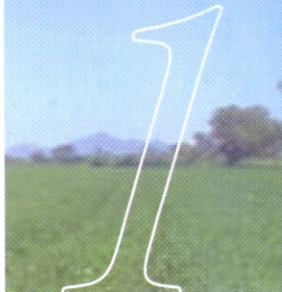


# TRANQUILO

## Informa



E  
N  
E  
R  
O  
/  
F  
E  
B  
R  
E  
R  
O  
.  
2  
0  
0  
5

### Estimado Lector:

Me place dirigirme a ustedes hoy que iniciamos un nuevo año con el deseo de ser mejores cada día. Es un orgullo informarles que continuamos siendo la Institución bancaria más grande y sólida del país. Nuestro mayor desafío para el 2006 es continuar creciendo con un trato afable y cordial para nuestros clientes.

Somos un Banco para todos, con servicios de calidad, productos innovadores y soluciones financieras a nivel nacional. Nos estamos preparando para continuar apoyándole en la construcción de su futuro, sirviéndole de la mejor manera posible para hacer realidad sus sueños.

Trabajamos con integridad y transparencia, con el fin de crear prosperidad para nuestros clientes, empleados y accionistas. Con nuestros servicios fortalecemos la producción y el desarrollo de Nicaragua, lo que nos hace un Banco importante dentro de la Economía Nacional.

Financiamos todas las actividades económicas, sobresaliendo los Sectores comercial, de consumo, agrícola, industrial, agropecuario, turismo y tarjetas de crédito. BANPRO se ha consolidado como el Banco líder, con una participación de más del 30% dentro del Sistema Financiero Nacional, con la red de sucursales más amplia incluyendo la Costa Atlántica y el Caribe Nicaragüense.

En nombre de nuestros accionistas, directores y más de mil empleados le deseamos un próspero y venturoso año nuevo.



– Dr. Luis Rivas A.  
*Gerente General*

### Apoyando la Artesanía

El día 19 de Mayo 2005 fue el Lanzamiento oficial del “Programa Pro-Artesanos de Nicaragua” un programa de créditos destinado a apoyar financieramente el desarrollo del Sector Artesanal del país en todas sus ramas: cerámica, madera, fibra vegetal, textil, piedra, metal, entre otros.

**2 crédito.** BANPRO es considerado como el Banco líder en el financiamiento del desarrollo.

**sucursales.** BANPRO presente en eventos de gran importancia a nivel nacional.

**3 eco noticiero.** Fundación Ortiz Gurdíán apoyando siempre la lucha contra el Cáncer de Mama.

**4 producción.** BANPRO: el Banco de mayor confianza para los productores.

**5 aeropuerto.** BANPRO participa en la ampliación y modernización del Aeropuerto Internacional de Managua.

**6 premia.** Ver crecer a nuestra familia, no tiene precio.



## Un Desafío para el Éxito de BANPRO

El Contacto directo y personalizado que brinda la Gerencia de Crédito de Consumo a cargo de la Lic. Isabel Peralta, es uno de los mayores éxitos obtenidos por el BANPRO en el 2005, lo cual ha permitido un crecimiento de más del 20% de esa cartera el pasado año.

Dentro de los diversos productos que ofrece el BANPRO a sus clientes, están los créditos hipotecarios, de consumo, y para la compra de vehículos. "Durante el 2005 nos acercamos más a la

gente para satisfacer sus necesidades", afirmó la Lic. Peralta, luego de valorar que cumplieron las perspectivas y metas propuestas.

Actualmente el mayor "Boom" son los créditos para vivienda y para la adquisición de automóviles. "Queremos ser amigos de nuestros clientes".

En la pasada Feria del Automóvil de la Asociación Nicaragüense de Distribuidoras de Vehículos Automotores, ANDIVA, estuvimos presente con varias promociones entre ellas 6 meses de seguro de vehículo gratis, Bonos de combustible con nuestra tarjeta Texaco PREMIA, períodos de gracia para el pago de principal, y plazos de hasta 60 meses. Participar en esta Feria es un compromiso para el Banco, a fin de ofrecer soluciones financieras de calidad a nivel nacional.

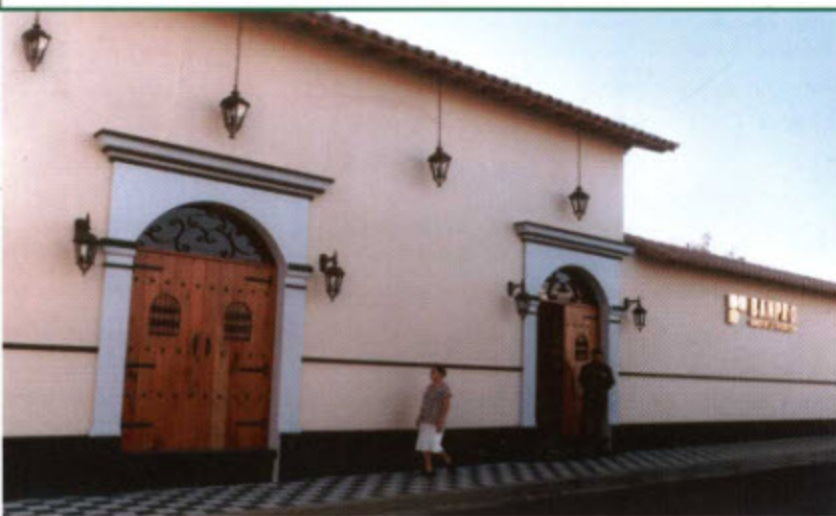
En el campo de la vivienda, BANPRO se fortaleció el pasado año financiando más de 30 urbanizaciones ubicadas en Managua y otros departamentos, así como en la construcción del "Multi Centro Comercial Las Américas".

**Para mayor información contáctenos a la Gerencia de Crédito de Consumo al 277-2627.**

## Siempre Presentes

Del 13 al 18 de Diciembre del 2005, participamos con una Ventanilla en la Feria Microfer, en las que participaron más de 120 mil personas. Ofrecimos servicios bancarios, programas de Crédito Pro-Artesanos y Afiliaciones de Comercio de nuestra tarjeta Premia.

Asimismo realizamos una encuesta para mejorar nuestro programa de crédito a los artesanos, quienes



Sucursal: León, Nicaragua

son unos de los representantes de la identidad de nuestro país. Continuaremos ofreciendo servicios y productos de calidad a la pequeña y mediana empresa, porque estamos seguros que éstos serán la columna vertebral de nuestra economía en el futuro.

Con nuestro apoyo a los artesanos y las PYMES reiteramos nuestro compromiso con el desarrollo económico y social de Nicaragua.

**Para mayor información contáctenos a nuestra casa Matriz 278-2508.**



# EcoNoticiero

## 15 Años de Tranquilidad:

Desde nuestra fundación en Noviembre de 1991, nos hemos ido consolidando como el Banco más grande del país, con una base de más de 180 mil clientes a nivel nacional. Año con año el banco ha venido ampliando su gama de productos y servicios de calidad, manteniendo siempre su orientación al cliente, trabajando con integridad y transparencia de esta manera proyectando confianza y seguridad.

## Banca Nicaragüense:

(cifras de Octubre 2005, según SIB)

La Industria Bancaria presenta al cierre Activos de C\$ 45,290 millones con un ritmo de crecimiento anualizado desde Diciembre del año pasado del 18.5%, que es excelente comparado a otros países. Los bancos de mayor tamaño por orden son: BANPRO (29%), Bancentro (23.7%) y Bac (18.4%).

Sus principales negocios son crédito e inversiones en títulos valores fundamentalmente emitidos por el Banco Central y el Gobierno. En total ambos rubros suman C\$ 33,013 mm (66% cartera y 34% inversiones), siendo el banco con mayor participación BANPRO (30.9%).

Todo el negocio bancario es fondeado fundamentalmente por depósitos del público y

por financiamientos recibidos del BCIE, FNI y Bancos del Exterior utilizados para créditos de largo plazo.

Los depósitos del público expresan en gran medida la confianza en los bancos del sistema, sintiéndonos orgullosos de ser el líder con una participación de 31.5%. Ocupando también el primer lugar en utilidades a nivel nacional con C\$ 242 mm.

## En Centroamérica:

Además de ser uno de los bancos que ha experimentado mayor crecimiento en Nicaragua, BANPRO se encuentra entre los 15 bancos privados más importantes de América Central. Y entre los 100 mejores bancos de América Latina, según EUROMONEY.

Altas autoridades de BANPRO, en vínculo directo con sus proyectos de producción



Donal Obregón (Productor), Martín Argüello (Productor), Luis Rivas A. (Gerente General BANPRO), Gilberto Cuadra (Director BANPRO), Gustavo Argüello (Productor y Anfitrión), Arturo Arana (Presidente Ejecutivo BANPRO), Migdania Blandon (Directora BANPRO), Julio Ramírez (Vice Gerente General BANPRO), Francisco Zavala (Director BANPRO), Róger Incer (Gerente Agropecuario BANPRO).



Dr. Walter Mendieta, Dr. Roberto Guillen, Ana Margarita Ortiz, Dr. Roberto Ortega Plath, Lic. Margarita Gurdían (Ministra de Salud), Ramiro Ortiz Mayorga, Dra. Ana Isabel Ocampo, Dra. Indiana Talavera, Dr. Marcelino Pérez Rocha.

## Fundación Ortiz Gurdían

Mediante el Convenio de Cooperación con el Ministerio de Salud, en su Programa de Lucha contra el Cáncer, la Fundación Ortiz Gurdían entregó 3 mil Ginecobonos para beneficio de igual número de mujeres de escasos recursos. Estos bonos fueron distribuidos en los departamentos de Chinandega, León, Matagalpa, Masaya, Granada y Jinotega. BANPRO, entre otras empresas, es de los principales colaboradores de este esfuerzo.

Con los bonos, recibirán sin costo alguno: Consultas Ginecológicas, Examen de PAP, Aprendizaje sobre Auto-Examinación, Educación Preventiva, así como exámenes de Mamografía en los casos avalados por el Hospital Bertha Calderón. También se capacitará a personal médico, enfermeras, y promotoras de salud para las jornadas de cobertura de los Ginecobonos.

Para mayor información contáctenos al: 277-1771



# Producción

## El Banco de mayor confianza para los productores del país.

Durante el año 2005 BANPRO aumentó el área financiada, principalmente en el Sector de la Producción a nivel nacional. El crecimiento en este período fue de C\$ 639.821 mm y la cartera total de Crédito Agropecuario representa el 22% de la cartera total del Banco.

En el 2005 proyectamos una colocación de C\$ 550.4 millones en el sector, dió a conocer el Ing. Róger Incer, Gerente de Crédito Agropecuario.

Esta cartera es tan importante para los directivos del BANPRO que aprobaron un crecimiento en colocaciones en el ciclo agrícola del 62% para brindar mayores oportunidades a un amplio sector productivo del país, principalmente a los productos agropecuarios de exportación.

Este crecimiento significa créditos para la siembra de 40 mil manzanas y el financiamiento para la compra de 30 mil cabezas de ganado. A la fecha el Banco ha cumplido en un 70% de su cartera agropecuaria y ganadera, con una morosidad baja.

El funcionario destacó que nuestros recursos los colocamos en proyectos que sean técnica y financieramente viables, asegurándonos que una vez colocados vamos a ser eficientes en recuperarlos.

Los rubros financiados de acuerdo a su importancia en la Economía Nacional son:

### CAFÉ:

Para este rubro, uno de los más importantes generadores de divisas y empleo en Nicaragua, BANPRO presupuestó colocar C\$103.2 millones que significa habilitar 221.3 mil quintales de café oro que representan el 12% de la Producción Nacional. Se espera un cumplimiento del 100% de lo presupuestado. Esta es la cartera más sana dentro del Sistema Financiero Nacional.

### MANÍ:

Este es un sector importante al entrar a funcionar el CAFTA, por este motivo BANPRO dispuso C\$171 millones para financiarlo. Actualmente se siembran 42 mil manzanas de maní en todo el territorio nacional, principalmente en León y Chinandega, y BANPRO cubre 41% de las áreas sembradas.

### GANADERÍA:

En relación al ciclo anterior, el financiamiento creció para este período en un 300%. El pasado año se financiaron 10 mil cabezas de ganado, con una cartera de C\$34 millones. Para el 2005 la meta fue financiar 30 mil cabezas de ganado, lo cual indica un crecimiento de cartera de C\$137.6 millones. A la fecha se han financiado 21 mil cabezas de ganado, lo que demuestra que estamos a un paso de cumplir con sus metas.

Para mayor información contáctenos en la Gerencia de Crédito Agropecuario al: 278-2508.



Ing. Jorge A. Chávez Gutiérrez  
(uno de los cafetaleros más grandes y eficientes del país.)



Recolección del Maní.



Crianza de ganado.



*“Todas las Instituciones tienen el impacto de quienes las dirigen, un estilo que he compartido con socios y compañeros de directivas. Para mí es muy satisfactorio ver lo que fué un sueño y hoy es una realidad estable y madura.”* – Lic. Ramiro Ortiz M.  
Presidente de la Junta Directiva

# Aeropuerto

## BANPRO Participa en Ampliación y Modernización del Aeropuerto.

Dentro de sus programas de financiamientos importantes para el Sector Público, participamos con una partida de U\$14 millones de dólares (C\$ 245 millones de córdobas) en la ampliación y modernización del Aeropuerto Internacional de Managua. Estas obras forman parte de la III y IV etapas en la construcción de esta terminal aérea.

En la inauguración participaron el Presidente de la República, Ing. Enrique



*Maqueta Aeropuerto Internacional de Managua.*



Bolaños, el Lic. Danilo Lacayo Rappaccioli, Presidente de la Junta Directiva de la Empresa Administradora de Aeropuertos Internacionales (EAAI), y los Licenciados Reinaldo Hernández, Director y Alfredo Chamorro, Gerente General.

Por el BANPRO estuvieron presentes el Lic. Arturo Arana, Presidente Ejecutivo, el Dr. Luis Rivas, Gerente General y el Lic. Julio Ramírez, Gerente de Crédito.

El Lic. Chamorro, expresó el agradecimiento a BANPRO por el millonario desembolso realizado, aprovechó la oportunidad para dar a conocer las próximas inversiones que consistirán en la Ampliación de la Pista de Aterrizaje, el mejoramiento de los Aeropuertos de Puerto Cabezas, Bluefields y Corn Island, en la Costa Atlántica.

**Para mayor información contáctenos a la Gerencia de Crédito de Corporativo al 278-2508.**



# Premia

## VISA



"...ver crecer a nuestra familia, no tiene precio."

Nos enorgullece confirmar que hemos cerrado el año 2005 ampliando nuestra familia PREMIA BANPRO y ofreciendo además de tarjetas VISA, las tarjetas MasterCard. Estas últimas tienen una serie de beneficios incomparables como es la tasa de interés preferencial, plazo de financiamiento de hasta 24 meses, período de gracia de 45 días, acumulación de puntos PREMIA.

Solicita ya tu nueva tarjeta MasterCard al 1-800-1530.

- Desde el mes de diciembre del 2005 nuestros 50 cajeros en distintos puntos estratégicos del país, de la Red Express de BANPRO aceptan las tarjetas de crédito MasterCard.



TELEPAGOS Y CONSULTAS  
1-800-1530

Para mayor información sobre nuestras nuevas promociones contáctenos al: 278-5050



- Texaco PREMIA (Visa):  
Única en su especie, ¡Ahora más atractiva que nunca! Aceptada en todos los establecimientos afiliados a VISA.
- ¡Necesitas estrenar al regresar a clases? PREMIA te ofrece extra financiamiento escolar para: pago de matrículas, compra de uniformes y útiles escolares y todo lo relacionado con los gastos del regreso a clases, con una tasa de interés preferencial y un plazo de financiamiento de hasta 36 meses.
- Promoción Frontier fue la primera Rifa Navideña de PREMIA, donde cada quince días rifamos una camioneta Nissan Frontier Full Extra. ¡Con PREMIA es mucho más fácil ser un ganador!
- Durante el año 2005 PREMIA ha participado como patrocinador oficial de varios eventos musicales y actividades de recreación, entre los que destacan los conciertos de Olga Tañón en Managua, Los Tigres del Norte en Estelí, y el Show de Pinocchio on Ice.
- PREMIA BANPRO tiene más de 800 comercios afiliados ubicados en distintas ciudades del país. Entre los cuales contamos con más de 100 establecimientos en los que se puede realizar canje instantáneo de puntos directamente en los POS.

## ...Las tarjetas que premian...



**PREMIA**  
BANPRO

¿Necesitas estrenar al regresar a clases?

