.4
<b>PASIVOS TOTALES</b>	<b>12,222.8</b>	<b>13,630.2</b>	<b>16,239.3</b>	<b>18,120.4</b>	<b>21,839.1</b>
Obligaciones con el público	11,164.0	11,946.9	14,491.8	15,176.3	17,969.9
Otras exigibilidades	102.4	110.5	204.7	112.5	41.6
Préstamos por pagar	952.7	1,481.3	1,444.5	2,651.3	3,604.4
Otros	3.7	91.6	98.4	180.3	223.2
<b>PATRIMONIO</b>	<b>1,038.9</b>	<b>1,321.5</b>	<b>1,523.8</b>	<b>1,787.4</b>	<b>2,028.1</b>
Capital suscrito	250.0	546.0	632.6	730.8	1,000.2
Aportes y ajustes patrimoniales	0.0	6.6	0.0	0.0	0.8
Reserva legal	175.3	227.2	285.5	337.2	373.7
Utilidades retenidas y del período	613.6	541.7	605.7	719.4	653.4
<b>TOTAL PASIVO &amp; PATRIMONIO</b>	<b>13,261.7</b>	<b>14,951.7</b>	<b>17,763.2</b>	<b>19,907.7</b>	<b>23,867.2</b>

Fuente: Deloitte Touche  
Fuente: PriceWaterhouseCoopers





## ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO

### CONCEPTOS

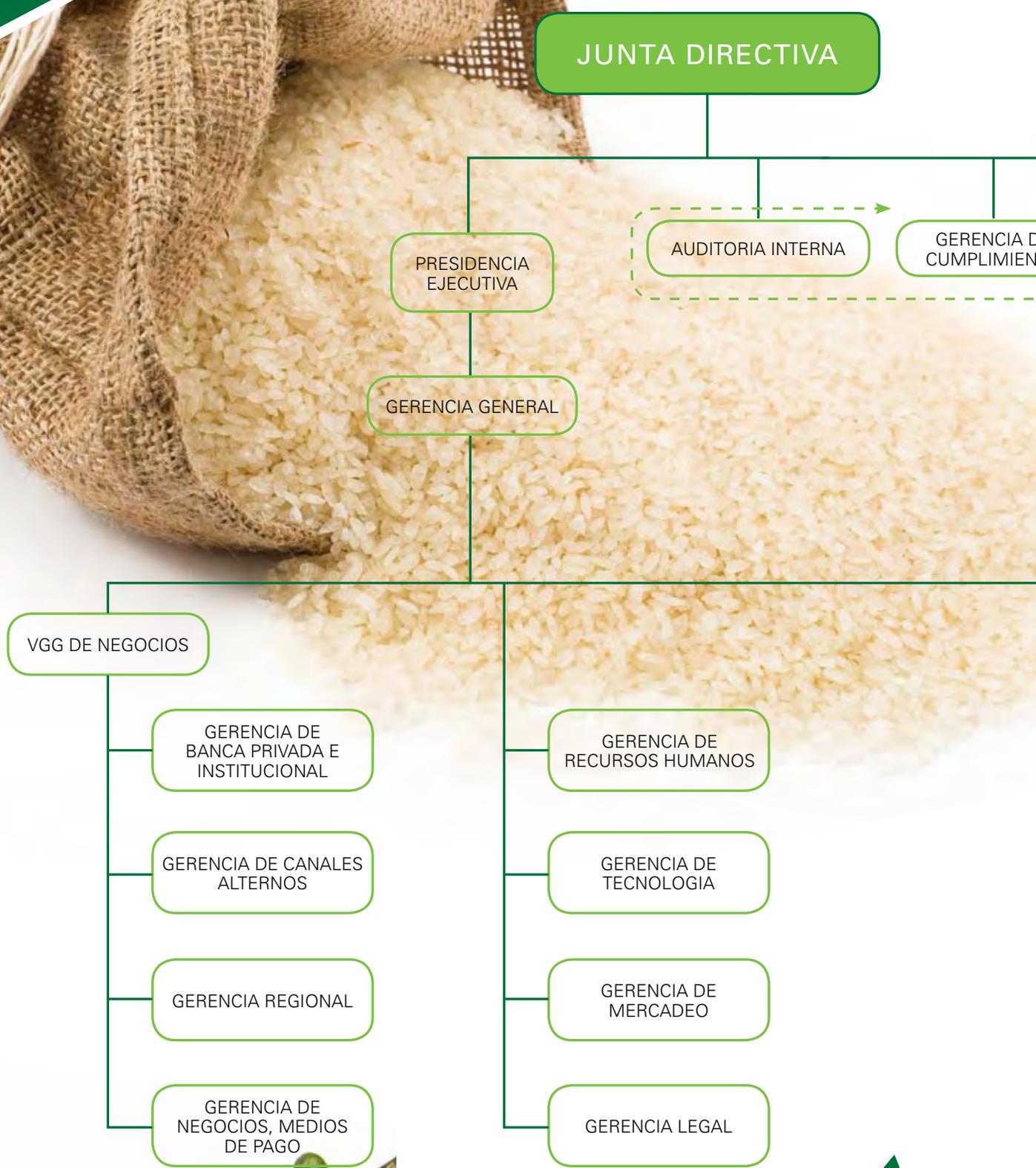
Acumulado a Diciembre

(En millones de córdobas)

	2005	2006	2007	2008	2009
Ingresos Financieros	1,183,554	1,495,684	1,843,687	2,076,248	2,241,955
Gastos Financieros	410,168	502,407	637,112	740,448	789,316
<b>Utilidad financiera antes de ajustes monetarios</b>	<b>773,385</b>	<b>993,277</b>	<b>1,206,575</b>	<b>1,335,800</b>	<b>1,452,639</b>
Ingresos netos por ajustes monetarios	31,401	41,592	40,967	51,302	58,171
<b>Utilidad financiera bruta</b>	<b>804,787</b>	<b>1,034,869</b>	<b>1,247,542</b>	<b>1,387,102</b>	<b>1,510,810</b>
Gastos saneamiento de cartera	78,154	130,854	196,382	417,696	553,607
<b>Utilidad financiera neta</b>	<b>726,633</b>	<b>904,015</b>	<b>1,051,159</b>	<b>969,406</b>	<b>957,203</b>
Neto no financiero	213,152	291,741	391,420	577,614	459,723
<b>Utilidad bruta operacional</b>	<b>939,785</b>	<b>1,195,756</b>	<b>1,442,579</b>	<b>1,547,020</b>	<b>1,416,925</b>
Gastos de Administración	543,052	699,121	860,316	1,020,730	1,016,773
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>396,733</b>	<b>496,635</b>	<b>582,263</b>	<b>526,290</b>	<b>400,152</b>
Gastos extraordinarios netos	80,792	150,628	193,147	184,935	158,331
<b>Utilidad neta del año</b>	<b>315,942</b>	<b>346,007</b>	<b>389,116</b>	<b>341,354</b>	<b>241,822</b>

Fuente: Deloitte Touche  
Fuente: PriceWaterhouseCoopers





ORGANIGRAMA



BANPRO2009



DE  
ITO

DIRECCION CORP. DE  
GESTION Y RIESGOS



**Julio Ramirez**  
Vice Gerente General  
Crédito e Internacional  
Banpro

**Enrique Gutiérrez**  
Vice Gerente General  
Finanzas y Operaciones  
Banpro

**Luis A. Rivas**  
Gerente General  
Banpro

**Mireya Sanchez**  
Gerente General  
PROVALORES

**Byron Gutiérrez**  
Gerente General  
ALMEXSA

**Eduardo Duque Estrada**  
Vice Gerente General  
de Negocios  
Banpro

VGG DE FINANZAS  
Y OPERACIONES

GERENCIA DE MESA  
DE CAMBIO

GERENCIA DE  
ADMINISTRACION DE  
SEGUROS

GERENCIA DE  
SEGURIDAD

GERENCIA  
ADMINISTRATIVA

GERENCIA  
FINANCIERA

GERENCIA DE  
OPERACIONES DE  
CRÉDITO

GERENCIA DE  
CONTABILIDAD

VCG DE CRÉDITO E  
INTERNACIONAL

GERENCIA DE  
CRÉDITO DE  
CONSUMO

GERENCIA DE  
CRÉDITO COMERCIAL

GERENCIA DE CRÉDITO  
AGROPECUARIO

GERENCIA DE  
NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

GERENCIA DE  
CRÉDITO DE  
TARJETAS





**MANAGUA**

**PLAZA VERACRUZ**  
Plaza Veracruz Km 12  
½ Carretera Masaya  
Tel. 22559595  
Fax. 22797244

**ALTAMIRA**  
De Sinsa 2c. al Sur  
Tel. 22559595  
Fax. 22701470

**UCA**  
Universidad  
Centroamericana  
Tel. 22559595  
Fax. 22704926

**MERCADO ORIENTAL**  
Casa de los Encajes,  
2c. al lago  
2c. arriba  
Telefax. 22506161

**PORTEZUELO**  
Km 5 ½ Carretera  
Norte  
Tel. 22559595  
Fax. 22496139

**NEJAPA**  
Del Hospital Velez Paiz  
1c. Al sur  
Tel. 22559595  
Fax. 22650028

**TICOMO**  
Km 8 ¼ Carretera Sur  
Tel. 22559595  
Fax. 22543653

**PRINCIPAL**  
Edificio Delta, frente a  
Colegio Teresiano  
Tel. 22559595  
Fax. 22670612

**AEROPUERTO**  
Aeropuerto  
Internacional  
Tel. 22331624 ext 2341

**SUR**  
Frente a Clínica Las  
Palmas  
Tel. 22559595  
Fax. 2266712

**CIUDAD SANDINO**  
Frente al  
Supermercado PALI  
Tel. 22559595  
Fax. 22699242

**TIPITAPA**  
Costado Sur Iglesia  
Católica, San José  
Tel. 22559595  
Fax. 22956529

**CENTRO COMERCIAL  
MANAGUA**  
Sección D, Entrada  
Principal  
Tel. 22559595  
Fax. 22787879

**CENTRO  
CORPORATIVO  
BANPRO**  
Contiguo a Almacén  
PRICESMART  
Tel.: 22559595  
Fax: 22683905

**CENTROAMERICA**

Rotonda  
Centroamérica  
Tel. 22559595  
Fax. 22787321

**METROCENTRO**  
Centro Comercial  
Metrocentro  
Tel. 22559595  
Fax. 22719006

**ROBERTO HUEMBES**  
Parqueo Principal del  
Mercado  
entrada a los  
Bomberos  
Tel. 22559595  
Fax. 22704355

**LINDA VISTA**  
Costado Oeste del C.C.  
Linda Vista  
Tel. 22559595  
Fax. 22666466

**SANTO DOMINGO**  
1ra. entrada a Santo  
Domingo  
frente al Mag For Km  
8 Carret. a Masaya  
Tel. 22559595  
Fax. 22762483

**SAN LUIS**  
Contiguo a Gallo y  
Villa Norte  
Tel. 22559595  
Fax. 22444057

**ZUMEN**  
Centro Comercial  
Zumen  
Tel. 22559595  
Fax. 22601214

**ROCARGO**  
Donde fue la Rocargo  
Tel. 22559595  
Fax. 22633069

**LAS AMERICAS**  
Centro Comercial Las  
Américas  
Tel. 22559595  
Fax. 22777775

**CIUDAD JARDIN**  
Esq. opuesta a  
Supermercado La  
Colonia  
Tel. 22559595  
Fax. 22498207

**DEPARTAMENTOS**

**SEBACO**  
De Tropigas 50 mts.  
al sur  
Tel. 22559595  
Fax. 27752351

**JINOTEGA**  
De Catedral ½ c. al  
norte  
Tel. 22559595  
Fax. 27823029

**BOACO**  
De la Iglesia Santiago  
1c. al Norte  
Tel. 22559595  
Fax. 25421578

**JINOTEPE**

Costado Sur Oeste  
Parque Central  
Tel. 22559595  
Fax. 25322323

**CORINTO**  
De la Gasolinera ESSO  
15 vrs al este  
Tel. 22559595  
Fax. 23422462

**CORN ISLAND**  
Bo. Brig Bay #2  
Contiguo a Hotel  
Puertas del Sol  
Tel. 22559595  
Fax. 25755109

**PLAZA LA COLONIA**  
Plaza la Colonia,  
esquina opuesta  
a Casa Pellas  
Chinandega  
Tel. 22659595  
Fax. 23411508

**LA PAZ CENTRO**  
Estación de Policía 1c  
arriba 1 ½ al norte  
actuales oficinas de  
Enitel  
Tel. 22559595  
Fax. 23142211 /  
23142204

**EL RAMA**  
Frente al Mini Súper  
González, Actuales  
oficinas de ENITEL  
Tel. 25170002 /  
25170100  
Fax: 2517000

**RIO BLANCO**  
Gasolinera Texaco 1  
1/2c. al oeste  
Tel. 2778 0050 - 2778  
0053  
Fax: 2778 0068

**JUIGALPA**  
Catedral 1c al Oeste  
Tel. 22559595  
Fax. 25121538

**GRANADA**  
Frente al Teatro  
González  
Tel. 22559595  
Fax. 25522508

**RIVAS**  
Frente al Parque  
Central  
Tel. 22559595  
Fax. 25633333

**NUEVA GUINEA**  
Oficinas de ENITEL 1  
½c. al Sur  
Tel. 22559595  
Fax. 25750124

**BLUEFIELDS**  
Bo. Central frente a la  
Iglesia Morava  
Avenida Neysi Rios  
Tel. 22559595  
Fax. 25722777

**PUERTO CABEZAS**  
Costado sur de ENITEL  
Tel. 22559595  
Fax. 27922272

**NAGAROTE**

Alcaldía 5c al este,  
actuales oficinas de  
ENITEL  
Tel. 22559595  
Fax. 23132217

**LEON**  
Calle de los Bancos  
Tel. 22559595  
Fax. 23115744

**SUTIAVA**  
Donde fue la antigua  
Sub Estación Eléctrica  
Tel. 22559595

**CAMOAPA**  
De la Cooperativa  
Camoapán  
25 vrs. al norte,  
actuales oficinas de  
Enitel  
Tel. 25492121 /  
25492128  
Fax: 25492113

**CHINANDEGA**  
Esquina de los Bancos  
Tel. 22559595  
Fax. 23413379

**OCOTAL**  
Frente a oficinas del  
INSS  
Tel. 22559595  
Fax. 27323045

**AVENIDA DEBAYLE**  
Esquina opuesta a  
PROQUINSA  
Tel. 22559595  
Telfax. 23113036

**ESTELI**  
Esquina de los Bancos  
Tel. 22559595  
Fax. 27132632

**MASAYA**  
Costado Suroeste  
Mercado de  
Artesanías  
Tel. 22559595  
Fax. 25227367

**MATAGALPA**  
Ave. Bartolomé  
Martínez del Parque  
Morazán 1c al sur  
Tel. 22559595  
Fax. 27722554

**CHICHIGALPA**  
Alcaldía Municipal  
1c abajo  
Telefono:2255-9595  
Fax: 2343-0664

**SAN CARLOS**  
Frente a iglesia  
Nazareno  
San Carlos, Rio San  
Juan  
Telefono:2255-9595  
Fax: 2583-0395

**UBICACION RED  
CAJEROS XPRESS**

**MANAGUA**  
**SUCURSALES**  
• Banpro Bello  
Horizonte \*\*

• Banpro  
Centroamérica \*\*  
• Banpro Centro  
Comercial Managua  
\*\*

• Banpro Ciudad  
Jardín \*\*  
• Banpro Ciudad  
Sandino \*\*  
• Banpro Edificio  
Delta \*\*  
• Banpro Linda Vista \*\*  
• Banpro Metrocentro  
\*\*

• Banpro Nejapa \*\*  
• Banpro Plaza  
Veracruz \*\*  
• Banpro Roberto  
Huembes \*\*  
• Banpro Rocargo \*\*  
• Banpro San Luis \*\*  
• Banpro Santo  
Domingo \*\*  
• Banpro Tipitapa \*\*  
• Banpro UCA \*\*  
• Banpro Zumen \*\*  
• Centro Corporativo  
Banpro \*\*  
• Premia Banpro \*\*  
• Sucursal Electrónica  
Galerías Santo  
Domingo \*\*

**ESTACIONES DE  
SERVICIOS**

• Petronic Prix  
Centroamérica \*\*  
• Shell Fontana \*\*  
• Texaco Guanacaste \*\*  
• Texaco Las Américas  
\*  
• Texaco Las Colinas \*\*  
• Texaco Lomas de  
Guadalupe \*\*  
• Texaco Ticomo \*

**OTROS**

• Aeropuerto  
Internacional ACS \*\*  
• Banco Central de  
Nicaragua \*\*  
• Food Court  
Centro Comercial  
Metrocentro \*\*  
• Centro Comercial  
Multicentro Las  
Américas \*\*  
• Centro Comercial  
Plaza Inter \*\*  
• Cetel Villa Fontana \*\*  
• Comisariato Policía  
Nacional \*\*  
• Corte Suprema de  
Justicia \*\*  
• Empresa Portuaria  
Nacional \*\*  
• Enitel Villa Fontana \*\*  
• FEMSA Coca-Cola \*\*  
• Hospital Salud  
Integral \*\*  
• INISER \*\*

• Supermercado La  
Colonia Plaza España  
\*\*

• Supermercado La  
Colonia Rubenia \*\*  
• Universidad Nacional  
Agraria, UNA \*  
• Universidad  
Politécnica, UPOLI\*\*  
• Zona Franca Cone  
Denim \*

**OCCIDENTE**

• Banpro Chinandega  
\*\*  
• Banpro León \*\*  
• Banpro Sutiava \*\*  
• Centro Comercial  
Plaza Siglo Nuevo  
León \*\*  
• Texaco Los  
Encuentros  
Chinandega \*\*  
• Texaco Universitaria  
León \*

**NORTE**

• Banpro Estelí \*\*  
• Banpro Jinotega \*\*  
• Banpro Matagalpa \*\*  
• Banpro Ocotal \*\*  
• Banpro Sébaco \*\*  
• Shell Esquipulas  
Estelí \*\*  
• Shell La Virgen.  
Matagalpa \*\*

**SUR**

• Banpro Granada \*\*  
• Banpro Jinotepe \*\*  
• Banpro Masaya \*\*  
• Banpro Rivas \*\*  
• Mercado Artesanías  
Masaya \*\*

**CENTRO**

• Banpro Boaco \*\*  
• Banpro Juigalpa \*\*

**CARIBE**

• Alcaldía de Bluefields  
\*\*  
• Banpro Bilwi (Puerto  
Cabezas) \*\*  
• Banpro Bluefields \*\*  
• Banpro Corn Island \*\*  
• Banpro Nueva  
Guinea \*\*

\* Retiros de efectivo y consulta de saldos.

\*\* Retiros de efectivo, consulta de saldos visual e impresa, compra de tiempo aire CLARO, pagos de servicios públicos (Enitel Fijo, Enitel Móvil, Disnorte, Dissur y Enacall), Pagos a tarjetas de crédito PREMIA Banpro, transferencia de fondos entre cuentas y canje de puntos PREMIA Banpro por efectivo.



## De una comidería A UNA CADENA DE RESTAURANTES

Hay muchas maneras de crecer en su negocio,  
pero sólo una forma correcta de dar el siguiente paso.



Solicite información : 2255-9595 Ext. 33074 • [www.banpro.com.ni](http://www.banpro.com.ni)

Su siguiente paso

“ Por fin tenemos la oportunidad de vivir en nuestra propia casa ”  
**CREEMOS EN TU ESFUERZO, APOYAMOS TU FUTURO**

¡ Cuenta con nosotros !

Pregunta por nuestros nuevos planes de financiamiento con tasas de interés desde el 4.5% anual\*.

Solicite información : 2255-9595, ext. 33165, 33166, 33168, 33170.

\*Aplican restricciones. Valor de Viviendas hasta US\$ 30.000.00. Deudor debe ser cotizante activo del INSS.



**Su negocio no puede esperar al viernes,**

recupere el dinero de sus facturas por cobrar hoy,  
nosotros le pagamos de forma inmediata.



Solicite información : 2255-9595 Ext. 33074 • [www.banpro.com.ni](http://www.banpro.com.ni)

## De fabricar sillas A MUEBLES PARA EL HOGAR

Hay muchas maneras de crecer en su negocio,  
pero sólo una forma correcta de dar el siguiente paso.



Solicite información : 2255-9595 Ext. 33074 • [www.banpro.com.ni](http://www.banpro.com.ni)

Su siguiente paso





[www.banpro.com.ni](http://www.banpro.com.ni)



**Banpro**  
Grupo Promerica