



- 3 **Econoticiero**
- 7 **¿Conoce usted a?**
- 8 **Recursos Humanos**
- 10 **Créditos Verdes**
- 12 **FOG en Acción**
- 14 **Premia Banpro**

Premio AMCHAM a la Excelencia Empresarial 2013-2014



El tabaco fortalece la economía nacional

Por tercer año consecutivo, la Asociación de Tabacaleros de Nicaragua festejaron las bondades de este rubro, con un festival que duró tres días y contó con la visita de compradores, casas distribuidoras, consumidores, inversionistas y medios de comunicación de renombre internacional de 15 países.

El "III Festival del Tabaco: Puro Sabor Nicaragua 2014" inició en el hotel Pueblo Viejo en Managua, al que asistieron miembros del comité organizador, autoridades locales, representantes de la banca nacional e invitados especiales. La actividad se trasladó a la capital del tabaco,

continúa en página 11

Como reconocimiento a su liderazgo empresarial al servicio de Nicaragua, su extraordinario compromiso por la libertad de empresa, justicia social y responsabilidad social empresarial, así como por su aporte al desarrollo económico del país y de Centroamérica, la Cámara de Comercio Americana de Nicaragua (Amcham), entregó el premio a la Excelencia Empresarial 2013, al Lic. Ramiro Ortiz Mayorga, presidente del Grupo Promerica y vicepresidente de la Fundación Ortiz Gurdíán.

El Lic. Ortiz Mayorga recibió el premio "por ser un empresario que ha creído en Nicaragua. Por su trayectoria como inversionista a nivel nacional y regional, generando miles

de empleos. Es un empresario que ha sido motivador de otros empresarios, dijo el Lic. Diego Vargas, presidente de Amcham al anunciar al ganador.

Al recibir el galardón señaló... "soy muy agradecido. Agradezco enormemente a Amcham, a su Directiva, que haya hecho este reconocimiento, y a toda la gente que ha hecho posible que se realice un conjunto de empresas, el Grupo Promerica, también son parte de este reconocimiento, y que a través de mí, puedo decirles muchas gracias por haberme acompañado en toda la trayectoria tan difícil, para lograr lo que hoy día es una organización regional excepcional, con excelencia, con una fortaleza de capital, de

continúa en página 2



USAID NICARAGUA y Banpro se unen para apoyar a Pymes

La embajadora de los Estados Unidos, señora Phyllis M. Powers, junto al Dr. Luis A. Rivas, Gerente General de Banpro Grupo Promerica, firmaron un convenio por U\$ 13.5 millones de dólares para beneficiar a las Pymes, el cual es apoyado por la Autoridad de Créditos para el Desarrollo, de la

Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID y la Iniciativa Caminos a la Prosperidad de las Américas del Departamento de Estado.

USAID/Nicaragua está apoyando a Banpro con la suma antes señalada para ampliar sus servicios de crédito

continúa en página 2

M A R Z O / J U L I O • 2 0 1 4

Una historia de trabajo, perseverancia y generosidad.

El Lic. Ramiro Ortiz M., nació en León en 1947, donde creció y recibió su formación primaria y secundaria en el colegio La Salle, posteriormente, estudió Economía Agrícola en la universidad de Texas A&M en College Station, graduándose en 1969, donde también recibió su Maestría en Economía Agrícola.

Al finalizar sus estudios, regresó a Nicaragua ocupando varias posiciones laborales en la banca nacional, posteriormente se trasladó a Estados Unidos, donde se incorporó como gerente general del BAC International Bank. En 1991, funda junto a otros inversionistas el Banco de la Producción (Banpro), casi paralelamente crea el St. Georges Bank en Panamá, al que le seguirían ocho bancos más, consolidando lo que hoy es Promerica Financial Corporation o Grupo Promerica que proyecta terminar el 2013 con aproximadamente 9,000 mil millones de dólares en activos. Fundó junto a su esposa e hijos en 1996, la Fundación Ortiz Gurdíán (FOG), fomentando con la ayuda de la red bancaria Promerica, el arte, la salud y la educación.

- El Editor



Premio AMCHAM...

viene de página 1

magnitud, de liquidez de cartera. En fin, eso no lo hace un hombre, lo hace una agrupación de gente excepcional, que se entrega para hacerlo. Quiero decirles muchas gracias por participar conmigo y compartir conmigo el entusiasmo de tomar decisiones diarias, de minuto a minuto, para que lográramos tener el éxito que tenemos."

Ortiz Mayorga aseguró que Dios y su familia son los motores que impulsan su vida y su aprendizaje en el mundo financiero ha sido múltiple y ahora considera que lo más agradable a lo largo de su carrera "no es el éxito económico, sino haber logrado compartir con extraordinarios personajes."

USAID y Banpro...

viene de página 1

hacia ese sector de la economía. Además tendrá un importante componente dirigido a la Región Autónoma del Atlántico Sur.

La embajadora Powers dijo "Al apoyar el acceso al crédito en la Costa Caribe, este convenio fortalece uno de nuestros ejes de desarrollo en esa región. Nuestro proyecto Educación para el Éxito busca mejorar las bases de la seguridad ciudadana y brindar oportunidades para jóvenes de escasos recursos en esta zona tan vulnerable. Para lograrlo, brindamos oportunidades de estudio y de

capacitaciones prácticas en diferentes tipos de trabajo".

La firma es parte de una iniciativa más amplia, para otorgar aproximadamente cien millones de dólares destinados a apoyar préstamos locales a pequeñas y medianas empresas en México y América Latina. Esta es la tercera vez que la Autoridad de Créditos para el Desarrollo suscribe un acuerdo con Banpro. El primer convenio fue de US\$ 20 millones de dólares dirigidos a Pymes agrícolas, turismo, manufactura y servicio y el segundo por US\$ 5 millones para el sector salud.

Zona franca es financiada por Banpro

Unos 600 nicaragüenses fueron beneficiados de forma directa con la reapertura de la zona franca Code Denim Mills, luego de ser adquirida por el Grupo Karim's, bajo el nombre de "Pride Denim Mills". Esta transacción se llevó a cabo después que Banpro Grupo Promerica y la Corporación Nacional de Zonas Francas (CNZF) otorgaran un financiamiento puente de US\$ 20 millones de dólares para que empezara a trabajar en su primera etapa. El convenio fue suscrito por el Dr. Luis A. Rivas, gerente general de la entidad financiera y por el Sr. Yusuf Amdani, presidente del Grupo Karim's en Centroamérica y acompañados del secretario ejecutivo de la CNZF, general Alvaro Baltodano. La zona franca es una moderna textilera de mezclilla, con una capacidad anual de 28 millones de yardas de tela.





Sucursal Boaco se destaca en Banca Seguros Banpro

Las sucursales bancarias ubicadas a lo largo y ancho del país, que se destacan en un determinado servicio, son motivo de reconocimiento por la alta gerencia de Banpro Grupo Promerica. La sucursal Boaco ha sobresalido por siete meses consecutivos en sobre cumplimiento de metas en la colocación de Banca Seguros.

El Lic. Roberto Carlos Mora, gerente de la sucursal, ha realizado una fructífera labor junto a todos sus colaboradores en la colocación de este producto, que es de mucho interés para la amplia clientela de Banpro, entidad que ha constituido con ASSA, Compañía de Seguros de Nicaragua una alianza para que los ejecutivos puedan ofrecerlo en las diferentes sucursales bancarias del país.

Banpro obtiene US\$ 20 millones para el sector productivo

La Asociación para la Promoción y Participación para la Cooperación Económica (PROPARCO), creada por la Agencia Francesa para el Desarrollo (AFD) y Banpro Grupo Promerica suscribieron un convenio de financiamiento por US\$ 20 millones de dólares a 10 años de plazo, que serán dirigidos para capitalizar al sector agrícola y de agro negocios del país.

Este es el segundo banco del Grupo Promerica y el primero en Nicaragua, que firma un acuerdo con la institución francesa para acceder a dichos fondos. Banpro destinó para el ciclo agrícola 2013/2014, US\$ 156.4 millones de dólares.

El convenio fue firmado por el Dr. Luis A. Rivas, gerente general de Banpro y por el señor Claude Periou, CEO de Proparco y como testigo de honor el excelentísimo embajador de Francia en Nicaragua, Antoine Joly.

MAPFRE y Banpro, una alianza que brinda seguridad a sus clientes



Un nuevo servicio se suma a la amplia gama que ofrece Banpro Grupo Promerica a su clientela a través de su red de sucursales y ventanillas que están a lo largo y ancho del país, como es "Recaudación de pagos de pólizas seguros MAPFRE Nicaragua", el cual podrá realizar de forma rápida y segura en el punto más cercano a su comunidad.

"Este servicio es muy importante porque le dará mayor facilidad a los clientes de la aseguradora para que realicen sus pagos en cualquiera de los puntos Banpro, con esta alianza podrán ir al lugar que más les convenga a realizar sus pagos. Por otra parte, el banco podrá bancarizar a otros clientes que no son de la entidad, para beneficio y seguridad de ellos", comentó el Lic. Allán Castillo, gerente administrativo de seguros de la institución financiera.

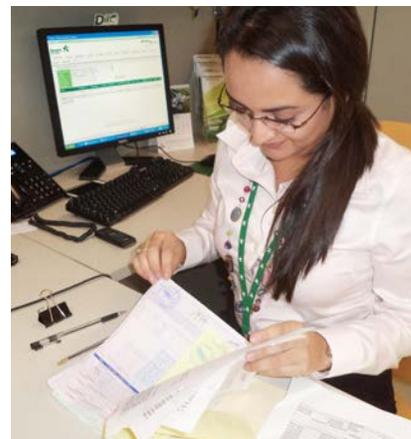
Banpro en feria de las Américas

Una gama de nuevos servicios y productos ofreció Banpro Grupo Promerica junto a la remesadora Teledolar a los nicaragüenses que viven en los Estados Unidos, al participar en la vigésima segunda edición de La Feria de Las Américas realizada en Miami.

Los nacionales que recibieron dinero de sus familiares a través de Banpro, participaron en la promoción "Duplique sus remesas con Banpro", la cual finalizó el 31 de diciembre.

Confió y ganó con crédito factoring Banpro

La promoción "Convierta sus facturas en efectivo", le permitió a los señores Gabriel Cedeño Meza, Rodrigo José Cardenal Martínez y Daniel Vargas Roa disfrutar de un fin de semana en las playas de Barceló Montelimar, al ser favorecidos con uno de los tres premios que la vicegerencia de crédito factoring de Banpro Grupo Promerica otorgó a través de una rifa entre sus clientes.



ECONOTICIERO

Crédito agropecuario Andiva 2014

Por sexto año consecutivo, Banpro Grupo Promerica organiza giras a diferentes fincas agrícolas de Occidente del país, con el propósito de incentivar a los productores a intercambiar experiencias para el mejoramiento de los cultivos de agroexportación, que conlleve a un incremento en la economía familiar y local generando empleos de calidad en la zona.

La participación de Banpro en el mercado de créditos agropecuarios es del 41.4%, según la SIBOIF, de este total, el 28% está concentrado en León y Chinandega, el 13.4 % restante en otras zonas del país.

Los rubros que la entidad bancaria financia según su importancia son: maní, caña de azúcar, inversiones en infraestructura, arroz, sorgo, maíz, ganado, soja, plátanos y ajonjolí, indicó el Ing. Róger Incer, gerente de crédito agropecuario de Banpro.

El Lic. Julio Ramírez, vicegerente general de crédito de la entidad, durante la visita a las zonas productivas señaló... "Realizamos esta gira con el propósito de compartir e intercambiar con los productores, ver las cosas buenas que están haciendo, los resultado que están teniendo para incrementar su rendimiento productivo".

Para el próximo ciclo agrícola se proyecta crecer en un 15%, con respecto al ciclo 2013-2014, cuyo presupuesto fue de U\$ 156.4 millones, lo que permitirá cerrar con una cartera agropecuaria mayor a los U\$ 200 millones, según cifras de la gerencia de crédito agropecuario de la entidad.

III Feria de la Vivienda 2013

La Cámara de Urbanizadores de Nicaragua (CADUR), organizó la "III Feria de la Vivienda 2013" y contó con la participación de Banpro Grupo Promerica con las mejores ofertas del mercado financiero nacional para beneficiar a todos sus compradores, con excelentes planes de financiamiento para la adquisición de una vivienda digna.



Se ofrecieron créditos hipotecarios con tasas de interés ajustados a su comodidad. De manera permanente, la entidad los invita a visitar las sucursales más cercanas a solicitar la información que los lleve a tomar buenas decisiones para su beneficio y tranquilidad.

Una vez más, Banpro Grupo Promerica participa en la feria que organiza la Asociación Nicaragüense de Distribuidores de Vehículos Automotores (ANDIVA), denominada este año "ANDIVA Motor Show 2014", con el propósito de financiar los vehículos que las familias nicaragüenses elijan para su bienestar y comodidad. Participaron 50 marcas reconocidas mundialmente, 17 casas comercializadoras y distribuidoras de automóviles y cuatro bancos nacionales.

El Banpro puso a disposición de sus consumidores, los mejores planes de financiamiento, para la adquisición del vehículo de su preferencia. Así como las tasas de interés más competitivas del mercado financiero nacional, plazos amigables ajustados a su presupuesto y acceso inmediato al financiamiento, bajo condiciones excepcionales para los clientes.

Al concluir el evento, el comité organizador visitó los stand para brindarles una calificación, destacándose entre las instituciones financieras, Banpro por su elegancia, amplitud, acceso de entrada, atención al cliente, rapidez en aprobación del crédito, iluminación, organización y comodidad. Entre las casas distribuidoras de automóviles se destacó el Grupo Q.

XXIX Concurso del Caballo Peruano de Paso

La Asociación de Criadores y Propietarios de Caballos Peruano de Paso junto al vicepresidente de la República, Omar Halleslevens, el Ministro de Relaciones Exteriores, Samuel Santos y a los señores embajadores Rudecindo Vega Carreazo del Perú y Mohamed Saadat de Palestina en Nicaragua inauguraron el XXIX Concurso Centroamericano de Caballo Peruano de Paso, dedicado a la memoria del señor Roberto Canaguati, uno de los criadores de estos equinos. El evento culminó en el Jockey Club en Granada, el cual fue patrocinado por Banpro Grupo Promerica.





Postgrado en adicciones

El Centro de Especialidades en Adicciones (CEA) y la American College con el patrocinio de Banpro Grupo Promerica, organismos no gubernamentales, Policía Nacional y entidades estatales iniciaron el II Postgrado en Adicciones - Tratamiento Basado en Evidencias, con una participación de 31 estudiantes y tendrá una duración de cinco meses. Este es impartido por profesionales de Estados Unidos y Costa Rica.

Bomberos celebran

Las organizaciones de bomberos del istmo centroamericano, Panamá, Belice y República Dominicana coincidieron en la ciudad colonial de Granada para celebrar cinco décadas de la Confederación de Cuerpos de Bomberos (CCBICA), organización fundada en Nicaragua en 1963.

La ceremonia incluyó la celebración del vigésimo segundo congreso de la CCBICA, contó con el patrocinio de Banpro Grupo Promerica, institución con valores, espíritu humanitario y emprendedor, que siempre dice presente en causas sociales, que vayan en pro de apoyar y desarrollar a la comunidad, al evento asistieron delegaciones de bomberos de León, Estelí, Granada, Carazo, Matagalpa, entre otros.

30 años de labor humanitaria

La Dirección General de Bomberos de Nicaragua celebró su Vigésimo Cuarto Aniversario y Banpro Grupo Promerica, a través de su Programa de Responsabilidad Social Empresarial se unió a este festejo como muestra de agradecimiento por la tarea humanitaria que realizan los 350 miembros que conforman esta institución. Como parte de la celebración fueron ascendidos 90 de ellos.

Para colaborar con la celebración, Banpro Grupo Promerica entregó un patrocinio a la Asociación de Bomberos Benefactores, instancia responsable de coordinar y administrar el apoyo de la comunidad hacia la institución rescatista. El director y comandante de brigada, Ing. Miguel Ángel Alemán junto al comandante de regimiento Iván Tijerino y el secretario de los Benefactores, comandante Sabas Armando Osorio Vega, agradecieron el beneficio que infaltablemente Banpro les aporta todos los años.

Implementos agrícolas

Durante un conmovedor evento, la Asociación de Productores de Caña de Rivas (APROCARI), recibió de manos del gerente de la sucursal Banpro en dicho departamento, Lic. Carlos Ernesto Icaza, un préstamo para la compra de implementos agrícola y de esta forma contribuir en la tecnificación y mejoramiento de la producción de dicho rubro, dinamizador de la economía de la zona.

Encuentra a Banpro en tu celular

La entidad bancaria ya tiene su app, una nueva aplicación que permitirá obtener información acerca de ubicaciones y horarios de atención al público. Aplicación que pueden descargarla en Google Play y App Store.

Recientemente, Banpro Grupo Promerica lanzó un nuevo servicio aplicado a los teléfonos celulares Smartphone y Android, denominado "Encuentra a Banpro" con esta nueva función podrá gozar de múltiples servicios, entre ellos, se podrá ubicar la sucursal, ventanilla, ATM o Agente Banpro más cercano a su comunidad; así como conocer los horarios de atención de cada uno de ellos.

Además, podrá encontrar los puntos de servicio, tomando como referencia la ubicación del cliente, mostrando los lugares donde está situada la entidad financiera; le permite hacer búsqueda de otros tipos de lugares de su interés, le enseñará las promociones vigentes de la entidad bancaria y lo redirigirá a los reglamentos de la misma.

La nueva aplicación, también le permitirá contactarse directamente con Banpro a través de su página Web, ya sea para enviar un email, llamar al centro de atención telefónica y/o enlazarse a las redes sociales: facebook, twitter, youtube y linkedin. Además le mostrará el tipo de cambio del día.

"Anhelamos ser un banco para todos: personas, empresas grandes medianas y pequeñas, gobierno y atender a todos los sectores."

– Dr. Luis A. Rivas
CEO y Director Banpro-Grupo Promerica

Encuentra a Banpro

La nueva aplicación que le permite ubicar y tener información sobre direcciones y horarios de atención de sucursales, ATM's y agentes Banpro más cercanos.

Descargala ya en:





ECONOTICIERO

Nuevos agentes bancarios

Más de 145 distribuidores de los productos Movistar a nivel nacional se dieron cita en el hotel Holiday inn para afiliarse y ser parte del nuevo y novedoso canal alterno que puso en marcha a inicio del año pasado, Banpro Grupo Promerica, para descongestionar las sucursales y ventanillas en todo el país, así como beneficiar a su amplia clientela que no tiene un punto de atención cercano a su comunidad.

Los comercios afiliados como agentes Banpro gozan de muchos beneficios: aumento de flujo de clientes, promociones del comercio de forma compartida, compensación por transacciones realizadas, diferenciación del comercio por ser un aliado estratégico de una institución financiera, asesoría técnica y financiera de transacciones de agente; el establecimiento podrá deshacerse del efectivo por medio de los retiros de los tarjetahabientes; publicidad masiva al incluirse en el catálogo de Agente Banpro, a mayores transacciones aumento de ingresos, entre otras. Asimismo los clientes son favorecidos, ya que tendrán amplitud en los horarios de atención, puntos cercanos a sus hogares, y muchos más.

Hotel Boutique D'Santos abrió sus puertas

Bajo la Línea de Pymes Verdes, Banpro Grupo Promerica financió el hotel Boutique D'Santos, ubicado en la finca cafetalera Concepción de María, en Dolores, Carazo, inaugurado el 12 de febrero por su propietaria, doña Consuelo Chamorro y puesto a la disposición de sus visitantes, que gustan de la tranquilidad que brinda la naturaleza.

"El proyecto inició como una idea soñada hace dos años, empezamos a buscar el apoyo económico y se nos acercó Banpro, a mi me dió seguridad el lema, tranquilo estas con Banpro, me gustó la forma en que me aplicarían el crédito, también me dió mucho animo el haber sido elegida como Pyme Verde modelo, Banpro ha sido muy importante para llevarlo a cabo, el costo fué de U\$150 mil dólares. Hemos puesto

mucho esfuerzo para lograr que sea una realidad, puedo decir, que ha sido un banco amigo, un banco verde que apoya a toda persona que se esfuerza y respeta el medio ambiente, para dejarle un legado a las futuras generaciones", comentó con orgullo y satisfacción, doña Consuelo al lado de su mamá e hija.

La propiedad data de 1870, la que ha sido reforestada y protegida para que hoy sea un hotel cercano, amigable y lleno de paz, esperando la visita de todos aquellos que quieran compartir con su propietaria.

Blog Corporativo Banpro

La comunicación es una herramienta muy importante para Banpro Grupo Promerica, es por ello que lanzó un blog informativo, donde los lectores tendrán una participación activa a través de sus comentarios, preguntas y sugerencias que ayudarán a brindar un mejor servicio para la comodidad y tranquilidad de los clientes y usuarios del mismo.

En este nuevo medio digital, se dará a conocer todo lo referente a promociones, crédito de consumo hipotecario, créditos personales, agropecuarios, a Pymes, lanzamientos de nuevas tarjetas, participación de la entidad en ferias, eventos, actividades de responsabilidad social empresarial, asimismo, encontrará artículos económicos, financieros, entre otros, con el propósito de acercar a la institución a los lectores y futuros clientes.

Vimos la necesidad de ampliar la red de comunicación, la que cuenta con decenas de miles de seguidores... "somos la primera institución financiera en contar con un espacio informativo con nuestros usuarios y público en general, acortando distancias y recibiendo observaciones de ellos", así lo aseguró el Dr. Luis A. Rivas, gerente general de Banpro, el referirse a este nuevo medio de comunicación digital.

Los invitamos a visitar la página: blog.banpro.com. ni para mantenerse informados...

Liga infantil de béisbol

Con mucho entusiasmo y luciendo los colores de sus equipos, un buen número de jóvenes deportistas se reunieron en el estadio de la zona 8 de Ciudad Sandino, para inaugurar el "IX Campeonato de la Liga Municipal de Béisbol Infantil". Uno de los 12 equipos, hizo honor a su patrocinador, Banpro Grupo Promerica, luciendo los colores de la institución bancaria. Entidad que se preocupa por el bienestar de la juventud, al apoyar el deporte nacional, a través de su programa de Responsabilidad Social Empresarial.

“Entre más áreas podemos cubrir, más clientes podemos servir y en efecto, hoy día somos la institución bancaria que más clientes tiene en Nicaragua.”

*– Lic. Ramiro Ortiz M.
Presidente de la Junta Directiva.*

Mujeres continuarán reciclando papel

Más de 20 mujeres ex trabajadoras del vertedero “La Chureca”, hoy organizadas en Earth Education Project, recibieron patrocinio de la Vicegerente de Pymes de Banpro Grupo Promerica, Lic. Ivania Zelaya para que continúen realizando sus manualidades a base de papel reciclado.

El proyecto inició en 2009, es dirigido por la señora de origen suizo, Andrea Paltzer y coordinado por doña Ana González, con el propósito de brindarles un trabajo digno para que saquen adelante a sus familias.

V Feria de Caballo Pura Raza

La destreza y elegancia morfológica que muestran los caballos españoles, fue exhibida en el Cocibolca Jockey Club de la ciudad de Granada, durante la “V Feria Centroamericana de Caballo Pura Raza Española”, la cual contó con el patrocinio de Banpro Grupo Promerica, quien estuvo presente en esta gala anual.

Los aficionados a los caballos españoles gozaron de cuatro días de exhibición de los mejores ejemplares del país y la región, donde los criadores compitieron entre sí, con el propósito de ganar un lugar y complacer al más exigente gusto ecuestre.

Mercadeo Comercial



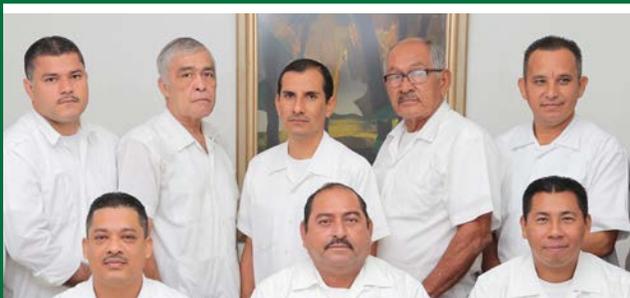
De izq. a der.: Joselyn Mata, Harinton Guerra, Jazmine Noguera, Maríana Zeledón, Edda Callejas, Sugey Osorno, Angélica Aguilar, José Ramón Zamora y Danilo Pavón.

Recursos Humanos



Izq. a der.: Angélica Tercero, Lisseth Toruño, María Dolores Calderón, Reyna Zepeda, Migdalia Pérez, Orso Sandino, Loretta García, María Mercedes Lacayo, Erick Pérez, Martha Larios, Janet Arce, Jessica Téllez, Aydalina Molina, Julia Paladino.

Conductores



Izq. a der. (de Pie): Nelson Rivera, Ángel Delgado, Fernando Castro, William Pérez y Freddy Mayorquín.
Sentados: José Cardoza, Oscar Velásquez y Wilmer Chamorro.

Area de Correspondencia



Izq. a der. (de Pie): Carlos Ramos, Tirso Mairena, Yader Dávila, Martín Alvarado, Adán Gaitán y Mauricio Ortega.
Sentados: Francisco Balmaceda, Gustavo Saravia y Eloy Trujillo.

Sucursal Montoya



Izq. a der.: Tyrone Guevara, Erica Urbina, Sildgheam Sánchez, Karla Paola Lizano, Josseling Sánchez, Yanet Mendoza, Cinthia Gutiérrez, Karla Reneé Hernández y Mariela Alfaro.

Vice Gerencia de Cendís



Izq. a der.: Reynaldo Zamora, Jorge Ruíz, Juan Membreño, Ronald Vásquez, Claudia Acosta, Javier Solórzano y Francisco Martínez.

¿CONOCE USTED A?

RRHH: RECURSOS HUMANOS



Colaboradores veneraron y cantaron

El pasado mes de diciembre, los colaboradores le cantaron junto a sus familiares a La Inmaculada Concepción de María. Las diferentes áreas de la entidad se unieron para dar sus aportes y gritar ¡Quién causa tanta alegría! La concepción de María!

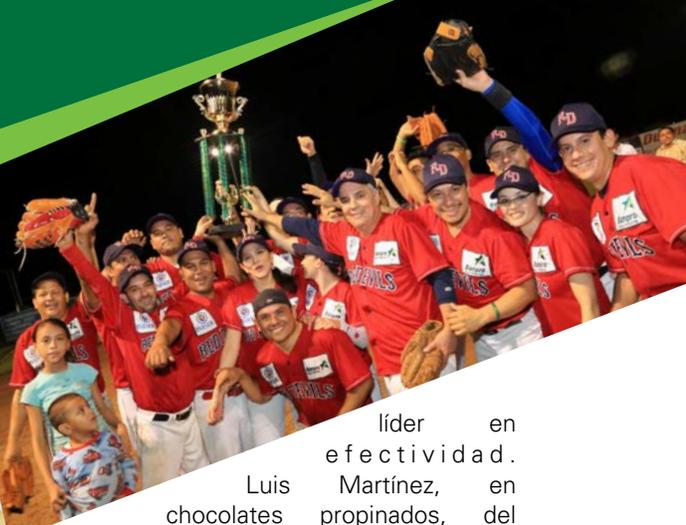
Copa Tranquilo

El equipo de softbol "Reds Davils", liderado por el Lic. Enrique Gutiérrez,

vicegerente general de finanzas administrativas y operaciones de Banpro, se coronó campeón del II torneo interno de pelota blanda, al vencer a los Yunkees 7 a 6 en el primer juego y 9 a 7 en la segunda jornada, demostrando que el trabajo en equipo, la disciplina y la perseverancia lo llevan al éxito, ganando la "Copa Tranquilo 2013".

Durante dos meses, los colaboradores de las diferentes gerencias y vicegerencias se reunieron los miércoles y jueves en el Multideportivo de la carretera a Masaya, para competir de una manera sana y amistosa. Cada equipo tuvo entre sus miembros a cuatro mujeres, quienes compitieron a la par de los hombres en todo el torneo.

Se destacaron como líderes individuales: Jorge Alvarado como campeón bate, ganador del premio "Roberto Clemente", con un promedio de 733 puntos del equipo Black Warriors; Freddy Román, con más vuela cercas del equipo Red Devils; David Torrez, en carreras empujadas de los Yunkees. El lanzador José Torrez de los Yunkees,



líder en efectividad. Luis Martínez, en chocolates propinados, del equipo Tecnócratas y Néstor Moreira, fue el líder en victorias del equipo Black Warriors, quien ganó el premio "Dennis Martínez". El jugador más valioso fue David Torrez de los Yunkees y entre las damas se destacó por su bateo, Karla Hernández del equipo Black Warriors.

El evento fue clausurado frente a una alegre concurrencia, por el Lic. Pedro González Rappaccioli, gerente general de Almexsa, quien felicitó al Lic. Harinton Guerra de mercadeo comercial, por coordinar y poner en marcha esta actividad deportiva.

Reconocen la excelencia académica

El esfuerzo y la dedicación en los estudios universitarios, son reconocidos por Banpro a través del Programa de Formación Gerencial que premia a los mejores alumnos de las diferentes universidades del país, entregándoles un reconocimiento y haciéndolos parte del mismo, el cual es formado por jóvenes recién graduados y sin experiencia laboral a integrarse a la planilla de colaboradores de la entidad, bajo la modalidad de "aprender haciendo". Ellos pasan por todo el banco, desde caja hasta las aéreas gerenciales.



¿CONOCE USTED A?

Banca de Personas



Izq. a der. (de Pie): Tania Escobar, Josseling Sánchez, Elisena Gómez, Eduardo López, Oscar Mantilla, Marcos Sáenz, Juan Carlos Gurdían T., María Cecilia Sánchez, Gustavo Lacayo, Walther Hernández, Noel Castillo, Lesbia Caldera, Julio Cisneros, y María Antonia Chávez.

Der. a Izq. (sentadas): María Gema Malespín, Giessy Robleto, Claudia Moreno, Yoraima Salgado M. y María José Barreto.



El primer grupo inició en el 2011, con 9 integrantes, el segundo en el 2013, con cuatro miembros y el tercero está conformado por los jóvenes: María Gabriela Mendieta Guadamuz, del American College; Karla Vanessa Spence Alegría, de la UAM; Eddy Josue González López, de la UCA; William Antenor Pacheco Reyes, Tomas More; Irma del Carmen Pavón López, Keiser University y Hans Mijail Castro Soza de la UNI.

Los nuevos profesionales recibieron reconocimiento de manos del Lic. Julio Ramírez, vicegerente general de Banpro Grupo Promerica y de la Lic. María Mercedes Lacayo, gerente de recursos humanos de la entidad

financiera, quienes los invitaron a ser parte de este exitoso programa, que tiene una duración de dos años y su objetivo principal es premiar la excelencia académica entre los estudiantes de las diferentes casas de estudio, así como promover el crecimiento profesional de ellos.

Seminario Feedback y Feedforward

En el mes de octubre, el Centro de Formación Bancaria y Empresarial ABACO junto con COACHING Perú realizó el seminario Feedback y

Feedforward " Creando confianza y empoderando a las personas en los equipos". El evento tuvo lugar en el hotel Holiday Inn y contó con la participación de una serie de instituciones importantes al igual que la nuestra. El Capacitador fue el Sr. Oscar Osorio quien es el Director de COACHING Perú y un Coach Profesional Certificado, reconocido y acreditado por la International Coach Federation.

Por parte de Banpro fueron invitados a participar del mismo todos los integrantes del Programa de Formación Empresarial I y II, los que totalizaron 13 integrantes.

Educación Financiera

La inteligencia y la espontaneidad de los niños de V y VI grado de primaria de los colegios Verde Sonrisa y Americano se reflejó durante la visita de tres horas al Centro Corporativo Banpro, quienes cerraron el programa de actividades establecidas para el 2013.

El programa de Educación Financiera de Banpro contempló recibir a unos 100 alumnos mensualmente, sin embargo, en este último periodo, asistieron 138, quienes demostraron con sus preguntas el alto nivel de conocimiento del tema.

Durante el 2013, siete colegios visitaron dicho centro financiero, con el objetivo de conocer el quehacer de la institución bancaria y fortalecer sus conocimientos adquiridos en sus centros educativos.

Los alumnos fueron acompañados por padres de familia, maestros y tutores, y recibidos por gerentes y ejecutivos, con el propósito de hacerlos sentir como en su aula de clases, para que se apropiaran de los conceptos: ahorro, dinero, banca, tipos de cambio, tarjeta de crédito, entre otros.

Los pequeños recibieron un nutritivo desayuno en el comedor de Banpro, así como regalos y charlas informativas que les

ayudará a comprender de forma fácil los términos antes señalados. Además recorrieron las diferentes áreas que componen el banco: bóveda, sucursal, automóvil de traslado de valores y el centro de tecnología.

Ometepe más limpio

"Apúntate por un Ometepe más Limpio", fue el lema que el Centro de Producción más Limpia usó para promover el II Festival Eco Eficiencia 2013, realizado en Altagracia, Ometepe, con la participación de la empresa pública y privada del país.

Promocionar la isla como un destino turístico sostenible y crear conciencia entre los más de 35 mil habitantes, para que desarrollen el turismo bajo estricto cuidado y protección del ambiente, fue el propósito del evento. Banpro Grupo Promerica como institución financiera comprometida con el ecosistema apoyó y participó en el festival con sus diferentes programas financieros.

Uno de los productos bancarios que llamó la atención entre los visitantes, fue la cuenta Chiqui-Ahorro, manifestando los padres de los pequeños que visitarían la ventanilla de la entidad en Moyogalpa, para abrir una cuenta en beneficio de sus hijos. También se promovió el programa de financiamiento a las Pymes y los créditos agropecuario, ya que la mayoría de sus habitantes son rurales, dedicados a la agricultura y la ganadería, hoy al turismo agroecológico, para el deleite de todos.





Créditos Verdes

Un total de US\$ 40 millones de dólares ha destinado Banpro Grupo Promerica para financiar proyectos bajo el concepto de Créditos Verdes, esto significa, todos aquellos que incluyan ahorro en energía, agua o mejoras en eficiencia en los procesos productivos, generando equilibrio social y ambiental; y que se ubiquen dentro de la cadena de valor de los siguientes rubros: caña de azúcar, café, arroz y maní, principalmente; así explicó el Lic. Felipe Cobos, gerente de crédito empresarial.

También se financiarán proyectos eólicos, de energía solar y pequeñas hidroeléctricas. Los 40 millones en créditos serán colocados y distribuidos en un período de dos a tres años, y serán otorgados hasta con 10 años de plazo para pagar.

Del monto antes señalado, US\$ 15 millones serán facilitados por el Banco de Desarrollo de los Países Bajos, FMO, y los US\$ 25 millones restantes provienen del Deutsche Bank, la institución bancaria más grande de Alemania.

Financiando proyectos agroindustriales que protejan el medioambiente

El banco líder en créditos empresariales y agropecuarios, Banpro Grupo Promerica suscribió un convenio por US\$ 15 millones de dólares, a 10 años de plazo, para financiar proyectos bajo el concepto de "Líneas Verdes" dirigido a los sectores más importantes de la agricultura nicaragüense con el Banco de Desarrollo de los Países Bajos (Nederlandse Financierings Maatschappij Voor Ontwikkelingslanden N.V. "FMO").

El sector agropecuario del país recibe de esta entidad bancaria, el 40% del total de la cartera del sistema financiero nacional, colocándose como la institución que más apoya a los sectores productivos nicaragüenses. El Banpro posee un portafolio de negocios de 40 productos, que va desde no tradicionales, agroexportación, consumo interno, hasta los más exóticos como helechos, mangos, chile tabasco, entre otros y destina financiamiento para empresas, industria, comercio y servicios.

El convenio fue firmado por el Dr. Luis Rivas A., CEO y Director de Banpro Grupo Promerica y por el Lic. Arjan Geurtsen, Senior Portfolio Analyst (Latinamerican and The Caribbean) del FMO.

En su compromiso con el desarrollo económico de Nicaragua, Banpro-Grupo Promerica ha diseñado con la colaboración del FMO el concepto de "Líneas Verdes" para el financiamiento de proyectos que consisten en apoyar a los sectores agroindustriales que se dedican a la producción y comercialización de: maní, azúcar, café, arroz y otros productos, utilizando tecnologías eficientes que contribuyan a mitigar los cambios climáticos, reduciendo el consumo de energía, agua, dióxido de carbono o generando inversiones en energías renovables de menor envergadura con tecnología eólica, solar, hidroeléctrica y biomasa donde el banco ofrece a sus clientes condiciones de créditos ajustadas a sus necesidades.

La entidad financiera facilitará a sus clientes asesoría técnica para identificar dichos proyectos aplicables a este tipo de financiamiento, con el fin de mejorar la competitividad de sus negocios. El FMO apoya el crecimiento sostenible del sector privado y las Pymes, en los segmentos emergentes y en desarrollo mediante la inversión en emprendedores ambiciosos. La institución holandesa considera a estos sectores como una fuente que conduce al desarrollo económico y social de un país y seleccionó a Banpro-Grupo Promerica como el socio ideal en Nicaragua para colocar estos recursos y apoyar esta línea de créditos "Verdes", diseñadas en conjunto para los rubros anteriormente mencionados.

El FMO, que es uno de los bancos más grandes de desarrollo bilateral del área privada en Europa, también se concentra en tres sectores que tienen un alto impacto en el desarrollo institucional: entidades financieras, energía y agroindustria.





Celebrando con periodistas

Celebramos en el Centro de Arte de la Fundación Ortiz Gudián-Banpro, el Día Nacional del Periodista, en honor al periodista Rigoberto Cabezas, quien fundó el primero de marzo de 1884 en Granada, el primer diario en la historia de Nicaragua.

Como agradecimiento por el apoyo que viene brindando la prensa nacional a Banpro Grupo Promerica, su gerente general, Dr. Luis Rivas A., compartió un ameno desayuno con todos ellos, donde expuso los avances de Agente Banpro y anunció el próximo lanzamiento de la Billetera Móvil y de Banpro TV.

I Feria EXPOFERRETERA 2014

Por primera vez en el país, la Asociación de Ferreteros de Nicaragua (AFENIC) realiza una feria internacional EXPOFERRETERA 2014, en el mes de febrero en el hotel Crowne Plaza, con una duración de tres días y con el patrocinio de la empresa privada e instituciones financieras como Banpro Grupo Promerica.



El tabaco fortalece...

viene de página 1

Estelí, para visitar las principales fincas productoras, donde se explicó a los visitantes todo el proceso productivo de dicho rubro, que va desde la preparación del suelo hasta el proceso de selección y secado de la hoja.

También se visitaron fábricas de puro como: Joya de Nicaragua, Drew Estate Tobacco Company, Cubanica, Padrón Cigars, My Father Cigars, Plasencia Cigars, Scandinavian Tobacco Group, entre otras, con el propósito de mostrar a los visitantes nacionales e internacionales el proceso de elaboración de las diferentes marcas de puro, que va desde la selección de la hoja, fermentación, envoltura, etiquetado, control de calidad, hasta el empaque final del producto.

El III Festival fue el marco agraciado para que el señor Jonathan Drew, propietario de Drew Estate

Tobacco Company, inaugurara la segunda nave de esta regia planta industrial de puros, que emplea unas 1700 personas con una producción de 95 mil unidades diarias, con una capacidad de exportación de 20 millones de puros anuales y la que ha contado desde sus inicios con el financiamiento de Banpro Grupo Promerica.

El señor Drew dijo estar muy agradecido con las personas que lo acogieron cuando llegó a Nicaragua en 1998, procedente de los Estados Unidos, con US\$ 1,800.00 dólares en la bolsa y con un sueño; sueño hecho realidad hoy en día. El señor Drew dijo sentirse muy agradecido con Banpro por haberle abierto las puertas cuando ningún banco confiaba en él.



FOG *en* Acción

Juntos por la Cura, todo un éxito

Familias enteras junto a sus mascotas se hicieron presentes alrededor del Centro Corporativo Banpro, para participar en la Carrera Caminata "Juntos por la Cura" y apoyar a todas aquellas mujeres de escasos recursos económicos que sufren de cáncer de mama.

Al final de la actividad, la directora ejecutiva de la Fundación Ortiz Gurdíán (FOG), Lcda. Ana Margarita Ortiz de Horvilleur calificó el evento como todo un éxito, ya que se inscribieron 3,000 personas, sobrepasando el número del año anterior.

La Clínica de Cáncer de Mama ha atendido en los últimos 10 años, a unas 36 mil mujeres de escasos recursos. Una mujer enferma de cáncer de mama, lleva alrededor de cinco años su proceso de sanación, lo que implica un costo aproximado de U\$ 10 mil dólares, es por ello la importancia de la Carrera y de la ayuda de todos los patrocinadores que se involucraron con esta noble causa.

Inauguran Museo de Arte Contemporáneo Casa Deshon

Con sus paredes y pasillos llenos de arte contemporáneo, se inauguró la Casa Deshon, una de las cuatro moradas que conforman el Centro de Arte de la Fundación Ortiz Gurdíán (FOG) en León, museo que también se relanzó como sede artística en Nicaragua.

El magno evento cultural se realizó con la presencia de más de 500 invitados de todo el país, quienes apreciaron la colección de arte contemporáneo compuesta por todas las obras ganadoras de las Bienales de Artes Visuales de Nicaragua y Centroamérica.

El Museo o Centro de Arte de la FOG, es el más grande del istmo centroamericano y no tiene parangón en la región, pues el mismo nos lleva a un encuentro con el arte occidental desde el Renacimiento, el Barroco, el Romanticismo hasta la modernidad latinoamericana, la antigüedad indígena y el arte contemporáneo.

El Museo se compone de cuatro residencias de amplios corredores, salones y jardines, construidas entre los siglos XVIII y XIX y son muestras de la más auténtica arquitectura leonesa de aquellas épocas. Las que fueron adquiridas y restauradas a partir de 1999 por la familia Ortiz Gurdíán con el genuino deseo que albergaran en sus interiores parte de la colección de arte universal que a través de muchos años han venido conformando.



El Centro de Arte nace en el 2000 con la inauguración de la Casa Norberto Ramírez. En el 2002, se abre la Casa Derbyshire; en 2006, la Casa Delgadillo y en 2013, la Casa Deshon.

Nuevo centro de arte en Managua

Con una imponente muestra de arte pictórico del artista Ramiro Lacayo Deshón, se inauguró el nuevo Centro de Arte Fundación Ortiz Gurdíán/Banpro, ubicado en el Edificio Málaga, en Plaza España, el que a partir de ahora abre sus puertas para que los nicaragüenses puedan apreciar colecciones del arte universal.

Este nuevo espacio de exhibición artística despunta con la exposición "Conversación con el Expresionismo Abstracto", de la Escuela de Nueva York, a través de la cual, Ramiro Lacayo Deshón pretende acercarnos a los maestros del Expresionismo Abstracto, movimiento pictórico surgido en los años cuarenta durante el siglo XX, en Estados Unidos.

La obra representa el diálogo del artista Lacayo Deshón con doce maestros de esta corriente cultural: Adolph Gottlieb (USA 1903-1974); Willem de Kooning (USA 1904-1997); Helen Frankenthaler (USA 1928-2011); Sam Francis (USA 1923-1994); Robert Motherwell (USA 1915-1991); Mark Rothko (Daugavpils, Letonia, 1903 - Nueva York, 1970); Jackson Pollock (USA 1912 - 1956); Joan Mitchell (USA 1925-1992); Franz Kline (USA 1910 - 1962); Barnett Newman (USA 1905 - 1970); Hans Hoffman (Baviera 1880 - Nueva York 1966); Ashile Gorky (USA 1904 - 1948).

La apertura del nuevo Centro de Arte fue una celebración de tres días que arranca con la inauguración, seguido de una presentación y culminó con una conferencia de la crítica de arte Janet Batet, que disertó sobre la obra del pintor.

Doctorado en humanidades

La junta directiva de Universidad American College (UAC) y su honorable rector, Dr. Mauricio Herdocia le entregaron el doctorado Honoris Causa en Humanidades al Lic. Ramiro Ortiz Mayorga, presidente del Grupo Promerica y vicepresidente de la Fundación Ortiz Gurdíán, por sus méritos extraordinarios en el campo empresarial, cultural y social a favor de grandes objetivos de desarrollo de Nicaragua, durante la ceremonia de graduación de 111 nuevos profesionales. El rector destacó los méritos del Lic. Ortiz Mayorga, manifestando que es un ejemplo a seguir, como persona íntegra y completa, un hombre de negocio y empresario que lo hace merecedor del doctorado. Dijo que era digno de admiración por la forma en que ha mantenido el amor y la unidad de su familia, sin olvidar sus esfuerzos

de orientar su trabajo por hacer de Nicaragua un mejor país y de América Central una mejor región, con mayor proyección económica, cultural y social.

Por su parte, el Lic. Ortiz dijo "agradezco de forma especial al rector y a las autoridades, porque al otorgarme el Honoris Causa no solo me lo dan a mí, sino que es un reconocimiento para la multitud de gente que ha hecho equipo conmigo durante todos estos años para alcanzar estos méritos".

Crecimiento regional

El Presidente de Grupo Promerica y de Banpro, Ramiro Ortiz Mayorga, anunció la compra de un porcentaje mayoritario de acciones del cuarto banco más grande del Ecuador, cuya razón social es Banco de la Producción S.A. (exactamente igual a la razón social del Banpro). La institución es conocida comercialmente en Ecuador como Prodbanco.

Esta operación fortalecerá el crecimiento de Grupo Promerica, pasando de US\$ 6,210 millones en activos a US\$9,500 millones en activos totales.

Es importante destacar que Banpro, como Grupo Promerica lleva 23 años en el mercado financiero multinacional y es parte de los nueve bancos comerciales que operan en América Central, el Caribe, Sur América y Estados Unidos.

"En Grupo Promerica contribuimos de forma permanente al desarrollo de los diferentes países en los que mantenemos presencia, atendiendo las necesidades financieras de personas naturales y fomentando el sector productivo de cada país", afirmó el Dr. Luis Rivas

Anduray, gerente general de Banpro.

Los principales indicadores de Grupo Promerica lo confirman como uno de los más importantes grupos financieros regionales: US\$ 6.210 millones en total de activos, US\$ 5.030 millones en depósitos del público, US\$ 590 millones de patrimonio, más de 1,500.000 clientes y 6.750 colaboradores.

"Esta consolidación en el Ecuador, entre dos entidades sólidas y solventes y la suma de sus fortalezas financieras, garantizan una excelente posición para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades que surjan en el mercado local y regional, con el firme compromiso de continuar ofreciendo a todos los clientes productos y servicios innovadores y de alta calidad, y, satisfacer todas sus necesidades financieras con una propuesta de valor única", agregó el Dr. Rivas Anduray.

Banpro Grupo Promerica, es el banco más grande de Nicaragua. Hasta octubre pasado sus activos sumaban C\$42,948.6 millones (aproximadamente US\$1,717 millones), con una cartera de crédito de C\$20,973.02 millones (cerca de US\$839 millones) y depósitos totales de C\$34,697.3 millones (aproximadamente US\$1,388 millones).



Ahora volar es más fácil con la tarjeta Spirit MasterCard Banpro



Surcar los cielos de las principales ciudades de Estados Unidos, América Latina y el Caribe es mucho más fácil con la nueva tarjeta de crédito, Spirit MasterCard Banpro, lanzada oficialmente por el Dr. Luis A Rivas, gerente general de Banpro Grupo Promerica, Ignacio Plata, Contry Manager de MasterCard y Manuel Jaquez, director comercial para Latinoamérica Spirit Airline.

A partir de este año, los clientes del Grupo Promerica podrán disfrutar de grandes ofertas con este nuevo instrumento financiero, ya que Spirit ha realizado alianza con cada uno de los bancos que forman el Holding Financiero en la región, consolidándose como un grupo enfocado en innovar constantemente para beneficio de su amplia clientela.

El Banpro Nicaragua ha realizado alianzas con otras empresas como Claro, UNO Petrol y ahora con Spirit con el propósito de premiar la confianza y lealtad de sus consumidores, quienes participan de grandes promociones que se lanzan en diferentes épocas del año. Spirit Airlines cuenta con una flotilla de 55 modernos aviones Airbus y opera más de 200 vuelos diarios en unos 55 destinos a través de los E.E.U.U, América Latina y el Caribe.

La compañía tecnológica MasterCard es una industria de pagos a nivel global, opera la red de procesamiento de pagos más rápida del mundo, conectando a consumidores, instituciones financieras, comerciantes, gobiernos y negocios en más de 210 países. Los productos y las soluciones de MasterCard hacen que las actividades comerciales diarias – tales como compras, viajes, manejar un negocio y administrar finanzas – sean más fáciles, seguras y eficientes para todos.

Premia Banpro, si te Premia

La Lcda. Atzin Irene Montoya Bellorini, fué la feliz ganadora de la extraordinaria promoción "PREMIA Banpro, si te premia"... PREMIANDO COMO CADA AÑO... la lealtad de los usuarios. La Lic. Montoya eligió como premio el C\$ 1,200.000.00. FELICIDADES...



Vivir la Vida con Marc Anthony

Enhorabuena porque valió la pena ... cantaron en una sola voz más de 20 mil almas en el estadio nacional de fútbol en Managua, durante el concierto del ganador de cuatro de cinco estatuillas, de la Vigésima sexta edición de premio Lo Nuestro, Marco Antonio Muñoz Rivera, más conocido como Marc Anthony.

Los fans gozaron de una fantástica noche musical gracias al patrocinio de Banpro Grupo Promerica, presentador oficial del evento junto a Movistar. El concierto tuvo un cierre eufórico cuando se escuchó el coro de la canción oficial del Tour Vivir mi vida, y los miles de espectadores acompañaron al cantante puertorriqueño.

La entidad se ha caracterizado por presentar y patrocinar espectáculos de gran envergadura en el país, brindando grandes beneficios a su clientela.

Forever Tango

El más grande show de tango que ha cautivado al exigente público de Broadway en Nueva York, llegó a Nicaragua y fue presentado por PREMIA Banpro en la Sala Mayor del Teatro Nacional Rubén Darío.

Los clientes de PREMIA Banpro gozaron de un 15% de descuento al comprar sus boletos, demostrando una vez más que esta institución es el banco líder en espectáculos en el país.

Il Volo triunfó en Nicaragua...

El público nicaragüense se deleitó con el trío de música pop/lírica, Il Volo, quienes se presentaron en el Teatro Nacional Rubén Darío. Los jóvenes tenores fueron patrocinados por Banpro Grupo Promerica a través de la tarjeta de crédito Premia Claro-MasterCard.

El XXXVIII Torneo de Golf

Una vez más, el campo deportivo del Nejapa Golf & Country Club Managua se vistió de gala al recibir a unos 135 participantes de América Central y Panamá al XXXVIII (trigésimo octavo) Torneo Interclubes Golf Intanto-Juvenil 2014, el cual contó con el patrocinio de Banpro Grupo Promerica a través de su programa de Responsabilidad Social Empresarial.

ADVIERTA, OIGA Y DISFRUTE

a través de las redes sociales y la página WEB de Banpro las capsulas, noticias y mini-documentales que hemos producido sobre la faena comercial y comunitaria de Banpro Grupo Promerica.

Puede acceder desde su computadora o teléfono celular a YouTube escribiendo BanproTV y en la WEB.

<https://www.banpro.com.ni/index.asp>
<https://www.banpro.com.ni/qsBanproTV.asp>

Banpro
TV



Premia...
premiando
todo el año.



Más de lo que esperas
es compartir la misma pasión

CELEBREMOS EL AMOR Y LA AMISTAD

50%*
DE DESCUENTO
ESTE 14 DE FEBRERO EN TODOS
LOS RESTAURANTES, BARES
Y COMIDAS RÁPIDAS DEL PAÍS
CON TODAS TUS TARJETAS DE CRÉDITO PREMIA BANPRO

Más de lo que esperas
es estar cuando
nos necesitas



%

REGRESO A
CLASES

Hispaner



Distribuidora
"LA UNIVERSAL"

HASTA
30% DE DESCUENTO*
EN LIBRERÍAS
CON TODAS NUESTRAS TARJETAS DE CRÉDITO

Síguenos en:



Solicite información : 2255-9595 www.banpro.com.ni

TRIPLICA TUS:
Puntos Promerica



10%*

DESCUENTO
Al pagar IBI

Hasta el 31 de marzo
llamando a:

Telepagos
1-800-1530
24 horas, 365 días.

También puede pagar:

- Impuesto municipal de ingreso para contribuyentes.
- Basura domiciliar.
- Modificación y rotura de cuneta.



WORLDWIDE PARTNER

USA TU TARJETA VISA BANPRO

GANA PAQUETES A

LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA BRASIL 2014™ GRACIAS A VISA

GANA UNO DE LOS 2 PAQUETES TODO PAGADO
A LOS SIGUIENTES PARTIDOS

OCTAVOS Y CUARTOS DE FINAL

GANA TAMBIÉN: BALONES Y CAMISETAS

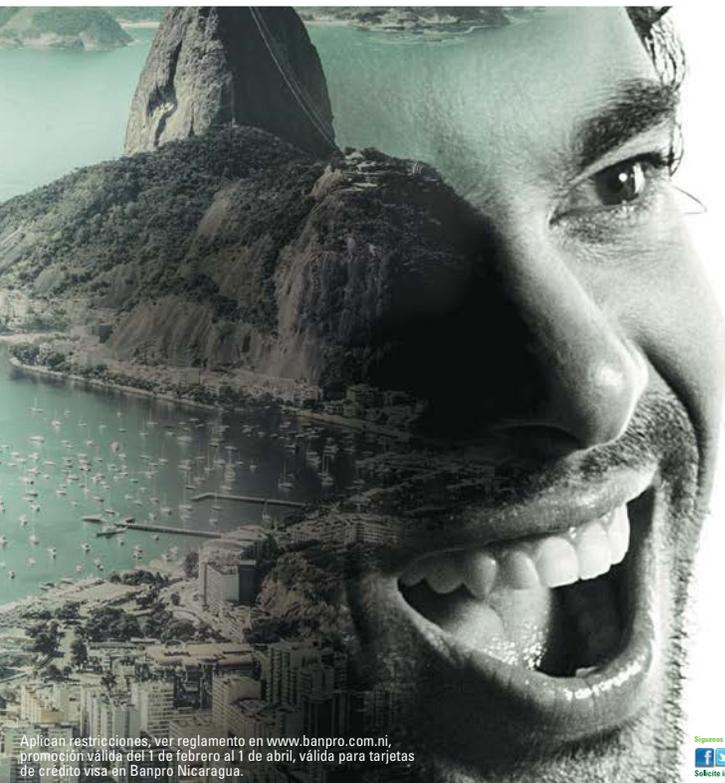
Acumula 1 punto electrónico por cada C\$ 50 00 en compras



Síguenos en:



Solicite información al 2255-9595 www.banpro.com.ni



*Aplican restricciones. Descuento aplicado por la ley de la alcaldía de Managua al pagar antes del 31 de marzo del 2014.