

A dark green circular emblem containing the number '10' in a white serif font. Below the circle is a laurel wreath with two branches of leaves.

Aniversario

BANPRO



10
Aniversario

Una Década de Crecimiento

Abrimos nuestras puertas al público el 11 de noviembre de 1991, cuando el país iniciaba el reto de la transformación de su economía.

Al cumplir una década de labores, BANPRO es el líder del sistema financiero nacional. Este triunfo, alcanzado gracias a un constante esfuerzo de todo nuestro equipo y a la confianza que nos ha brindado el público, nos hace reafirmar una vez más nuestro compromiso con nuestros clientes, cuya seguridad y confianza constituye nuestra absoluta prioridad.

El éxito de BANPRO tiene bases sólidas: la estabilidad, la transparencia, la excelencia en el servicio y la solvencia de una Junta Directiva de gran arraigo empresarial y productivo.

En nuestro décimo aniversario, queremos agradecer a nuestros clientes por su confianza y al personal de BANPRO, que hizo todo lo posible para que el banco se convirtiera en lo que hoy es: una institución exitosa, con vocación de servicio, lista para enfrentar los retos del futuro.

Nuestra filosofía y nuestras experiencias quedan plasmadas en esta memoria institucional.

Junta Directiva



Lic. Ramiro Ortiz Mayorga

Presidente

Lic. Mario S. Rappaccioli Mc.Gregor

Vice-Presidente

Lic. Reynaldo Hernández Rueda

Director

Lic. Samuel Mansell Flores

Director

Lic. Arturo Arana Ubieta

Director

Dr. Juan A. Munguía Alvarez

Secretario

Lic. Francisco Zavala Cuadra

Vigilante

Sr. José Escalante Alvarado

Suplente

Sr. Migdonio Blandón Blandón

Suplente

En el exitoso desempeño de un banco es primordial la calidad moral y profesional de las personas que lo dirigen. El prestigio en la comunidad y la probada honestidad de los directivos son vitales para una institución financiera, porque garantizan a sus clientes que sus ahorros estarán completamente seguros.

Los Directivos de BANPRO se caracterizan por su experiencia, visión de largo plazo, sensibilidad social y compromiso con la comunidad.

BANPRO agrupa en su Junta Directiva a banqueros y empresarios de tradición con una trayectoria transparente y profundamente ética en las distintas actividades que desempeñan. Ahí está la raíz de la fortaleza de una institución que es líder en la banca del país.



Carta del Presidente



Managua, Noviembre del 2001

Queridos amigos:

La fundación del BANCO DE LA PRODUCCION, fue la expresión de la suma de esfuerzos, recursos y visiones de un nutrido grupo de nicaragüenses que compartían el optimismo por el futuro de Nicaragua.

Este optimismo tenía un sólido aliciente: la calidad humana, la energía y deseos de superación de los nicaragüenses. Y fue sobre esta determinante realidad que se cimentaron las empresas que alcanzaron el éxito durante ésta década en nuestro país y entre las cuales nos enorgullece mencionar al BANCO DE LA PRODUCCION.

*Este optimismo
tenía un
sólido aliciente:
la calidad humana,
la energía
y deseos de superación
de los nicaragüenses.*

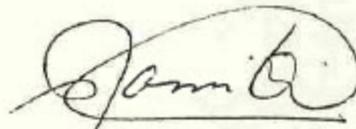
Banqueros de gran trayectoria en Nicaragua, formaron parte desde el primer momento de esta empresa pues estábamos totalmente convencidos de que un gran banco es aquel que genera confianza y que la confianza sólo crece donde hay experiencia y capacidad de hacer las cosas bien en el momento preciso.

Un gran país necesita un gran banco, el BANCO DE LA PRODUCCION es su banco.

Hemos vivido años innegablemente difíciles pero, al iniciar hoy una nueva década y a las puertas de una nueva era, nosotros, aquellos optimistas de antes, lo somos aún más. El país ha dado un sí rotundo a la democracia y las instituciones. Estos años de paz han sentado las bases para una estabilidad económica que si bien, precaria, es lo suficientemente atractiva para un pueblo que está dispuesto a salir cuanto antes de la ruta de la pobreza.

En la cultura, en el deporte, en la producción, el comercio y la industria y en todos los aspectos de la vida nacional vamos a estar presentes trabajando sin descanso por hacer las cosas correctamente y convertirnos en el punto de apoyo que Nicaragua necesita.

En nombre de los accionistas, la Junta Directiva y el mío propio reciban pues en esta ocasión, un saludo cordial y una invitación a marchar con optimismo hacia las jornadas del futuro.



Ramiro Ortiz Mayorga
Presidente

Ramiro Ortiz: *La Historia de un Gran Banquero*

El licenciado Ramiro Ortiz Mayorga, Presidente de la Junta Directiva del Banco de la Producción (Banpro), inspira confianza e irradia positividad. Hombre sencillo y afable, con gran experiencia financiera e intuición empresarial. Precisamente estas cualidades contribuyeron a que Banpro llegara al cénico lugar que actualmente ocupa en el sistema financiero nacional.



Ramiro Ortiz Mayorga nació en León y cursó el bachillerato en el Colegio La Salle. Durante las vacaciones sus padres lo mandaban, en compañía de sus hermanas, a Estados Unidos, poniéndose de esta manera en contacto con la cultura norteamericana, conociendo y apreciando sus valores democráticos, altruistas y laborales. De ahí que pasara a Texas A&M, donde hizo sus estudios. Al graduarse, regresó a Nicaragua y comenzó a trabajar en el Banco Central de Nicaragua. “En ese tiempo su presidente era el doctor Roberto Incer Barquero, un hombre extraordinario. En el banco existía el Departamento de Investigaciones Tecnológicas, dirigido por el ingeniero Fernando Sequeira Jiménez. Era una instancia importante, porque desde ahí se dirigía, organizaba y facilitaba un sinnúmero de proyectos de desarrollo para la comunidad productiva nicaragüense. Guardo recuerdos muy agradables sobre estas personas.”, ha dicho don Ramiro.

“Después del terremoto de 1972, hubo que brindar algunos servicios especiales de soporte, que estuvieron a cargo de la presidencia del Banco Central. Tuve bajo mi responsabilidad los manejos de los fondos del banco trasladados a la bóveda del Banco Nacional en León. Desde ahí cubrimos a un gran sector del país, facilitando la ayuda,” dice don Ramiro evocando aquella época.

Ese mismo año el Lic. Ortiz se trasladó al Banco de América, asumiendo el desarrollo de la institución en la zona de Occidente. “Se logró una penetración exitosa en el mercado. Luego iniciamos negocios colaterales, como la Financiera de Occidente, cuyo presidente fue el Sr. Federico Sacasa, y otros proyectos igualmente exitosos, que aglutinaron alrededor de nosotros a todos los empresarios importantes de la zona. Fue tal la magnitud del éxito que el Banco de América reorganizó su estructura e hizo algo similar en el Norte y en Granada.”

"Fungí como Vicegerente General del Banco de América hasta los sucesos de 1979. En ese entonces preferí vivir en Miami y acepté una posición en la institución que en ese entonces se llamaba el Banco de América Central y actualmente es BAC International Bank. Laboré como director y primer ejecutivo. Hicimos un equipo muy bueno, muy exitoso; mantengo una relación agradable con los propietarios del BAC y les tengo profundo cariño y respeto."

"En 1991 me involucré de lleno en la creación del BANPRO; que este año celebra su décimo aniversario, una década que ya es historia en la banca privada y moderna de Nicaragua."

¿Qué factores hicieron posible que BANPRO se convirtiera en el banco más grande de Nicaragua?

BANPRO tiene una fortaleza muy especial con relación a las otras instituciones financieras de Nicaragua, y es el arraigo de personalidades con extraordinarias capacidades empresariales, seriedad y honestidad. Las decisiones que se toman en BANPRO siempre son de consenso colegiado. En sus actos participan personas con magníficos criterios y extraordinaria sensibilidad, que aportan al banco su voluntad y su capacidad intelectual. La mayor fortaleza de BANPRO estriba en eso.

Otro elemento es la selección de un personal altamente capacitado para servir en todos los sectores de la banca. La Junta Directiva ha invitado a personas como Arturo Arana, quien ha sido amigo mío desde

joven y a quien conozco por su trayectoria en el Citibank. Gracias a su capacidad ~~que se complementa~~ con la capacidad de los socios, Arturo Arana le dio una dinámica especial al banco, que definió la posición en la que hoy estamos.

Lo mejor es cuando uno tiene la oportunidad de ser facilitador para que la gente honrada y creativa pueda producir algo de importancia para el desarrollo del país.

¿Cómo es la vida de un gran banquero? ¿Se relaciona con personajes destacados del mundo de las finanzas en el ámbito nacional e internacional?

La vida de un banquero es igual a las demás: sencilla y de mucho trabajo.

En cuanto a lo otro, uno se relaciona con personajes importantes de su gremio tanto local como internacionalmente más que nada para tener el intercambio de ideas y criterios y analizarlos con el fin de adaptarlos a nuestra coyuntura. En mi caso, prefiero tener una vida muy familiar, mi familia es lo más importante para mí, y también lo más satisfactorio. Existe una gran

unidad entre mi persona, mi esposa y nuestros cuatro hijos, quienes ya están casados, por lo que estamos disfrutando de nuestros nietos.

¿Cuál es la parte más agradable y la más desagradable del trabajo bancario?

Lo mejor es cuando uno tiene la oportunidad de ser facilitador para que la gente honrada y creativa pueda producir algo de importancia para el desarrollo del país. Lo peor es ver cómo las personas buenas, con muy buenas intenciones, fracasan en sus entusiasmos y, lamentablemente, tienen problemas económicos y



Hicimos la negociación con los socios del banco. Nos reunimos con la Junta Directiva de INTERBANK, ellos hicieron su ofrecimiento, presentamos nuestros planteamientos y firmamos un contrato. Los socios de INTERBANK levantaron el amparo de la Corte Suprema, y así se pudo consumir la adquisición. Como BANPRO, contribuimos a la resolución del problema; de lo contrario, hubiera sido un enorme desequilibrio financiero para el país,

de otra índole. Son dos áreas singulares, una es la alegría que provoca ver a alguien que crece y avanza, y otra, la tristeza que da ver a alguien que fracasa. La función bancaria no sólo se limita a producir dinero, extendemos los medios para que las capacidades humanas se desarrollen, por eso es triste cuando no ocurre así.

¿Qué sintió cuando le notificaron que BANPRO llegó a ser la institución bancaria más grande de Nicaragua al absorber al INTERBANK y al BANIC?

El sentimiento ha sido encontrado. Me causa tristeza ver que una institución fracasa. Realmente no es agradable.

En cuanto a INTERBANK, había una coyuntura muy especial, el banco estaba intervenido. El Gobierno estaba actuando a través del Banco Central y había garantizado todos los depósitos. Sin embargo, INTERBANK no podía continuar con su liquidación porque los socios del banco habían interpuesto un recurso de amparo ante la Corte Suprema de Justicia, la cual había fallado a favor de los accionistas. Entonces, el Banco Central no podía visualizar el límite de las pérdidas y el público continuaba retirando sus depósitos.

por el retiro del dinero y la garantía del Banco Central. También le creamos al público una confianza y estabilidad en las instituciones financieras.

En el caso del BANIC, participamos en la subasta pública para la cual fueron convocadas todas las instituciones financieras del país. Francamente, yo no creía que BANPRO iba a ganar la licitación, por lo que fue una gran sorpresa. Esta adquisición nos dio una cobertura nacional que antes no teníamos. Las absorciones han sido una gran experiencia, hemos aprendido de los errores cometidos por otros bancos. BANPRO está siendo manejado dentro de las normas más estrictas de prudencia, con gente íntegra. Por eso somos una institución financiera sólida.

¿Cómo ha logrado transmitirles a sus trabajadores esa mística de trabajo, esa motivación por el quehacer de la institución bancaria?

Valoramos el desempeño y la identificación de los funcionarios y empleados del banco, los integramos como un equipo para favorecer a la institución y para el beneficio de ellos mismos. Hemos logrado esto gracias al liderazgo de Arturo Arana y el esfuerzo continuo de la Junta Directiva. Nuestro equipo humano es esencial para el éxito de BANPRO.

¿Cómo ve el horizonte bancario del país?

Nicaragua no puede abstraerse de los problemas externos y las circunstancias mundiales. Todo lo que pasa en otros países repercute en nosotros. Ahora estamos experimentando el efecto de los ataques terroristas a los Estados Unidos, el mundo todavía no se ha calmado y la economía no se ha estabilizado. Si la economía norteamericana continúa deteriorándose, vamos a tener que enfrentar una menor demanda de nuestros productos de exportación, baja en las transferencias de fondos de los donantes, disminución del número de turistas, etc.

El panorama económico general puede transformarse mucho y de manera indefinida. Por nuestra parte, tenemos que garantizar la seguridad a los ahorros de una cantidad importante de la población y administrar los créditos en la forma más ordenada posible. Se tienen que tomar las decisiones a medida que los eventos vayan sucediendo, de una manera paulatina. Evidentemente, el Gobierno debe tener la credibilidad necesaria de los cooperantes y planes económicos diseñados para estas circunstancias. Por parte del BANPRO, seguiremos siendo un factor importante en la economía del país.

¿Qué actitud debería tomar el empresario ante esta coyuntura que vivimos?

La mejor sugerencia es tener mucha calma, ser muy prudente y esperar que las cosas a nivel mundial estén más claras para tomar decisiones importantes. Los rubros tendrán que ser más seguros o encontrar alternativas más prudentes. Definitivamente, entramos a una época de prudencia.

Un banquero comprometido con la comunidad y el arte

¿Cuáles son sus orígenes familiares?

Mis padres son Ramiro Ortiz Argüello y Lidia Mayorga de Ortiz, ambos de antiguas familias leonesas que fomentan el arraigo leonés que tenemos. Mi esposa Patricia Gurdíán Debayle es hija de Carlos Gurdíán Terán, ya fallecido, y Lelia Debayle de Gurdíán, dos personas extraordinarias, con un gran arraigo en su comunidad.

Somos cinco en la familia. Mis hermanas mayores son Ilse Ortiz de Manzanares, esposa del doctor Danilo Manzanares, magnífico abogado y hombre probo, y Beatriz Ortiz de Herdocia. Soy el tercero, el único hijo varón. Me siguen María Rosario y Lidia. Todos tenemos esa calidez humana heredada de nuestro padre.

¿Cómo influyó su padre en el desarrollo de su personalidad?

Él era un hombre de extraordinaria capacidad de trabajo, que siempre luchó tenaz y constantemente, y absolutamente honrado. En la comunidad leonesa siempre fue respetado por ser un hombre íntegro, con un enorme respeto por el prójimo. Facilitaba calladamente el soporte y ayuda a muchas personas. Siempre ayudó a la gente en circunstancias económicas difíciles. La tenacidad y la capacidad de trabajo de mi papá fue un ejemplo para todos los miembros de su familia. Tuve la dicha de tener en mi padre a un extraordinario ejemplo.

A muchos banqueros los absorbe su actividad profesional y les resta espacio para otras cosas. En cambio, usted tiene afición a la que dedica mucho tiempo y esfuerzo: la pintura.

¿Cómo surgió el interés por las artes plásticas?

Mi madre pintaba y siempre estaba rodeada de la inspiración artística. Mi suegra también pintaba. Entonces, había mucho elemento cultural en mi familia. Desarrollé mi gusto por la pintura cuando ya estaba casado. Es algo que compartimos mi esposa y yo: disfrutar del arte. Lo hacemos de una forma muy intensa. Además, eso me permite relajarme en medio de una vida de trabajo. Es toda una pasión.

Su hermana Ilse Ortiz de Manzanares es una pintora de renombre nacional. ¿Usted alguna vez se dedicó a la pintura?

No, yo solamente admiro los cuadros. Ilse es la que más se proyectó en el arte. Mis otras hermanas pintaban hace algún tiempo. Beatriz es una mujer con enormes capacidades manuales, Rosario también pinta y creo que eventualmente adquirirá esa misma madurez tan impactante que tiene Ilse.

¿Por qué tomó la decisión de dedicarse al mecenazgo?

Después de varios años de vivir este placer por el arte, quisimos compartirlo con la gente en Nicaragua, especialmente de León. Por eso creamos la Fundación Ortiz-Gurdián y hemos promovido la Bienal de Artes Visuales Nicaragüenses.

También nos da gran satisfacción haber fundado el Centro de Arte en León, es muy importante que las personas se ilustren sobre las artes visuales de nuestro país. Abriremos en Managua otro centro para presentar el arte contemporáneo nicaragüense, que será patrocinado por BANPRO.

Generalmente, los coleccionistas gozan de sus tesoros en soledad. ¿Qué le ha motivado a poner su valiosa colección al alcance del público?

Mi esposa y yo creemos que uno tiene que ser consciente con sus raíces y participar de alguna forma en su comunidad. Entonces, si tenemos algunas cosas importantes que disfrutamos familiarmente, lo más importante es presentar ese disfrute al público. Compartirlo con la gente se vuelve un elemento esencial, que nos da plena satisfacción.

El Centro de Arte en León, que tiene menos de un año de existencia, ha sido visitado por unas 7 mil personas. Eso demuestra que había un vacío que la Fundación Ortiz-Gurdián vino a llenar. En una oportunidad, tuve el honor de darles un tour a unas cincuenta personas que visitaban la ciudad. Fue muy agradable ver a dos niñas que estaban contentas al ver lo que les enseñaba, ésa fue una de las mayores satisfacciones que tuve en mi vida. Esas niñas nunca serán las mismas, porque tuvieron un contacto con la belleza que pueden crear los seres humanos a través el arte. En otras palabras, la alegría de los demás me produce satisfacción.



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ
ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԿՐԹԱԿԱՆԱԿԱՆ
ԿԵՆՏՐՈՆԻ
ԿՐԹԱԿԱՆԱԿԱՆ
ԿԵՆՏՐՈՆԻ



Lic. Arturo Arana Ubieto
Presidente Ejecutivo y Gerente General



10
NATIONAL LIBRARY OF MEDICINE
D. B. RAYBURN



Carta del Presidente Ejecutivo y Gerente General

Managua, Noviembre del 2001

A nuestros clientes y amigos:

En nombre de cada uno de los miembros que conformamos la familia BANPRO, quiero expresar mi profundo agradecimiento a las miles de empresas, personas e instituciones que a lo largo de esta década nos han honrado con su confianza y preferencia. Los momentos difíciles, las largas y extenuantes jornadas y los sinsabores que la marcha de toda gran empresa implican, tienen para nosotros una gran recompensa en estas expresiones de confianza de más de ciento cincuenta mil clientes que nos han ubicado como líderes de la banca nacional.

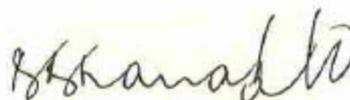
Los frutos que hoy recogemos partieron de la semilla de confianza que los accionistas de BANPRO pusieron en Nicaragua y que ha sido cultivada con el profesionalismo y dedicación de nuestros ejecutivos y empleados.

La institución moderna y con visión de largo plazo que ha sido siempre el BANCO DE LA PRODUCCION ha adquirido un profundo compromiso con todos los sectores de la actividad económica del país.

Los frutos que hoy recogemos partieron de la semilla de confianza que los accionistas de Banpro pusieron en Nicaragua y que ha sido cultivada con el profesionalismo y dedicación de nuestros ejecutivos y empleados.

Estamos listos para el futuro, llenos de ilusiones y optimismo, pues estamos seguros que en Nicaragua "Si se puede", y saldremos adelante, pues Nicaragua ofrece oportunidades muy alentadoras que aprovecharemos al máximo.

Agradecemos a todos por su preferencia y pueden confiar que en BANPRO, *SU BANCO AHORA Y SIEMPRE*, estamos dedicados a brindarles el servicio de calidad que se merecen, innovando con nuevos productos y servicios y dándole a cada uno de nuestros clientes la atención a sus necesidades financieras en una forma personalizada y con el sello distintivo de BANPRO.



Arturo Arana Ubieta
Presidente Ejecutivo y Gerente General

10)

And also

3.3.1.1.1.1

Las pistas del éxito arrollador en 10 años de arduo trabajo Lic. Arturo Arana Ubieta



La gran familia Banpro

Arturo Arana se inició en la banca en 1969, el mismo año que obtuvo su licenciatura en Economía en la Universidad de Texas. Al regresar a Nicaragua, fue contratado por el Citibank N.A. para su única sucursal que operaba en Nicaragua.

Según Arturo Arana, aquel trabajo fue su bautismo de fuego en el mundo de las finanzas: "Tuve la suerte de encontrarme con una gran persona, el señor Donald W. Anderson, Gerente de la sucursal del Citibank. Desde el inicio él me dijo que yo iba a pasar por lo menos un año en entrenamiento porque quería que conociera todas las operaciones bancarias y que hasta después de eso, se iba a decidir si yo ya estaba apto para un contratado permanente."

Banpro ha ido creciendo paulatinamente. Todas las inversiones que hacemos con los fondos de los depositantes son de primera calidad y excelente rendimiento.

"Como yo no tenía ninguna experiencia bancaria, al comienzo fueron tiempos difíciles. Un día yo estaba viendo cómo las cajeras hacían sus operaciones y tomaba nota de lo que observaba para luego aprenderlo. En ese momento el señor Anderson llegó a la caja a cambiar un cheque, me vio y preguntó que qué hacía ahí. Yo le respondí que era parte de mi programa de entrenamiento. Me dijo: "Así no se aprende. Que la cajera se vaya, usted tome su lugar y haga lo que ella hace". Al siguiente día amanecí de cajero, ya se puede imaginar cómo me sentía... Después se lo agradecí, porque, por muchos títulos que uno tenga y crea que se las sabe todas, sólo un buen entrenamiento le permite conocer todas las operaciones y le sirve para poder sobresalir en el futuro."

"Trabajé en los Departamentos de Caja, de Préstamos, de Cobranzas, de Transferencias, de Exportación e Importación, de Garantías Bancarias, de Cuentas

Entrevista con el Lic. Arturo Arana U.

Corrientes... Incluso estuve en el Departamento de Auditoría. Fue una gran experiencia. Finalmente pasé al Departamento de Crédito y luego de un año, recibí el título de ejecutivo."

Paso a paso, Arturo Arana fue ascendiendo dentro de la institución. Gracias a su excelente desempeño, lo nombraron Gerente Asistente y luego, Gerente. En 1976 Citibank decidió trasladarlo a Honduras, donde asumió la gerencia de la sucursal de San Pedro Sula. Posteriormente fue ascendido a Vicepresidente Residente, llegando a formar parte del "staff internacional". Después laboró como jefe del grupo corporativo de Citibank en Tegucigalpa y luego, regresó a San Pedro Sula. En el interin, hizo auditorías de créditos en México, Puerto Rico y Panamá, dotándolo de un mayor conocimiento y experiencia en el manejo de créditos.

En 1981, Arturo Arana ya era un banquero de excelente prestigio. Recibió una atractiva oferta de trabajo en la Casa Comercial Mathews, distribuidor de equipos y repuestos Caterpillar para las Repúblicas de Honduras y Belize. Permaneció con la compañía de 1981 a 1993, siempre atendiendo asuntos de finanzas.

Banpro: triunfo paso a paso

"En ese entonces yo pensaba que me iba a quedar en Honduras toda la vida. Sin embargo, en 1993, en el lobby del Hotel Copán de San Pedro Sula, me encontré con don Ramiro Ortiz Mayorga; nos conocíamos desde hace tiempo y habíamos sido compañeros de estudio en Texas. Entonces, don

Ramiro me habló del BANPRO, me dijo que estaban necesitando un gerente y me preguntó si yo estaba interesado en ocupar el cargo. Pocos días después me hicieron la oferta formal, reflexioné y la encontré atractiva. Mis jefes en Honduras no querían que me fuera, me ofrecieron aumento salarial y beneficios adicionales. Sin embargo, vi en esta oferta la oportunidad de apoyar el desarrollo de Nicaragua. Por eso acepté la Presidencia Ejecutiva del BANPRO."



"El negocio iba para adelante, la competencia se hacía más fuerte con la creación de nuevos bancos. Al comienzo fue un trabajo arduo: contratamos personal nuevo, se hizo una limpieza total del banco, departamento por departamento, se organizó un buen Departamento de Auditoría, se establecieron controles operativos e interno... Conformamos un equipo de calidad que nos permitió obtener resultados positivos. Me tocó actuar como líder de la institución. Creo que este liderazgo produjo los resultados que estamos viendo diez años después."

"En 1993 el banco tenía 560 millones de córdobas en depósitos y unos 800 millones de córdobas en activos totales. Ahora tenemos 5 mil 350 millones de córdobas en depósitos y casi 7 mil millones de córdobas en activos totales. Es un cambio radical, que ha sido posible gracias a la captación de depósitos de nuevos clientes. Ése ha sido el factor decisivo de nuestro liderazgo. También contribuyó el haber asumido los activos y pasivos de INTERBANK y el BANIC, eso nos permitió ampliar notablemente nuestra cobertura. Otro punto importante es el capital del banco, que en la actualidad alcanza 300 millones de córdobas."

Entrevista con el Lic. Arturo Arana U.

La absorción de otros bancos, llevada a cabo con mucho cuidado y en tiempo récord, planteó al BANPRO nuevos desafíos. La estructura organizativa ya no era suficiente para manejar las nuevas adquisiciones. De inmediato se contrató a una compañía extranjera para que recomendara una estructura adecuada al volumen de negocios que la institución está manejando a estas alturas. BANPRO no se duerme en sus laureles, y el Lic. Arana, tampoco.

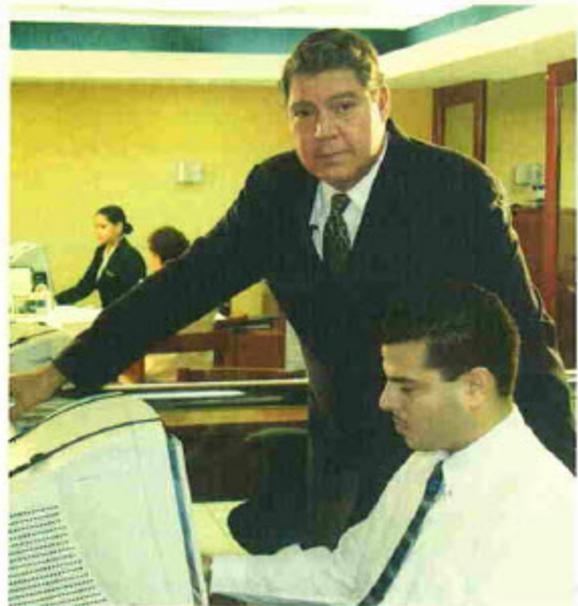
Logros y retos

BANPRO ha emergido fortalecido y pujante de la crisis que había afectado al sistema financiero nacional. Consultado sobre como han podido salir airoso de esta prueba, el Lic. Arana contestó: "BANPRO ha ido creciendo poco a poco. Todas las inversiones que hacemos con los fondos de los depositantes son de primera calidad y excelente rendimiento. Por eso no hemos tenido pérdidas de carteras. Además, el público se fija mucho en quiénes son dueños de la institución, sus administradores y sus ejecutivos. En el caso de BANPRO, se sabe que son personas muy honradas, que nunca han sido involucradas en operaciones dudosas. Eso ha creado la confianza y lealtad de nuestra clientela."

BANPRO se mantiene en constante desarrollo. Está perfeccionando de una manera constante sus sistemas de información. Se han hecho inversiones que el Presidente Ejecutivo califica de "muy significativas" en software y hardware de informática de excelente calidad y se ha contratado personal experto en sistemas y de comunicación. El banco posee su propio sistema de comunicación y ha invertido en líneas satelitales para enlazar a todas las sucursales del banco.

Asimismo, van desarrollando nuevos programas tanto para el servicio al cliente, como para el control de créditos y disponibilidades de inversión, auditorías, etc. Actualmente un 85 por ciento de todas las operaciones del BANPRO están consolidadas en un sistema de cómputo propio. El 15 por ciento restante no tardará en transformarse. Ya está por finalizar el módulo de préstamos, que se encuentra en la fase de prueba piloto en una de las sucursales. Además, día a día se mejoran los programas existentes, con la exclusiva finalidad de dar un mejor y más eficiente servicio a nuestra clientela.

BANPRO ha sido innovador en servicios, dándole al público un acceso cada vez más amplio y fácil a operaciones con el banco. Ha colocado a lo largo y ancho del país máquinas dispensadoras de efectivo, que permiten hacer retiros durante las 24 horas con las tarjetas de crédito y débito. El éxito del producto puede medirse por el hecho de que el banco está desembolsando unos 7 millones de córdobas al mes.



Asimismo, se diseñó el servicio de BANPRO Express. Se puede llamar a cualquier sucursal, solicitar un cambio de cheque y retirar el dinero a la hora acordada, sin necesidad de hacer fila. También han ideado sistemas específicos de desembolso para las instituciones del Gobierno que tienen muchos empleados: con el fin de evitar la aglomeración de personas en las sucursales en los días de pago Cajeros de BANPRO van a las oficinas de las entidades gubernamentales para cambiar los cheques in situ. Este procedimiento ha permitido que miles de personas ahorren tiempo y nervios.

Otra innovación es la página web de BANPRO, donde los usuarios encuentran la información sobre los servicios que presta el banco y pueden consultar los movimientos de sus cuentas sin la necesidad de tener que llegar hasta el Banco para consultar sus estados de cuentas. En breve van a tener servicio en línea, mediante el cual los cuentahabientes tendrán la posibilidad de hacer débitos en su cuenta y ordenar pagos.

Es de sobra conocido que el capital principal de toda empresa es su personal. Su capital humano. Si la gente no está motivada y comprometida, no habrán resultados óptimos. Acorde a esta visión, Arturo Arana expresó que uno de los pilares del éxito de BANPRO son sus 890 empleados: "Nuestro personal está altamente motivado, y eso es resultado del trabajo en equipo. La motivación y el liderazgo se transmiten no solamente desde la presidencia, sino desde los accionistas y otros directivos de la institución. Damos a la gente constante capacitación y entrenamiento. Además, premiamos el buen rendimiento de los empleados. La empresa distribuye el 4% de las utilidades entre todos sus empleados.

Eso transmite un mensaje muy importante: que la institución es de todos, no de un grupo de accionistas, y que todos podemos recibir beneficios

adicionales si hacemos las cosas bien. La respuesta del personal ha sido excelente, hay una identificación profunda con la institución. Por ejemplo, cuando hay que trabajar tiempo extra, se trabaja y nadie pone peros. Somos como una gran familia".

BANPRO está avanzando al paso con la mundialización o como se le llama también, globalización. Se tiene alianza con una extensa red de instituciones bancarias, conocida como Red PROMERICA, que opera en Centroamérica, América del Sur, Estados Unidos y Suiza (¡el santuario de la banca!), que manejan unos mil 500 millones de dólares en activos. Todas sus integrantes han tenido crecimientos impresionantes y han demostrado ser bancos líderes. Es una alianza poderosa.

Banpro, mecenas de primera línea

Como empresa privada, BANPRO está consciente de su papel en la sociedad y hace significativos aportes a la cultura, el deporte y la filantropía. El presidente de la Junta Directiva Ramiro Ortiz es uno de los fundadores y socios de la Fundación Ortiz-Gurdián, que ha patrocinado las artes plásticas con una envergadura jamás vista en Nicaragua, que hace recordar nada menos a los Médicci, los célebres banqueros y mecenas italianos que en la época del Renacimiento convirtieron a su ciudad natal, Florencia, en el cenáculo de las artes.

Entre las acciones impulsadas por la Fundación está la creación de la Bienal de Artes Visuales Nicaragüenses, que lleva tres ediciones y se ha consolidado como un evento artístico de primera línea. Otra acción trascendente ha sido la inauguración de un museo de pintura en León, donde se encuentra en permanente exposición la colección de obras de arte propiedad de la familia Ortiz-Gurdián. BANPRO no es ajeno a estos acontecimientos y ha brindado a la Fundación un

Entrevista con el Lic. Arturo Arana U.

sustancial apoyo económico. También patrocina las bienales centroamericanas y ha patrocinado algunos libros claves para la cultura nacional, tanto artística como histórica y arquitectónica, como La catedral de León.

Labor social

En cuanto a los deportes, el Lic. Arana manifestó: "Patrocinamos a equipos de diferentes deportes, especialmente cuando aquéllos involucran a empleados de la institución. Tenemos equipos de fútbol y de softbol de la Liga Interbancaria y hemos patrocinado a varios equipos de la Primera División del béisbol de Nicaragua. Creemos que es parte de nuestra labor invertir en acciones que ayuden a erradicar los vicios y sirvan de diversión sana".

Asimismo, BANPRO apoya constantemente obras sociales: tenemos programas de donaciones a escuelas de escasos recursos económicos; maneja un plan de becas para estudios de personas de escasos recursos y empleados de la institución. En Ciudad Sandino, en alianza con las Hermanas del Colegio Teresiano, se becan niños y niñas que estudian en el Colegio, da contribuciones a parroquias que desarrollan programas de alimentación, salud y vivienda de las personas más necesitadas.

Recientemente la Junta Directiva de BANPRO ha tomado la determinación que indica el grado de compromiso de la institución con su labor social. El Presidente Ejecutivo explicó al respecto: "El 11 de noviembre del 2001 cumplimos diez años. Habitualmente estas efemérides se celebran con grandes reuniones, pero en BANPRO decidimos que no íbamos a celebrar nuestro Décimo Aniversario con fiestas. La Junta Directiva acordó crear un fondo

equivalente al gasto de una reunión de este tipo, destinado a apoyar proyectos sociales. En lugares donde tenemos presencia como banco hemos seleccionado unos 40 proyectos de impacto social: asilos de ancianos, orfanatos, compra de utensilios para que personas puedan aprender un oficio, construcción de viviendas, hospitales, escuelas. Todos estos proyectos van a recibir la contribución de BANPRO."

Una visión positiva

Puesto que Arana es un economista y banquero experimentado y lúcido, su opinión sobre temas económicos merece ser tomada muy en cuenta. Aun consciente de los retos, cree que el futuro financiero de nuestro país es positivo:

"Los nicaragüenses tenemos que salir adelante, el sistema financiero actualmente se encuentra estable y consolidado. Y en cuanto a BANPRO, nuestra meta es seguir siendo el banco más grande de Nicaragua y el de mejor servicio a su clientela, como retorno a la confianza que nos han depositado".

Nuestro personal está altamente motivado, y eso es resultado del trabajo en equipo. La motivación y el liderazgo se transmiten no solamente desde la presidencia, sino desde los accionistas y otros directivos de la institución.

Retrato en familia

El licenciado Arturo Arana Ubieta, nació en Managua en 1946. Hijo de don Arturo Arana Castro, de raíces leonesas, y de doña Hortensia Ubieta. Casado con la señora Olga Poveda de Arana, desde hace 31 años, ha procreado tres varones y dos mujeres: Arturo, Mauricio, Olga Vanessa, Javier y Claudia. Don Arturo ya tiene una nieta, María Javiera, a quien adora como todo buen abuelo. Sus gustos son simples pero fundamentales y profesionales. Aprecia por encima de todo el calor familiar, ya que, a causa de sus múltiples ocupaciones, dispone de poco tiempo para disfrutarlo: "Generalmente los fines de semana los paso con la familia, descansando y compartiendo con los hijos... Siempre he recibido mucha comprensión de parte de la familia ante tantos compromisos que tengo, son muchas las noches en las que debo quedarme trabajando hasta muy tarde".

"Me gusta leer, especialmente libros relacionados con mi profesión. Me gusta mucho ver televisión, soy fanático de las noticias, hay que

estar al tanto de las cosas que suceden. También me gusta meterme de vez en cuando a Internet para ver todos los periódicos y noticias, por lo menos en los lugares donde tienen presencia las instituciones con quienes nos relacionamos."

El día laboral del Presidente Ejecutivo del banco más grande de Nicaragua transcurre con una rutina de alta intensidad: "Son doce o trece horas de trabajo diario, la mayor parte la dedico a reuniones con clientes. Desgraciadamente, en Nicaragua existe el hábito de que todo el mundo quiere ser atendido por el ejecutivo principal. Eso toma mucho tiempo. También sostengo reuniones externas con personeros del Banco Central y de la Superintendencia de Bancos, atendiendo problemas específicos. Por supuesto, reviso el movimiento diario de la institución con respecto a los planes trazados, para estar al tanto de la marcha del banco y tomar decisiones que nos ayuden a ser más efectivos."

105
1000
1000

Historia del Nacimiento del Banco

Empleados Fundadores



El Banco de la Producción, S.A. fue fundado el 11 de Noviembre de 1991, el segundo banco privado que abrió sus puertas al público en los 90, cuando la banca estatal era muy reducida y la privada, desaparecida en los 80, apenas volvía a despuntar.

En ese entonces, el Presidente de la Junta Directiva Lic. Ramiro Ortiz Mayorga, empezó a planear la fundación de un banco. Su vasta experiencia bancaria y su intuición empresarial que, entre otros elementos, implicó fe y confianza en el futuro de Nicaragua le indicaban que era el momento propicio para conformar una institución financiera, capaz de contribuir al resurgimiento de la banca privada nicaragüense e impulsar el desarrollo económico del país.

Su nombre se debió a dos ideas básicas y visionarias: que lo más necesario para levantar la economía nacional era producir y que la misión del banco iba a consistir en llenar el vacío en cuanto al financiamiento para la producción. El nombre abreviado, BANPRO, también tiene su connotación simbólica, puesto que "pro" significa "hacer algo por", "incentivar", "apoyar".

Juana García Lanzas

María Mercedes Lacayo

Judith Guerrero Aguilar

Manuel Miranda López

Juan Blanco Romero

César Martínez Lara

Julio Romero García

José Catalino Cortés



El Factor Humano

El Factor Humano: Un Equipo de Triunfadores



Gerente General, Vice Gerentes Generales y Gerentes de Area

*La Clave del
Exito Presente y
del Crecimiento
Venidero*

Una de las características del personal de BANPRO es su profundo compromiso con la institución, que tiene una eficaz política de estímulos para incentivar la excelencia y permite que cada uno de los trabajadores desarrolle plenamente su potencial profesional y humano. En BANPRO se valora el desempeño y la identificación de los funcionarios y empleados.

Uno de los ejemplos de la eficiencia y compromiso se ha demostrado después las adquisiciones del Pribanco, Interbank y Banic. Gracias a la proeza de los empleados se ha podido atender con prontitud y esmero a los clientes de la entidades desaparecidas.

La constante capacitación de todo el equipo del banco es otro factor que ha convertido a la institución en el banco número uno del Sistema Financiero Nacional.

Todos y cada uno conforman un equipo de triunfadores, que día a día avanzan hacia su meta común: la excelencia en el servicio bancario.

Actualmente en BANPRO laboran aproximadamente 900 personas, una cantidad considerable para el sistema financiero

El Factor Humano

nacional. El crecimiento que el banco ha presentado en los últimos 2 años en cuanto a sus recursos humanos está ligado básicamente a dos elementos: la absorción de otros bancos que ha elevado el número de sucursales de BANPRO a 42, y la política de priorización en la atención al cliente.

La constante modernización de BANPRO en su Área Tecnológica también ha demandado nuevo personal capacitado para hacerse cargo del Área de informática y de el sistema de comunicación, dos ejes básicos de la banca del siglo XXI.

Al absorber varias entidades bancarias, BANPRO tuvo que hacerse cargo de la homologación de las distintas culturas de trabajo. Según el criterio de la Gerencia, este proceso no sólo ha sido un reto sino también un beneficio, puesto que permitió retomar lo mejor de un gran acervo de experiencias de otros bancos.



*Todos y cada uno
conforman un equipo
de triunfadores, que
día a día avanzan
hacia su meta común:
la excelencia en el
servicio bancario.*

Vice Gerencia General Financiera *Un Crecimiento Impresionante* *Lic. Enrique Gutiérrez Quezada*



Enrique Gutiérrez
Vice Gerente General
Financiero

Máster en
Administración de
Empresas (INCAE).
Trabaja para BANPRO
desde 1996.

Durante estos primeros 10 años, Banpro ha obtenido extraordinarios resultados financieros que le ha permitido convertirse en el Banco más grande de Nicaragua y a ranquearse dentro de los primeros 35 Bancos de mayor tamaño de Centro América.

En la actualidad Banpro tiene Activos de aprox. C\$ 7,000 millones, un Patrimonio de C\$ 300 millones, depósitos por más de C\$ 5,000 millones, Activos productivos aproximados a los C\$ 5,500 millones, una rentabilidad anual sobre el Patrimonio superior al 30% y una Adecuación de Capital por encima del 16%.

Obviamente esto representa una gran satisfacción para el Lic. Enrique Gutiérrez, quien está a cargo de administrar las finanzas de la Institución y quien al ser consultado sobre como es que se han obtenido estos importantes resultados, dice conven-

cido: "Estos resultados han sido posibles en primer lugar por la confianza que tienen todos nuestros clientes en Banpro, también al apoyo tanto económico como de toma de decisiones de nuestra Junta Directiva, y por supuesto al esfuerzo de cada uno de los empleados del Banco.

Todo lo anterior, nos ha permitido crecer a un ritmo muy superior al promedio de nuestros competidores. En este sentido y considerando lo clave con que debe observarse el crecimiento de un Banco, nuestros Activos Totales, Activos Productivos, Depósitos y Patrimonio se han incrementado desde la fundación del Banco a una tasa anual promedio de estos 10 años superior al 40%.

Es muy importante manifestar que el crecimiento ha sido administrado con eficiencia y responsabilidad para conservar la seguridad de los ahorros de nuestros clientes y los aportes patrimoniales de los dueños-socios del Banco.

La clave de la administración del crecimiento durante todos estos años, ha sido que cada decisión de inversión es evaluada rigurosamente mediante la búsqueda de un balance de criterios tanto de rentabilidad como de riesgos de recuperación.

Es de esta manera que hemos logrado conformar una cartera de créditos segura de recuperación y creado niveles de reservas lo suficientemente grandes para cubrir cualquier eventualidad de deterioro que pueda ocurrirle a cualquiera de los sectores que financiamos, y también hemos conformado una cartera de inversiones libres de riesgos ya que casi la totalidad corresponde a títulos emitidos y respaldados por el Banco Central y el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.”

Para concluir, preguntamos al Lic. Gutiérrez sobre como observa el futuro de Banpro y si podrá mantener un ritmo de crecimiento similar a estos primeros 10 años, y nos manifestó: “El futuro del Banco es excelente a pesar de un entorno externo difícil. A pesar del entorno externo, el país debe avanzar y hay condiciones políticas y económicas suficientes para creer que esto es posible.

Siempre habrá sectores económicos ganadores en el país, y nosotros en Banpro estamos preparados para identificar a estos sectores y promover financieramente sus negocios. De esta manera, ganan ellos, ganamos nosotros y por supuesto nuestros ahorrantes y dueños.

La clave de la administración del crecimiento durante todos estos años, ha sido que cada decisión de inversión es evaluada rigurosamente mediante la búsqueda de un balance de criterios tanto de rentabilidad como de riesgos de recuperación.

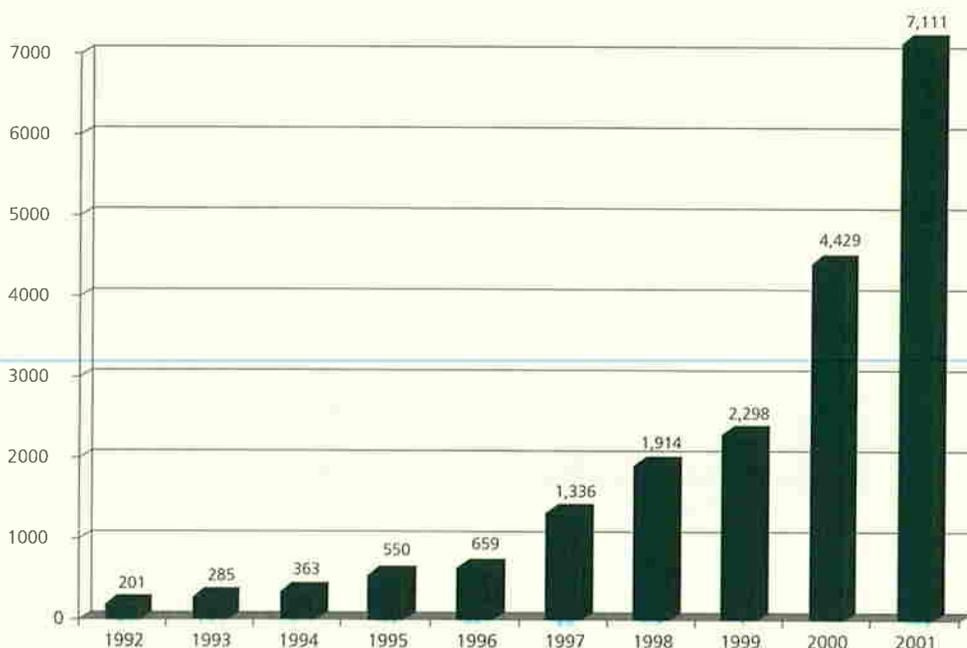
En cuanto al ritmo de crecimiento, es muy difícil mantener las tasas a que hemos crecido en nuestra primera década de existencia. Será entonces nuestro reto, mantener nuestra posición de líder y crecer a un ritmo acorde a la economía nacional y como somos agresivos, quizás hasta obtener un ritmo superior.

La afirmación anterior está sustentada en que hemos madurado como Organización, que además conocemos ahora más los factores claves de éxito con que se administra el negocio bancario, y sobre todo por que tenemos a nuestro favor la absoluta confianza de los Nicaragüenses.”

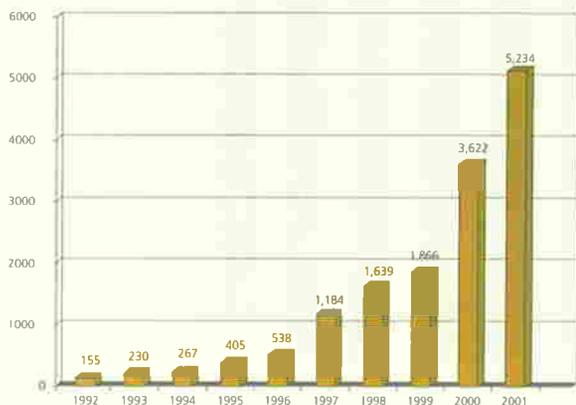
Un Crecimiento Impresionante

en cifras al 31 de octubre del 2001

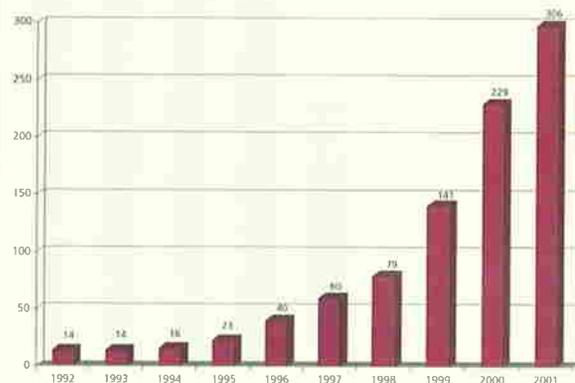
Activos Totales
millones de córdobas



Depósitos Totales
millones de córdobas

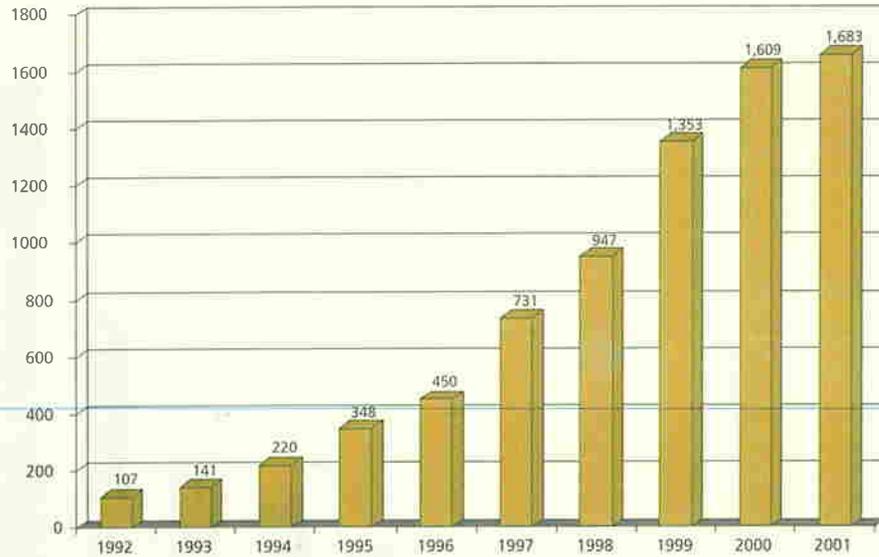


Patrimonio Neto
millones de córdobas



*Un Crecimiento Impresionante
en cifras al 31 de octubre del 2001*

Préstamos Netos
millones de córdobas



Adecuación de Capital
porcentaje



*Vice Gerencia General de Operaciones
Trabajando en Función del Cliente
Lic. Edgard Robleto Cuadra*



Operaciones incluye dos grandes componentes: Contabilidad y Tecnología. Según el Lic. Robleto, los objetivos fundamentales de esta área son garantizar el registro confiable y oportuno de todas las transacciones que realiza BANPRO, de tal manera que los Estados Financieros presentados a la Superintendencia de Bancos y al público en general, reflejen exactamente la realidad de la institución, así como asegurar un sistema informático estable, rápido y capaz de procesar el volumen de operaciones del banco, que permita brindar un buen servicio al cliente.

El Lic. Robleto es categórico al afirmar que la política de BANPRO es proceder siempre de una manera transparente y clara: "Hemos impulsado el fortalecimiento de los controles internos, lo que incluye la revisión y actualización de los procedimientos del banco, así como la verificación y

conciliación de los registros, de tal manera que se garantice la veracidad de nuestra información".

A lo anterior agrega: "Creo que algo fundamental es el concepto que hemos venido introduciendo de que Operaciones juega un papel importante en apoyar cambios que permitan una mejor atención a los clientes, modernizando los sistemas operativos e informáticos a través de automatizar y simplificar una serie de actividades. Actualmente estamos desarrollando varios proyectos de reingeniería de nuestros procesos, tratando de hacer más simple la ejecución de cada transacción y reducir los tiempos de espera de nuestros clientes, cumpliendo al mismo tiempo con los mecanismos de control y seguridad necesarios. Estamos trabajando en reducir el volumen de carga operativa que realizan nuestros empleados, para que ellos a su vez puedan brindar un mejor servicio a los clientes".

*Edgar Robleto Cuadra
Vice Gerente General de
Operaciones*

Licenciado en Economía (UNAN-Managua) y Contador Privado. Tiene postgrado en Administración Funcional y Maestría en Administración de Empresas (INCAE). Ha realizado cursos de especialización en formación bancaria, bolsa de valores, gestión financiera etc.

*Banpro es un banco
en movimiento,
dinámico, preocupado
por alcanzar la
excelencia, con un
personal que ha
demostrado ser capaz
de salir adelante ante
los retos que se le
plantean.*

El impulsar estas tareas en un banco del tamaño de BANPRO ha sido un verdadero reto: actualmente el banco administra cerca de 160 mil cuentas y procesa un promedio de 320 mil cheques al mes, lo cual equivale a 12 mil 330 cheques diarios, cada uno de esos cheques es grabado digitalmente en imágenes y en el caso de los cheques que pertenecen a otros bancos, se preparan para ser llevados al intercambio que se realiza en la Cámara de Compensación del Banco Central. A lo anterior se deben agregar el resto de transacciones que se realizan normalmente en el sistema financiero.

En relación a las absorciones de otros bancos, cuenta que ha sido una gran experiencia: "El banco ha cambiado mucho en los últimos cinco años. Se absorbieron sucursales del BANADES, PRIBANCO, INTERBANK y finalmente, BANIC. Operaciones se ha convertido en la punta de lanza de todos estas operaciones. Las sucursales de INTERBANK y sus depósitos se integraron de manera gradual durante un mes y medio. En el caso del BANIC, ganamos la licitación un domingo a mediodía y el lunes por la mañana, los un mil trescientos millones de córdobas que tenía ese banco, con todas sus cuentas, ya estaban en nuestro sistema. El personal que logro que esto fuera posible merece un reconocimiento especial, así como todos los que posteriormente participaron en el cambio de documentación y atención a los clientes".

Abordado sobre el tema de la posibilidad de que los grandes bancos internacionales pueden comenzar a operar en nuestro país y la pregunta de que tan listo esta BANPRO para esta situación, Edgar Robleto Cuadra responde: "Creo que algo básico es que actualmente BANPRO es un banco en movimiento, dinámico, preocupado por alcanzar la excelencia, con un personal que ha demostrado ser capaz de salir adelante ante los retos que se le plantean. Por ello considero que estamos trabajando duro para entrar a un nivel competitivo en cualquier situación y nos estamos preparando muy bien, con un claro objetivo: ser cada vez mejores".

Vice Gerencia General de Sucursales
Cobertura y Servicio Integral
Lic. Eduardo Duque Estrada Ortiz



Eduardo Duque Estrada, Vicegerente General de Sucursales, es un hombre muy dinámico, bien informado, analítico y denodado. Considera que BANPRO ha hecho un buen negocio con todas las adquisiciones de instituciones financieras: "En cualquier escala que uno mida al banco, somos el número uno del país. Las buenas gestiones de la Gerencia General nos han llevado hasta el primer lugar". Según la estimación de Duque Estrada, la adquisición de 7 sucursales del Banco Nacional de Desarrollo, y la absorción del INTERBANK, Pribanco y Banco Nicaragüense le ha permitido a Banpro abrir sucursales en 22 lugares donde no se atendía antes: "Dándonos presencia en, Ocotal, Estelí, Jinotega, Boaco, Granada, Rivas, Jinotepe, Corinto, Juigalpa, Matagalpa y Nueva Guinea además de aumentar sustancialmente la cobertura de Managua, donde se manejan el 80% de los depósitos del Sistema Financiero Nacional".

Adicionalmente, Banpro a triplicado el número de clientes en los últimos dos años, gracias a estas adquisiciones.

Eduardo Duque Estrada
Vice Gerente General
de Sucursales

Graduado en Economía de la Universidad Autónoma de Centro América (UACA) hizo su Maestría en la Universidad Interamericana de Costa Rica, C.R. y su MSc. Economía en "The University of London", Londres, Inglaterra.

El Lic. Duque Estrada también atiende la relación del BANPRO con la ALIANZA BANCARIA PROMÉRICA, que se conformó en 1991. Un importante grupo de socios fundadores del Banco de la Producción han creado bancos en Costa Rica, El Salvador, Honduras, los Estados Unidos de Norteamérica, Europa, Ecuador, República Dominicana y las Islas Vírgenes. "La ventaja que esto nos da como BANPRO es que tenemos aliados en el ámbito regional y podemos hacer operaciones de transferencia de fondos de una manera ágil. También podemos ayudar a nuestros clientes en Nicaragua a conseguir un proveedor o un comprador en otro país de la región, financiar esa compra o venta, revisar historiales crediticios de compradores en otros países... En fin, podemos servir como asesor financiero del sector comercial o industrial con el cual se involucran los clientes nicaragüenses en cada uno de los países donde tenemos presencia como alianza bancaria. Acceder a la información que la RED PROMÉRICA posee de los sectores financieros y actividades económicas de los diferentes países es un valor agregado al que tienen acceso nuestros clientes".

Entrevista con Eduardo Duque Estrada

En Miami, donde la competencia entre las entidades financieras es muy fuerte, el banco aliado – Terra-bank, N.A.– ha encontrado su propio nicho donde se desenvuelve con éxito. Se dedica principalmente al financiamiento hipotecario, la construcción de viviendas y edificios de oficinas y centros comerciales. Además, presta a la ALIANZA PROMÉRICA el servicio del pago de cheques en los Estados Unidos (PTA). En total, PROMÉRICA maneja activos de aprox. 1,500 millones de dólares, aunque son entidades financieras totalmente independientes.

Según la apreciación del Lic. Duque Estrada, este año BANPRO se consolidó como el banco más grande del país y uno de los dos bancos más sólidos.

Por eso la visión de BANPRO respecto a las perspectivas del 2002 es optimista. El Vicegerente General de Sucursales opina que “la banca nicaragüense es

joven y todavía está en la curva de crecimiento positivo”.

En cuanto a la atención a los clientes, BANPRO pretende seguir avanzando en la creación de nuevos servicios que le genere a los clientes valor agregado en su relación con la institución; “Ya hemos establecido la Red de Cajeros Automáticos más grande del país, y su número de usuarios crecerá mucho más con la acelerada colocación de tarjetas de Débito Visa Electrón que hemos lanzado”. También se desea aumentar los servicios “en línea” que ya Banpro, a través del su nueva página Web, ofrece. “La intención es que en el primer trimestre del próximo año el cliente pueda además de consultar su saldo, realizar transacciones entre sus cuentas, consultar sus saldos de tarjeta de crédito y de cualquier otro crédito que posea con la institución”.



Vice Gerente de Sucursales y Gerentes de las sucursales de Managua.

Gerencia de Crédito
Atención Personalizada y Seguridad
Lic. Julio Ramírez Argüello



Banca Corporativa tiene bajo su responsabilidad la administración de toda la cartera de crédito del Banco y la Gerencia Internacional.

La gestión de Bca. Corporativa incluye desde el análisis, tramitación y administración de los créditos, hasta toda la gama de servicios financieros que el cliente pueda requerir, como lo son: apertura de cuentas de depósito, cartas de crédito, transferencias, negociación de títulos valores, compra – venta de dólares, descuento de documentos, etc.. El Ejecutivo de Negocios mantiene una relación muy cercana con sus clientes, con el propósito de tener una buena administración de su cartera y brindarle todos los servicios financieros que este pueda requerir del banco.

La cartera crediticia del BANPRO sin incluir los créditos adquiridos del BANIC que actualmente están siendo evaluados, supera los 1,700 Millones de córdobas y esta se encuentra muy bien diversificada en las diferentes actividades de la economía. Un 75% de la cartera de BANPRO es cartera comercial colocada dentro de los siguientes sectores: en créditos comerciales un 30%, en créditos industriales, de construcción y servicios un 25% y en los créditos agropecuarios un 20%. Considerando también que el turismo tiene gran futuro en nuestro país, BANPRO a apoyado proyectos de inversión en este rubro en Managua, Chinandega, León, San Juan del Sur y Ocotol, entre otros departamentos.

Por otro lado, un 25% de la cartera de préstamos de BANPRO está destinada al sector consumo e hipotecario para vivienda. Dentro de dicho 25% aproximadamente un 15% está dirigido a créditos personales de consumo y tarjeta de crédito y el restante 10% se encuentra colocado en préstamos hipotecarios para vivienda. La

Julio Ramírez Argüello
Gerente de Crédito

Licenciado en Administración de Empresas y Comercio Internacional en la Universidad Internacional de la Américas, Costa Rica. Posee una Maestría en Administración de Empresas (INCAE). Tiene seis años y medio de trabajar en BANPRO.

cartera hipotecaria para vivienda de BANPRO alcanza los 12.5 Millones de dólares, siendo este un rubro en el cual se quiere crecer y en donde BANPRO se encuentra gestionando recursos de largo plazo con instituciones en el exterior, para incrementar sus colocaciones.

El Lic. Ramírez señala que este año la principal novedad en el área de Banca Corporativa ha sido la adquisición del Banco Nicaragüense (BANIC): "Actualmente nos encontramos en el proceso de evaluar todos los créditos del BANIC, que en su totalidad superan los 800 Millones de córdobas. Vamos a aceptar los créditos buenos y recuperables y tenemos la opción de devolver los créditos que presenten problemas de recuperación, obteniendo en compensación por la cartera devuelta CENIS (títulos valores) emitidos por el Banco Central de Nicaragua. Lo cual hace que la adquisición de dicho banco haya sido con el riesgo controlado".

El Gerente de Banca Corporativa manifiesta que BANPRO tiene excelentes relaciones con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y con la Financiera Nicaragüense de Inversiones (FNI). Con el primero, BANPRO mantiene líneas de crédito por el orden de los 10 Millones de dólares y con FNI por un monto que supera los 20 Millones de dólares.

BANPRO también maneja líneas de crédito para operaciones de comercio exterior con sus 8 bancos corresponsales, entre los cuales se encuentran bancos de primer orden y de mucho prestigio e importancia a nivel mundial como: Bank of America, Barclays Bank, Dresdner Bank, Terrabank, Banco Alemán Platina, BICSA, PINEBANK y BAC Florida. También, BANPRO cuenta con excelentes relaciones de negocio y corresponsalía con los bancos agrupados en la

Alianza Financiera PROMERICA, en toda la región de Centroamérica, Sur América, Florida, el Caribe y Europa. La ventaja de BANPRO en trabajar con todos estos bancos es poder brindar a sus clientes todos los servicios de comercio exterior que estos requieran.

Ultimamente el área de Banca Corporativa ha introducido algunos servicios nuevos, como arrendamiento financiero, factoraje y una tarjeta de crédito comercial que ha estado funcionando principalmente con las estaciones de servicio Shell y Texaco, con la cual el dueño de la gasolinera compra al crédito combustible y lubricantes a las petroleras.

Gracias a la diversificación sana de su cartera y a la excelente administración de los créditos, BANPRO maneja un bajo porcentaje de morosidad que no supera el 2.75% de su cartera. Además, el banco todos los meses provisiona un porcentaje importante de sus utilidades, como reservas en caso de que se llegase a deteriorar su cartera.

El Lic. Ramírez detalla: "El banco tiene la sana política bancaria de crear más reservas de las que necesita, estas actualmente superan en más de un 10% el monto que deberíamos tener, de acuerdo con la cantidad de reservas exigidas por las leyes bancarias según la evaluación y calificación de nuestra cartera. Adicionalmente, el banco cuenta con un excelente nivel de capitalización, tenemos un índice adecuación de capital superior al 16%, que sobrepasa en un 60% el índice de adecuación de capital de 10% exigido por las leyes bancarias de Nicaragua y supera en un 33.33% el índice de 12% exigido por las normas internacionales de Basilea. La calidad de nuestra cartera de préstamos, nuestras reservas y el alto nivel de capitalización del banco son una garantía para nuestros depositantes".

Gerencia de Mercadeo
Piedra Angular
Lic. Ana Cecilia Argüello de Montalván



Ana Cecilia Argüello de Montalván
Gerente de Mercadeo

En 1982 se graduó en Trinity University en San Antonio, Texas, como administradora de empresas especializada en Mercadeo y Finanzas. Cuenta con 19 años de experiencia bancaria en instituciones financieras internacionales de gran prestigio. Labora en BANPRO desde 1999. Es fundadora de la Gerencia de Mercadeo.

Para alcanzar el éxito en los negocios, no basta con ser excelente. Es imprescindible saber proyectar esta excelencia, comunicarla, difundirla. En resumidas cuentas, crear la imagen de la institución. Precisamente de eso se encarga la Gerencia de Mercadeo.

Ana Cecilia Argüello de Montalván, la Gerente del área, se consagra a construir esmeradamente la imagen de BANPRO que refleja su esencia de un banco sólido, responsable, dinámico y con vocación de servicio al cliente.

La Licda. Argüello es elegante y amable, dinámica y cuidadosa. Tiene el don de contagiar a todos con su entusiasmo. Su sonrisa y el tono de su voz hacen que sus palabras sean todavía más convincentes. No se trata de apariencias, sino de la forma y contenido en una perfecta combinación.

“BANPRO por sí sólo es un banco reconocido por su solidez y seguridad. Hemos sabido salir adelante en las crisis financieras que han afectado a Nicaragua en los últimos años y actualmente somos el banco número uno, no sólo por nuestro crecimiento en activos y en depósitos, sino también por la confianza que inspiramos a los clientes. Somos muy conservadores y seguros en nuestros procedimientos; actuamos pensando antes que nada en la seguridad de los clientes y en la estabilidad del banco.”

La experimentada banquera considera que la reducción del número de bancos es un fenómeno positivo para el sistema financiero nacional: “Siempre pense que la economía de Nicaragua era demasiado pequeña para la existencia y operaciones de doce bancos privados. Por eso creo que las consolidaciones que se han producido son un proceso normal, inherente a la globalización. Como BANPRO, estamos preparados para la competencia internacional que se avecina.

Para nosotros, el servicio es esencial. El cliente siempre es primero, pensamos en su comodidad y seguridad. Banca Privada es un servicio integral para satisfacer las necesidades financieras y de asesoría.

Ana Cecilia Argüello sabe perfectamente destacar con gracia y vehemencia los avances de BANPRO y, por supuesto, no pierde la oportunidad de describir sus adelantos más innovadores: "A partir del 2002, BANPRO podrá ofrecer una cuenta de ahorro en EUROS a personas u organizaciones que necesiten de este servicio.

Con una profunda convicción, Ana Cecilia Argüello de Montalván, explica la filosofía de BANPRO que le ha permitido alcanzar la cima: "Para nosotros, el servicio es esencial. El cliente siempre es primero, pensamos en su comodidad y seguridad. De manera continua hacemos sondeos entre el público para conocer su opinión sobre nuestros servicios. Constantemente brindamos al personal seminarios, tanto sobre los productos nuevos como sobre productos que vamos a desarrollar. El eje principal de todas las capacitaciones es la atención al cliente y la calidad total en los servicios."

La publicidad de BANPRO –constante, pertinente pero no ostentosa– refleja la misma filosofía de la esmerada excelencia. Ana Cecilia Argüello detalla el concepto: "Somos un banco conservador y por ende, no tenemos rifas, nunca ofrecemos tasas mayores, no nos interesa competir de esta manera... Hacemos hincapié en la seguridad y la transparencia. Con eso, hemos ganado la confianza de los clientes."

Además de atender la Gerencia de Mercadeo, la Licda. Argüello está a cargo de un área nueva que actualmente está en conformación: el Departamento de Banca Privada. Con su habitual entusiasmo –siempre bien fundamentado– la jovial banquera confiesa que este nuevo reto es su "fascinación": "Este departamento va a ofrecer un servicio integral que satisfaga las necesidades financieras y de asesoría de nuestros clientes del segmento exclusivo y privado, compuesto por clientes individuales con grandes volúmenes de depósitos. Como sus requerimientos son especiales, les vamos a ofrecer el servicio a su medida, muy ágil y personalizado. Estoy segura de que tendrá una excelente aceptación".



Gerencia de la Mesa de Cambio y Operaciones Bursátiles: Eficiencia y Agilidad

Lic. Mina Chamorro de Morini



La función principal de la Mesa de Cambio es la compra / venta de divisas (dólares y córdobas). Para el cargo Mina Chamorro, efectivamente es necesario tener un magnífico manejo del arte de la comunicación. Por muy ocupada que este, la Gerente siempre tiene tiempo y amabilidad para tratar a la gente con espontanea cordialidad, que hace a cualquiera sentirse apreciado y bienvenido. Ese calor humano forma parte del servicio personalizado que la Mesa de Cambio brinda al público. No resulta sorprendente que, según los datos del Banco Central, BANPRO lleva dos años consecutivos como numero uno en la compra venta de divisas entre la Instituciones financieras del país.

Mina Chamorro asevera que: Nuestros clientes son triple A. Generalmente son clientes de BANPRO y aquellos que no lo son han sido analizados por el departa-

mento de crédito, por lo que siempre existe una relación establecida con la empresa y sabemos de donde provienen las divisas. Cumplimos con todas las normas que nos exigen la superintendencia de Banco y el Banco Central

Para la comunicóloga financiera el excelente servicio de una Mesa de Cambio incluye varios elementos:

Antes que nada, es agilidad y rapidez. Con las nuevas tecnologías en cuestión de segundos. El servicio es personalizado, conocemos a cada uno de los clientes y estamos pendientes de cada una de sus necesidades, sabemos cuando necesitan dólares o córdobas y estamos llamándolos continuamente para poder llenar sus necesidades.

Mina Chamorro de Morini
Gerente de Mesa de Cambio y Operaciones Bursátiles

Graduada en Ciencias Políticas y Comunicación en la Universidad de Miami.
Tiene siete años de trabajar en BANPRO.

*En nuestro negocio,
la palabra vale oro.*

*Si le prometemos
a un cliente que
le compraremos o
venderemos con tal
o cual tasa, es un
acuerdo sagrado, un
compromiso.*

Nuestro objetivo es hacer muchas operaciones con nuestros clientes, queremos que salgan contentos y vuelvan a trabajar con nosotros. Ha sido la política Institucional. Eso permitió que la Mesa de Cambio crezca y gracias a ella estamos en los primeros lugares.

En nuestro negocio, la palabra vale oro. Si le prometemos a un cliente que le compraremos o venderemos con tal o cual tasa, es un acuerdo sagrado, esa operación se realizará pase lo que pase en el país. Los clientes saben que nuestra palabra es un compromiso.

Otro rubro atendido por Mina es PROVALORES, el puesto de bolsa de BANPRO debidamente autorizado y supervisado por la Superintendencia de Bancos y la Bolsa de Valores. Lleva a cabo operaciones bursátiles de compra / venta de títulos valores y asesora gratuitamente a los clientes que le consultan sobre el tema.

Gerencia de Informática

Tecnología al Servicio de la Excelencia

Lic. Patricia García de Romero



Hace apenas unos 20 años, la informática y la tecnología de comunicación eran temas enigmáticos, exclusivos y un tanto remotos. Tenían relativamente poco que ver con el mundo de las finanzas. Hoy en día, estas dos esferas son inseparables. Su alianza permite brindar a los clientes facilidades que antes no podíamos ni imaginarnos y a la vez, implica nuevos desafíos tecnológicos. Por supuesto, BANPRO está en la primera línea.

Su Area de Tecnología se dedica a atender a toda la plataforma tecnológica de BANPRO: el sistema BANCA 2000 y la comunicación.

La Ing. Patricia García aclara: "Nos mantenemos con la tecnología de punta. Estamos trabajando en actualizar nuestras versiones de BANCA 2000. Nuestro proyecto principal para este año es la completa automatización

del banco. Además, trabajamos para tener todos los sistemas integrados y centralizar toda la información bancaria".

Otra meta del Area de Tecnología es garantizar que todas las sucursales estén operando. BANPRO usa satélites en su enlace de Internet. Es posible que BANPRO se involucre mas con la comunicación satelital.

Comparar la situación actual de BANPRO con la que existía hace unos años, permite valorar mejor sus avances.

Actualmente tenemos 800 computadoras y todas las sucursales están en línea. Para los clientes, eso significa una mayor comodidad. Anteriormente, atender a un cuentahabiente, teniendo que consultar a la sucursal dueña de la cuenta llevaba aproximadamente media hora. Ahora no pasa de tres segundos, una reducción impresionante, ya que las consultas y transacciones se realizan en tiempo real.

Patricia García de Romero
Gerente de Informática

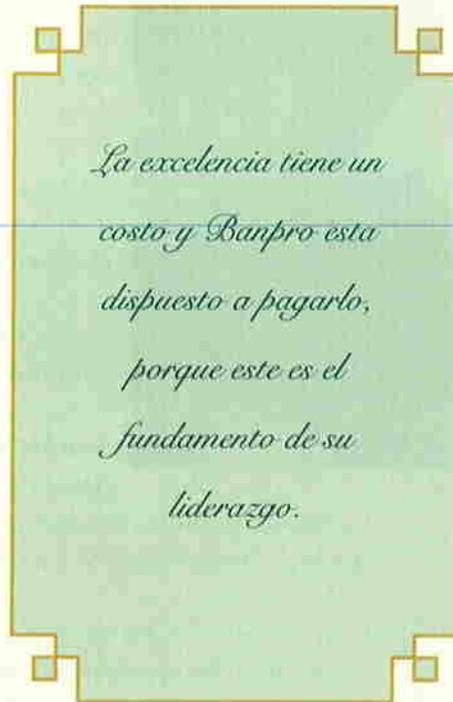
En 1989 se graduó
como ingeniera en la
Universidad Internacional
de las Américas,
Costa Rica.
Labora en BANPRO
desde 1995.

Otro proceso en el cual han logrado reducir su tiempo de realización son los cierres, antes un cierre duraba diez horas. Ahora son únicamente tres a cuatro horas.

El Area de Tecnología no descuida la seguridad en los sistemas ni el sigilo bancario. La Ing García explica: "Hemos establecido políticas de seguridad con el uso de Internet, porque precisamente en las redes estamos expuestos a que un "hacker" invada nuestro sistema. Además, nuestro servidor posee sistema de seguridad que nos permite detectar con anterioridad ciertas acciones o eventos que podrían identificar cualquier actividad anómala. En cuanto al control de los virus, hemos instalado programas antivirus en permanente actualización, que nos previenen sobre cualquier archivo contaminado".

En los albores del tercer milenio, resulta muy actual el dicho "Estoy en Internet, luego existo". En cuanto a eso, BANPRO también esta actualizado. Desde hace 6 meses tenemos la página WEB con el servicio de home banking. En la pagina principal aparece la información general sobre BANPRO y la lista de todos los servicios que este brinda. También se colocan los estados financieros publicados por la superintendencia de Bancos, que se actualizan constantemente.

La tecnología es muy importante pero igual de importante son las personas que la manejan. El Area de Tecnología capacita anualmente su personal sobre nuevos sistemas, programas y sus versiones. El personal de Tecnología asiste constantemente a seminarios y congresos sobre temas de interés para el desarrollo tecnológico del banco. La excelencia tiene un costo y BANPRO esta dispuesto a pagarlo, porque este es el fundamento de su liderazgo.



En el 2001, dentro de la Gerencia de Tecnología surgió el Area de Investigación y Proyectos, encargada de investigar nuevas tecnologías bancarias que salen al mercado y analizar la viabilidad de su aplicación en BANPRO. Gracias a las diligencias de esta área, en breve los cheques presentados a BANPRO podrán ser procesados mediante la lectura magnética, como las tarjetas de crédito. El cajero obtendrá instantáneamente toda la información sobre la cuenta, lo cual reducirá el tiempo de la digitación y eliminará cualquier posible error a la hora de la digitalización de los datos. Todo esto significa mayor

rapidez, mayor seguridad y mayor comodidad del publico, elementos que BANPRO siempre busca perfeccionar para el beneficio de sus clientes.

Gerencia de Recursos Humanos: “El arte de ser los mejores” Lic. Angela María Mendieta Arroyo



La función de la Gerencia de Recursos Humanos es velar por la correcta selección, contratación, inducción y capacitación del personal. Actualmente BANPRO tiene 950 empleados.

Durante la fase de la calificación se aplican pruebas de conocimientos y pruebas psicológicas, para determinar si el aspirante tiene la personalidad para desempeñarse eficientemente en el puesto que está requiriendo.

Puesto que durante los dos últimos años el BANPRO ha adquirido tres bancos (PRIBANCO, INTERBANK y BANIC), también absorbió el personal de estas instituciones bancarias, con sus diferentes estilos. Entonces, la gerencia de Recursos Humanos se encargó de transmitirles la filosofía del BANPRO, logrando su completa integración a los modernos estilos de trabajo.

*Angela María Mendieta Arroyo
Gerente de Recursos Humanos*

Obtuvo su licenciatura en Derecho en la Universidad Centroamericana. Posteriormente hizo un postgrado en Mercadeo y una Maestría de Gerencia Empresarial en la Universidad Thomas More. Labora en BANPRO desde enero del 2001.

BANPRO maneja un amplio plan de capacitación. A nivel interno, cada semestre se hace el llamado “refrescamiento”, a través del cual todo el personal se familiariza con las políticas del banco. Y, por supuesto, están las constantes capacitaciones dirigidas a mejorar el desempeño laboral de cada uno de los empleados.

A su vez, la capacitación externa incluye, entre otras cosas, seminarios sobre atención al cliente, relaciones públicas, relaciones humanas, cortesía en el servicio, calidad en el servicio, etc.

Indagada sobre cómo debe ser un trabajador en BANPRO, la Gerente de Recursos Humanos respondió: “Las personas que están en caja o en servicios bancarios deben tener la

“Las personas que están en caja o en servicios bancarios deben tener la actitud de servicio, ser innovadores, multifuncionales y con ganas de trabajar”.

actitud de servicio, ser innovadores, multifuncionales y con ganas de trabajar”.

Uno de los pilares del éxito de cualquier empresa es tener un personal verdaderamente comprometido y leal. Cimentar esta lealtad es otra función de la gerencia de Recursos Humanos. La Licda. Mendieta dijo al respecto: “En parte, esa identidad que queremos construir se modela a través de los procesos de capacitación interna y externa. Sin embargo, lo más importante es la comunicación. Ésta ha sido parte esencial de nuestro éxito. Por supuesto, no lo hemos logrado solos en esta Gerencia, ha sido fundamental el trabajo en equipo. Es una victoria de todos”.

Además de impulsar los procesos de hacerlos sentir parte integral de la institución, BANPRO maneja un programa especial de estímulo para su personal. Tiene un monto destinado para becas al personal y sus hijos. También otorga a las personas que laboran en el banco préstamos personales, préstamos de viviendas, préstamos de carros, y todo con tasas preferenciales. Este conjunto de estímulos psicológicos y materiales permite conformar un equipo de triunfadores.

10
ANIVERSARIO
BANPRO

Gerencia de Tarjetas de Crédito

Resurgimiento del “dinero plástico”

Lic. Francisco J. Díaz Reyes



En los primeros años de la década de 1990 renace la actividad de tarjetas en el país a través de tres grandes emisores-adquirentes de medios de pagos “electrónicos”, entre los cuales se encuentra BANPRO. Hoy en día prácticamente todos los bancos del sistema financiero emiten tarjetas de crédito aunque cada uno con perspectivas y visiones distintas sobre esta actividad.

En la actualidad BANPRO cuenta con 30,000 tarjetas de crédito en circulación, siendo uno de los más grandes emisores de tarjetas VISA en el país.

Con la fusión de INTERBANK y BANIC, son dos pasos distintos los que da BANPRO en lo que respecta a la actividad de tarjetas. “En el primer caso tuvimos la oportunidad de clasificar cartera y seleccionar a sus mejores clientes. En el segundo caso, posterior al ejercicio de clasificación y examen de sus balances y resultados se absorbió en su totalidad la empresa emisora de tarjetas BANICARD, S.A”.

“BANPRO adquirió como resultado de esos dos ejercicios aproximadamente 5,000 tarjetas de crédito, lo que coadyuvó a acrecentar nuestra cartera de crédito en plásticos en momentos en donde nuestro actuar con respecto a la actividad pasaba por una coyuntura de emisión bastante conservadora. Mejor dicho, a finales del año 2000 y durante la mayor parte del 2001 la incertidumbre y especulación llegaron a tal nivel que decidimos retraernos un poco con la circularización de tarjetas. Obviamente que la adquisición de nuevos clientes a través de esos ejercicios nos ayudó enormemente a llenar el vacío de emisión creado por las interioridades del mercado y la coyuntura de ese período”.

Francisco J. Díaz Reyes
Gerente de
Tarjetas de Crédito

Doctorado en Economía, The
Florida State University (1987)
Master of Science en Economía,
The Florida State University (1985)

Ejerció importantes cargos en el
Banco Central de Nicaragua
(1990-1996)

En Nicaragua circulan aproximadamente 200,000 tarjetas de crédito distribuidas en un ochenta por ciento en tres grandes emisores-adquirentes entre los cuales figura BANPRO y el otro porcentaje en otras instituciones bancarias que también emiten tarjetas.

Con respecto a los niveles de uso de tarjetas en Nicaragua con respecto a otros países de la región, el Lic. Francisco Díaz expresó, que "Nicaragua es el país de Centroamérica que se encuentra más rezagado en este aspecto. Sin embargo, si consideramos que la verdadera historia del uso de tarjetas de crédito en el país se remonta al año 1990 y tomando en cuenta los vaivenes del mercado desde esa fecha, su crecimiento entonces ha sido bastante respetable.

Falta mucho camino que recorrer y mucho más potencial que explotar en este sentido. Por ejemplo, no es hasta el año 2000 que vemos circulando en el mercado tarjetas de "Débito"; la instalación de cajeros automáticos; el desarrollo de débitos automáticos para el pago de servicios y otras facilidades vinculadas al uso de tarjetas que en otros países de la región ya contaban con muchos años de haber sido introducidas".

El nivel de fraudes con tarjetas a nivel mundial es alarmante, "sin embargo la tarjeta de crédito es un medio de pago más seguro que el dinero efectivo o el cheque. En Nicaragua los niveles de fraudes están muy por debajo de los parámetros internacionales. Una de las razones fundamentales es que el mercado de tarjetas en el país sigue siendo muy pequeño en comparación, por ejemplo, con México, Brasil o Colombia, y al hecho que los límites disponibles en tarjetas también son también relativamente pequeños. Esto ha sido a nuestro parecer el principal desincentivo para que bandas internacionales conexas al fraude electrónico penetren al país".

El nivel de cobertura de BANPRO en tarjetas de crédito ha variado en el tiempo. "En algunos momentos hemos ocupado el segundo lugar y en otros el tercero, en lo que respecta a número de tarjetas emitidas, volumen de transacciones realizadas y volumen de facturas descontadas. El crecimiento de este negocio ha guardado un equilibrio entre sus resultados y las interioridades del mercado nicaragüense, lo que a nuestro parecer nos ha permitido crecer sanamente. Algo muy positivo para nosotros es la recién circularización de la tarjeta de Débito Electrón, lo que está aumentando sustancialmente nuestro volumen de clientes que manejan tarjetas para realizar sus transacciones comerciales".

En lo que respecta a la masificación del uso de tarjetas como medio de pago a nivel mundial, el Lic. Francisco Díaz expresó que esto revela "un proceso de desmaterialización de la moneda. Esto es quizás lo que constituye su mayor fuerza, su mayor posibilidad de sobrevivir y de imponerse. Vemos de esta manera que el uso de este medio de pago sustituye al dinero en efectivo y al cheque. Quizás por ello desde hace varios años en el mundo se habla del dinero plástico".

"Por otro lado, el dinero genéricamente hablando cumple una triple función dentro de las transacciones: es intermediaria en las operaciones comerciales, es un instrumento de medición de valores, es un elemento de cancelación de obligaciones y para todo ello tiene que tener aceptabilidad general y esto implica de manera completa la confianza. Su utilidad es tanta como la desconfianza de un vendedor con respecto a un comprador y viceversa. La utilización de tarjetas como medio de pago a nivel mundial disocia esos elementos al asumir la confianza y esta puede entonces, hasta cierto punto, llegar a sustituir al dinero y no lo contrario".

*Auditoría Interna:
Control, Eficacia, Integridad*
Lic. Luis Castro López



El papel de la Auditoría Interna del banco es velar, en el sentido más pleno y alerta de esta palabra. Velar por el funcionamiento de los controles y la calidad de los datos de los estados financieros, porque se cumplan con todas las políticas emitidas por la Junta Directiva, los manuales de procedimiento y las leyes que regulan a las entidades bancarias a través de la Superintendencia de Bancos.

El equipo de Auditoría tiene la responsabilidad de la revisión de sucursales, las tarjetas de créditos, los sistemas informáticos, activos de riesgos, la cartera de crédito, los bienes adjudicados y las inversiones.

Según el criterio del Lic. Luis Castro López, el desempeño de la Auditoría Interna ha sido muy eficiente: "Hemos logrado mejorar los controles internos por medio de revisiones frecuentes realizadas acorde

a un plan de trabajo consensuado con la Junta Directiva". Esta da seguimiento a las actividades de la Auditoría a través de recién conformado Comité de Auditoría, integrado por dos miembros de la Junta Directiva, dos Vicegerentes, el Auditor Interno y el Gerente General. La función del comité es mantener la constante comunicación entre la Junta Directiva y la Auditoría Interna, examinar todos los resultados de las revisiones, tanto internas como externas, y garantizar la efectividad y calidad de los controles internos.

Los controles contables son muy dinámicos y siempre se mantienen en proceso de modernización. Se hace hincapié en la preparación del personal, para que todos los trabajadores tengan un pleno dominio de sus funciones operativas y que las personas destinadas a ejercer control se dediquen únicamente a eso. Cada sucursal tiene un equipo de cajeros y un supervisor de

Luis Castro López
Auditor Interno

Graduado como contador público en la UNAN-Managua. Extensa experiencia adquirida en la prestigiosa firma internacional Price Waterhouse. Labora en BANPRO desde hace seis años.

*Hemos logrado
mejorar los controles
internos por medio de
revisiones frecuentes
realizadas acorde a
un plan de trabajo
consensuado con la
Junta Directiva.*

caja que cumple con las funciones de control. Como dice el Lic. Castro, "existen dos procesos: uno es hacer y revisar y otro, revisar y mejorar".

Para que la Auditoría Interna cumpla adecuadamente con sus funciones de control, debe tener dependencia y poder. Luis Castro considera que en BANPRO, tiene ambas cosas: "Nos reportamos directamente a la Junta Directiva, tenemos independencia para opinar sobre cualquier situación y revisión que hagamos, aun cuando a alguien eso no le agrade mucho. BANPRO tiene equipo gerencia muy comprometido y cordial".

La absorción de otros bancos ha significado para la Auditoría Interna un gran reto y una gran satisfacción: "Nuestra participación ha sido muy eficiente, dado que tenemos como meta comprobar la calidad de la información que aparece en las bases de datos de otros bancos. Revisamos y cuadramos toda la información hasta que estemos seguros de su calidad. En ese momento damos la autorización, diciendo que sí podemos hacernos cargo de esas bases de datos y posteriormente volvemos a revisarlas para mayor exactitud".

Entre las nuevas sucursales de BANPRO hay algunas ubicadas en las zonas lejanas, pero esto no debilita en nada los controles. Gracias al eficaz sistema de comunicación, casi toda la documentación puede ser revisada desde Managua y además, se hacen revisiones in situ. La institución también es revisada con frecuencia por la Superintendencia de Bancos, y siempre obtenemos muy buenos resultados.

Como si todo esto fuera poco, anualmente BANPRO contrata auditorías externas, que son efectuadas por la firma internacional Price Waterhouse. Es una compañía conocida a nivel mundial, sólida, moderna y muy exigente en sus procedimientos. Aún con este nivel tan elevado de exigencias, los informes de Price Waterhouse sobre el funcionamiento del control interno de BANPRO siempre han sido satisfactorios.

Las Diez Columnas del Exito

Las diez columnas del éxito



Experiencia

Un equipo humano de primer orden, conducido por banqueros de gran trayectoria nacional e internacional entre quienes destaca el Licenciado Ramiro Ortiz Mayorga y el Licenciado Arturo Arana Ubieta, prestigiosos banqueros de carrera y renombre.

Solidez

La confianza de nuestros clientes está basada en nuestra solidez y, sobre todo en nuestra experiencia. Por eso, nos preocupamos por documentar, analizar y actuar con prudencia y habilidad ante las amenazas y oportunidades que a diario se presentan en una economía que enfrenta las dificultades propias de un largo período de empobrecimiento. Nuestra solidez está representada por un alto volumen de activos, una estricta práctica de inversiones seguras en la colocación de recursos y un alto nivel de reservas.

Innovación

Anticipamos la capacidad de nuestros clientes para enfrentar y superar los desafíos de un mundo cada vez más globalizado y competitivo. Nos hemos preparado siempre para estar ahí, junto a los sectores de la producción, el servicio, la industria y el comercio que necesitaron un soporte y un impulso para crecer y competir. Las personas que generan riqueza y las personas que tienen iniciativas de progreso son la fuente de donde tomamos nuestras propias iniciativas de desarrollo. En BANPRO escuchamos a nuestros clientes nos acercamos a sus necesidades e inquietudes para darles productos financieros y servicios que están realmente demandando. Así hemos construido una oferta de servicios verdaderamente sólida. Productos flexibles, modernos, seguros, oportunos y rentables. Esa es nuestra brújula segura para orientar nuestro crecimiento y estar siempre a la altura de las demandas de los nicaragüenses. La cimera posición que ocupamos a diez años de nuestra fundación confirma que estamos en la ruta correcta.

Confianza

Al iniciar la década de los noventa Nicaragua consolida su democracia, abre sus puertas a la inversión privada y legisla para permitir la formación de bancos privados. Un grupo de nicaragüenses orgullosos de su tierra y convencidos de la capacidad de trabajo de sus hombres y mujeres, aporta sus recursos para fundar el BANCO DE LA PRODUCCIÓN. A lo largo de esta década ha crecido esta convicción y hemos reinvertido y capitalizado nuestra inversión convirtiendo a BANPRO en un modelo de crecimiento con esfuerzo, inversión, trabajo y confianza en Nicaragua y su gente.

Cobertura

BANPRO goza de una amplia cobertura nacional por medio de nuestras 43 sucursales en todo el territorio nacional.

Control

La responsabilidad y la experiencia nos ha llevado a acercarnos mucho más a nuestros clientes de manera que los recursos económicos facilitados se acompañan con rigurosos planes de control y asesoría para asegurar su éxito. A lo largo de esta década este acercamiento nos ha permitido construir alianzas de confianza con una amplia gama de exitosos empresarios que desarrollan sus proyectos con BANPRO.

Reducción del riesgo

Los recursos que usted nos confía son administrados con inteligencia y prudencia de manera que usted pueda ver crecer el fruto de sus esfuerzos en un ambiente de tranquilidad. Por eso, a lo largo de los años, hemos mantenido un crecimiento estable y sin retrocesos ni amenazas. Esa es la mejor manera de corresponder a la confianza de más de ciento treinta mil clientes.

Compromiso

Nuestra experiencia y valores nos han llevado por la ruta del servicio y el trabajo para construir relaciones de largo plazo con nuestros clientes. Muchos de nuestros clientes se han mantenido y crecido con nosotros reconociendo que somos una institución que cumple sus promesas y compromisos. Ante las recientes crisis de la Banca nacional los ahorrantes, empresas y proyectos que se han acercado a BANPRO a lo largo de estos años han reconocido en todo su valor la importancia de una relación seria, sólida y confiable con nosotros.

Visión Global

El mundo se convierte cada vez más en una comunidad estrechamente Interrelacionada en donde una visión internacional de la economía se convierte en una herramienta indispensable para competir y crecer. El BANPRO, por su visión y por sus amplias conexiones en la banca internacional es el soporte que amplios sectores de nuestra economía necesitan. La alianza de servicios financieros internacionales de BANPRO con bancos de la Red Promérica en América Latina, el Caribe, Estados Unidos y Europa son una fortaleza para el crecimiento en este nuevo siglo.

Compromiso integral con la sociedad

Gracias a nuestros clientes, al arribar a nuestra primera década podemos mostrar con orgullo un sinnúmero de contribuciones a sectores sociales sensibles que necesitan de una mano amiga. En nuestra celebración de décimo aniversario hemos decidido contribuir de manera más profunda con la niñez, la tercera edad, la vivienda y la educación...así celebramos nuestra primera década de crecimiento con Nicaragua.

Grandes Empresas Confían en Banpro

Tip-Top Industrial - Cargill *“Banpro siempre nos ha cumplido”*



Ing. Alfredo Vélez Lacayo
Gerente General de Tip-Top Industrial

En Nicaragua, Tip-Top no necesita presentaciones. Con sus casi 40 años de presencia en el mercado y el delicioso sabor de sus productos que hace tiempo conquistó el paladar de los nicaragüenses, ya tiene su posición consolidada. 9 de cada 10 consumidores de pollo en nuestro país, tienen como la marca más recordada precisamente a Tip-Top.

En el 2000 Tip-Top fue adquirida por Cargill, una de las empresas privadas más grandes de los Estados Unidos, que ya tiene 140 años de estar en el mercado de alimentos. El principal beneficio de esta adquisición para el Tip-Top ha sido la inyección de capital, que fue invertido en maquinaria, equipos

y planta de procesamiento para el alimento balanceado. Dicha inversión ha alcanzado 10 millones de dólares.

Tip Top Industrial, empresa líder en la producción de pollos en Nicaragua con un volumen de 70 millones de libras al año, figura entre los grandes clientes de BANPRO, institución que escogieron luego de analizar a fondo la calidad de sus servicios, la seguridad en el manejo de su cartera y las reservas de capital.

En cuanto a los resultados de la relación entre Tip-Top Industrial y el BANPRO, el Ing. Vélez Lacayo dijo que han sido totalmente satisfactorios: “BANPRO ha cumplido. Se ha mostrado muy abierto y amplio, siempre dispuesto a ofrecer opciones adicionales. Ha cumplido cabalmente todas sus promesas. Nos brinda un servicio ágil y responsable.”.

Refiriéndose a la solidez que caracteriza al BANPRO, el prominente empresario considera que “el cuidado que la institución ha tenido en su manejo financiero ha sido vital para el éxito del banco”. También tiene una opinión muy elevada sobre las personas que administran al BANPRO: “Conozco personalmente a don Ramiro Ortiz, Presidente de la Junta Directiva de BANPRO, desde hace varios años y creo que es un tremendo empresario. Ha decidido comprometerse con Nicaragua y ahora está viendo los resultados. Don Ramiro Ortiz Mayorga, también ha sabido escoger muy bien el personal para manejar su banco. Don Arturo Arana es un banquero de muchísima experiencia, que ha logrado colocar a BANPRO en la posición de liderazgo y ha ganado un alto nivel de confianza del público hacia el banco”.

Panamco y Banpro

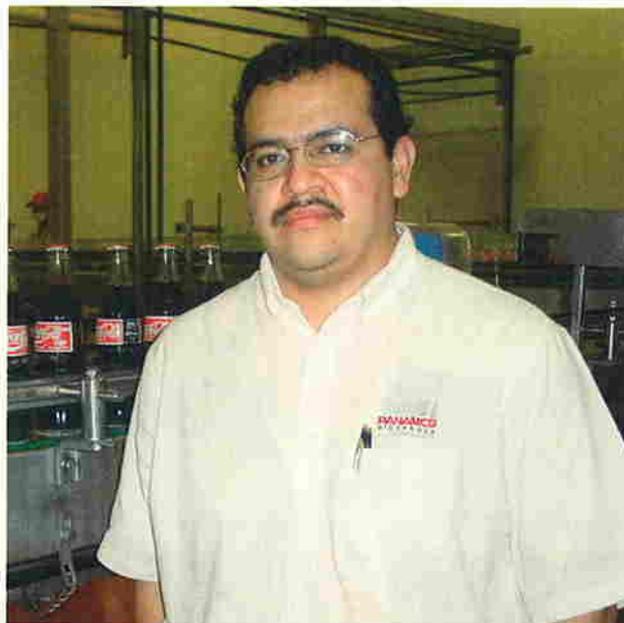
“Dos excelencias en perfecta armonía”

Panamerican Beverages Company (PANAMCO) es un grupo corporativo perteneciente a la multimillonaria y legendaria transnacional The Coca-Cola Company. PANAMCO maneja operaciones con el refresco Coca-Cola y otros 54 productos en México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Colombia, Venezuela y Brasil. El nombre, el sabor y la botella de Coca-Cola ya se han convertido en símbolos de nuestro tiempo, conocidos y reconocidos a lo largo y ancho del mundo entero.

En PANAMCO Nicaragua laboran una 1,300 personas, altamente capacitadas y comprometidas a garantizar a los consumidores una calidad total. Tienen índices de calidad mundial y poseen equipos y maquinaria sofisticada que les ha permitido alcanzar el primer lugar en calidad en el área de Centroamérica y el Caribe. En nuestro país, PANAMCO es, definitivamente, líder en el mercado de las bebidas gaseosas. Resulta significativo que esta compañía, tan poderosa y laureada, desde 1991 está trabajando con el BANPRO.

El Lic. Víctor Say, Gerente Financiero Administrativo de PANAMCO Nicaragua, explicó los detalles de esta cooperación: “Como una compañía internacional, mantenemos operaciones en la bolsa de valores a nivel corporativo. Nuestra política es ser muy cuidadosos con la estabilidad económica de la empresa, somos responsables de administrar no sólo la producción de gaseosas sino el patrimonio de las personas que han invertido en nuestro negocio. En consecuencia, no tomamos ningún riesgo, siempre trabajamos con los bancos de mayor fortaleza, como es el caso del BANPRO”.

“Conocemos la trayectoria del BANPRO, su solidez, su excelente estrategia, la alta capacidad de sus ejecutivos, su posicionamiento económico y financiero, su crecimiento continuo. Obviamente, eso nos hace confiar en BANPRO.”



*Lic. Víctor Say M.
Gerente Financiero y Administrativo
de Panamco Nicaragua*

El entusiasmo con que el Lic. Say describió las relaciones de PANAMCO con el BANPRO ha sido el mejor indicador de la excelencia de los servicios financieros que han obtenido: “Nuestra relación con el banco ha sido profunda y estrecha, desarrollamos una buena comunicación. El servicio es inmediato, oportuno, eficiente, la comunicación con los ejecutivos que nos atienden ha sido innovadora. Con eso me refiero a que conjuntamente con el BANPRO hemos desarrollado productos a nuestra medida. Incluso, tenemos un servicio de agencias dentro de la compañía, como que si fuera un banco nuestro”.

“En conclusión, nuestra relación es excelente, BANPRO es nuestro “banco de cabecera”. Por todo esto, deseo felicitarlos en su décimo aniversario por ser un banco de primera, innovador y en un franco crecimiento.

Nestlé

“Confía en el Banpro”



Lic. Oscar Kloth
Gerente General de Productos Nestlé

Nestlé es una compañía fabricante de productos alimenticios reconocida a nivel mundial, con sólida presencia en el mercado. Decir Nestlé, es como decir a la vez “calidad, variedad, sabor y prestigio”. En resumidas cuentas, es una empresa de gran experiencia, moderna, exigente, con plena capacidad de escoger lo mejor. En Nicaragua, Nestlé lleva casi 10 años de trabajar con el Banco de la Producción.

El Lic. Oscar Kloth, Gerente General de Productos Nestlé de Nicaragua, S.A., manifestó que se sienten “muy contentos y complacidos” con los servicios financieros que les brinda el BANPRO: “Son personas muy competentes, conocedoras del mundo financiero. Siempre nos han atendido muy bien. Son eficientes, seguros, sigilosos. Hemos tenido una relación excelente, muy personalizada”.

El Lic. Kloth explicó que la confianza de Nestlé para con BANPRO tiene bases muy sólidas: “Los factores que determinan nuestra percepción son muchos:

su admirable crecimiento, sus excelentes indicadores financieros dentro del sistema financiero nacional, su amplia cobertura en todo el país en cuanto a número de sucursales, su variada cartera de productos y servicios financieros... Es un banco moderno y muy competitivo. El equipo de profesionales que conforma el Banco de la Producción es de lujo”.

En cuanto a la agilidad y tecnología de BANPRO, el Gerente General de Productos Nestlé de Nicaragua, S.A. también se mostró satisfecho: “Es un banco muy rápido en sus servicios, con el personal muy atento. Tiene tecnología de punta y alta seguridad en sus procedimientos, que le permiten brindar servicios de excelente calidad”.

Según el criterio del alto ejecutivo, en 10 años la contribución del BANPRO con el crecimiento y ampliación de operaciones de Nestlé en Nicaragua ha sido significativa: “Gracias a BANPRO, operamos con mayor eficiencia. Nos ayuda su solidez financiera y sobre todo, el gran número de sucursales que manejan.

BANPRO funciona con todas las facilidades que puede proporcionar un banco corporativo. Por eso no sólo Nestlé, sino también otras grandes empresas y firmas de calidad y prestigio mundial han depositado la confianza en el manejo eficaz de sus recursos en BANPRO”.

Asimismo, Lic. Kloth no escatimó elogios para los directivos del banco. El liderazgo del Lic. Arturo Arana en el sistema financiero de Nicaragua es indiscutible, Arturo no necesita carta de presentación, es de nivel más alto. Como decimos en buen nicaragüense, él está llevando el barco a puerto seguro”.

La Junta Directiva del BANPRO esta conformada por personas honestas, transparentes, banqueros con muchos años de experiencia en el mundo de las finanzas en el ámbito nacional e internacional.

Por supuesto, eso influye en la decisión del cliente de optar a un determinado banco, porque la gente buena escoge a gente buena.

Corporación de Zonas Francas "Reconoce Liderazgo de Banpro"

A partir de 1990 y especialmente durante el último lustro, las zonas francas son la principal fuente de generación de empleos productivos de nuestro país. Actualmente las empresas que funcionan bajo el régimen de zonas francas generan más de 40 mil puestos de trabajo y los expertos afirman que en los próximos años esta cifra podría duplicarse.

Cada una de las empresas agrupadas en la Zona Franca es independiente y puede escoger el banco con el cual desea trabajar. Haciendo uso de este derecho a elegir, la Corporación de Zonas Francas (CZF) y varias maquiladoras realizan sus operaciones financieras, inversiones y créditos para ampliar sus plantas industriales a través de BANPRO.

Gilberto Wong, Presidente Ejecutivo de la Corporación de Zonas Francas, manifestó que la CZF ya tiene 5 años de trabajar con BANPRO y siempre ha recibido un excelente servicio: ágil y eficaz.

El Lic. Wong es un destacado banquero y su valoración positiva del desempeño de BANPRO es de mucho peso, puesto que está basada en un cuidadoso análisis del sistema financiero de Nicaragua. Al respecto el Presidente Ejecutivo de la Corporación de Zonas Francas declaró lo siguiente: "Banco de la Producción es uno de los bancos más sólidos y prestigiosos del país. Considero que cuenta con tres aspectos fundamentales para ser una institución financiera verdaderamente exitosa: la solidez, el respaldo de un fuerte grupo financiero y la calidad profesional y moral de las personas que la manejan".

En este sentido, el criterio que el Lic. Wong tiene sobre los directivos de BANPRO es sumamente elogioso: "Tuve el privilegio de trabajar con don Ramiro Ortiz Mayorga en el Grupo BAC, antes de que



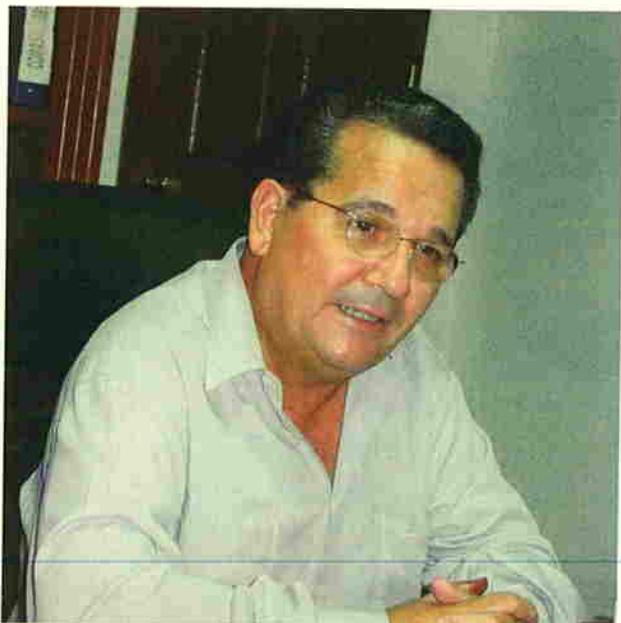
*Gilberto Wong
Presidente Ejecutivo de la Corporación
de Zonas Francas*

él formara el Banco de la Producción, sé que es un banquero de gran prestigio a nivel internacional. De igual forma, tengo un alto concepto del Lic. Arturo Arana, un profesional de excelente reputación que ha trabajado toda su vida en el sistema financiero nacional e internacional. Por tanto, sé que BANPRO está en buenas manos".

El eminente banquero que actualmente está a cargo de la Corporación de Zonas Francas, opina que los productos financieros y los servicios que ofrece BANPRO son altamente competitivos, confía en los futuros éxitos del banco y reitera la disposición de la CZF de seguir trabajando con BANPRO.

Productores de Maní

“Green en Banpro”



Lic. Miguel Zavala
Gerente General de la Comercializadora
de Maní S. A. (COMASA)

El cultivo de maní se concentra en León y Chinandega. La Comercializadora de Maní S.A. (COMASA) es una empresa que surgió en el último trimestre de 1991 y está formada por productores y comercializadores de maní que se dedican al acopio y procesamiento de este producto para la exportación del mismo. Asimismo, promueve la siembra del maní, facilita equipos agrícolas y asistencia técnica a los maniseros y les compra la cosecha.

Anualmente COMASA exporta unas 40 mil toneladas de maní al año, cantidad que representa alrededor del 80 por ciento de la producción de maní en Nicaragua.

El maní es un cultivo relativamente nuevo para nuestro país, ya que comenzó a desarrollarse a partir de 1991. Sin embargo, en el 2000 el área de siembra ha alcanzado 34 mil manzanas. Este avance se produjo gracias a que la calidad del maní nica-

ragüense es apreciada en el mercado internacional. COMASA exporta su producto a Europa, México, Estados Unidos, Centroamérica y Canadá, países exigentes en cuanto a la calidad. Eso implica un constante reto que la empresa ha sabido afrontar con éxito, siempre contando con el servicio financiero de BANPRO.

El Lic. Miguel Zavala, Gerente General de COMASA, describe la relación entre la comercializadora y BANPRO como “excelente”: “Es el único banco con el cual trabajamos en Nicaragua. Desde 1991 todas nuestras operaciones, tanto los depósitos como los créditos, han sido canalizadas a través del BANPRO”.

Según el prominente productor chinandegano, COMASA confía en el BANPRO porque éste le ha brindado un excelente servicio: “Fue el primer banco privado que confió en el éxito de la producción de maní y pionero en impulsar el crédito para la agricultura. Su atención es muy rápida y personalizada y la tasa de interés, muy competitiva. Además, a través de BANPRO hemos logrado obtener créditos con bancos internacionales”.

En la confianza que BANPRO inspira al Lic. Zavala, influye la opinión que él tiene sobre los directivos del banco: “El presidente de BANPRO don Ramiro Ortiz es una excelente persona, muy agradable, muy fino, responsable y optimista ciento por ciento. Es un gran promotor de la agricultura nicaragüense. Él cree en la gente y cree en Nicaragua. La presencia de don Ramiro en el BANPRO ha sido definitiva para lograr el éxito del banco”.

“El señor Arturo Arana, Presidente Ejecutivo de BANPRO, es otra excelente persona. Es el hombre que hace funcionar eficientemente esa institución financiera. La presencia de banqueros de gran prestigio hace que los productores confiemos en BANPRO, porque sabemos que nunca nos van a defraudar.”

Parmalat

"Banpro está a la altura de los estándares internacionales"

Es una ejecutiva que proyecta seguridad, experiencia y confianza a pesar de su juventud. Tiene año y medio de trabajar en Nicaragua y afirma que ha sido una trayectoria novedosa e interesante.

PARMALAT es una compañía con presencia en más de 30 países, que se dedica a la fabricación de lácteos, jugos, dulces, etc. Se caracteriza por la variedad de su oferta y por la elevada calidad de sus productos. Hace unos años PARMALAT adquirió la empresa nicaragüense La Perfecta y desde entonces tiene fuerte presencia en Nicaragua, liderando el mercado de los lácteos y sus derivados. Un sector que ha sido especialmente favorecido por la empresa son los productores de leche, quienes ahora tienen un mercado estable para su producto y han modernizado el proceso productivo.

El portafolio que maneja PARMALAT en Nicaragua es de más de 110 artículos, la mayoría de los cuales se fabrica en nuestro país.

La meta de PARMALAT para el 2002 es expandirse a todos los rincones del país y conquistar el mercado centroamericano.

Las mejoras y transformaciones en la empresa se ha realizado mediante el financiamiento de BANPRO, con el cual PARMALAT está trabajando desde su inicio en Nicaragua.

Según Cecilia Camorani, Gerente de Mercadeo de PARMALAT, escogieron precisamente a este banco por el servicio ágil que permite hacer transferencias rápidas y por una excelente atención al cliente: "Ellos siempre están disponibles para atender



Cecilia Camorani
Gerente de Mercadeo de Parmalat

nuestras necesidades. Eso es muy importante para PARMALAT, que es una empresa que se mueve con rapidez. BANPRO está a la altura de los estándares internacionales".

La ejecutiva resaltó que las relaciones de trabajo con BANPRO son también de confianza y amistad.

Esta confianza se basa, antes que nada, en el convencimiento de que la institución bancaria hace todo lo posible para dar seguridad a las inversiones de PARMALAT. "BANPRO nos inspira estabilidad, fortaleza y seguridad en nuestras inversiones, eso es lo que necesitamos para desarrollarnos sin pausas", concluyó Cecilia Camorani.

Inpasa *"Somos líderes en el mercado gracias a Banpro"*



Ing. Carlos Rivera
Gerente General de Inversiones Papeleras S.A.
(INPASA)

Actualmente INPASA es la imprenta más grande de Nicaragua. Su liderazgo se deja sentir no sólo en el volumen de la producción sino también en la elevada calidad de sus impresos. Ha obtenido premios de calidad en el ramo de las impresiones en países como Chile, México, Ecuador y Brasil, donde la industria gráfica ha alcanzado un notable desarrollo.

Según el criterio de Carlos Rivera, Gerente General de INPASA, todo eso fue posible gracias a los servicios financieros de BANPRO: "Cuando iniciamos nuestra relación en 1993, INPASA no era lo que es ahora. BANPRO nos dio financiamiento para la primera y segunda máquina de cuatro colores, para el sistema de elaboración de cuadernos, para la ampliación de nuestro sistema de diseño y separación

de colores... Con la ayuda de BANPRO, INPASA se ha convertido en la empresa líder de las artes gráficas de este país.

En lo que respecta a Insugrafix S.A., la empresa dedicada a la fabricación de cuadernos, hemos instalado la maquinaria con la cual podemos cubrir hasta un 60 por ciento de la demanda nacional y ya nos disponemos a exportar a Guatemala y Costa Rica. Todo este sistema, lo instalamos en cuatro años, con un financiamiento directo del BANPRO, que también nos financió, mediante un préstamo del BCIE, la adquisición de la única máquina que puede imprimir cajas plegadizas para la industria nicaragüense, ya sea camaronera, alimenticia o de calzado. Se trata de una inversión de más de un millón de dólares. Estamos muy bien posicionados y en una gran medida lo logramos gracias a BANPRO".

El Gerente General de INPASA ponderó la relación comercial de su empresa con el banco: "Hemos encontrado en BANPRO a un amigo con su apoyo inmediato, con la buena asesoría financiera y sobre todo, con la disposición a creer en nuestros proyectos y planes y la firme disponibilidad de impulsar nuestros negocios. Por todo eso, manejamos más del 95 por ciento de nuestras operaciones con BANPRO. Tenemos un alto nivel de confianza, todos los problemas que surgen se resuelven de inmediato, de una manera constructiva. Considero que BANPRO es el número uno en el ranking en las instituciones bancarias".

Después de largos años de una exitosa relación con BANPRO, el Ing. Rivera se siente tan satisfecho que no duda en aseverar que en sus futuros proyectos, van a "seguir trabajando de la mano con BANPRO".

1871-1872

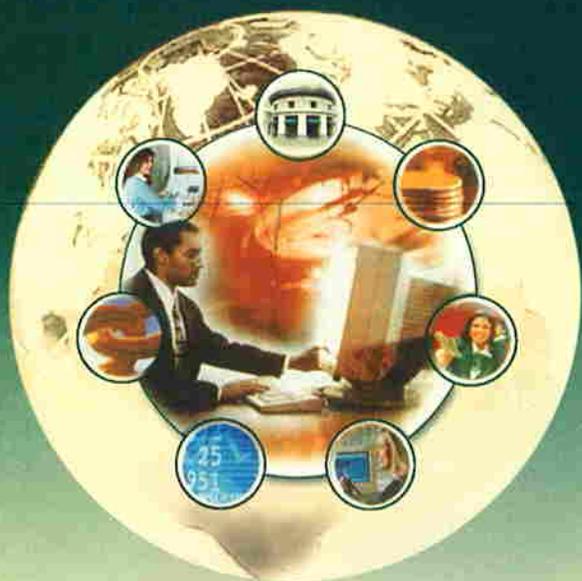
BALP 39

Innovación Constante

Banpro en línea

100
BANPRO
BANPRO

www.banpro.com.ni



Ya no hay distancias...

Ahora nuestros clientes puede estar en contacto total con nuestra institución.

Consulte sus saldos, depósitos y flotes. Manténgase informado sobre el quehacer de BANPRO; conozca todos nuestros productos, servicios, nuestra cobertura, la información financiera y...

Todas las oportunidades que desarrollamos para usted, nuestro cliente.

Conéctese ahora...

Estamos para servirles siempre

@BANPRO
en línea



Alianza de Servicios Financieros Internacionales

Terrabank, N.A.
Miami

St. Georges Bank and Co.
Panamá

St. Georges Finance and Trust Co. (Suisse), S.A.
Lugano, Suiza

PRONERICA
Guatemala

MM JARAMILLO ARTEAGA
desde 1910
Ecuador

BANCA PROMERICA
Costa Rica

BANCO PROMERICA
El Salvador

BANCO PROMERICA
Honduras

FINANCIERA PROMERICA
República Dominicana

St. Georges Bank and Trust Company Limited
British West Indies

RED BANCARIA

Así Celebramos una Década de Servicio

Celebramos con nuestros clientes nuestro décimo aniversario, mitigando las necesidades de las clases más desposeídas en lo relacionado a vivienda, salud, educación y mantenimiento de centros dedicados a obras sociales.

La presencia de BANPRO apoyando a estos sectores sociales desfavorecidos ha sido una constante a lo largo de esta década pero, en ocasión de nuestro décimo aniversario, se decidió fortalecer estos esfuerzos enviando un claro mensaje de compromiso social por parte de nuestra institución.

La satisfacción de contribuir a mejorar la calidad de vida y oportunidades de los sectores sociales menos favorecidos, ha resultado gratificante para nuestra Junta Directiva y todo el personal del banco que con estas actividades, hemos encontrado la mejor manera de celebrar y agradecer a los nicaragüenses por la confianza depositada en nosotros.

Esto es lo que nos hace ser diferentes...



Hogar del Niño "Siervas del Divino Rostro"
Macuelizo, Ocotla



Hogar El Socorro, Hermanas Belemitas
Jinotepe, Carazo



"Betania" Centro de Educación y de Formación
Profesional, S.M. Juan Carlos I, Padre Marcos
Chinandega



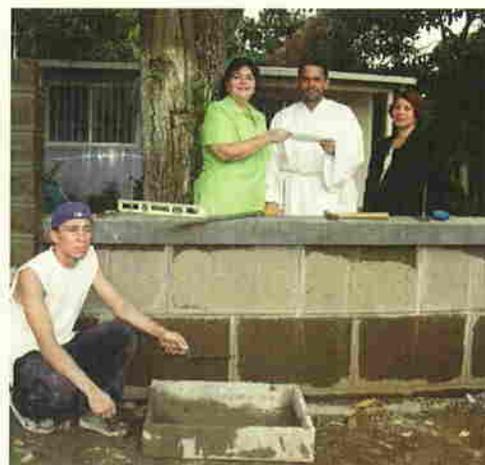
Clínica Rural San Rafael Arcángel
Rev. Ruy Montealegre
Chinandega



Asilo Club Santa Lucía,
Madre Sara Pérez, Estelí



Colegio Santa Lucía
Sutiava, León



Rev. Nequib Eslaquit
Dolores, Carazo



Colegio Roberto Clemente
Ciudad Sandino



Hogar de Ancianos
Santa Eduvigis
Corinto



Escuela Belén Fé y Alegría
Sor Purificación Gutiérrez
Estelí



Albergue San Vicente de Paul
León

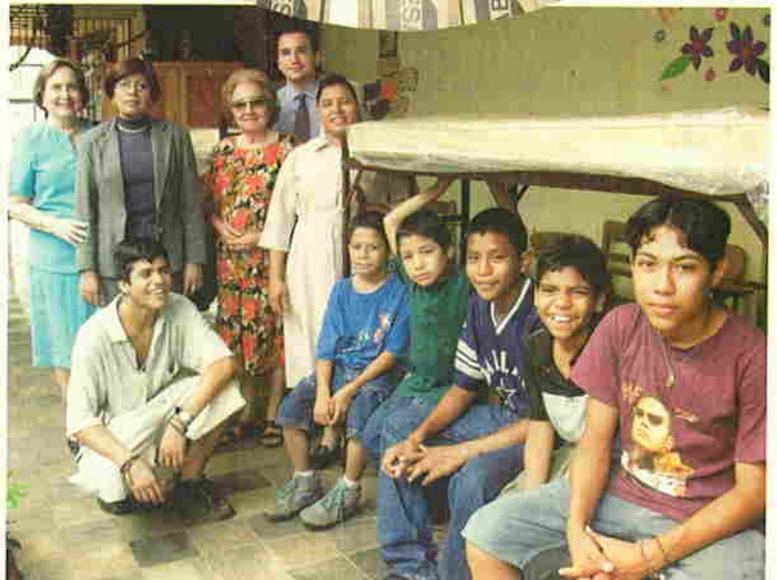


INTECNA
 (Instituto Tecnológico Nicaragüense)
 Rev. León Pallais
 Granada

Instituto San Francisco de Asís
 (Capacitación Obrera)
 Matagalpa



Misioneras Lumen Christi
 Sor Margarita
 Managua



Hogar de Niños Huele Pega "Cristo Sana"
 Granada



Hogar de Ancianos "Señora de la Divina Misericordia", Monseñor Edgar Santamaría Boaco



Hogar de Ancianos Chagütillo, Matagalpa

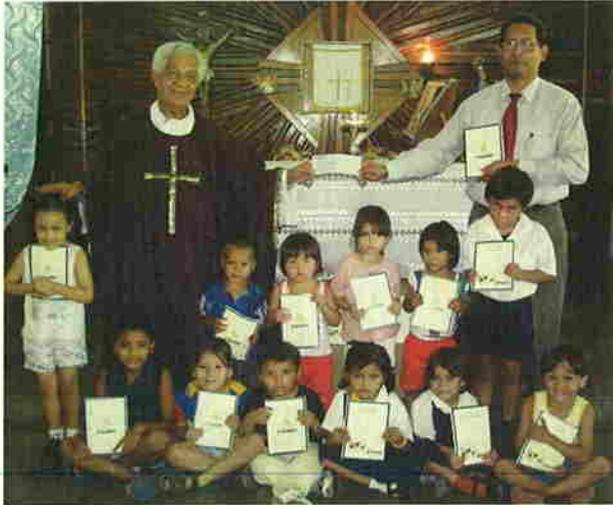


Dispensario San Francisco de Asís Managua



Hogar de Nuestros Hermanos Mayores Juigalpa, Chontales

Asilo de Ancianos
3-2-11-11



Parroquia "La Luz", Rev. Julio Díaz
Managua



Asilo de Ancianos "La Providencia"
Granada

Aldea SOS
Managua



Fundación López Carazo
Asilo de Ancianos
Rivas



Cruz Roja Nicaragüense
Managua



Asilo de Ancianos Masaya
Masaya



Comedor del Divino Niño
Pochomil

Asociación San Francisco de Asís -
Proyecto Salinas Grande
Salinas Grande



Hospital Bertha Calderón
Managua

Asociación Protectora para
Niños Abandonados
Tipitapa

