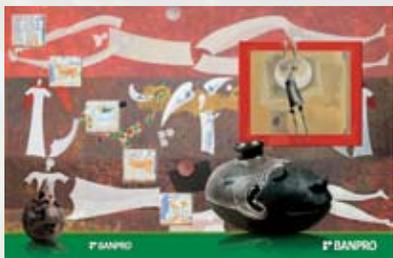




memoria 2007



**ARTES DE PORTADA E INTERIORES:**  
 Cerámica de Portada, Helio Gutiérrez (1965):  
 Hombre Pez, 1999 Premio UNESCO de  
 Artesanía, esgrafiado y textura arenillada.  
 Centro de Arte FOG, León, Nicaragua.  
 Nambira con diseño precolombino en relieve.  
 Año 2000, Textura Pulida sobre fondo rústico.  
 Centro de Arte FOG, León, Nicaragua.



Selección de oleos de la exposición  
 "Amerrisque en Vuelo" del Maestro Orlando  
 Sobalvarro (1943) a quién le fue dedicada la  
 VI Biental de Artes Visuales Nicaragüenses  
 Fundación Ortiz-Gurdián en noviembre de  
 2007. Centro de Arte FOG, León, Nicaragua.

Memoria 2007, una producción de:  
 BANPRO Depto. Mercadeo  
 Telf: 270-0965/68  
 Diseño y Producción: AMAROME  
 Solutions, S.A. y Consultor.  
 Email: amarome@amarome.com  
 Fotografías: Marlon Martínez,  
 AMAROME Solutions, S.A. y cortesía.





*Mensaje del Presidente*

*Ramiro Ortiz Mayorga  
Presidente Junta Directiva*

# Estimados Amigos:

Es muy placentero para mí estar reunidos nuevamente con todos ustedes para compartir criterios sobre el progreso de nuestra organización, compuesta por BANPRO, PROVALORES y ALMEXSA, y para exponerles sobre nuestros planes para el futuro.

Nuestras operaciones se desarrollaron en un ambiente menos favorable que en años anteriores. La inflación acumulada durante el año 2007 fue la más alta en lo que va de esta década (16.9%), impulsada decisivamente por los altos precios del petróleo y los alimentos, asociado a una mayor demanda en mercados emergentes como India y China. Asimismo, la economía creció a un menor ritmo que en años anteriores (3.8%), y prevalecen riesgos de una mayor desaceleración, como consecuencia de los efectos que pudiera causar un posible debilitamiento de la economía estadounidense.

Dentro de este contexto, nos fue grato observar el excelente desempeño de nuestra organización. De forma consolidada, nuestros activos y depósitos crecieron durante el año 2007 en 18.7% y 21.3%, respectivamente, fortaleciendo nuestra posición de liderazgo en el sistema financiero nicaragüense. Como resultado, nuestro patrimonio creció 15.3%, alcanzando los C\$1,523.8 millones.

En términos globales, nuestra utilidad neta fue de C\$389.1 millones, la más alta del sector financiero, y los resultados obtenidos, en términos de rentabilidad, liquidez, calidad de activos, productividad y eficiencia, demostraron nuestra fortaleza y solidez.

Lo anterior, conllevó a que nuestro rendimiento patrimonial alcanzara el 27.2%, ubicándonos cómodamente por encima del promedio del sistema financiero y recordándonos la excelente inversión que una vez hicimos y que hemos venido fortaleciendo de cara a mejorar la productividad del ambiente en el cual operamos.

Cabe destacar que el desempeño y posición competitiva del BANPRO, le lograron por segundo año consecutivo los galardones otorgados al mejor banco del país por parte de

las prestigiosas revistas financieras Euromoney y The Banker. Por su parte, FitchRatings continuó calificándola como una organización que mantiene una excelente calidad crediticia y solvencia financiera.

El énfasis de nuestra organización estuvo en los sectores que impulsan el desarrollo del país. Apoyamos al sector agrícola, suministrando el 33.6% de los fondos destinados al financiamiento de este sector e impulsamos al gremio ganadero con un incremento de 50% en los préstamos en este rubro. Nuestro portafolio de préstamos industriales representan el 35.1% del total del sistema y nuestra cartera de créditos comerciales mostró un considerable aumento de 25.7%. Continuamos apoyando decididamente a las PYMES, incrementando nuestros préstamos en 21.0%, aconsejándolos en sus actividades productivas y buscándoles nuevos mercados a sus productos.

Además del soporte a las empresas grandes, medianas y pequeñas, reenfocamos nuestros esfuerzos de apoyar a las personas. Logramos obtener fondos en excelentes condiciones para nuestros clientes, de parte de bancos internacionales y organismos multilaterales, lo que nos permitió aumentar nuestros préstamos hipotecarios en 26.3%. En el ámbito de medios de pago, continuamos agilizando nuestro servicio y expandiendo la gama de productos, lo que resultó en un crecimiento de 75.8% en esta cartera.

En lo que atañe a remesas familiares, cuyo flujo anual se calcula en más del 20% del Producto Interno Bruto, hemos continuado estableciendo alianzas estratégicas con una decena de empresas remesadoras en Estados Unidos, Costa Rica y España, obteniendo un crecimiento del 57% en el número de transacciones y pagando US\$80 millones a los receptores.

Estuvimos orientados en mejorar nuestra calidad de servicio al cliente, eje fundamental de nuestras prioridades estratégicas. Trabajamos en aligerar nuestra toma de decisiones, desarrollar nuestras capacidades y perfeccionar nuestra comunicación, en aras de prestar un servicio original, rápido y versátil.



Arturo Arana U.  
Director



Juan A. Munguía  
Secretario



Mario Rappaccioli  
Vice Presidente



Francisco Zavala  
Vigilante

Como parte de esta, continuamos invirtiendo en nuestros puntos de atención al cliente; concluyendo con 90 puntos en el país; modernizamos y acrecentamos nuestra red de cajeros automáticos a 80 unidades, la más extensa del país; estimulamos nuestro servicio de banca en línea, finalizando el año con 25,000 clientes, efectuando transacciones que suman C\$18,254.5 millones.

El decidido apoyo de mis colegas de Junta Directiva y el arduo trabajo de la administración y el personal de nuestra organización, fue esencial para obtener los logros mencionados, manteniendo controlados los distintos tipos de riesgo inherentes a la actividad financiera, y logrando también continuar robusteciendo nuestra estructura corporativa.

En particular, continuamos administrando apropiadamente el riesgo de concentración de créditos, sobre el cual debo informarles conforme los requerimientos de la Norma sobre Límites de Concentración. Es así que las unidades de interés cuya exposición crediticia fueron mayores al 10% de la base de cálculo del capital fueron solamente cinco, vinculadas a la Empresa Nicaragüense de Telecomunicaciones, S.A. (Claro-Enitel), Empresa de Administración de Aeropuertos Internacionales (EAAI), Comercializadora de Maní, S.A. (COMASA), Rappaccoli McGregor, S.A (RAMAC), e Industrial Comercial San Martín, S.A.

Nuestras iniciativas de apoyo a la sociedad en que nos desenvolvemos fueron satisfechas y oportunas. Colaboramos con un sinnúmero de actividades de beneficencia, tanto cívicas, culturales, educativas y deportivas en comunidades y regiones del país. Auxiliamos organizaciones que impulsan actividades para los sectores más desprotegidos, como por citar algunas: La Cruz Roja, Teletón y el Benemérito Cuerpo de Bomberos.

Igualmente apoyamos a los pequeños artesanos, financiándolos y abriendo un local en Miami, Florida, para promover y buscarle mercado a sus productos. Patrocinamos el arte, en particular la VI Biental de Artes Visuales Nicaragüenses, el evento artístico de mayor envergadura en el país. Impulsamos el deporte, especialmente el béisbol, haciendo posible la serie final de la liga profesional, a través de nuestro sustento económico. Apoyamos a nuestros hermanos damnificados del huracán Félix, en la Costa Atlántica, participando directamente en la entrega de víveres y otras provisiones en las comunidades más afectadas. Finalmente, incidimos con nuestro apoyo moral, profesional y financiero, en la loable actividad de la Fundación Ortiz Gurdian, dirigida fundamentalmente a la lucha contra el cáncer de mama, que tanto afecta a la mujer y familias nicaragüenses.

En el 2008, se tiene previsto una serie de inversiones adicionales dirigidas a continuar con la expansión y evolución de nuestra red de sucursales y cajeros automáticos, el perfeccionamiento de nuestro servicio de atención al cliente, tanto de forma tradicional como electrónica, el crecimiento de nuestros puntos de servicio los fines de semana y el financiamiento de personas y empresas en todos los sectores de la economía nacional.

Deseo concluyentemente expresar nuestro reconocimiento a las personas que de una u otra manera han contribuido a la expansión de nuestros negocios: a nuestros clientes, por su confianza a través de los años; a la administración y personal, por continuar siendo los pilares de nuestro desarrollo; y a ustedes amigos accionistas, les brindo mi especial gratitud por la confianza de delegar los negocios de la sociedad en esta junta directiva que presido.

Muy agradecido,



Ramiro Ortiz Mayorga  
Presidente Junta Directiva  
Banco de la Producción, S.A. (BANPRO)



Migdonio Blandón  
Director Suplente



José Escalante  
Director Suplente



Samuel Mansell  
Director



Reinaldo Hernández  
Director







Arturo Arana Poveda  
Vice Gerente General  
PREMIA - BANPRO

Enrique Gutiérrez  
Vice Gerente General  
Finanzas y Administración  
BANPRO

Julio Ramírez  
Vice Gerente General  
Crédito - BANPRO

Luis A. Rivas  
Gerente General  
BANPRO

Mireya Sánchez  
Gerente General  
PROVALORES

Byron Gutiérrez  
Gerente General  
ALMEXSA

Eduardo Duque Estrada  
Vice Gerente General  
Sucursales - BANPRO

Edgard Robleto  
Vice Gerente General  
Operaciones - BANPRO



**GERENTE GENERAL Y GERENTES DE AREAS**

(de pie): Luis Castro  
Ernesto Huezco  
Julio Reyes  
Ana Cecilia Argüello  
Alfredo Espinoza

(sentados): Edda Callejas  
Luis A. Rivas  
Maria Mercedes Lacayo





**ALMEXSA**

(de pie): Giovanni Gutiérrez  
Byron Gutiérrez  
César Sequeira  
(sentados): Martha Hernández  
Mayra Cruz  
Evelyn Cerda  
Yelba Obando



**PROVALORES**

(de pie): David Espinoza  
Jesús Lanzas  
Saúl Sánchez  
(sentada): Mireya Sánchez



### FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

(de pie): Juan Blanco  
Enrique Gutiérrez  
Eduard Zeledon

(sentados): Alvaro Luna  
Angela Aguirre  
Melissa Castro  
Guillermina Chamorro  
Shilesky Cabezas



### OPERACIONES

(de pie): Jaime Narvaez  
César Martínez  
Edgar Robleto  
Ricardo D' Trinidad  
Jorge Altamirano

(sentada): Nelly López



### CRÉDITO

(de pie): Enrique Salazar Weil  
Róger Incer  
Julio Ramírez  
Mauricio Horvilleur  
Felipe Cobos  
Martha Ivette Valdivia

### SUCURSALES

(de pie): Juan Carlos Gurdíán  
Eduardo Duque Estrada  
Wylmar Pineda  
(sentados): Francisco Talavera  
Gabriela Meza  
Reyna Martínez  
Emilio Peralta

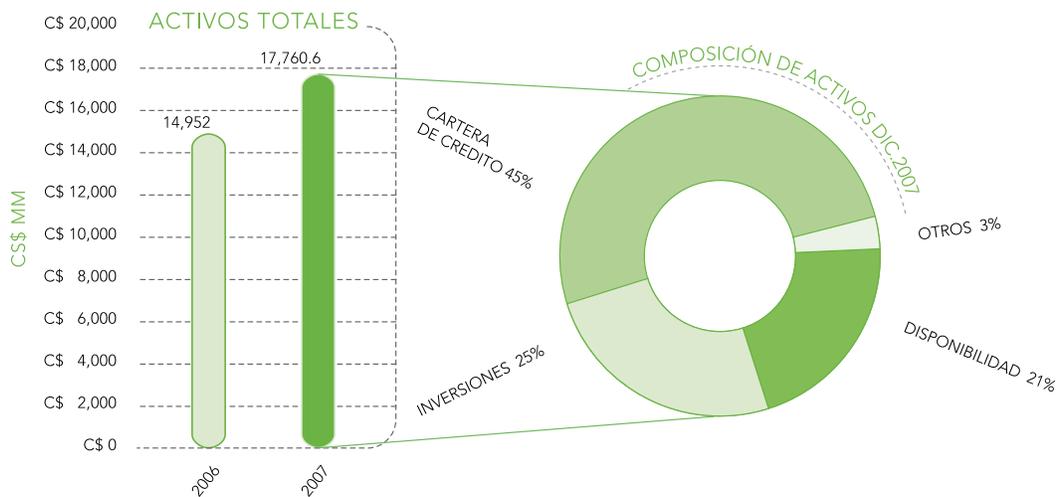


### PREMIA BANPRO

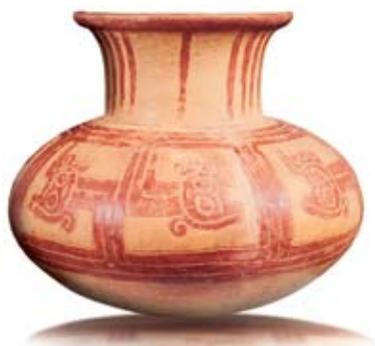
Francisco Juárez  
Moises Moreno  
Arturo Arana Poveda  
Comelia Artiles  
Martín Medina

La consolidación de nuestras operaciones financieras en Nicaragua durante el año 2006, nos permitió en 2007 una mejor coordinación de nuestros negocios financieros locales (BANPRO, ALMEXSA y PROVALORES), explotando mejor nuestras sinergias y obteniendo un crecimiento prudente, sensato y balanceado.

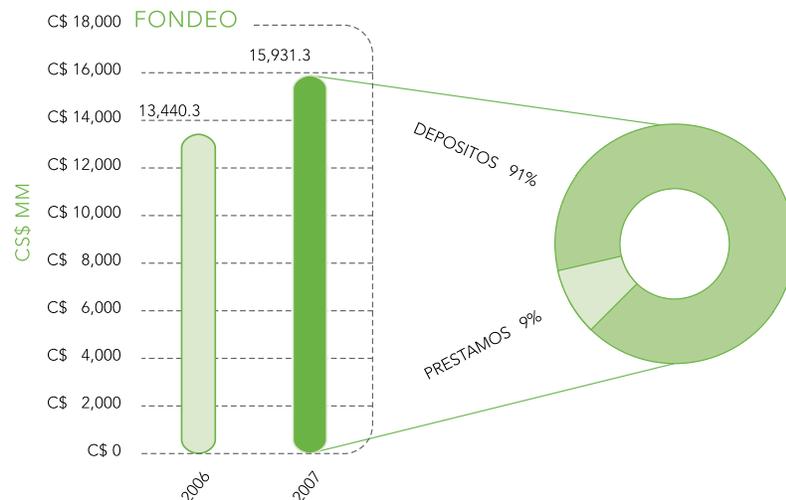
Nuestros activos aumentaron 18.7%, alcanzando los C\$17,760.6 millones durante el año. Este incremento nos permitió consolidar nuestro liderazgo, preservando nuestra cuota de mercado en el sistema financiero nacional, con el 27.8%.



Nuestro crecimiento se sustentó primordialmente en la confianza de nuestros clientes, quienes acrecentaron sustancialmente los fondos que manejan con nosotros. Es así que los depósitos progresaron a un ritmo anual de 21.3%, situándose en los C\$14,486.8 millones a finales del 2007. Los depósitos del público representaron un 90.9% de nuestro fondeo y fueron complementados por préstamos provenientes de organizaciones multilaterales y de bancos internacionales, lo que nos permitió ofrecer a nuestros clientes productos financieros a menores costos y mayores plazos.



Cerámica Precolombina del Centro de Arte FOG. León, Nicaragua.

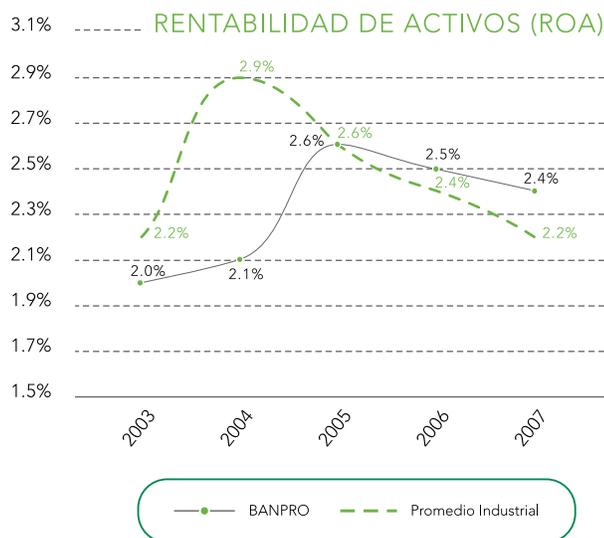
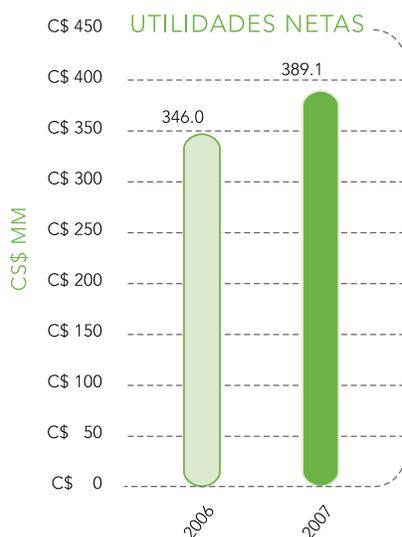




Morgan's Rock Hacienda & Eco-Lodge  
Bahía de Ocotol, San Juan del Sur, Rivas

Nuestra principal fuente de ingresos continuó siendo los intereses por préstamos, aunque también los ingresos no financieros, especialmente por servicios, cobraron notabilidad, convirtiéndose en orden de importancia, en la segunda fuente generadora de ingresos en 2007.

Fruto de lo anterior, logramos incrementar nuestras utilidades en 12.5%, alcanzando los C\$389.1 millones. Fue precisamente el sobresaliente rendimiento de nuestros activos (ROA) de 2.4%, lo que nos permitió obtener el más alto nivel de utilidades del sistema financiero nicaragüense y nos ubicó entre los bancos más rentables de América Central.



Cerámica Precolombina del Centro de Arte FOG. León, Nicaragua.



Por segundo año consecutivo, BANPRO logró ser reconocido como el mejor banco de Nicaragua al ganar el premio de la prestigiosa revista EUROMONEY, reflejando nuestro compromiso de seguir consolidando nuestra fortaleza financiera y servicio a nuestros clientes. También por segundo año, logramos el galardón, que otorga de THE BANKER AWARDS concedido por la reconocida revista financiera inglesa The Banker, la cual toma en consideración para conceder este laurel la estrategia electa para mejorar la posición financiera.

Para mayor tranquilidad de nuestros accionistas, acreedores, reguladores, clientes y amigos, BANPRO mantuvo por tercer año sucesivo su calificación de "A" con la acreditada empresa internacional FITCH RATING, que pondera mucho la proyección estratégica y la gestión de riesgos para otorgar su valoración. Cabe precisar que dicha evaluación manifiesta una excelente calidad crediticia y solvencia financiera, según definiciones de la empresa calificador.

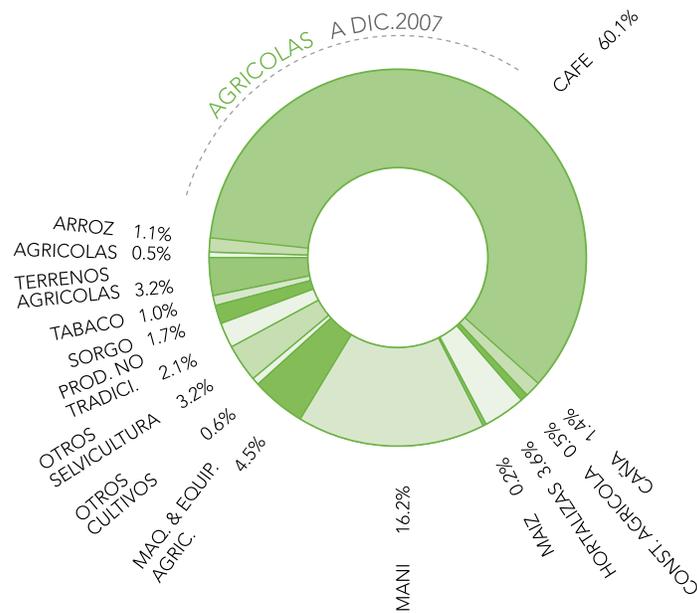
Finalmente, durante el 2007, BANPRO participó significativamente en el financiamiento sindicado a la empresa CONE DENIM de Nicaragua. El préstamo fue estructurado por Inter-American Investment Corp. (IIC), institución internacionalmente reconocida.

Los premios y logros anteriores son pruebas irrefutables de que seguimos siendo la entidad bancaria líder en Nicaragua con excelentes indicadores: somos el banco más grande, más rentable, con tasas competitivas, con calidad de activos y sobre todo mantenemos nuestro compromiso de buscar siempre la excelencia en lo que hacemos, brindando mejor servicio y tranquilidad.



Continuamos apoyando vigorosamente al sector productivo del país. Nuestra cartera agrícola alcanzó en el 2007 los C\$1,196.7 millones, equivalente al 33.6% del financiamiento total a este sector. Nos constituimos en el principal puntal financiero de la producción de maní, financiando el 40.0% del área cultivada del país; apoyamos decididamente a los tabacaleros, financiando el 20.0% de la producción nacional; y continuamos jugando un papel primordial en la provisión de fondos al sector cafetalero, financiando el 10.0% de la producción del país. Asimismo, apoyamos otros rubros que muestran un significativo dinamismo en los cultivos de arroz, caña de azúcar, sorgo, soya y cultivos no tradicionales como: palma africana, vegetales, plátano y helechos.

Implementamos un extenso programa de financiamiento al sector ganadero, instituyendo términos de préstamos ajustados a las necesidades de nuestros clientes, ampliando nuestra presencia en las principales áreas ganaderas, y estableciendo alianzas estratégicas con los primordiales mataderos del país y la Cuenta del Milenio. Hemos obtenido muy buenos resultados, logrando un crecimiento de más de 400% en los últimos tres años, al pasar nuestra cartera de C\$60.3 millones en el 2004 a C\$310.5 millones en el 2007.

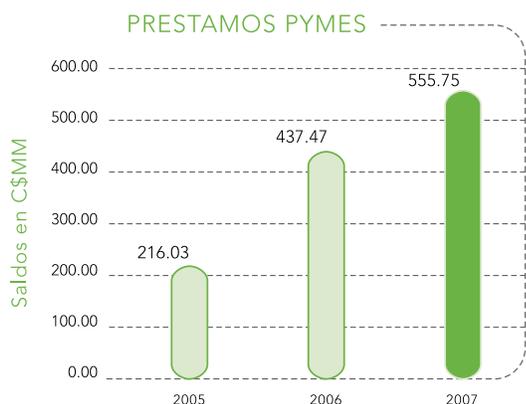




Nuestra cartera industrial se situó en el 2007 en C\$1,305.3 millones, representando el 35.1% del total de la cartera del sistema bancario nacional. Apoyamos principalmente proyectos agroindustriales de exportación en rubros como: maní, carne, mariscos, tabaco, aceite, lácteos, café, azúcar y minería. Nuestro esquema de soporte financiero ha conllevado a que nuestros préstamos al sector industrial se hayan duplicado en los últimos tres años.

Nuestra cartera comercial observó un notable aumento de 25.7% en el 2007, alcanzando C\$2,509.1 millones al finalizar el año y continúa siendo el principal rubro dentro de nuestro portafolio de préstamos (27.1%). Dentro de los principales productos financiados se encuentran la comercialización de bienes de consumo, la distribución de insumos agropecuarios, el comercio de granos básicos, vehículos, maquinarias y equipos.





Conscientes del potencial económico, laboriosidad y dinamismo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), hemos continuado apoyándolas sólidamente en sus actividades productivas. Nuestro financiamiento a las PYMES, aumentó en 21% en 2007, situándose al final del año en C\$555.8 millones, colocados en distintos sectores económicos, entre los que destacan: salud, educación, comercio, turismo, construcción, actividades productivas y servicios.

Nuestro apoyo y soporte a las PYMES no se circunscribe a los productos y servicios tradicionales de la banca comercial, si no que también hemos participado en distintos foros, para aportar ideas para que los pequeños y medianos empresarios puedan presentar sus proyectos de forma viable y acceder al financiamiento bancario.

Comprendiendo que la falta de acceso a mercados y la escala de estas empresas son sus principales limitaciones, hemos acompañado a las PYMES del amplio sector artesanal a través de préstamos en condiciones favorables, la compra de sus productos y la venta de los mismos en Estados Unidos, para propiciar economías de escala y aglomeración y de buscarles mercados afluentes para sus productos.

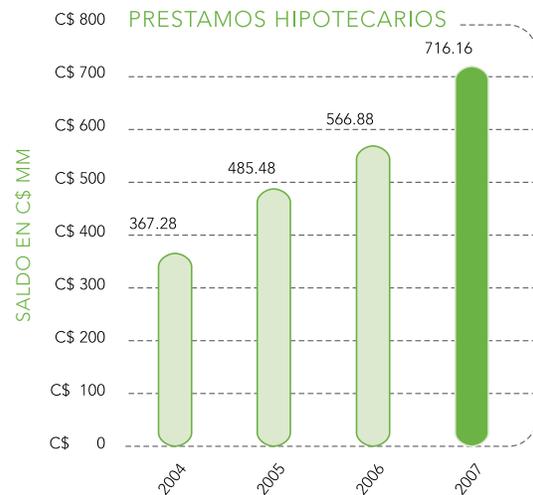


Cerámicas del Centro de Arte FOG, León, Nicaragua.



Nuestra organización ha venido ejecutando esfuerzos para tener mayor y mejor financiamiento para las personas. Esto se refleja en los crecimientos logrados en el financiamiento hipotecario y personales.

En el 2007 nuestra cartera hipotecaria y personal crecieron 26.3% y 28.2%, respectivamente, representando en conjunto el 13% del total de nuestro portafolio de préstamos. Esto lo hemos logrado facilitando el acceso de nuestros clientes a los distintos tipos de financiamientos que ofrecemos, y obteniendo fondos de largo plazo de parte de bancos internacionales y organismos multilaterales que nos permitieron otorgar financiamiento en condiciones más favorables a nuestros usuarios.





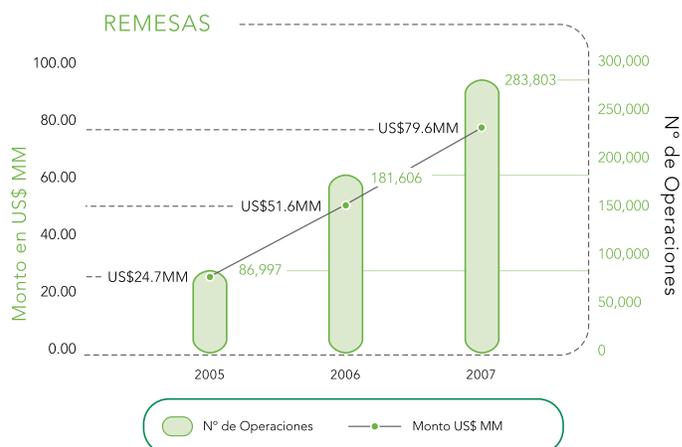
En el mercado de tarjeta de crédito, continuamos esforzándonos en agilizar y perfeccionar el servicio de nuestros 279,000 cuentas de tarjetas habientes, proporcionando el uso y extendiendo la gama de nuestros productos. Esto nos permitió un crecimiento de 75.8% de nuestra cartera en este rubro en el 2007, convirtiéndonos en uno de los principales proveedores de este tipo de financiamiento en el país. Este incremento se debe primordialmente a la variedad y adaptación a las necesidades de nuestros clientes.

La importancia de Premia Banpro, en nuestra cartera total y participación de mercado se vieron beneficiadas, debido a que hemos perfeccionado el manejo de nuestro portafolio de clientes, invertimos en tecnología de punta, para optimizar nuestro servicio y lanzamos nuevos productos al mercado, los cuales cuentan con características que le dan mayor versatilidad y nos diferencian de la competencia.

**PREMIA**®  
**BANPRO**



Cerámica Contemporánea  
de Helio Gutiérrez  
Centro de Arte FOG,  
León, Nicaragua.



Los expertos calculan que las remesas familiares que ingresan a Nicaragua, representan aproximadamente el 50% de las exportaciones de bienes y servicios y al 20% del Producto Interno Bruto, constituyendo una fuente de ingresos económicos relevante para los cientos de miles de familias receptoras. Según el Banco Interamericano de Desarrollo, el Istmo recibió un total de US 12 mil millones de dólares en remesas en el año 2007.

Ante esta realidad, y con el fin de encauzar ágilmente estos necesarios flujos en los hogares nicaragüenses y “bancaarlos”, nos hemos dado a la tarea de especializarnos en este giro, capacitando a nuestro personal y expandiéndonos estratégicamente con sucursales en todos los rincones del país, concretando alianzas con importantes empresas “remesadoras” en los Estados Unidos, Costa Rica y España. Como resultado de lo anterior, el número de transacciones y montos pagados a través de nuestros puntos de atención, han crecido substancialmente, ejecutando 289,564 transacciones por un monto de US\$80 millones, que en relación al año anterior, significa un crecimiento de 57% y de 54%, respectivamente.

Nuestro compromiso y responsabilidad de fomentar el ahorro y la inversión entre los receptores de remesas es una realidad. Hemos diseñado una serie de inversiones en nuevos productos y servicios, que se ajusten a las necesidades y flujos de este importante segmento de nuestra población.



"Remesas desde Estados Unidos  
Canadá y México"



**BANCA  
PROMERICA**

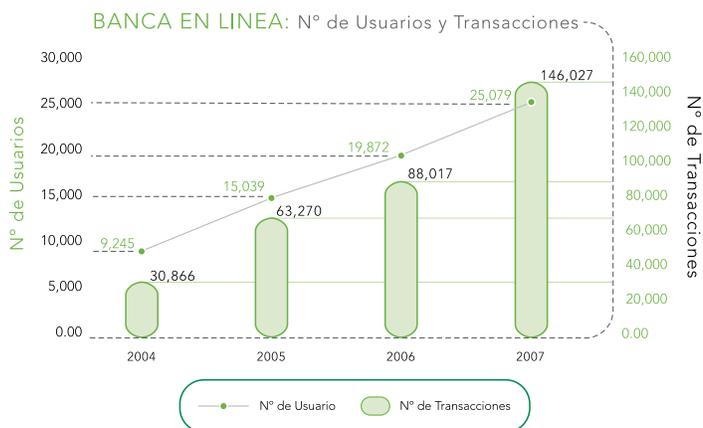
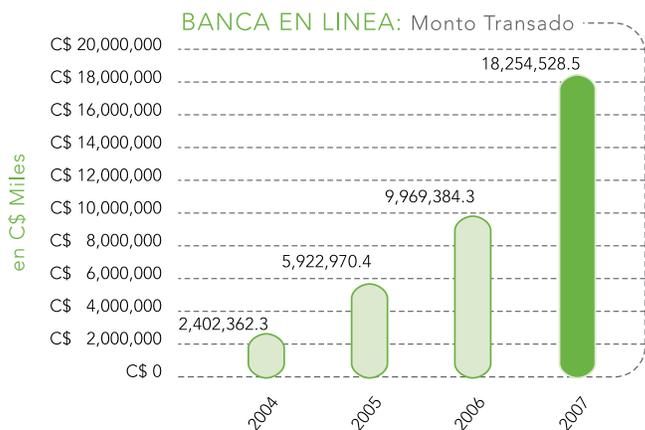


## RED cajeros Xpress BANPRO

Logramos consolidar nuestro liderazgo en el 2007, en los canales de atención tradicionales y no tradicionales. Contamos con una amplia red de 90 puntos de atención, entre sucursales y ventanillas en todo el territorio nacional.

Los avances tecnológicos nos permiten brindar una mejor atención, efectuamos durante el año una inversión substancial para renovar y acrecentar nuestra red de cajeros automáticos, poniendo a la disposición de nuestros clientes 80 modernos cajeros, la más grande del país, en los que se puede realizar convenientemente una variada gama de transacciones, desde retiro de efectivo hasta compra de minutos para celulares.

De igual forma hemos impulsado el uso de nuestros servicios de banca en línea, para que nuestros usuarios puedan realizar todo tipo de actividades comerciales desde la comodidad de su hogar y oficina. El número de usuarios de este canal continuó aumentando, con un crecimiento de 66% en el número de transacciones en línea.





El Banco de la Producción, S.A. (BANPRO) consolidó en 2006 las operaciones de Provalores, S.A. (PROVALORES), firma dedicada al corretaje de valores, por más de diez años, y de Almacenadora de Exportaciones, S.A. (ALMEXSA), empresa que brinda servicios de almacenamiento y aduaneros desde 1994.

A mediados del año 2007, BANPRO se consolidó en Tenedora Banpro, S.A. y posteriormente, a finales de 2007, se consolidaron la mayor parte de las acciones de Tenedora Banpro en Promerica Financial Corporation, una sociedad tenedora de acciones domiciliada en la República de Panamá, que consolida las operaciones de nuestra Red Bancaria Promerica, con la que hemos venido desarrollando negocios financieros en América Central, el Caribe y América del Sur.

La consolidación antes descrita, está encaminada a brindar a nuestros clientes, de forma integrada y

aprovechando las sinergias de las organizaciones involucradas, los productos y servicios que durante los últimos quince años habíamos venido ofreciendo individualmente.

Entre los productos insignia de la Red, están entre otros, la Cuenta Integra y el Servicio de Tesorería Centralizada (Central Treasury Function ó CTF). La cuenta Integra, permite a personas y empresas en los países donde operamos, efectuar transacciones regionales como si fueran locales, de una forma eficiente, flexible y segura. Por su parte, el servicio CTF permite administrar fondos de empresas regionales y multinacionales que necesitan un sistema centralizado para realizar una variedad de operaciones y transacciones financieras en la región. Estos y otros productos son el medio ideal para efectuar pagos, aprovechando nuestra red de 250 puntos de atención a nivel regional.



Nuestro compromiso con la comunidad procede de la identificación de las dificultades y necesidades que afligen a nuestra sociedad donde participamos activamente en la búsqueda de soluciones.

Durante el año 2007 apoyamos a diversas organizaciones benéficas y caritativas dedicadas al desarrollo de programas de carácter social, salud, educación, cultura y deporte. Entre las Instituciones se destacan las siguientes: Cruz Roja Nicaragüense, Teleton, Alcaldías Municipales, Organizaciones de Lucha contra el Cáncer y Lupus, Hospital La Mascota, Damnificados del Huracán Félix, Dirección General de Bomberos, Equipo de béisbol San Fernando, Homenajes Artísticos, Bienal de Artes Visuales y la Fundación Ortiz Gurdíán que continúa beneficiando por 4to año consecutivo a mujeres de escasos recursos con proyectos para prevenir, detectar y tratar el cáncer de mamas con un programa que cubre los costos de tratamiento, hormonas y quimioterapias, con el propósito de ayudarles a mejorar la calidad de vida de las pacientes y sus familiares.

Las acciones realizadas por BANPRO, demuestran la constante vocación de asistencia, auxilio y beneficio hacia los sectores más desprovistos y carentes de la población, pero además constituyen compromisos que se conservarán como prioridades en nuestra estrategia corporativa.



*estados*



**Informe de los auditores independientes**

A la Junta Directiva y a los Accionistas de  
 Tenedora BANPRO, S. A.

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Tenedora BANPRO, S. A. y sus subsidiarias (el Grupo) que comprenden el balance general consolidado al 31 de diciembre de 2007, así como el estado consolidado de resultados, el estado consolidado de cambios en el patrimonio y el estado consolidado de flujo de efectivo por el año que terminó en esa fecha, y un resumen de las principales políticas contables y otras notas explicativas.

*Responsabilidad de la administración por los estados financieros*

La administración del Grupo es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de conformidad con las normas contables contenidas en el Manual Único de Cuentas para Bancos aprobado por la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras de Nicaragua. Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros, que no contienen errores importantes, ya sea por fraude o error; así como seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas; y efectuar estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

*Responsabilidad de los auditores*

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados con base en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con normas internacionales de auditoría. Estas normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y que planifiquemos y ejecutemos la auditoría para obtener una seguridad razonable que los estados financieros no presentan errores importantes.

Una auditoría implica efectuar procedimientos para obtener evidencia sobre los montos y las divulgaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos que los estados financieros presenten errores importantes, ya sea por fraude o error. Al realizar las evaluaciones de riesgo, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación razonable por parte del Grupo de los estados financieros consolidados para diseñar los procedimientos de auditoría que son apropiados en las circunstancias; pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno del Grupo. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas de contabilidad usadas y la razonabilidad de las estimaciones contables hechas por la administración del Grupo, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

*Opinión*

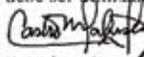
En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Tenedora BANPRO, S. A. y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2007 y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de conformidad con las normas contables contenidas en el Manual Único de Cuentas para instituciones financieras aprobado por la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras de Nicaragua, como se describe en la Nota 2 a los estados financieros.

*Asunto de énfasis*

Los estados financieros consolidados de Tenedora BANPRO, S. A. y sus subsidiarias han sido preparados solamente para dar cumplimiento con la Norma sobre Auditoría Externa emitida por la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras de Nicaragua.

*Restricción de uso*

Este informe es únicamente para uso e información de la administración de Tenedora BANPRO, S. A. y de la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras de Nicaragua y no debe ser utilizado para ningún otro propósito.

  
 Francisco Castro  
 Contador Público Autorizado  
 31 de marzo de 2008





*financieros  
 consolidados*



## BANCO DE LA PRODUCCION, S.A. & SUBSIDIARIAS BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

(En millones de córdobas)

A Diciembre

| CONCEPTOS                          | 2006            | 2007            |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|
| <b>ACTIVOS TOTALES</b>             | <b>14,967.0</b> | <b>17,760.6</b> |
| Caja y Banco                       | 2,940.8         | 3,643.8         |
| Préstamos                          | 6,967.2         | 9,077.3         |
| Mobiliario y equipo neto           | 280.1           | 446.3           |
| Inversiones                        | 4,680.1         | 4,490.4         |
| Otros                              | 98.8            | 102.8           |
| <b>PASIVOS TOTALES</b>             | <b>13,645.5</b> | <b>16,236.8</b> |
| Obligaciones con el público        | 11,938.5        | 14,486.8        |
| Otras exigibilidades               | 113.6           | 207.1           |
| Préstamos por pagar                | 1,501.8         | 1,444.5         |
| Otros                              | 91.6            | 98.4            |
| <b>PATRIMONIO</b>                  | <b>1,321.5</b>  | <b>1,523.8</b>  |
| Capital suscrito                   | 546.0           | 632.6           |
| Aportes patrimoniales              | 6.6             | 0.0             |
| Reserva legal                      | 227.2           | 285.5           |
| Utilidades retenidas y del período | 541.7           | 605.7           |
| <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>   | <b>14,967.0</b> | <b>17,760.6</b> |

Fuente: PriceWaterhouseCoopers

## BANCO DE LA PRODUCCION, S.A. & SUBSIDIARIAS ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS

(En millones de córdobas)

A Diciembre

| CONCEPTOS  | 2006           | 2007           |
|--|----------------|----------------|
| Ingresos Financieros                                   | 1,506.5        | 1,851.2        |
| Gastos Financieros                                     | 503.9          | 638.3          |
| <b>Utilidad financiera antes de ajustes monetarios</b> | <b>1,002.6</b> | <b>1,212.9</b> |
| Ingresos netos por ajustes monetarios                  | 43.1           | 41.8           |
| <b>Utilidad financiera bruta</b>                       | <b>1,045.7</b> | <b>1,254.7</b> |
| Gastos saneamiento de cartera                          | 131.5          | 196.0          |
| <b>Utilidad financiera neta</b>                        | <b>914.2</b>   | <b>1,058.7</b> |
| Neto no financiero                                     | 290.2          | 392.9          |
| <b>Utilidad bruta operacional</b>                      | <b>1,204.4</b> | <b>1,451.6</b> |
| Gastos de Administración                               | 706.3          | 868.4          |
| <b>Utilidad Operativa</b>                              | <b>498.1</b>   | <b>583.2</b>   |
| Gastos extraordinarios netos                           | 152.1          | 194.1          |
| <b>Utilidad neta del año</b>                           | <b>346.0</b>   | <b>389.1</b>   |

Fuente: PriceWaterhouseCoopers

**BANCO DE LA PRODUCCION, S.A.**  
**BALANCE GENERAL**

(En millones de córdobas)

A Diciembre

| CONCEPTOS                          | 2006            | 2007            |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|
| <b>ACTIVOS TOTALES</b>             | <b>14,951.7</b> | <b>17,763.2</b> |
| Caja y Banco                       | 2,940.6         | 3,643.4         |
| Préstamos                          | 6,944.5         | 9,075.7         |
| Mobiliario y equipo neto           | 252.3           | 418.2           |
| Inversiones                        | 4,721.5         | 4,528.7         |
| Otros                              | 92.8            | 97.2            |
| <b>PASIVOS TOTALES</b>             | <b>13,630.2</b> | <b>16,239.3</b> |
| Obligaciones con el público        | 11,946.9        | 14,491.8        |
| Otras exigibilidades               | 110.5           | 204.7           |
| Préstamos por pagar                | 1,481.3         | 1,444.5         |
| Otros                              | 91.5            | 98.3            |
| <b>PATRIMONIO</b>                  | <b>1,321.5</b>  | <b>1,523.8</b>  |
| Capital suscrito                   | 546.0           | 632.6           |
| Aportes patrimoniales              | 6.6             | 0.0             |
| Reserva legal                      | 227.2           | 285.5           |
| Utilidades retenidas y del período | 541.7           | 605.7           |
| <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>   | <b>14,951.7</b> | <b>17,763.2</b> |

Fuente: PriceWaterhouseCoopers

**BANCO DE LA PRODUCCION, S.A.**  
**ESTADO DE RESULTADOS**

(En millones de córdobas)

A Diciembre

| CONCEPTOS  | 2006           | 2007           |
|--|----------------|----------------|
| Ingresos Financieros                                   | 1,495.7        | 1,843.7        |
| Gastos Financieros                                     | 502.4          | 637.1          |
| <b>Utilidad financiera antes de ajustes monetarios</b> | <b>993.3</b>   | <b>1,206.6</b> |
| Ingresos netos por ajustes monetarios                  | 41.6           | 41.0           |
| <b>Utilidad financiera bruta</b>                       | <b>1,034.9</b> | <b>1,247.5</b> |
| Gastos saneamiento de cartera                          | 130.9          | 196.4          |
| <b>Utilidad financiera neta</b>                        | <b>904.0</b>   | <b>1,051.2</b> |
| Neto no financiero                                     | 291.7          | 391.4          |
| <b>Utilidad bruta operacional</b>                      | <b>1,195.8</b> | <b>1,442.6</b> |
| Gastos de Administración                               | 699.1          | 860.3          |
| <b>Utilidad Operativa</b>                              | <b>496.6</b>   | <b>582.3</b>   |
| Gastos extraordinarios netos                           | 150.6          | 193.1          |
| <b>Utilidad neta del año</b>                           | <b>346.0</b>   | <b>389.1</b>   |

Fuente: PriceWaterhouseCoopers



## ALMACENADORA DE EXPORTACIONES, S.A. BALANCE GENERAL

(En millones de córdobas)

A Diciembre

| CONCEPTOS                                  | 2006        | 2007        |
|--|-------------|-------------|
| <b>ACTIVOS TOTALES</b>                     | <b>78.1</b> | <b>43.3</b> |
| Efectivo y equivalentes de efectivo        | 1.5         | 1.1         |
| Inversiones en valores                     | 0.0         | 1.8         |
| Préstamos s/bonos de prenda                | 43.3        | 6.6         |
| Cuentas por cobrar                         | 5.0         | 5.0         |
| Gastos pagados por anticipado              | 0.5         | 0.5         |
| <b>Total activo circulante</b>             | <b>50.2</b> | <b>15.0</b> |
| Inmuebles, mobiliario y equipos            | 27.8        | 28.1        |
| Otros activos                              | 0.1         | 0.2         |
| <b>PASIVOS TOTALES</b>                     | <b>43.3</b> | <b>6.8</b>  |
| Préstamos por pagar                        | 40.7        | 5.0         |
| Gastos acumulados por pagar                | 2.1         | 1.5         |
| <b>Total del pasivo circulante</b>         | <b>42.8</b> | <b>6.5</b>  |
| Provisión para indemnizaciones laborales   | 0.5         | 0.3         |
| <b>CAPITAL Y RESERVAS DE CAPITAL</b>       | <b>34.8</b> | <b>36.5</b> |
| Capital social suscrito y pagado           | 24.1        | 24.1        |
| Superávit por revaluación de activos fijos | 6.4         | 6.4         |
| Reserva legal                              | 2.0         | 2.3         |
| Utilidades retenidas y del período         | 2.3         | 3.7         |
| <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>           | <b>78.1</b> | <b>43.3</b> |

Fuente: PriceWaterhouseCoopers

## ALMACENADORA DE EXPORTACIONES, S.A. ESTADO DE RESULTADOS

(En millones de córdobas)

A Diciembre

| CONCEPTOS                                    | 2006        | 2007        |
|--|-------------|-------------|
| <b>Ingresos</b>                              | <b>19.7</b> | <b>21.1</b> |
| Servicios de almacenamiento                  | 8.5         | 9.9         |
| Intereses y comisiones sobre bonos de prenda | 7.9         | 7.3         |
| Ingresos por ajustes monetarios              | 1.7         | 1.8         |
| Otros ingresos                               | 1.6         | 2.1         |
| <b>Costos y gastos</b>                       | <b>14.9</b> | <b>18.5</b> |
| Costos por servicios de almacenamiento       | 8.1         | 8.9         |
| Gastos de administración                     | 4.0         | 5.2         |
| Gastos por ajustes monetarios                | 0.8         | 1.3         |
| Gastos financieros                           | 1.7         | 3.0         |
| Estimaciones para préstamos de cobro dudoso  | 0.3         | 0.1         |
| <b>Utilidad antes de I.R.</b>                | <b>4.8</b>  | <b>2.6</b>  |
| Provisión para el impuesto sobre la renta    | -1.4        | -0.9        |
| <b>Utilidad neta</b>                         | <b>3.4</b>  | <b>1.7</b>  |

Fuente: PriceWaterhouseCoopers

**PROVALORES, S.A.**  
**BALANCE GENERAL**

(En millones de córdobas)

A Diciembre

| CONCEPTOS                            | 2006       | 2007       |
|--------------------------------------|------------|------------|
| <b>ACTIVOS TOTALES</b>               | <b>7.4</b> | <b>7.0</b> |
| Disponibilidades                     | 0.3        | 1.3        |
| Inversiones en títulos valores       | 0.0        | 4.1        |
| Certificados de depósito a plazo     | 6.7        | 1.1        |
| Otras cuentas por cobrar             | 0.0        | 0.0        |
| Bienes de uso neto                   | 0.1        | 0.1        |
| Otros activos                        | 0.3        | 0.4        |
| <b>PASIVOS TOTALES</b>               | <b>0.8</b> | <b>0.6</b> |
| Préstamos por pagar                  | 0.8        | 0.6        |
| <b>CAPITAL Y RESERVAS DE CAPITAL</b> | <b>6.6</b> | <b>6.3</b> |
| Capital social suscrito y pagado     | 1.1        | 2.0        |
| Reserva legal                        | 0.7        | 0.6        |
| Utilidades retenidas y del período   | 4.8        | 3.7        |
| <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>     | <b>7.4</b> | <b>7.0</b> |

Fuente: PriceWaterhouseCoopers

**PROVALORES, S.A.**  
**ESTADO DE RESULTADOS**

(En millones de córdobas)

A Diciembre

| CONCEPTOS                                     | 2006       | 2007         |
|---|------------|--------------|
| Ingresos financieros                          | 3.4        | 3.0          |
| Gastos financieros                            | 0.0        | -0.6         |
| Ingresos por ajustes monetarios               | 0.4        | 0.8          |
| Gastos por ajustes monetarios                 | 0.0        | -0.5         |
| <b>Utilidad financiera bruta</b>              | <b>3.8</b> | <b>2.7</b>   |
| Gastos por desvalorización de activos fin.    | -0.4       | 0.0          |
| <b>Utilidad financiera neta</b>               | <b>3.4</b> | <b>2.7</b>   |
| Ingresos operativos diversos                  | 0.2        | 0.0          |
| Gastos operativos diversos                    | 0.0        | -0.1         |
| <b>Utilidad bruta operacional</b>             | <b>3.6</b> | <b>2.7</b>   |
| Gastos de Administración                      | -3.4       | -2.9         |
| <b>Resultado operativo antes de impuestos</b> | <b>0.2</b> | <b>-0.2</b>  |
| Provisión para impuestos sobre la renta       | 0.0        | -0.1         |
| <b>Utilidad neta</b>                          | <b>0.2</b> | <b>-0.3*</b> |

Fuente: PriceWaterhouseCoopers

\* Cifras redondeadas.



**255-9595**

**Su número  
para consultar y ahorrar tiempo**

**MANAGUA**

**PRINCIPAL**

Km. 4 ½ carretera a Masaya, Contiguo al Hotel Princess.

Tel: 255-9595

**METROCENTRO**

C. C. Metrocentro.

Tel: 255-9595

**EDIFICIO DELTA**

Km. 5 Carretera a Masaya, frente al Colegio Teresiano

Tel: 255-9595

**ZUMEN**

C. C. Zumen frente al Centro Cívico

Tel: 255-9595

**C. C. MANAGUA**

C. C. Managua.

Tel: 255-9595

**SAN LUIS**

Carretera Norte, contiguo donde fue Gallo y Villa.

Tel: 255-9595

**LINDA VISTA**

Costado oeste del C. C. Linda Vista.

Tel: 255-9595

**PORTEZUELO**

Km. 5 ½ Carretera Norte.

Tel: 255-9595

**NORTE**

Km. 5 Carretera Norte.

Tel: 255-9595

**ORIENTAL**

Casa de los Encajes 2c. al lago 2 c. arriba.

Tel: 255-9595

**ROBERTO HUEMBES**

Parqueo principal de Mercado, entrada a los Bomberos.

Tel: 255-9595

**CENTROAMERICA**

Carretera a Masaya Rotonda Centroamerica.

Tel: 255-9595

**CIUDAD JARDIN**

Fte. Gasolinera Shell.

Tel: 255-9595

**PLAZA ESPAÑA**

Rotonda El Gueguense 200 mts. Abajo.

Tel: 255-9595

**PLAZA ESPAÑA**

**MALAGA**

Planta baja del Edificio Malaga

Tel: 255-9595

**PLAZA INTER**

C. C. Plaza Inter.

Tel: 255-9595

**TICOMO**

Centro Comercial Petrópolis, Km. 8 ½ Carretera Sur

Tel: 255-9595

**CIUDAD SANDINO**

Frente a Supermercado Pali.

Tel: 255-9595

**SANTO DOMINGO**

Km. 8 ½ Carretera a Masaya plaza El Mirador Fte. Oficinas del Magfor

Tel: 255-9595

**PLAZA LIBERTAD**

Rotonda Rubén Darío, 200m. al este.

Tel: 255-9595

**LA ROCARGO**

Km. 8 Carretera Norte, Donde fue la Rocargo

Tel: 255-9595

**AEROPUERTO**

Aeropuerto Internacional de Managua

Tel: 255-9595

**BELLO HORIZONTE**

De la Rotonda de Bello Horizonte 1 c. arriba.

Tel: 255-9595

**ALTAMIRA**

De SINSA 2c. al sur.

Tel: 255-9595

**SUR**

Fte. Clínica Las Palmas.

Tel: 255-9595

**UCA**

Universidad Centroamericana.

Tel: 255-9595

**COLON**

Esquina opuesta donde fue la Casa del Obrero.

Tel: 255-9595

**NEJAPA**

Del Hospital Vélez Páiz 1c al Sur.

Tel: 255-9595

**LAS AMERICAS**

Centro Comercial Plaza Las Américas.

Tel: 255-9595

**SERVIGO**

Rotonda Plaza Inter 1 ½ c al lago. Edificio Servigo mano derecha

Tel: 255-9595

**TIPITAPA**

Costado Sur Iglesia Católica San José.

Tel: 255-9595

**DEPARTAMENTOS**

**LEON**

Contiguo a INISER calle de los Bancos.

Tel: 311-3445

**AVE DEBAYLE**

Esquina opuesta a Proquinsa.

Tel: 311-3036

**SUTIAVA**

Antigua sub.-Estación

Tel: 311-0324 / 6110

**NAGAROTE**

Parque Central 1c al norte

Tel: 313-2555

**LA PAZ CENTRO**

Centro de Salud 1 ½ c al norte

Tel: 314-2040

**MATAGALPA**

Ave. Bartolomé Martínez, Del parque Morazán 1c al sur

Tel: 772-2754

**SEBACO**

De Tropigas 50mts. Al sur.

Tel: 775-2350

**MASAYA**

Fte. Al costado sur oeste del mercado de las artesanías.

Tel: 522-7365

**BLUEFIELDS**

Bo. Central, frente a Iglesia Morava, Ave. Neysi Ríos.

Tel: 572-2261

**ESTELI**

Esquina de los Bancos.

Tel: 713-2633

**JUIGALPA**

Costado sur del parque Central.

Tel: 512-1539

**NUEVA GUINEA**

De Enitel 1 c. al sur

Tel: 575-0211

**CHINANDEGA**

Esquina de los Bancos.

Tel: 341-2317

**PLAZA LA COLONIA**

Chinandega, Esquina opuesta de Casa Pellas.

Tel: 341-1505

**CORINTO**

De ENITEL 1c al oeste.

Tel: 342-2562

**OCOTAL**

Fte. Donde fue Mercado Municipal.

Tel: 732-2555

**PUERTO CABEZAS**

Bo. Libertad, costado sur Enitel

Tel: 792-2272

**JINOTEGA**

Catedral San Juan ½ c al sur.

Tel: 782-2015

**RIVAS**

Costado oeste del parque Evaristo Carazo.

Tel: 563-3321

**GRANADA**

Calle Atravesada

Tel: 552-2723

**JINOTEPE**

Costado Suroeste del Parque Central.

Tel: 532-2321

**BOACO**

De la Iglesia Santiago, 1c al norte.

Tel: 542-1578

**CORN ISLAND**

Bo. Brig Bay #2 Contiguo al Hotel Puerta El Sol.

Tel: 575-5109

**CAJAS ENITEL**

Enitel Altamira

Enitel Monseñor Lezcano

Enitel La Sabana

Enitel Linda Vista

Enitel Plaza Enitel

Enitel Bello Horizonte #1

Enitel Bello Horizonte #2

**ALO Metrocentro**

Enitel Plaza España

Enitel Plaza Inter

Enitel Xolotlán

ALO Central

Enitel Galerías Santo Domingo

Enitel Villa Fontana

Enitel Las Piedrecitas

Enitel Matagalpa

Enitel Estelí

Enitel León

Enitel Chinandega

Enitel Managua

Enitel Granada

**CAJAS EMPRESAS**

INSS Central

PANAMCO

AGRICORP

Ministerio de Transporte

Ingenio Santa Rosa

**CAJEROS AUTOMATICOS**

**SUCURSALES**

**MANAGUA**

Aeropuerto Internacional

Ciudad Jardín

Roberto Huembes

Premia Banpro, Edificio Delta

Bello Horizonte

Centro Comercial Managua

Linda Vista

Metrocentro

UCA

Ciudad Sandino

Servigo

**ESTACIONES DE SERVICIO MANAGUA**

Texaco Guanacaste

Texaco Las Américas

Texaco Las Colinas

Texaco Lomas de Guadalupe

Texaco Budget

Shell Select Villa Fontana

Texaco Ticomo

**SUCURSALES DEPARTAMENTOS**

Rivas

Granada

Nueva Guinea

Masaya

León

Matagalpa

Juigalpa

Estelí

Jinotega

Chinandega

Bluefields

Ocotal

**ESTACIONES DE SERVICIOS DEPARTAMENTOS**

Texaco, Jinotepe

Texaco, León

Texaco Los Encuentros, Chinandega

Shell Esquipulas, León

Shell La Virgen, Matagalpa

OTRAS UBICACIONES

Comisariato de la Policía Nacional

Corte Suprema de Justicia

Enitel Villa Fontana

Plaza Inter

Banco Central de Nicaragua

UPOLI

Supermercado La Colonia, Plaza España

Supermercado La Colonia, Rubenia

Food Court, Metrocentro

Panamco

Hospital Salud Integral

Alcaldía de Bluefields

Plaza Siglo Nuevo, León

Alcaldía de Bluefields

Plaza Siglo Nuevo, León

Supermercado La Colonia, Rubenia

Food Court, Metrocentro

Panamco

Hospital Salud Integral

Alcaldía de Bluefields

Plaza Siglo Nuevo, León



PREMIA TUS  
CAPRICHOS

PREMIA<sup>®</sup>  
BANPRO

Tranquilo,  
estás con **BANPRO**

